Warszawa, 23 października 2018 r.

FGZ.270.45.2018.KK

**Wszyscy Wykonawcy**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Opracowanie, produkcja i postprodukcja spotów telewizyjnych i radiowych na potrzeby kampanii „Planuje długie życie””.

**Wyjaśnienia treści SIWZ**

Zamawiający, działając na podstawie art. 38 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.) w odpowiedzi na zapytania do SIWZ, wyjaśnia co następuję:

**Pytanie nr 1:**

*„Przy wymaganiach, które Państwo stawiacie, chcielibyśmy się dowiedzieć jaki jest budżet na realizację zadania?”*

**Odpowiedź nr 1:**

Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowania zamówienia wynosi brutto 4 000 000,00 zł.

**Pytanie nr 2:**

*„Biorąc pod uwagę kryteria oceny przetargu prosimy o informację, co dokładnie Państwo rozumiecie podając kryterium jakościowe oceny propozycji?”*

**Odpowiedź nr 2:**

Ocena ofert zostanie dokonana zgodnie z kryteriami szczegółowo opisanymi w Rozdziale 16 SIWZ.

**Pytanie nr 3:**

*„W rozdziale 16 Specyfikacji Indywidualnych Warunków Zamówienia (SIWZ), ust. 2 punkt 1 Zamawiający wskazuje, że należy przygotować:*

*"1) Opis koncepcji, formy realizacji (szczegółowa koncepcja) spotów telewizyjnych z każdego z 7 tematów"*

*Dalej w ust. 2 punkt 3 wskazuje, że:*

*"3) Minimum jeden wstępny scenariusz spotów telewizyjnych z każdego z sześciu tematów, dedykowanych poszczególnej tematyce (...)"*

*Prosimy o jednoznaczne wskazanie, czy koncepcja scenariuszy ma zostać przygotowana do 6 czy 7 tematów. Ponadto prosimy także o udzielenie informacji, czy ma zostać opracowana koncepcja dotycząca scenariusza nr 6 Zdrowy tryb życia: dieta, aktywność fizyczna, gdyż przedstawiony w OPZ scenariusz (Załącznik nr 1, str. 17-21 OPZ) właśnie tego dotyczy.”*

**Odpowiedź nr 3:**

Zgodnie z zapisami SIWZ Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania opisu koncepcji, formy realizacji (szczegółowa koncepcja) spotów telewizyjnych (30 sekund oraz 15 sekund) i kluczowe elementy kreacji (wizualizacje, przykłady grafik, kadry referencyjne) spotów telewizyjnych do każdego z 7 tematów tj.

a) scenariusz 1: rak szyjki macicy, rak piersi;

b) scenariusz 2: rak płuc;

c) scenariusz 3: rak jelita grubego;

d) scenariusz 4: rak skóry – czerniak;

e) scenariusz 5: rak gruczołu krokowego;

f) scenariusz 6: zdrowy tryb życia: dieta, aktywność fizyczna w profilaktyce onkologicznej

g) spotu określonego w Załączniku nr 1 i 1a do Opisu przedmiotu zamówienia.

Zgodnie z zapisami SIWZ, Wykonawca ma obowiązek przygotowania koncepcji dotyczącej scenariusza nr 6 z uwagi na fakt, iż przedstawiony w Załączniku nr 1 i nr 1a do Opisu przedmiotu zamówienia dotyczy innego zakresu tematycznego.

Scenariusz przedstawiony przez Zamawiającego w Załączniku nr 1 i nr 1a do Opisu przedmiotu zamówienia oprócz aktywności fizycznej i zdrowej diety dotyczy również wykonywania badań. Intencją Zamawiającego jest otrzymanie scenariusza dotyczącego tylko zdrowiej diety i aktywności fizycznej przedstawiony w innej formie niż jest napisane w Załączniku nr 1 i 1 a do Opisu przedmiotu zamówienia.

**Pytanie nr 4:**

*„Zgodnie z OPZ str. 50, punkt 3 w ofercie należy uwzględnić opis koncepcji, formy realizacji (szczegółowa koncepcja) spotów telewizyjnych z każdego z 7 tematów - załącznik. W związku z tym prosimy o odpowiedź ile łącznie spotów powinien wyprodukować wybrany Wykonawca - sześć czy siedem?”*

**Odpowiedź nr 4:**

Zgodnie z treścią Opisu przedmiotu zamówienia, Wykonawca powinien łącznie wyprodukować 7 spotów telewizyjnych w wersji 30 sekund i 7 spotów telewizyjnych w wersji 15 sekund.

**Pytanie nr 5:**

*„Zgodnie z OPZ str. 50, punkt 3 w ofercie należy uwzględnić minimum jeden wstępny scenariusz spotów telewizyjnych z każdego z sześciu tematów.*

*W związku z tym prosimy o odpowiedź do ilu tematów należy przedstawić wstępny scenariusz spotów telewizyjnych?*

*Sześciu czy siedmiu?”*

**Odpowiedź nr 5:**

Zgodnie z ogłoszeniem o zamówieniu pozycja II.1.4) Pkt 1.1) opracowanie po jednej propozycji scenariuszy spotów telewizyjnych w 6 tematach:

a) scenariusz 1: rak szyjki macicy, rak piersi;

b) scenariusz 2: rak płuc;

c) scenariusz 3: rak jelita grubego;

d) scenariusz 4: rak skóry – czerniak;

e) scenariusz 5: rak gruczołu krokowego;

f) scenariusz 6: zdrowy tryb życia: dieta, aktywność fizyczna w profilaktyce onkologicznej

Temat określony w Załączniku nr 1 i nr 1a nie wymaga całościowego opracowania propozycji scenariusza przez Wykonawcę. Wykonawca zobowiązany jest jednak do przygotowania opisu koncepcji, formy realizacji (szczegółowa koncepcja) spotu telewizyjnego (30 sekund oraz 15 sekund) i kluczowe elementy kreacji (wizualizacje, przykłady grafik, kadry referencyjne) tematu określonego w Załączniku nr 1 i nr 1a.

**Pytanie nr 6:**

*„W OPZ na stronie 50, punkt 3 Zamawiający wymienia tematy, do których należy przedstawić wstępny scenariusz spotu telewizyjnego.*

*Punkty a, b, c, d, e, f wskazują tematy, którym powinny być poświęcone kolejne spoty.*

*Jednak w punkcie f. podany jest temat opisany jako:*

*"zdrowy tryb życia: dieta, aktywność fizyczna w profilaktyce onkologicznej."*

*W naszej ocenie, na ten temat odpowiada scenariusz przekazany przez Zamawiającego w załączniku 1 i 1a.*

*W związku z tym prosimy o wskazanie jednej poprawnej opcji:*

*a. Oferent powinien przygotować scenariusz alternatywny, dla scenariusza przekazanego w załącznikach 1 i 1a,*

*na temat: "zdrowy tryb życia: dieta, aktywność fizyczna w profilaktyce onkologicznej."*

*b. Oferent, powinien przygotować scenariusz o tematyce ogólnej, poświęconej badaniom profilaktycznym.”*

**Odpowiedź nr 6:**

Zgodnie z zapisami SIWZ Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania opisu koncepcji, formy realizacji (szczegółowa koncepcja) spotów telewizyjnych (30 sekund oraz 15 sekund) i kluczowe elementy kreacji (wizualizacje, przykłady grafik, kadry referencyjne) spotów telewizyjnych do każdego z 7 tematów tj.

a) scenariusz 1: rak szyjki macicy, rak piersi;

b) scenariusz 2: rak płuc;

c) scenariusz 3: rak jelita grubego;

d) scenariusz 4: rak skóry – czerniak;

e) scenariusz 5: rak gruczołu krokowego;

f) scenariusz 6: zdrowy tryb życia: dieta, aktywność fizyczna w profilaktyce onkologicznej

g) spotu określonego w Załączniku nr 1 i 1a do Opisu przedmiotu zamówienia.

Zgodnie z zapisami SIWZ, Wykonawca ma obowiązek przygotowania koncepcji dotyczącej scenariusza nr 6 z uwagi na fakt, iż przedstawiony w Załączniku nr 1 i nr 1a do Opisu przedmiotu zamówienia dotyczy innego zakresu tematycznego.

Scenariusz przedstawiony przez Zamawiającego w Załączniku nr 1 i nr 1a do Opisu przedmiotu zamówienia oprócz aktywności fizycznej i zdrowej diety dotyczy również wykonywania badań. Intencją Zamawiającego jest otrzymanie scenariusza dotyczącego tylko zdrowiej diety i aktywności fizycznej przedstawiony w innej formie niż jest napisane w Załączniku nr 1 i 1 a do Opisu przedmiotu zamówienia.

**Pytanie nr 7:**

*„Czy dobrze rozumiem, że realizacja zamówienia ma nastąpić do 14 grudnia 2018 r? Ewentualnie, czy rozważają Państwo możliwość przedłużenia tego terminu, jako że produkcja 7 spotów TV i radiowych jest sporym wyzwaniem nie tylko artystycznym, technicznym i technologicznym, ale również czasowym?”*

**Odpowiedź nr 7:**

Zamawiający podtrzymuje zapisy SIWZ w zakresie terminu realizacji przedmiotu zamówienia.

**Pytanie nr 8:**

*„Czy do doświadczenia w kwestii produkcji reklam/spotów/materiałów pro-zdrowotnych możemy zaliczać wyprodukowanie reklam produktów farmaceutycznych i leków?”*

**Odpowiedź nr 8:**

Zamawiający potwierdza, że wyprodukowanie reklam produktów farmaceutycznych i leków potwierdzi spełnianie warunku udziału w postępowaniu w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej.