Załącznik nr 2

do Zapytania Ofertowego

**Formularz ofertOWY**

**DANE WYKONAWCY**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa Wykonawcy:** | ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….  *(pełna nazwa, NIP)* |
| **Adres siedziby Wykonawcy:** | ………………………………………………………………………………………………………………………………………… |
| **Osoba do kontaktu:** | ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..  *(Imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu)* |

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr PT.ipw.23.19.2022 dotyczące stworzenia szczegółowej strategii komunikacji oraz opracowania szczegółowej koncepcji kreatywnej dla kampanii informacyjno – edukacyjnej pod nazwą „Naszą Rolą silna Polska”, przedstawiam/-y następującą ofertę:

**Cena netto oferty** …………………………………………………………... zł

**Cena brutto oferty** …………………………………………… ……………….zł

**Termin wykonania** do 5 tygodni od dnia zawarcia umowy.

Cena za wykonanie usługi obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

**Oświadczam, że:**

1. Zapoznałem(-am) się z opisem przedmiotu zamówienia i akceptuję warunki w nim zawarte.

2. Zobowiązuję się zrealizować zamówienie zgodnie z wymaganiami określonymi w opisie przedmiotu zamówienia oraz zgodnie ze złożoną ofertą.

3. Zapoznałem(-am) się z Klauzulą informacyjną, stanowiącą załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.

4. Dysponuję zespołem merytorycznym i kreatywnym, w skład którego wchodzi minimum 4 osoby.

5. Posiadam doświadczenie zawodowe, tj. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonałem/-liśmy (usługi zakończone) lub należycie wykonuję/-ujemy (usługi w trakcie wykonywania) co najmniej 2 usługi, każda z tych usług obejmująca co najmniej: utworzenie szczegółowej strategii komunikacji oraz opracowanie szczegółowej koncepcji kreatywnej dla dowolnej kampanii (informacyjnej/promocyjnej/edukacyjnej/informacyjno-edukacyjnej itp). Usługi te obejmują kreację, opracowanie layoutu oraz przygotowanie pliku do druku. Każda z tych 2 usług jest o wartości co najmniej 20 tys. zł.

|  |  |
| --- | --- |
| Podmiot (nazwa, siedziba), na rzecz którego została świadczona usługa\* | Przedmiot usługi/ umowy, dzień, miesiąc i rok rozpoczęcia oraz zakończenia świadczenia usługi/wartość świadczonej usługi\* |
|  |  |
|  |  |

\*Na potwierdzenie świadczenia usług wskazanych w tabeli załączam dokumenty potwierdzające należyte ich wykonanie (lub wykonywanie).

6. Oświadczam, że załączony do oferty znak graficzny jest oryginalny, tzn. nie jest kopią żadnego istniejącego i chronionego prawnie znaku graficznego.

7. Ponadto oświadczam, że:

1) jestem

2) nie jestem

przyjmującym zlecenie lub świadczącym usługi[[1]](#footnote-1) w rozumieniu art. 1 pkt 1b ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. z 2020 r. poz. 2207).[[2]](#footnote-2)

**Załączam/y do oferty:**

1. Potwierdzenie doświadczenia zawodowego: należytego wykonaniaco najmniej 2 usług, wskazanych w pkt 5 oferty;
2. Oświadczenie o braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13  kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. poz. 835), stanowiące załącznik nr 3 do zapytania ofertowego;
3. Projekty do oceny oferty w ramach kryterium „koncepcja kreatywna”:
   1. projekt elementu identyfikacji wizualnej w postaci logotypu kampanii (jeden znak graficzny), logo zawierające sygnet i logotyp lub logo tekstowe z wyróżnikiem graficznym) z opisem kolorów oraz opisem znaczenia znaku (część na maksymalnie 30 zdań);

- znak graficzny w wersji pełnokolorowej, monochromatycznej i achromatycznej, w optymalnym rozmiarze oraz najmniejszym czytelnym pomniejszeniu, projekty w formacie PNG.

* 1. key visual (KV) kampanii;
  2. hasło kampanii, slogan reklamowy.

1. Upoważnienie do reprezentowania Wykonawcy (jeżeli dotyczy).

………………………………………… ………………………………………

miejscowość, data podpis(y) osoby(ób) uprawnionych/

do reprezentowania Wykonawcy

Załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego

**Oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13  kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. poz. 835)**

Ja niżej podpisany/My niżej podpisani

……………………………………………….

będąc upoważnionym/i/ do reprezentowania Wykonawcy:

…………………………………….…………

składając ofertę w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr PT.ipw.23.19.2022 dotyczące stworzenia szczegółowej strategii komunikacji oraz opracowania szczegółowej koncepcji kreatywnej dla kampanii informacyjno – edukacyjnej pod nazwą „Naszą Rolą silna Polska”, oświadczam co następuje:

☐ **nie podlegam wykluczeniu z postępowania** na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa (Dz.U. poz. 835)

☐ **podlegam wykluczeniu z postępowania** na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa (Dz.U. poz. 835)

**Uwaga:**

**Oświadczenie składa się, pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej podpisanej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.**

**W przypadku wykonawców występujących wspólnie (w tym wspólników spółki cywilnej), każdy z wykonawców składa oddzielnie. Oświadczenie składane jest również przez podwykonawców.**

Załącznik nr 4

do Zapytania Ofertowego

**Klauzula informacyjna**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn.zm.), dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi z siedzibą w Warszawie, ul. Wspólna 30, 00-930. Dane osobowe mogą zostać ujawnione właściwym organom oraz podmiotom upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem.
2. Osobom, które w ofercie podały swoje dane osobowe przysługuje prawo wglądu do treści tych danych oraz ich poprawienia. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do oszacowania wartości zamówienia celem wszczęcia postępowania o zamówienie publiczne.
3. Osobom, które w ofercie podały swoje dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania.
4. Osobom, które w wycenie podały swoje dane osobowe przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
5. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit c rozporządzenia 2016/679 w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego.
6. Okres przetwarzania danych jest zgodny z kategorią archiwalną dokumentacji postępowania.
7. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi możliwy jest pod numerem tel. (22) 623-26-25 lub adresem e-mail: [iod@minrol.gov.pl](mailto:iod@minrol.gov.pl)

1. Przyjmującym zlecenie lub świadczącym usługi, w rozumieniu art. 1 pkt 1b ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. z 2020 r. poz. 2207), jest:

   1) osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą zarejestrowaną w Rzeczypospolitej Polskiej albo w państwie niebędącym państwem członkowskim Unii Europejskiej lub państwem Europejskiego Obszaru Gospodarczego, niezatrudniająca pracowników lub niezawierająca umów ze zleceniobiorcami albo

   2) osoba fizyczna niewykonująca działalności gospodarczej

   – która przyjmuje zlecenie lub świadczy usługi na podstawie umów, o których mowa w art. 734 i art. 750 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. zm.), na rzecz przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2021 r. poz. 162) albo na rzecz innej jednostki organizacyjnej, w ramach prowadzonej przez te podmioty działalności. [↑](#footnote-ref-1)
2. Należy skreślić odpowiednio pkt 1 albo 2. [↑](#footnote-ref-2)