Ministerstwo Zdrowia (MZ) zwraca się do Państwa z uprzejmą prośbą o przygotowanie **oferty na świadczenie usługi polegającej na dostarczaniu wideo i multimediów prezentujących działania Ministerstwa** zgodnie z następującymi wytycznymi:

1. realizowanie nagrań wideo prezentujących działalność Ministerstwa Zdrowia. Zamawiający przewiduje realizację 4-6 filmów miesięcznie.
2. Przedmiot umowy będzie realizowany na obszarze całej Polski w lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego i odbywać się będzie w dniach roboczych od poniedziałku do piątku oraz w sytuacjach uzasadnionych w soboty i w dni ustawowo wolne od pracy, w godzinach ustalonych z Zamawiającym, również wieczornych i nocnych. Zamawiający zakłada informowanie Wykonawcy o zleceniu w przedziale 24-48 godzin przed nagraniem. W wyjątkowych sytuacjach Zamawiający może poinformować Wykonawcę o nowym zleceniu w czasie krótszym niż 24 godziny przed nagraniem.
3. montaż realizowanych filmów wideo przy współpracy z pracownikiem Ministerstwa Zdrowia,
4. dopasowanie, wybór i implementacja ścieżki dźwiękowej do filmów wideo,
5. wybór odpowiednich nagrań wideo na potrzeby wystąpień i krótkich nagrań,
6. przygotowanie filmów wideo do publikacji w mediach społecznościowych
7. współpraca przy produkcji multimediów i wideo,
8. wsparcie przy planowaniu logistyki (miejsce usadzenia/ustawienia, kąt usadzenia/ustawienia, trasa przejść, miejsce wejścia) pod kątem uzyskania najlepszego kadru wideo podczas wydarzeń krajowych,
9. archiwizacja nagrań wideo,
10. przygotowywanie napisów do filmów zgodnie z wymaganiami WCAG 2.0,
11. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania projektów wideo i multimediów zgodnych z treścią zlecenia Zamawiającego w ciągu:

- 8 godzin od momentu zakończenia nagrania wideo i multimediów dotyczących konferencji prasowych/briefingów/spotkań w Ministerstwie Zdrowia lub innej instytucji w Warszawie,

- 24 godzin od momentu zakończenia nagrania wideo i multimediów dotyczących wideo relacji z wydarzenia (mającego znamiona eventu innego niż wskazanego w tirecie powyżej) w Warszawie oraz wideo relacji z wydarzenia spoza Warszawy na terenie Polski

1. Wykonawca ma obowiązek wprowadzenia poprawek do projektów video i multimediów w czasie do 1 godziny od momentu przekazania uwag przez Zamawiającego, przy czym maksymalny czas wprowadzania poprawek wynosi:

- 24 godziny od momentu zakończenia nagrania wideo i multimediów dotyczących konferencji prasowych/briefingów/spotkań w Ministerstwie Zdrowia lub innej instytucji w Warszawie

- 72 godziny od momentu zakończenia nagrania wideo i multimediów dotyczących wideo relacji z wydarzenia (mającego znamiona eventu innego niż wskazanego w ust. 6) w Warszawie oraz wideo relacji z wydarzenia spoza Warszawy na terenie Polski.

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania pilnych zleceń, których realizacja będzie wymagana w czasie do 3 godzin roboczych od momentu zakończenia nagrania video i multimediów
2. przekazywanie wideo w ustalonych formatach (m.in. mp4 - w zależności od potrzeb) oraz w formacie źródłowym czy samej ścieżki dźwiękowej od razu po wykonaniu nagrania;
3. zapewnienie streamingu podczas konferencji, briefingów na prośbę Zamawiającego oraz zapewnienie niezbędnego zaplecza technicznego;
4. video relacja działań Ministerstwa Zdrowia podczas wydarzeń, eventów w jakości minimum full HD, które będą wykorzystywane w social mediach z użyciem profesjonalnego sprzętu, minimum aparat lustrzany;
5. Wykonawca musi zapewnić do realizacji niezbędny sprzęt , w tym m.in. oświetlenie.
6. Rejestrowanie i zapis wybranych fragmentów wypowiedzi (setek) w trakcie realizowania nagrania wideo (np. na konferencji prasowej) w celu usprawnienia prac przy montażu materiału.

Umowa zostanie zawarta na okres **od dnia zawarcia umowy roku do 29 lutego 2020 roku**.

W związku z powyższym zwracamy się do Państwa z prośbą o **przygotowanie oferty zawierającej**:

1. Ceny za:
	1. wideo relacji z konferencji prasowej/briefingu/spotkania w Ministerstwie Zdrowia lub w innej instytucji w Warszawie z podziałem na warianty (dotyczy przekazania finalnej wersji filmu):

1) Jeden film, czas trwania 1-2 minuty wyniesie:

……………………………… zł brutto (słownie ……………………………………… zł).

2) Drugi i każdy kolejny film z tego samego wydarzenia, czas trwania 1-2 minuty (koszt jednostkowy) wyniesie:

……………………………… zł brutto (słownie ……………………………………… zł).

Dotyczy przekazania finalnych wersji filmów.

* 1. wideo relacji z wydarzenia (mającego znamiona eventu innego niż wskazany w lit. a) w Warszawie (dotyczy przekazania finalnej wersji filmu)

1) Jeden film, czas trwania 1-2 minuty wyniesie

……………………………… zł brutto (słownie ……………………………………… zł).

2) Drugi i każdy kolejny film z tego samego wydarzenia (mającego znamiona eventu innego niż wskazany w lit. a), czas trwania 1-2 minuty (koszt jednostkowy) wyniesie:

……………………………… zł brutto (słownie ……………………………………… zł).

* 1. wideo relacji z wydarzenia (mającego znamiona eventu innego niż wskazany w lit. a) spoza Warszawy na terenie Polski (dotyczy przekazania finalnej wersji filmu).

1) Jeden film, czas trwania 1-2 minuty wyniesie

……………………………… zł brutto (słownie ……………………………………… zł).

2) Drugi i każdy kolejny film z tego samego wydarzenia, czas trwania 1-2 minuty wyniesie:

……………………………… zł brutto (słownie ……………………………………… zł).

1. przykładowe wideo z relacji:

1. **Przykładowe wideo z relacji wybranej przez Wykonawcę konferencji prasowej/briefingu trwające max. 2 minuty.**

Film musi być w formacie mp4.

1. **Przykładowe wideo z relacji wybranego przez Wykonawcę wydarzenia/eventu trwające max. 2 minuty.**

Film musi być w formacie mp4.

**3.** portfolio zawierające w szczególności niżej (dot. pkt. 3) wymienione materiały, które są niezbędne do oceny.

**Uprzejmie informuję, że kryteria oceny oferty są następujące:**

1)      50% cena brutto za wymienione prace

2)      30% ocena przykładowego wideo i relacji

3)      20% portfolio

**Ad. 1)**

W kryterium „cena brutto za wymienione prace” oferta może uzyskać maksymalnie 50 pkt. Ocena zostanie dokonana na podstawie przesłanych materiałów wg:

**Wartość punktowa ceny = *W1c***

***W1c***– waga ceny – 20 pkt
***Cmin*** – najniższa zaoferowana cena wynikająca ze złożonych, nie podlegających odrzuceniu ofert
***Cn*** – cena oferowana dla sumy ceny (C***n*** = C***1)*** +C***2)***)

**Wartość punktowa ceny = *W2c***

***W2c*** – waga ceny – 15 pkt
***Cmin*** – najniższa zaoferowana cena wynikająca ze złożonych, nie podlegających odrzuceniu ofert
***Cn*** – cena oferowana (C***n*** = C***1)*** +C***2)***)

**Wartość punktowa ceny = *W3c***

***W3c*** – waga ceny – 15 pkt
***Cmin*** – najniższa zaoferowana cena wynikająca ze złożonych, nie podlegających odrzuceniu ofert
***Cn*** – cena oferowana (C***n*** = C***1)*** +C***2)***)

**Wartość punktowa ceny = *W1c +W2c + W3c***

**Ad. 2)**

W kryterium „ocena przykładowego wideo z relacji” oferta może uzyskać maksymalnie 30 pkt. Ocena zostanie dokonana na podstawie przesłanych materiałów wg:

* Przejrzystość i czytelność dla odbiorcy *(0 pkt. poniżej oczekiwań, 5 pkt. zgodnie z oczekiwaniami, 10 pkt. powyżej oczekiwań)*
* Estetyka wykonania *(0 pkt. poniżej oczekiwań, 5 pkt. zgodnie z oczekiwaniami, 10 pkt. powyżej oczekiwań)*
* Oryginalność *(0 pkt. poniżej oczekiwań, 5 pkt. zgodnie z oczekiwaniami, 10 pkt. powyżej oczekiwań)*

**Ad. 3)**

W kryterium „Portfolio” oferta może uzyskać maksymalnie 20 pkt. Ocena zostanie dokonana na podstawie PORTFOLIO, które musi zawierać wideo w poszczególnych kategoriach:

* 1 spot promocyjny trwający maksymalnie 2 minuty,
* 1 relację z wydarzenia trwającą maksymalnie 4 minuty (musi być inna niż w pkt. dot. „oceny przykładowego wideo z relacji”).

Wykonawca może otrzymać 0 lub 10 punktów od każdego członka komisji (osoby oceniającej), tj. 0 pkt lub 10 pkt dla każdej z dwóch kategorii wideo.

Zamawiający dokona oceny załączonych do portfolio spotu i relacji z wydarzenia oraz przykładowego wideo dot. przeglądu prasy i relacji, poprzez ich porównanie z materiałami udostępnionymi u pozostałych Wykonawców, którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu. Zamawiający będzie brał pod uwagę następujące cechy: wrażenie wizualne i estetyczne, różnorodność aranżacji, oryginalność.

Punkty otrzymane przez daną ofertę podczas oceny indywidualnej zostaną do siebie dodane, a następnie podzielone przez liczbę oceniających. Wynik będzie liczbą punktów jaką otrzymała dana oferta w danym kryterium.

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów.
2. Przesłane projekty posłużą jedynie jako materiał do oceny i wyboru Wykonawcy
w kryterium portfolio. Tematy do ww. projektów mogą być dowolne. Ich wartość merytoryczna nie będzie brana pod uwagę. Oceniane będzie wrażenie wizualne
i estetyczne, różnorodność aranżacji, oryginalność.
3. Złożone projekty, spełniające warunki określone przez Zamawiającego będą służyły do dokonania oceny ofert pod względem wskazanych kryteriów jakościowych oceny ofert i nie będą podlegały uzupełnieniu.
4. Portfolio oraz przykładowe wideo z relacji – złożone musi być w formie elektronicznej poprzez wysłanie ich e-mailem.