

Opis Przedmiotu Zamówienia

I. Przedmiot zamówienia

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Zamawiający zleca Wykonawcy:

- 1) prowadzenie monitoringu mediów, zwanego „**Monitoringiem**”, w ramach którego Wykonawca będzie pozyskiwał według słów i fraz kluczowych, określonych w **załączniku nr 1 do Umowy**, materiały, zwane „**Materiałami**” i przekazywanie Materiałów Zamawiającemu;
- 2) przeprowadzenie dla Zamawiającego jednorazowego szkolenia online, w zakresie korzystania przez Zamawiającego z funkcjonalności związanych z udostępnianiem Materiałów (platforma internetowa i aplikacja), zwane dalej „**Szkoleniem**”
– na warunkach określonych w Umowie, w tym w załącznikach do Umowy, zwane „**Przedmiotem Umowy**”.

II. Zakres Monitoringu i przekazywanie Materiałów

1. Monitoring polega na pozyskiwaniu, według słów i fraz kluczowych wymienionych w **załączniku nr 1 do Umowy**, Materiałów pochodzących z mediów (prasy drukowanej, radia, telewizji, portali internetowych, mediów społecznościowych).
2. Monitoring obejmuje **wszystkie media**, o których mowa w ust. 1, ze szczególnym uwzględnieniem mediów wymienionych w **załączniku nr 4 do Umowy**.
3. Monitoring uwzględnia materiały pochodzące z mediów (prasy drukowanej, radia, telewizji, portali internetowych, mediów społecznościowych, w których wyszukiwane słowo lub fraza kluczowa (z uwzględnieniem deklinacji) pojawiły się przynajmniej raz w wersji tekstowej, dźwiękowej lub w wersji graficznej (np. napis na tzw. belce – w przypadku telewizji).
4. Materiały radiowe i telewizyjne będą pozyskiwane w czasie rzeczywistym, bezpośrednio z anten radiowych i telewizyjnych.
5. Monitoring obejmuje wszystkie treści, także te, do których dostęp możliwy jest za opłatą (dostęp abonamentowy). Opłaty tej nie ponosi Zamawiający. Wykonawca zobowiązuje się udostępniać Zamawiającemu pełne wersje Materiałów w formie niewymagającej posiadania przez Zamawiającego dodatkowych dostępu do Materiałów. Z tytułu odtwarzania odsłuchiwanie, oglądania, przeglądania i wyświetlania Materiałów (w szczególności za pomocą linków, o których mowa w ust. 9) przez pracowników Zamawiającego Zamawiający nie będzie zobowiązany do ponoszenia żadnych dodatkowych opłat (poza wynagrodzeniem określonym w Umowie) wobec Wykonawcę lub podmiotów trzecich, w tym autorów, wydawców i organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
6. Wyniki Monitoringu będą przekazywane Zamawiającemu na bieżąco. W przypadku pominięcia przez Wykonawcę Materiału, Wykonawca będzie zobowiązany udostępnić Zamawiającemu taki Materiał zgodnie z warunkami Umowy.

7. Wykonawca będzie prowadził Monitoring codziennie – w dni robocze, weekendy i święta.
8. **Przekazywanie** przez Wykonawcę Materiałów Zamawiającemu będzie się odbywało:
 - 1) za pośrednictwem biuletynu, zwanego „**Biuletynem**”, przesyłanego w terminach i w sposób wskazany w Umowie (w przypadku sytuacji kryzysowych Biuletyn będzie przesyłany w trybie nadzwyczajnym, w terminach i w sposób wskazany w Umowie), udostępnianego następnie przez Zamawiającego nie więcej niż 250 osobom;
 - 2) poprzez platformę internetową, dostępną całodobowo przez okres realizacji Umowy – dla maksymalnie 30 osób wskazanych przez Zamawiającego;
 - 3) poprzez aplikację (mobilną wersję platformy internetowej), dostępną całodobowo, przez okres realizacji Umowy – dla maksymalnie 30 osób wskazanych przez Zamawiającego.
9. Wykonawca będzie przekazywał Zamawiającemu Materiały w Biuletynie i na platformach internetowych (za którą uznaje się platformę, o której mowa w ust. 8 pkt 2 i aplikację, o której mowa w ust. 8 pkt 3), zawierając w nich linki do Materiałów pozyskanych w trakcie Monitoringu, z podziałem na następujące kategorie:
 - 1) prasa;
 - 2) telewizja;
 - 3) radio;
 - 4) portale;
 - 5) social media.
10. Materiały będą przekazywane Zamawiającemu poprzez link do skanów w formacie graficznym PDF, a w przypadku Materiałów z radia i telewizji – poprzez link do plików audio albo plików audio-video zawierających kompletny Materiał, w którym znalazło się słowo lub fraza klucz (np. cały Materiał reporterski z głównego wydania wiadomości TV). W przypadku nagrań audio i audio-wideo – przekazywana jest całość emitowanego programu lub tzw. materiału reporterskiego, w którym wystąpiło słowo lub fraza kluczowa wymienione w **załączniku 1 do Umowy**.
11. Biuletyn i platformy internetowe będą zawierały opis Materiałów: źródło, tytuł publikacji, data publikacji, krótki opis treści, AVE (ekwiwalent reklamowy), wydźwięk publikacji, zasięg publikacji.
12. Materiały radiowe i telewizyjne będą przekazywane wraz z zapisem audio lub audio-wideo i będą udostępniane wraz z transkrypcją.
13. Materiały z prasy drukowanej będą przekazywane jako skany publikacji i transkrypcja.
14. Materiały internetowe będą przekazywane wraz z aktywnymi linkami odsyłającymi do publikacji i wersjami oryginalnych publikacji w formacie PDF.
15. Wykonawca na platformach internetowych będzie udostępniał Zamawiającemu archiwum dotychczas przekazanych Materiałów.
16. Platformy internetowe umożliwią m.in. analizę wyników Monitoringu pod względem jakościowym i ilościowym.

- 16.1. Analiza jakościowa stanowi podsumowanie w oparciu o kryterium wydźwięku (publikacje pozytywne, neutralne, negatywne) – przez publikacje pozytywne należy rozumieć te publikacje, których treść miała korzystny wpływ na wizerunek medialny Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska (GDOŚ) lub regionalnych dyrekcji ochrony środowiska (RDOŚ); Przez publikacje neutralne należy rozumieć te publikacje, które pozbawione były wszelkich dodatkowych komentarzy lub ocen i stanowiły jedynie źródło obiektywnych faktów i danych dotyczących GDOŚ i RDOŚ; Przez publikacje negatywne należy rozumieć wszelkie informacje i opinie autorów, które mogły przyczynić się do wykreowania negatywnego wizerunku medialnego GDOŚ i RDOŚ.
- 16.2. Analiza ilościowa uwzględnia liczbę publikacji, liczbę publikacji wg kryterium nacechowania, główne tematy publikacji, wielkości materiału lub informacji (artykuł, notatka, wzmianka), analizę źródeł w podziale na poszczególne kategorie – Internet, radio, telewizja, prasa drukowana, w tym źródła najbardziej efektywne (top 10), ekwiwalent reklamowy w postaci wskaźnika AVE.
- 16.3. Analiza ilościowa umożliwia stosowanie kryterium czasowego – np. analizę dla okresu: tygodnia, miesiąca, kwartału.
- 16.4. Analiza ilościowa umożliwia wskazanie, ile razy słowo lub fraza kluczowa wskazana w **załączniku 1 do Umowy** stanowiły wynik Monitoringu.
- 16.5. Analizy mogą zostać poszerzone o inne wskaźniki ustalone pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym.

III. Szkolenie

Wykonawca, w terminie wskazanym w Umowie, przeprowadzi dla Zamawiającego jednorazowe Szkolenie online, w zakresie korzystania przez Zamawiającego z funkcjonalności związanych z udostępnianiem Zamawiającemu wyników Monitoringu (platforma i mobilna wersja platformy). W Szkoleniu będzie uczestniczyć dowolna liczba pracowników Zamawiającego.