Ministerstwo Zdrowia (MZ) zwraca się do Państwa z uprzejmą prośbą o przygotowanie **oferty na świadczenie usługi polegającej na dostarczaniu grafik prezentujących działania Ministerstwa** zgodnie z następującymi wytycznymi:

1.     projektowanie grafik będzie się odbywało na podstawie dostarczonego przez MZ wkładu merytorycznego;

2.      grafiki będą wykorzystywane w mediach społecznościowych, udostępniane za pośrednictwem strony www.gov.pl/zdrowie oraz na wszystkich stronach Ministerstwa Zdrowia (jak np. [http://www.mpz.mz.gov.pl/](http://www.mpz.mz.gov.pl/#_blank), [http://www.zdrowie.gov.pl/](http://www.zdrowie.gov.pl/#_blank)), a także wykorzystywane w materiałach drukowanych i innych, wymagane będzie również przygotowywanie wybranych grafik do druku;

3.      liczba grafik będzie zależna od bieżących potrzeb i zamówień, ok. 50-70 grafik miesięcznie, w tym m.in. broszury, ulotki, prezentacje, dyplomy, plakaty, infografiki, logotypy, projektów ścianek konferencyjnych oraz inne projekty graficzne materiałów promocyjnych wynikające z bieżących potrzeb Zamawiającego;

4.      termin realizacji grafik to maksymalnie 8 godzin roboczych od momentu doręczenia zgłoszenia (z możliwością przedłużenia po uzgodnieniu lub z możliwością realizowania grafik pilnych w czasie do 1-2 godzin, po uzgodnieniu z Zamawiającym);

5.       przekazywanie grafik w ustalonych formatach (m.in. png, jpg, pdf - w zależności od potrzeb) oraz w formacie źródłowym (m. in. psd, ai – w zależności od potrzeb);

6.       zapewnienie możliwości wielokrotnego wprowadzania poprawek do grafik;

7.       przygotowywanie animowanych infografik w formacie np. gif oraz animacji;

8.       wykonywanie grafik na potrzeby komórek organizacyjnych Ministerstwa Zdrowia;

9.       współpraca z podmiotami, którym Ministerstwo Zdrowia zleciło prace graficzne i nadzór nad realizowanymi przez nie projektami (mniej więcej ok. 2h/miesięcznie);

10.   podejmowanie prac graficznych w celu dostosowania serwisów WWW Ministerstwa Zdrowia dla osób niepełnosprawnych, starszych i innych narażonych na wykluczenie cyfrowe;

11.   nadzór nad identyfikacją wizualną Ministerstwa Zdrowia;

12.   proponowanie koncepcji kreatywnych i graficznych w zakresie działań informacyjno-promocyjnych, przygotowywanie materiałów do druku, praca koncepcyjna nad materiałami informacyjno-promocyjnymi;

13.   dbanie o spójność komunikacji wizualnej Ministerstwa, obsługa graficzna serwisu internetowego Ministerstwa Zdrowia;

14.   przygotowywanie koncepcji graficznych nowych projektów social media;

15.   kupowanie na potrzeby Zamawiającego fotografii/ grafik z baz zdjęć (20-30 zdjęć rocznie);

16. korekta przygotowanych grafik, w których Zamawiający zgłosił konieczność naniesienia poprawek w czasie do 1 godziny;

17. przygotowanie szablonów grafik do samodzielnego wykorzystania przez Zamawiającego w programach graficznych ogólnie dostępnych;

18. Wykonawca musi zapewnić do realizacji niezbędny sprzęt.

19. korzystanie z bazy zdjęć dostarczonych przez Ministerstwo.

20. realizacja przedmiotu umowy odbywać się będzie w dniach roboczych od poniedziałku do piątku oraz w sytuacjach uzasadnionych w soboty i w dni ustawowo wolne od pracy,   
w godzinach ustalonych z Zamawiającym, również wieczornych i nocnych.

Umowa zostanie zawarta na czas określony 13 miesięcy od dnia zawarcia umowy.

W związku z powyższym zwracam się do Państwa z prośbą o **przygotowanie oferty zawierającej**:

**a)**  cenę brutto za miesiąc

**b)**  zadanie testowe:

**I. Grafika merytoryczna (jedna wersja).**

Opis: Szablon graficzny z cytatem ministra zdrowia, zawierający zdjęcie, tytuł oraz cytat.

Dane techniczne:

* rozmiar 1600x900px, format PNG oraz
* 1600x1600, format PNG.

**II. Grafika okolicznościowa (jedna wersja).**

Opis: Grafika, która będzie informować o Światowym Dniu Zdrowia

**7 kwietnia – Światowy Dzień Zdrowia**

Dane techniczne:

* rozmiar 1600x900px, format PNG oraz
* 1600x1600, format PNG.

**III. Animacja dotyczącą przeglądu prasy (jedna wersja).**

Dane techniczne: rozmiar 1600x900px, format: gif.

**IV. Projekt kartki wielkanocnej**

Dane techniczne: PNG

**d)** portfolio zawierające w szczególności niżej wymienione grafiki, które są niezbędne do oceny.

**e)** informację, na temat spełniania kryterium społecznego.

**Uprzejmie informuję, że kryteria oceny oferty są następujące:**

1)      35% cena brutto

2)      45% ocena grafik testowych

3)      20% portfolio

**Ad. 1)**

W kryterium „cena brutto” oferta może uzyskać maksymalnie 35 pkt. Ocena zostanie dokonana na podstawie przesłanych materiałów wg:

Cena najniższa

C = \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ x 35 punktów

Cena badana

**Ad. 2)**

W kryterium „ocena grafik testowych” oferta może uzyskać maksymalnie 45 pkt. Ocena zostanie dokonana na podstawie przesłanych grafik wg:

* Przejrzystość i czytelność dla odbiorcy *(od 0 pkt. poniżej oczekiwań do 15 pkt. powyżej oczekiwań)*
* Estetyka wykonania *(od 0 pkt. poniżej oczekiwań do 15 pkt. powyżej oczekiwań)*
* Oryginalność *(od 0 pkt. poniżej oczekiwań do 15 pkt. powyżej oczekiwań)*

w skali od 0 do 45 pkt. Zamawiający dokona oceny projektów graficznych biorąc pod uwagę w szczególności elementy przyciągające uwagę odbiorców, kreatywność, przejrzystość przekazu, zgodność z obowiązującą księgą znaku Zamawiającego.

Punkty przyznane przez poszczególne osoby dokonujące oceny w kryterium „ocena grafik testowych” zostaną dodane oraz podzielone przez ilość osób dokonujących oceny. Powyższy wynik będzie stanowił liczbę punktów przyznanych danej ofercie w kryterium „ocena grafik testowych”.

**Ad. 3)**

W kryterium „Portfolio” oferta może uzyskać maksymalnie 20 pkt. Ocena zostanie dokonana na podstawie PORTFOLIO, które musi zawierać grafiki w poszczególnych kategoriach:

* 5 projektów infografik tj. graficznych propozycji danych, które w sposób przejrzysty   
  i klarowny ukazują złożone informacje
* 1 projekt ulotki (wielkość A5 – minimum 4 stronnicowa)

w skali punktowej od 0 do 20 pkt. Zamawiający dokona oceny portfolio biorąc pod uwagę w szczególności atrakcyjność wizualną, kreatywność i różnorodność projektów oraz zastosowanych technik, dopasowania zastosowanych technik do rodzaju przekazu i grupy docelowej, jak również przejrzystość przekazu.

Punkty przyznane przez poszczególne osoby dokonujące oceny w kryterium „Portfolio” zostaną dodane oraz podzielone przez ilość osób dokonujących oceny. Powyższy wynik będzie stanowił liczbę punktów przyznanych danej ofercie w kryterium „Portfolio”.

**Wszystkie grafiki muszą być przekazane w oddzielnych plikach.**

**Ocena końcowa:**

1. Przyjmuje się, że przy ocenie ofert, wartość wyrażona w procentach będzie wyrażona w punktach (1% = 1 pkt).
2. Zamawiający dokona oceny załączonych do portfolio grafik oraz grafik testowych, poprzez ich porównanie z grafikami udostępnionymi u pozostałych Wykonawców, którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu. Zamawiający będzie brał pod uwagę m.in. następujące cechy: wrażenie wizualne i estetyczne i wyglądu grafik, różnorodność aranżacji, oryginalność.
3. Zamawiający dokona zaokrąglenia wyników działań do drugiego miejsca po przecinku (jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest równa lub większa od 5 zaokrągli liczbę przyznanych punktów w górę, a jeżeli trzecia cyfra po przecinku jest mniejsza od 5 zaokrągli liczbę przyznanych punktów w dół);
4. Punkty przyznane za każde kryterium oceny zostaną zsumowane i stanowić będą ocenę końcową dla poszczególnych ofert;
5. Za najkorzystniejszą (najwyżej ocenioną) zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów;
6. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych;
7. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
8. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów.
9. Przesłane projekty posłużą jedynie jako materiał do oceny i wyboru Wykonawcy w kryterium portfolio. Teksty do ww. projektów mogą być dowolne. Ich wartość merytoryczna nie będzie brana pod uwagę. Oceniane będzie wrażenie wizualne   
   i estetyczne, oryginalność oraz przejrzystość projektu.
10. Złożone projekty, spełniające warunki określone przez Zamawiającego będą służyły do dokonania oceny ofert pod względem wskazanych w kryteriów jakościowych oceny ofert i nie będą podlegały uzupełnieniu.
11. Portfolio oraz grafiki testowe – złożone w formie elektronicznej poprzez wysłanie ich e-mailem. Portfolio musi zawierać pliki w formacie pdf poszczególnych zrealizowanych projektów graficznych ww. kategoriach.
12. W portfolio należy zamieścić oświadczenie, że zamieszczone projekty graficzne przedstawiają realizacje własne Wykonawcy.