**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
na druk wraz z kolportażem strategii NSO**

# INFORMACJA O ZAMAWIAJĄCYM

Zamawiającym jest Skarb Państwa - Ministerstwo Zdrowia, które finansuje kampanię informacyjną „Planuję długie życie” realizowaną w ramach Narodowego Strategii Onkologicznej. Druk strategii NSO oraz kolportaż stanowi element promocji kampanii.

# II. ZAKRES ZAMÓWIENIA

Zakres zamówienia obejmuje druk strategii NSO, koperty NSO oraz kolportaż zgodnie z poniższymi opisami:

1. **STRATEGIA NSO**
* format strategii: A4 (1 strona)
* druk: kolor 4+4
* rodzaj oprawy: szyta + klejona
* ilość stron: 84 stron
* papier: strony wewnętrzne kreda mat 170 g Novatech + lakier offsetowy matowy 1/1
* okładka: 4 strony, kreda mat 350 g, druk 4+4  Novatech
* uszlachetnienie okładki: folia mat ,+ lakier UV 3d wypukły 1/0  + lakier UV standard wybiórczo 1/0
* nakład: 500 szt.

**UWAGA!** Projekt graficzny strategii NSO (w kolorze) zostanie przekazany przez Zamawiającego drogą elektroniczną na adres Wykonawcy wskazany w umowie.

1. **Koperta NSO**
* format C4
* druk: kolor 4+0
* wykrojnik - po stronie drukarni!
* papier: karton alaska 350 g dwustronnie bielony
* dodatkowo: sztancowanie, pasek na dłuższym boku umożliwiający klejenie (pasek samoprzylepny)
* nakład: 500 szt.

**UWAGA!** Projekt graficzny koperty zostanie przekazany przez Zamawiającego drogą elektroniczną na adres Wykonawcy wskazany w umowie.

1. **kolportaż**

Dostarczenie do 227 punktów wymienionych w załączniku nr 3 do umowy wydrukowanej strategii NSO w ilościach wynikających z tabeli dołączonej do umowy.

* 226 punktów waga: 1 kg, pakowanie w kopertę + adresowanie + wysyłka z potwierdzeniem odbioru
* 1 punkt dostawa Warszawa (274 kompletów: strategii + kopert bez pakowania i adresowania)
+ wysyłka z potwierdzeniem odbioru

Wykonawca zobowiązany jest do dwóch prób dostarczenia paczek do punktów odbioru. Jeśli druga próba będzie nieskuteczna, to paczki należy przekazać do Ministerstwa Zdrowia ul. Miodowa 15, 00-952 Warszawie.

**UWAGA!** Tabela z lista wysyłkową zostanie przekazana przez Zamawiającego drogą elektroniczną na adres Wykonawcy wskazany w umowie.

# III. POZOSTAŁE INFORMACJE DOTYCZĄCE WSPÓŁPRACY ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCĄ

1. **Pozostałe informacje dotyczące współpracy Zamawiającego z Wykonawcą**
2. Wykonawca udziela Zamawiającemu 12 miesięcznej gwarancji jakości w zakresie wad fizycznych na dostarczone produkty, w zakresie normalnego użytkowania; okres gwarancji liczony jest od dnia dostarczenia wydruków do Zamawiającego;
3. Wykonawca zapewni osobę do kontaktów roboczych, dyspozycyjną telefonicznie oraz mailowo w dni robocze w godz. 8:00-16:00.
4. **Termin realizacji zamówienia**
5. Zamówienie będzie realizowane w II etapach:
* etap I – druk strategii NSO i kopert w terminie 7 dni od zawarcia umowy;
* etap II – kolportaż strategii NSO spakowanej w kopertę/każda strategia NSO do wskazanych podmiotów w terminie maksymalnie 7 dni od dnia wydruku strategii NSO i kopert (z wyłączeniem dostawy do Ministerstwa Zdrowia: strategia i koperty spakowane w kartony z opisem zawartości tj. strategia NSO/ilość sztuk, koperta NSO/ilość sztuk);
1. Maksymalny termin realizacji zamówienia wynosi 14 dni od dnia zawarcia umowy.
2. Powyższy termin obejmuje wszystkie etapy zamówienia, w tym dostarczenie strategii NSO do 227 punktów.
3. Przed rozpoczęciem drukowania Wykonawca przedłoży Zamawiającemu do akceptacji próbne wydruki (proofy) strategii NSO i koperty:

W ciągu 2 dni od dnia zawarcia umowy Wykonawca przygotuje i przedłoży Zamawiającemu do akceptacji próbne wydruki (proofy) strategii NSO i koperty. W terminie do 2 dni od dnia przedłożenia próbnych wydruków Zamawiający zaakceptuje je lub zgłosi uwagi. Wykonawca w terminie 1 dnia od dnia zgłoszenia uwag przez Zamawiającego zobowiązuje się do ich uwzględnienia i ponownego przedłożenia próbnych wydruków do akceptacji Zamawiającemu.

1. Termin końcowy realizacji zamówienia nie ulegnie zmianie jeśli realizacja zamówienia opóźnia się z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, np. zbyt późno przystąpi do przygotowywania do druku.
2. Wykonawca zobowiązany jest do dwóch prób dostarczenia paczek do punktów odbioru. Jeśli druga próba będzie nieskuteczna, to paczki należy przekazać do Ministerstwa Zdrowia ul. Miodowa 15 w Warszawie.
3. Zamawiający przekaże mailem Wykonawcy po zawarciu umowy projekty graficzne w wersji elektronicznej.
4. **Kalkulacja ceny**

Wykonawca musi w ofercie uwzględnić wszystkie koszty: druk strategii NSO i kopert NSO oraz konfekcjonowanie i kolportaż. Wzór oferty znajduje się w załączniku nr 1 do OPZ.

Kryteria wyboru ofert: 60% cena, 40% termin wykonania.

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przy założeniu, że 1% wagi = 1 punkt.

**Kryterium nr 1** Cena - 60 pkt

Oferta najtańsza otrzyma 60 pkt

Punkty dla kolejnych ofert będą przyznawane zgodnie ze wzorem:

Oferta najtańsza

 --------------------- x 60

Oferta badana

Uwaga: każdy punkt procentowy będzie przeliczany na punkty, z dokładnością do 2 miejsc po przecinku.

**Kryterium nr 2** termin wykonania - 40 pkt

Za każdy dzień skrócenia terminu wykonania usługi Zamawiający przyzna dodatkowe punkty, zgodnie z poniższą punktacją:

do 10 dni - 30 pkt

11-14 dni -10 pkt

powyżej 14 dni  - 0 pkt

Jako najkorzystniejszą Zamawiający uzna ofertę niepodlegającą odrzuceniu, która uzyska najwyższą liczbę punktów, rozumianych jako suma punktów z kryterium 1,2. Punkty będą liczone do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku, gdy dwie lub więcej ofert uzyska ten sam wynik punktowy, Zamawiający wybierze ofertę z niższą ceną.