**Załącznik nr 6 do SIWZ**

………………………………………..

(pieczęć firmowa Wykonawcy) **WYKAZ OSÓB, SKIEROWANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ**

**DO REALIZACJI ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Imię i nazwisko osoby** | **Rola** | **Doświadczenie** | **Dodatkowe umiejętności** | **Podstawa do dysponowania osobą**  (np. umowa o pracę, umowa zlecenie, osoba innego podmiotu ) |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **1** |  | Kierownik Projekt | Osoba odpowiedzialna za przygotowanie ……. \* kampanii promujących, w ramach których opracowała linię kreatywną, stworzyła i wdrożyła strategię komunikacji, zrealizowała działania public relations, dokonała zakupu mediów poprzez dobór odpowiednich kanałów komunikacyjnych  \* - podać ilość |  |  |
| **2** |  | Specjalista ds. zakupu mediów | Osoba odpowiedzialna za przygotowanie …………..\* całościowych koncepcji kampanii promujących w Internecie, w tym w mediach społecznościowych, a wartość każdej z nich wynosiła …………..\* złotych brutto  \* - podać ilość |  |  |
| **3** |  | Specjalista ds. mediów społecznościowych | Osoba odpowiedzialna za realizację zadań związanych z kampanią promującą w mediach społecznościowych w ramach ……………. \* kampanii promocyjnych w Internecie, których wartość każdorazowo (zadań wykonywanych przez specjalistę) wynosiła ………….. \* złotych brutto  \* - podać ilość |  |  |
| **4** |  | Grafik | Posiada doświadczenie w przygotowywaniu materiałów graficznych i multimedialnych na potrzeby ……………..\* kampanii promujących, w tym …………..\* przeprowadzanych w Internecie  \* - podać ilość |  |  |

Zamawiający nie dopuszcza możliwości pełnienia przez jedną osobę kilku z powyższych funkcji.

data .................................. ....................................................................

podpis i pieczęć osoby/ób uprawnionej/ych