***Załącznik Nr 2 do SWZ***

**FORMULARZ OFERTY**

**dla Narodowego Centrum Badań i Rozwoju**

Ja/my\* niżej podpisani:

…………………………………………………………………………………………………………

*(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)*

działając w imieniu i na rzecz:

................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................

*(pełna nazwa Wykonawcy/Wykonawców w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia)*

Adres: ……………………………………………………………………………………………………………

Kraj …………………………………..

REGON ………………………………

NIP: …………………………………..

TEL. ………………………………….

Adres skrzynki ePUAP ……………………………………………

adres e-mail:……………………………………

*(na który Zamawiający ma przesyłać korespondencję)*

Wykonawca jest mikro, małym, średnim przedsiębiorcą - **TAK/NIE**\*

Ubiegając się o udzielenie zamówienia publicznego na **Zakup usług marketingu on-line nr postępowania 4/21/TPZNW**

1. SKŁADAMY OFERTĘ na realizację przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w Specyfikacji Warunków Zamówienia na Roczny (12-miesięczny) całkowity koszt prowadzonych kampanii (w tym budżet reklamowy oraz wynagrodzenie Wykonawcy) - w ramach zamówienia podstawowego.:
	1. Cena oferty netto za realizację całego zamówienia wynosi: ………………….………. zł, (słownie:………………………),
	2. Cena oferty brutto za realizację całego zamówienia wynosi: ………………….………. zł, (słownie:………………………).

w tym podatek od towarów i usług (VAT), wg stawki: ……. %

w tym:

Miesięczny koszt przeprowadzonych kampanii (budżet reklamowy):

netto: ……………………………… zł

brutto: …………………………….… zł

Miesięczny koszt wynagrodzenia Wykonawcy:

netto: ……………………………… zł

brutto: …………………………….… zł

Zestawienie kosztów jednostkowych:

Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii z wykorzystaniem Google Ads:

Dla strony NCBR:

netto: ……………………………… zł

 brutto: …………………………….… zł

Dla strony KPK:

netto: ……………………………… zł

 brutto: …………………………….… zł

**Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na Facebooku:**

Dla strony NCBR:

netto: ……………………………… zł

brutto: …………………………….… zł

Dla strony KPK:

netto: ……………………………… zł

 brutto: …………………………….… zł

Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na Twitterze:

Dla strony NCBR:

netto: ……………………………… zł

brutto: …………………………….… zł

Dla strony KPK:

netto: ……………………………… zł

 brutto: …………………………….… zł

**Średni całkowity (budżet reklamowy + wynagrodzenie Wykonawcy) koszt miesięczny jednej kampanii na LinkedIn:**

Dla strony NCBR:

netto: ……………………………… zł

brutto: …………………………….… zł

1. OŚWIADCZAMY, że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Warunków Zamówienia i akceptujemy oraz spełniamy wszystkie warunki w niej zawarte.
2. OŚWIADCZAMY, że uzyskaliśmy wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.
3. OŚWIADCZAMY, że jesteśmy związani niniejszą ofertą od dnia upływu terminu składania ofert do dnia 29 kwietnia 2021 r.
4. OŚWIADCZAMY, że zapoznaliśmy się z Projektowanymi Postanowieniami Umowy, określonymi w Załączniku nr 4 do Specyfikacji Warunków Zamówienia i ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach w nich określonych.
5. AKCEPTUJEMY Projektowane Postanowienia Umowne, w tym warunki płatności oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
6. **OŚWIADCZAM**, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO[[1]](#footnote-1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.\*\*
7. SKŁADAMY ofertę na stronach.
8. Wraz z ofertą SKŁADAMY następujące oświadczenia i dokumenty:
9. ………………………
10. ………………………
11. ………………………

…………….……., dnia …………………. r.

*……………………………….*

*Imię i nazwisko*

*podpisano elektronicznie*

**Informacja dla Wykonawcy:**

Formularz oferty musi być opatrzony przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania firmy kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym i przekazany Zamawiającemu wraz z dokumentem (-ami) potwierdzającymi prawo do reprezentacji Wykonawcy przez osobę podpisującą ofertę

1. \* niepotrzebne skreślić

\*\* w przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO Wykonawca nie składa oświadczenia (usunięcie treści oświadczenia następuje np. przez jego wykreślenie).

 *rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).* [↑](#footnote-ref-1)