Warszawa, 21 listopada 2018 r.

FGZ.270.42.2018.KK

**Wykonawcy uczestniczący**

**w postępowaniu**

Dotyczy: „Prowadzenie działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych na rzecz profilaktyki przeciwnowotworowej i postaw prozdrowotnych” (FGZ.270.42.2018).

**Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty**

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1986) Zamawiający informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „**Prowadzenie działań informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych na rzecz profilaktyki przeciwnowotworowej i postaw prozdrowotnych”.**

**Zadanie nr 1**- najkorzystniejszą ofertę złożyło konsorcjum firm:

New Look Advertising Sp. z o.o.,

ul. Wita Stwosza 21,

02-661 Warszawa (Lider Konsorcjum),

MullenLowe MediaHub Sp. z o.o.,

ul. Domaniewska 39,

02-672 Warszawa (Członek Konsorcjum)

Oferta otrzymała najwyższa ilość punktów w ramach kryteriów określonych w SIWZ.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy** | **Ilość punktów**  **cena brutto** | **Ilość punktów**  **spójność zarysu strategii z SOPZ** | **Ilość punktów**  **strategia kampanii łącznie z linią kreacyjną** | **Ilość punktów**  **Liczba wolontariuszy** | **Ilość punktów**  **Liczba województw** | **Łączna liczba punktów** |
| New Look Advertising Sp. z o.o., ul. Wita Stwosza 21, 02-661 Warszawa (Lider Konsorcjum), MullenLowe MediaHub Sp. z o.o., ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa (Członek Konsorcjum) | 40 | 19 | 18 | 0 | 10 | 87 |
| Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko Ireneusz Stankiewicz, ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa | 22 | 20 | 18 | 10 | 10 | 80 |

**Zadanie nr 2**- najkorzystniejszą ofertę złożył Wykonawca:

Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko Ireneusz Stankiewicz,

ul. Filtrowa 75/22,

02-032 Warszawa

Oferta otrzymała najwyższa ilość punktów w ramach kryteriów określonych w SIWZ.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy** | **Ilość punktów**  **cena brutto** | **Ilość punktów**  **spójność zarysu strategii z SOPZ** | **Ilość punktów**  **strategia kampanii łącznie z linią kreacyjną** | **Ilość punktów**  **Liczba wolontariuszy** | **Ilość punktów**  **Liczba województw** | **Łączna liczba punktów** |
| New Look Advertising Sp. z o.o., ul. Wita Stwosza 21, 02-661 Warszawa (Lider Konsorcjum), MullenLowe MediaHub Sp. z o.o., ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa (Członek Konsorcjum) | 40 | 12 | 13 | 0 | 10 | 75 |
| Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko Ireneusz Stankiewicz, ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa | 17 | 20 | 20 | 10 | 10 | 77 |

**Zadanie nr 3**- najkorzystniejszą ofertę złożył Wykonawca:

Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko Ireneusz Stankiewicz,

ul. Filtrowa 75/22,

02-032 Warszawa

Oferta otrzymała najwyższa ilość punktów w ramach kryteriów określonych w SIWZ.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy** | **Ilość punktów**  **cena brutto** | **Ilość punktów**  **spójność zarysu strategii z SOPZ** | **Ilość punktów**  **strategia kampanii łącznie z linią kreacyjną** | **Ilość punktów**  **Liczba wolontariuszy** | **Ilość punktów**  **Liczba województw** | **Łączna liczba punktów** |
| New Look Advertising Sp. z o.o., ul. Wita Stwosza 21, 02-661 Warszawa (Lider Konsorcjum), MullenLowe MediaHub Sp. z o.o., ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa (Członek Konsorcjum) | 40 | 12 | 13 | 0 | 10 | 75 |
| Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko Ireneusz Stankiewicz, ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa | 17 | 20 | 20 | 10 | 10 | 77 |

**Zadanie nr 4**- najkorzystniejszą ofertę złożyło konsorcjum firm:

Polskie Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Fenyloketonurię

i Choroby Rzadkie Ars Vivendi, ul. Projektowana 27,

05-900 Raszyn (Lider Konsorcjum)

38PR & CONTENT COMMUNICATION Sp. z o.o.,

ul. Gdańska 47/49, 90-729 Łódź (Członek Konsorcjum)

Oferta otrzymała najwyższa ilość punktów w ramach kryteriów określonych w SIWZ.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy** | **Ilość punktów**  **cena brutto** | **Ilość punktów**  **spójność zarysu strategii z SOPZ** | **Ilość punktów**  **strategia kampanii łącznie z linią kreacyjną** | **Ilość punktów**  **Liczba wolontariuszy** | **Ilość punktów**  **Liczba województw** | **Łączna liczba punktów** |
| New Look Advertising Sp. z o.o., ul. Wita Stwosza 21, 02-661 Warszawa (Lider Konsorcjum), MullenLowe MediaHub Sp. z o.o., ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa (Członek Konsorcjum) | 40 | 8 | 15 | 0 | 10 | 73 |
| Polskie Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Fenyloketonurię i Choroby Rzadkie Ars Vivendi, ul. Projektowana 27, 05-900 Raszyn (Lider Konsorcjum) 38PR & CONTENT COMMUNICATION Sp. z o.o., ul. Gdańska 47/49, 90-729 Łódź (Członek Konsorcjum) | 26 | 20 | 20 | 10 | 10 | 86 |
| Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko Ireneusz Stankiewicz, ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa | 39 | 12 | 16 | 1 | 10 | 78 |

**Zadanie nr 5**- najkorzystniejszą ofertę złożyło konsorcjum firm:

Polskie Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Fenyloketonurię

i Choroby Rzadkie Ars Vivendi, ul. Projektowana 27,

05-900 Raszyn (Lider Konsorcjum)

38PR & CONTENT COMMUNICATION Sp. z o.o.,

ul. Gdańska 47/49, 90-729 Łódź (Członek Konsorcjum)

Oferta otrzymała najwyższa ilość punktów w ramach kryteriów określonych w SIWZ.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy** | **Ilość punktów**  **cena brutto** | **Ilość punktów**  **spójność zarysu strategii z SOPZ** | **Ilość punktów**  **strategia kampanii łącznie z linią kreacyjną** | **Ilość punktów**  **Liczba wolontariuszy** | **Ilość punktów**  **Liczba województw** | **Łączna liczba punktów** |
| New Look Advertising Sp. z o.o., ul. Wita Stwosza 21, 02-661 Warszawa (Lider Konsorcjum), MullenLowe MediaHub Sp. z o.o., ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa (Członek Konsorcjum) | 40 | 9 | 9 | 0 | 10 | 68 |
| Polskie Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Fenyloketonurię i Choroby Rzadkie Ars Vivendi, ul. Projektowana 27, 05-900 Raszyn (Lider Konsorcjum) 38PR & CONTENT COMMUNICATION Sp. z o.o., ul. Gdańska 47/49, 90-729 Łódź (Członek Konsorcjum) | 31 | 20 | 20 | 10 | 10 | 91 |
| Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko Ireneusz Stankiewicz, ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa | 31 | 20 | 16 | 0 | 10 | 77 |