**Niniejsza informacja nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo Zamówień Publicznych.**  
**Informacja ta ma na celu wyłącznie rozpoznanie rynku.**

Prośba o wycenę oraz określenie terminu realizacji zamówienia

Spis treści

[**I.** **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA** 2](#_Toc160019952)

[**II.** **KONTEKST ZAMÓWIENIA** 2](#_Toc160019953)

[**III.** **CELE ZAMÓWIENIA** 4](#_Toc160019954)

[**IV.** **ZAKRES ZAMÓWIENIA** 4](#_Toc160019955)

[Badania jakościowe 4](#_Toc160019956)

[Badania ilościowe 7](#_Toc160019957)

[Badania pilotażowe 8](#_Toc160019958)

[**V.** **ZAKRES ZAGADNIEŃ BADAWCZYCH** 8](#_Toc160019959)

[**VI.** **REZULTATY ZAMÓWIENIA** 10](#_Toc160019960)

[Nagrania i transkrypcje tekstowe z badań jakościowych 10](#_Toc160019961)

[Raport z badania jakościowego 11](#_Toc160019962)

[Dane indywidualne z badania ilościowego 11](#_Toc160019963)

[Tabele wynikowe z badania ilościowego 11](#_Toc160019964)

[Raport końcowy z badania 12](#_Toc160019965)

[**VII.** **KOLEJNOŚĆ I ZAKRES ZADAŃ WYKONAWCY** 12](#_Toc160019966)

[**VIII.** **ETAPY REALIZACJI ZAMÓWIENIA** 15](#_Toc160019967)

[**IX.** **DOKUMENTY ŹRÓDŁOWE** 15](#_Toc160019968)

[**X.** **FINANSOWANIE ZAMÓWIENIA I OBOWIĄZKI INFORMACYJNE** 15](#_Toc160019969)

[**XI.** **WARUNKI UDZIAŁU W PRZETARGU** 15](#_Toc160019970)

[**XII.** **KRYTERIA OCENY OFERT** 17](#_Toc160019971)

[**XIII.** **ZŁOŻENIE WYCENY** 17](#_Toc160019972)

[**XIV.** **POSTANOWIENIA KOŃCOWE** 17](#_Toc160019973)

[**XV.** **ZAŁĄCZNIKI** 18](#_Toc160019974)

## **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badań wraz z opracowaniem wyników w zakresie potrzeb użytkowników stron internetowych/aplikacji mobilnych podmiotów publicznych w obszarze dostępności cyfrowej tychże stron/aplikacji. Wyniki badań posłużą do tworzenia zaleceń i rekomendacji wdrażania dostępności cyfrowej w Polsce. Badania powinny zostać przeprowadzone przede wszystkim z osobami o szczególnych potrzebach związanych z dostępnością cyfrową, tj. z osobami niepełnosprawnymi oraz osobami starszymi. Przeprowadzenie badań wraz z opracowaniem wyników jest jednym z zadań projektu pt.: *Sieć dostępności cyfrowej - wsparcie systemowego wdrażania dostępności cyfrowej w podmiotach publicznych* realizowanego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027.

## **KONTEKST ZAMÓWIENIA**

W Polsce obowiązuje *Ustawa z 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych*[[1]](#footnote-2) (zwana dalej ustawą o dostępności cyfrowej), która zobowiązuje podmioty publiczne do spełnienia wymagań dostępności cyfrowej w zakresie posiadanych przez nich stron internetowych oraz aplikacji mobilnych. Zgodnie z ww. ustawą minister właściwy ds. informatyzacji sprawuje nadzór nad stosowaniem tej ustawy i odpowiada za monitorowanie (na mocy art. 12 pkt 2 ww. ustawy) przestrzegania przepisów dostępności cyfrowej przez podmioty publiczne.

Strona internetowa i aplikacja mobilna są dostępne cyfrowo, jeśli spełniają konkretne wymagania, zebrane w tabeli będącej załącznikiem do tej ustawy. Tabela ta jest równoważna standardowi WCAG na poziomie AA (z niewielkimi ograniczeniami). Ponadto powinna posiadać tzw. deklarację dostępności spełniającą określone wymogi techniczne oraz ściśle określoną zawartość i strukturę treści.

Dostępność cyfrowa stron internetowych oraz aplikacji mobilnych pozwala na pełniejsze uczestnictwo w życiu społecznym, zawodowym, edukację oraz radzenie sobie z wyzwaniami dnia codziennego przez, m.in. osoby z niepełnosprawnościami wzroku, słuchu, ruchu, z niepełnosprawnością intelektualną czy zaburzeniami poznawczymi i jest kluczowa dla ich pełnego włączenia i integracji społecznej.

W wykazie stron internetowych prowadzonym przez ministra ds. Informatyzacji znajduje się aktualnie 98171 stron internetowych podmiotów publicznych, a w analogicznym wykazie aplikacji mobilnych podmiotów publicznych 479 takich aplikacji.[[2]](#footnote-3) Według Europejskiego Badania Ankietowego Zdrowia (EHIS) prowadzonego przez GUS w Polsce[[3]](#footnote-4) w 2014 było 3,8 mln osób posiadających prawne orzeczenia o niepełnosprawności, jeżeli natomiast przyjmiemy nieco szersze kryterium niepełnosprawności, tj. niepełnosprawności biologicznej (osoby mające ograniczenia w wykonywaniu czynności) nawet 4,9 mln. Podobne wyniki uzyskano parę lat wcześniej w Narodowym Spisie Ludności w 2011 r. kiedy to liczbę osób niepełnosprawnych prawnie i biologicznie określono łącznie na 4,7 mln osób (w tym grupę spełniających kryteria prawne oszacowano na 3,1 mln osób)[[4]](#footnote-5). Z kolei na podstawie Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności GUS z II kw. 2023 r. można stwierdzić, iż orzeczenia o niepełnosprawności (na podstawie deklaracji respondentów) posiadało w Polsce 2 721 tys. osób w wieku 16-89 lat, tj. Ok, 9% tej ludności Polski[[5]](#footnote-6). Jeżeli chodzi o osoby starsze (w wieku 60 lat i więcej) w 2022 GUS oszacował ich liczbę na 9,8 mln, tj. stanowiły one prawie 26% populacji Polski[[6]](#footnote-7).

Przytoczone tu liczby i statystyki pokazują, iż osoby o specyficznych potrzebach, tj. osoby niepełnosprawne, starsze stanowią istotną grupę populacji Polski, będącą ważnymi odbiorcami treści internetowych. Powyższa grupa powinna mieć zapewnioną możliwość swobodnego korzystania z informacji i usług publicznych, które powinny być dostępne dla każdego obywatela.

Monitoring stron internetowych oraz aplikacji mobilnych podmiotów publicznych prowadzony przez ministra właściwego ds. informatyzacji (na mocy art. 12 pkt 2 *Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych*) z 2022 roku[[7]](#footnote-8) wykazał, że żadna z monitorowanych stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych nie była w pełni zgodna z ustawą o dostępności cyfrowej, zaś badanie szczegółowe na próbie aplikacji oraz stron internetowych wskazało ponadto, iż oprócz występowania stron/aplikacji częściowo zgodnych z ustawą, nadal występują także takie, które są całkowicie z nią niezgodne.

Z tego względu, aby podmioty publiczne sprostały wymogom dostępności cyfrowej stron internetowych oraz aplikacji mobilnych prowadzone są wszechstronne działania, m.in. z udziałem ministra ds. informatyzacji, które mają wesprzeć te podmioty w realizacji obowiązków zapewnienia dostępności cyfrowej. Pomimo tych złożonych i długookresowych działań oraz nałożonych przez ustawę o dostępności cyfrowej obowiązków zapewnienia dostępności przez podmioty publiczne, wymogi dostępnościowe są nadal niespełnione i odnotowuje się niesatysfakcjonującą poprawę w tym zakresie. Wiele z podmiotów publicznych wykazuje się nadal niską świadomością potrzeby wdrażania wymogów dostępności w swojej instytucji i traktuje obowiązek zapewnienia dostępności cyfrowej jako dodatkowe, niekoniecznie najważniejsze zadanie, służące jedynie ograniczonej grupie użytkowników, a nie jako realizację prawa każdego do dostępu do informacji i usług publicznych. Dodatkowo podmioty, które chcą wdrożyć dostępność cyfrową nadal mają niedostateczną wiedzę w tym zakresie, doświadczają wielu barier, wątpliwości jak te wdrożenie zrealizować.

Mając na uwadze ww. trudności zainicjowano projekt, pt. *Sieć dostępności cyfrowej - wsparcie systemowego wdrażania dostępności cyfrowej w podmiotach publicznych*, realizowany w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027, którego głównym celem jest umożliwienie systemowego wdrażania dostępności cyfrowej w podmiotach publicznych działających na terenie Polski. Cel ten zostanie zrealizowany, m.in. dzięki stworzeniu sieci ekspertów dostępności cyfrowej dzielących się swoimi doświadczeniami oraz dobrymi praktykami, którzy opracują zalecenia i rekomendacje wdrażania dostępności cyfrowej w podmiotach publicznych w Polsce, będące punktem wyjścia do zdefiniowania kompleksowych oraz realnych działań na kolejne lata, służących skutecznemu wdrożeniu dostępności cyfrowej. Wspomniany projekt przewiduje w związku z tym, m.in. przeprowadzenie badań w zakresie potrzeb osób niepełnosprawnych oraz osób starszych w obszarze dostępności cyfrowej, których wyniki zostaną wykorzystane i będą wspierały opracowanie wyżej wspomnianych zaleceń i rekomendacji.

## **CELE ZAMÓWIENIA**

Głównym celem zamówienia i badań jest zidentyfikowanie najważniejszych potrzeb, oczekiwań, związanych z dostępnością cyfrową stron i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych z perspektywy użytkowników tych stron/aplikacji, tj. przede wszystkich osób posiadających różne, specyficzne potrzeby (osoby niepełnosprawne z różnymi dysfunkcjami/ograniczeniami sprawności, osoby starsze). Realizacja zamówienia powinna pozwolić na zdefiniowanie trudności oraz problemów (obszarów do poprawy) w zakresie dostępności cyfrowej w oparciu o doświadczenia użytkowników i ich subiektywną ocenę oraz na pogrupowanie wskazanych przez nich problemów wg określonej wagi, od najbardziej poważnych, wymagających interwencji w pierwszej kolejności do najmniej utrudniających korzystanie z zasobów internetu/usług. Efektem byłoby także, w oparciu o wiedzę zdobytą od użytkowników, stworzenie minimalnego zestawu wymagań/oczekiwań tych osób względem stron internetowych/aplikacji mobilnych. Hierarchia potrzeb wynikająca z doświadczanych problemów i trudności oraz ww. minimalne zestawy wymagań powinny być opracowane m.in. w odniesieniu do poszczególnych badanych grup.

## **ZAKRES ZAMÓWIENIA**

### Badania jakościowe

Badania jakościowe użytkowników stron internetowych oraz aplikacji mobilnych zarządzanych przez podmioty publiczne.

**Metoda**: **Pogłębione wywiady indywidualne (IDI)** oraz **testy stron internetowych/aplikacji mobilnych** realizowane przez użytkowników połączone z jednoczesną **obserwacją** użytkownika w trakcie realizacji testów.

**Próba**: Celowa

Grupa użytkowników stron internetowych oraz aplikacji mobilnych powinna obejmować **6 kategorii osób:**

1**. Osoby niepełnosprawne ociemniałe lub niewidome** - według medycznej definicji są to osoby, które: nie mają poczucia światła; ich ostrość wzroku przy maksymalnej korekcji okularowej nie przekracza 0,05; ich pole widzenia jest zawężone do maksymalnie 20 stopni.

2. **Osoby niepełnosprawne słabowidzące** - są to osoby, których ostrość wzroku jest równa lub większa niż 0,05 a mniejsza niż 0,3 pełnej ostrości (ostrość mierzona jest w lepszym oku z najlepszą możliwą korekcją) lub pole widzenia jest ograniczone do 30 stopni, które pomimo korzystania ze szkieł korekcyjnych mają trudności z wykonywaniem czynności dnia codziennego.

3. **Osoby niepełnosprawne z dysfunkcją słuchu (słabosłyszące lub niesłyszące)** - charakteryzujące się niedosłuchem o różnym stopniu nasilenia.

4. **Osoby niepełnosprawne z dysfunkcją narządu ruchu** – bez sprawności lub z istotną ograniczoną sprawnością kończyn górnych.

5. **Osoby z niepełnosprawnościami intelektualnymi i ograniczeniami poznawczymi** – to osoby zobniżonymi możliwościami intelektualnymi, niskim ilorazem inteligencji (poniżej 70 w skali Wechslera) oraz ograniczoną możliwość przystosowania społecznego lub osoby doświadczające trudności w procesach poznawczych, które to wpływ mają na ich zdolność uczenia się, myślenia, rozwiązywania problemów (ograniczenia poznawcze mogą wynikać z urazów mózgu, chorób neurodegeneracyjnych np. Alzheimer, zaburzenia rozwojowych np. ADHD, autyzm, zespół Downa lub innych schorzeń).

6. **Osoby starsze** – tzn. osoby, które zgodnie z zapisami Ustawy z dnia 11 września 2015 r. o osobach starszych (poz. 1705 z p.zm.) ukończyły 60. rok życia.

Wszystkie osoby wybrane do badania powinny posiadać minimum podstawowe kompetencje cyfrowe i regularnie korzystać z Internetu - różnego rodzaju stron internetowych/aplikacji mobilnych.

Za osobę niepełnosprawną na potrzeby zamówienia uznaje się osobę, która posiada odpowiednie orzeczenie wydane przez organ do tego uprawniony lub osobę, która takiego orzeczenia nie posiada, lecz odczuwa ograniczenie sprawności w wykonywaniu czynności podstawowych dla swojego wieku (niepełnosprawność w oparciu o kryteria formalne - prawna oraz niepełnosprawność subiektywna – biologiczna).

**Minimalna liczebność próby N=36:**

* **min. 6 osób** z grupy osób niepełnosprawnych ociemniałych lub niewidomych,
* **min. 6 osób** z grupy osób niepełnosprawnych słabowidzących,
* **min. 6 osób** z grupy osób niepełnosprawnych słabosłyszących lub niesłyszących,
* **min. 6 osób** z dysfunkcją narządu ruchu,
* **min. 6 osób** z niepełnosprawnościami intelektualnymi i ograniczeniami poznawczymi,
* **min. 6 osób,** które ukończyły 60 rok życia.

**Badanie jakościowe powinno zostać zrealizowane w dwóch etapach:**

**Etap 1**

Przeprowadzenie z badanymi osobami - użytkownikami tzw. **testów stron internetowych/aplikacji mobilnych opierających się na scenariuszach,** przygotowanych przez eksperta ds. dostępności cyfrowej, wykorzystujących dostępne strony internetowe i aplikacje podmiotów publicznych, zawierające różnego rodzaju błędy i ograniczenia dostępu cyfrowego. W trakcie badania osoba badana będzie miała za zadanie w obecności eksperta ds. dostępności cyfrowej, wykonać określone w scenariuszu zadania (np. odnaleźć na wybranej stronie konkretną informację, skorzystać z jakiejś funkcjonalności/usługi, wykonać określoną czynność w wybranej aplikacji itp.).

W trakcie realizacji danego scenariusza zadaniem eksperta ds. dostępności cyfrowej będzie **obserwacja** i analiza przebiegu wykonywanych zadań przez użytkownika w celu, m.in. odnotowania doświadczanych problemów przez użytkownika i **ew. uzupełnienia scenariusza wywiadu indywidualnego realizowanego w kolejnym etapie o dodatkowe istotne pytania/zagadnienia z tym związane**. Wykonawca opracuje w związku z tym dla eksperta ds. dostępności cyfrowej biorącego udział w obserwacji użytkownika wykonującego testystron i aplikacji **arkusz obserwacji użytkownika,** w którym będzie on mógł odnotowywać obserwacje związane z realizacją zadań przez użytkownika (np. miejsca szczególnych trudności, krytyczne punkty testu, czas wykonania danej czynności, poziom realizacji danego zadania – np. zrealizowane bez problemu, częściowo, niezrealizowane, stany emocjonalne – np. zdenerwowanie związane z wykonywanym zadaniem).

**Dla każdej z osób objętych badaniem powinien zostać przygotowany jeden, odrębny scenariusz związany z wybranymi stronami internetowymi i aplikacjami mobilnymi** uwzględniający specyficzne problemy w zakresie dostępności cyfrowej charakterystyczne dla danego rodzaju niepełnosprawności lub grupy wieku (przy założeniu, iż każdy z uczestników badania powinien przetestować przynajmniej 1 aplikację mobilną) . Do testów powinny zostać wytypowane przez eksperta ds. dostępności cyfrowej strony internetowe i aplikacje mobilne podmiotów publicznych znane uczestnikowi badań (z których uczestnik korzysta) oraz strony i aplikacje, z jakich nie korzysta które **nie spełniają znacznej liczby kryteriów dostępności cyfrowej ujętych w ustawie o dostępności cyfrowej,** tak aby było możliwe późniejsze stworzenie hierarchii potrzeb dotyczących dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych w odniesieniu do możliwie szerokiego spectrum doświadczanych problemów.

W przypadku, jeżeli osoba nie korzysta ze stron internetowych/aplikacji mobilnych podmiotów publicznych lub nie pamięta aby korzystała Wykonawca przygotuje scenariusz zadań wyłącznie w oparciu o wybrane przez siebie strony i aplikacje mobilne podmiotów publicznych. Zakłada się, iż każdy z użytkowników powinien zrealizować zadania na kilku stronach (min.2) oraz na co najmniej jednej aplikacji mobilnej.

Listę stron internetowych oraz aplikacji mobilnych podmiotów publicznych, z których należy dokonać wyboru do testów stron i aplikacji mobilnych można odnaleźć pod poniższymi linkami:

* wykaz stron internetowych podmiotów publicznych: <https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/wykaz-stron-internetowych-podmiotow-publicznych>
* wykaz aplikacji mobilnych podmiotów publicznych: <https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/wykaz-aplikacji-mobilnych-podmiotow-publicznych> .

**Etap 2**

**Realizacja indywidualnego wywiadu pogłębionego** dotyczącego doświadczeń badanych osób w zakresie korzystania ze stron i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych oraz ograniczeń w dostępności cyfrowej odwiedzanych stron internetowych i/lub aplikacji, w tym doświadczeń odnoszących się do zrealizowanych zadań na pierwszym etapie badania jakościowego. Określenie hierarchii najważniejszych napotykanych problemów w zakresie dostępności cyfrowej w oparciu o swoje poprzednie doświadczenia życiowe oraz przeprowadzone testy.

Ze względu na specyfikę i różnego rodzaju ograniczenia wynikające z pracy z osobami z niepełnosprawnościami, preferowanym sposobem realizacji pogłębionych wywiadów indywidualnych (IDI) oraz testów z użytkownikami jest wywiad bezpośredni (w trybie stacjonarnym). Dopuszczalna jest jednak realizacja pogłębionych wywiadów indywidualnych (IDI) oraz testów z użytkownikami również przy pomocy środków elektronicznej komunikacji, tj. np. platformy ZOOM, Webex, MS Teams i podobnych, pozwalających na prowadzenie wywiadu i jego rejestrowanie w trybie wideo rozmowy.

**Każdy z wyłonionych respondentów (użytkowników stron internetowych/aplikacji mobilnych) powinien przejść przez wymienione dwa etapy badania.**

### Badania ilościowe

Badania ilościowe użytkowników stron internetowych oraz aplikacji mobilnych zarządzanych przez podmioty publiczne.

**Metoda: Wywiady bezpośrednie (CAPI, CATI, CAWI lub ankieta wypełniana samodzielnie przez respondenta).**

**W przypadku osób z niepełnosprawnościami metoda realizacji wywiadu powinna być dostosowana do ograniczeń wynikających z danego typu niepełnosprawności.**

**Próba**: Celowa

Próba powinna obejmować osoby korzystające ze stron internetowych oraz aplikacji mobilnych z trzech poniższych grup:

1. **Obywatele,** tj.osoby od 18 do 60 roku życia (nie będące osobami niepełnosprawnymi zgodnie z definicją znajdującą się poniżej dla grupy osób niepełnosprawnych),
2. **Osoby starsze,** tj. osoby, które ukończyły 60 rok życia,
3. **Osoby niepełnosprawne** - w grupie osób niepełnosprawnych powinny być **ujęte w możliwe równych proporcjach** następujące podgrupy tych osób (definicje grup zgodne z definicjami sprecyzowanymi w badaniach jakościowych):

* osoby ociemniałe lub niewidome,
* osoby słabowidzące,
* osoby głuche lub niedosłyszące,
* osoby niepełnosprawne z dysfunkcją narządu ruchu(niepełnosprawność kończyn górnych),
* osoby z niepełnosprawnością intelektualną, problemami poznawczymi.

**Minimalna liczebność próby: N=300.**

Każda z 3 grup tworzących próbę objętych badaniem ilościowym powinna stanowić ok. 1/3 pełnej próby wylosowanej do badania, tj. po **ok. 100 osób.**

Wszystkie osoby wybrane/wylosowane do badania powinny posiadać minimum podstawowe kompetencje cyfrowe i regularnie korzystać z Internetu - stron internetowych/aplikacji mobilnych.

### Badania pilotażowe

**Przed realizacją właściwych badań powinny zostać zrealizowane badania pilotażowe,** których celem będzie przetestowanie metod badawczych, w tym poprawności ich doboru do różnych typów ograniczeń (wynikających ze specyfiki poszczególnych rodzajów niepełnosprawności), poprawności narzędzi badawczych do badań (jasność pytań i zadań, odpowiedni dobór słownictwa, sprawdzenie przygotowania technicznego do wywiadów oraz testów) na ograniczonej próbie badawczej, w celu wychwycenia ew. problemów, błędów oraz ich udoskonalenia i poprawienia.

Pilotaż będzie realizowany w analogiczny sposób jak właściwe badania - w przypadku badania jakościowego powinny zostać przetestowane min. 6 osoby (po jednej osobie z każdej założonej grupy użytkowników), zaś w przypadku badania ilościowego minimum 7 osób (jeden obywatel, osoba starsza oraz po jednej osobie z założonych grup osób niepełnosprawnych do tego badania). Osoby biorące udział w pilotażu badań jakościowych mogą brać udział też w pilotażu narzędzi do badań ilościowych.

Wszystkie osoby wybrane/wylosowane do badania powinny posiadać minimum podstawowe kompetencje cyfrowe i regularnie korzystać z Internetu - stron internetowych/aplikacji mobilnych.

## **ZAKRES ZAGADNIEŃ BADAWCZYCH**

Przez **zagadnienie badawcze Zamawiający rozumie obszar tematyczny,** który ma zostać zbadany. Zagadnienie badawcze nie jest równoważne konkretnej operacjonalizacji pytania w narzędziu badawczym (np. w kwestionariuszu/scenariuszu wywiadu). Jednemu zagadnieniu badawczemu może odpowiadać szereg zoperacjonalizowanych pytań w narzędziu badawczym.

Poniżej znajduje się ogólny minimalny zakres zagadnień badawczych do badań jakościowych (wywiady pogłębione indywidualne) oraz ilościowych wymaganych przez Zamawiającego. Opracowanie narzędzi badawczych (operacjonalizacja tych zagadnień) stanowi zadanie Wykonawcy. Wykonawca przygotowując narzędzia badawcze zaproponuje w konsultacji z Zamawiającym, jakie z **poniższych zagadnień powinny być wspólne dla obu badań, a które powinny zostać przebadane tylko w badaniach jakościowych lub ilościowych, tak aby cel zamówienia został w pełni zrealizowany.**

**Minimalny zestaw zagadnień badawczych do eksploracji w trakcie badań jakościowych – pogłębionych wywiadów indywidualnych oraz ilościowych jest następujący:**

1. **Powody i cele korzystania z internetu/zakres korzystania z internetu** (np. sprawy jakie osoba załatwia lub próbuje załatwić, informacje jakich poszukuje), **obszary wykorzystania internetu** (np. cele zawodowe/ edukacyjne/ osobiste itd.).
2. **Strony oraz aplikacje mobilne podmiotów publicznych z jakich korzysta regularnie, często lub ostatnio** (uwaga: jeżeli osoba nie korzysta lub nie pamięta, aby ostatnio korzystała należy pytać o przyczyny oraz doświadczenia związane z korzystaniem z innych stron/aplikacji internetowych).
3. **Ocena ww. stron/aplikacji mobilnych podmiotów publicznych** (np. które podobają się najbardziej/najmniej wraz z określeniem przyczyn).
4. **Przyczyny korzystania z ww. stron podmiotów publicznych/aplikacji mobilnych** (np. zakres poszukiwanych informacji, sprawy do załatwienia, usługi, z których osoba korzysta lub chciała skorzystać, najbardziej interesujące ją obszary tematyczne).
5. **Strony/aplikacje mobilne podmiotów publicznych, w których przypadku osoba doświadczyła większych trudności w skorzystaniu z nich i które wymagałyby poprawy;** usługi/zasoby na tych stronach/w tych aplikacjach, z których osoba próbowała skorzystać i napotkała na trudności (np. strony jakich instytucji/jakie aplikacje, jakie zasoby/usługi).
6. **Problemy i bariery napotkane podczas korzystania ww. z tych stron/aplikacji (usług/zasobów) związane, m.in. z ich strukturą, funkcjonalnością, obsługą** (np. charakter trudności, które z nich udało lub nie udało się pokonać, w jaki sposób, z jakich usług/informacji/zasobów osoba próbowała skorzystać).
7. **Pogrupowanie (tj. ustalenie hierarchii) wskazanych problemów, barier** (od najistotniejszych do najmniej utrudniających, ograniczających korzystanie) **i związanych z nimi potrzeb**.
8. **Optymalne sposoby rozwiązania wskazanych problemów wg opinii badanych osób.**
9. **Podstawowy zakres oczekiwań w stosunku do stron internetowych/aplikacji mobilnych pod kątem ich dostępności cyfrowej**.
10. **Najważniejsze/kluczowe strony internetowe/aplikacje mobilne oraz usługi/zasoby informacyjne tych stron/aplikacji, które powinny być w pierwszej kolejności poprawione do pełnej dostępności cyfrowej wraz powodami takiej opinii** (np. strony jakich instytucji/z jakich tematów/strony regionalne, lokalne, krajowe, ngo).
11. **Korzystanie z dodatkowych technologii - aplikacji asystujących/narzędzi/ usprawnień sprzętowych** (np. z jakich osoba korzysta).
12. **Doświadczenia i oczekiwania związane z korzystaniem z deklaracji dostępności instytucji** (np. czego brakowało w deklaracjach a co było potrzebne).

**Zagadnienia nr 6, 7 oraz 8 bazować powinny, tj. odnosić się powinny za równo do wcześniejszych doświadczeń użytkownika, jak również do doświadczeń związanych z realizacją przez niego zadań w ramach testów strony iaplikacji**. Scenariusze wywiadu powinny zatem dotyczyć także napotkanych problemów w czasie realizacji zadań związanych z dostępnością cyfrową, najtrudniejszych momentów dla użytkownika podczas realizacji zadań (w tym zadań których nie dało się zrealizować lub przy których użytkownik był bliski rezygnacji ich wykonania), przyczyn tego stanu. Ww. zagadnienia powinny być zatem ew. uzupełnione o zagadnienia/pytania badawcze, jakie zdaniem Wykonawcy należałoby zapytać użytkowników w związku ze zrealizowanymi testami, aby zrealizować cel badania. **Finalnym efektem tych wywiadów powinno być także pogrupowanie (zhierarchizowanie) przez użytkownika napotkanych problemów pod kątem ich wagi dla użytkownika (dotkliwości).**

**Testy stron internetowych/aplikacji mobilnych realizowane przez użytkowników**

**Zamawiający definiuje ogólne wytyczne dla testów użytkownika oraz scenariuszy zadań (sprecyzowanie szczegółowych zadań jest zadaniem Wykonawcy)**.

Wykonawca przygotuje **testy stron/aplikacji mobilnych podmiotów publicznych dla użytkowników bazujące na opracowanych przez siebie scenariuszach**, pozwalających prześledzić doświadczenia użytkowników związane z użytkowaniem wybranych stron/aplikacji.. Scenariusze powinny składać się z szeregu zadań do wykonania, które uwzględniać i przebiegać będą przez tzw. „punkty bólu” *(pain points)* na danej stronie/aplikacji, tj. miejsca/obszary występowania błędów dostępnościowych - braku zgodności z kryteriami dostępności cyfrowej. Zadaniem testów jest umożliwienie prześledzenia interakcji użytkownika ze stronami internetowymi/aplikacjami, celem lepszego poznania: doświadczeń, problemów użytkownika związanych z korzystaniem ze strony/aplikacji (które są m.in. skorelowane z posiadaną niepełnosprawnością, ograniczeniami lub dysfunkcjami), sposobów korzystania/użytkowania strony/aplikacji, radzenia sobie z napotkanymi problemami.

**Screener do badań:**

* + **Kategoria respondenta** (obywatel, osoba starsza, osoba niepełnosprawna w podziale na kategorie niepełnosprawności - kategorie opisane w Rozdziale IV)
  + **Osoba posiadająca podstawowe kompetencje cyfrowe i korzystająca regularnie z internetu ze stron internetowych/aplikacji mobilnych**

**Zarówno scenariusze/testy do badań jakościowych jak i ankiety będą podlegały konsultacji oraz ostatecznej akceptacji ze strony Zamawiającego.**

## **REZULTATY ZAMÓWIENIA**

Wykonawca dopełni wobec uczestników badań, wszelkich wymogów wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym dotyczących zasad ochrony danych osobowych określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Dz. Urz. UE L119/1 z późn.zm., dalej jako RODO a w szczególności w zakresie:

* pozyskania zgody uczestników na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia badania w każdym przypadku, gdy będzie to konieczne, a także
* spełnienia wobec uczestników obowiązku informacyjnego zgodnie odpowiednio z art. 13 lub 14 RODO.

### Nagrania i transkrypcje tekstowe z badań jakościowych

Nagrania z badań IDI musza zostać dostarczone w ogólnie dostępnym formacie audio i nie mogą zawierać danych osobowych respondentów. Dźwięk musi być takiej jakości, żeby wszystkie wypowiedzi uczestników były zrozumiałe.

Wszystkie nagrania z badań IDI muszą zostać spisane i dostarczone w formacie MS Word (transkrypcje) i nie mogą zawierać danych osobowych respondentów.

### Raport z badania jakościowego

Raport musi zawierać:

1. Informacje wstępne:
2. Cele badań
3. Opis metod i zastosowanych technik badawczych
4. Opis próby i procedury jej doboru, kontroli doboru próby, przebiegu realizacji badania
5. Wyniki uzyskane z IDI wstępnych (I etap) w podziale na grupy badane
6. Wyniki uzyskane z testów użytkowników (II etap) w połączeniu z końcowym IDI (III etap) w podziale na grupy badane
7. Podsumowanie wyników
8. Propozycje zmian i ulepszenia narzędzi do badań ilościowych w oparciu o informacje i wyniki uzyskane z badań jakościowych

Raport musi zostać dostarczony w języku polskim w formacie MS Word i musi spełniać wymagania **dostępności cyfrowej** [WCAG](https://www.w3.org/Translations/WCAG21-pl/) na poziomie AA.

### Dane indywidualne z badania ilościowego

Dane muszą spełniać następujące wymagania:

1. Całość wyników badania to jedna tabela danych (**baza nierelacyjna**)
2. Komplet wyników dla każdego respondenta (z wyłączeniem danych osobowych – **dane zanonimizowane**) w jednym wierszu tabeli/ rekordzie bazy danych, a zarazem każdy wiersz/rekord to unikalny respondent
3. Dane zawierać muszą zarówno kody odpowiedzi (w tym definicje braków danych), jak i **słownik** w języku polskim, czyli: etykiety opisujące wszystkie kody i etykiety opisujące wszystkie zmienne
4. Zakres zmiennych:
   1. Komplet odpowiedzi na wszystkie pytania
   2. Unikalny identyfikator respondenta
   3. Ewentualne zmienne rekodowane i wskaźniki, które były stosowane do raportowania.

Dane muszą zostać dostarczone w jednym z formatów:

1. MS Excel + słownik w MS Excel
2. CSV + słownik w CSV.

Nadto, jeżeli Wykonawca dysponuje taką możliwością, Zamawiający prosi o dostarczenie danych także w formacie **IBM SPSS**.

Dane nie mogą zawierać danych osobowych respondentów.

### Tabele wynikowe z badania ilościowego

Tabele muszą spełniać następujące wymagania:

1. Muszą obejmować:
   1. Rozkłady odpowiedzi na poszczególne pytania:
      1. Ogółem (w przypadku wspólnych pytań dla wszystkich grup)
      2. W podziale na poszczególne badane grupy
   2. Przecięcia odpowiedzi dla pytań, dla których analiza zależności pomiędzy nimi jest ważna dla potrzeb wniosków z badania
2. Muszą zostać sformatowane w sposób przejrzysty i czytelny:
   1. Jednoznaczna informacja o zmiennych w tabeli, pełna widoczność etykiet
   2. Jednoznaczna informacja o podpróbie w przypadku założonego filtru
   3. Jednoznaczna informacja o kierunku oprocentowania
   4. Podstawy oprocentowania
   5. Wyraźne wydzielenie kolejnych tabel umożliwiające łatwe zorientowanie się, gdzie kończy się jedna a zaczyna kolejna

Tabele muszą zostać dostarczone w formacie MS Excel.

### Raport końcowy z badania

Raport musi zawierać:

1. Abstrakt
2. Spis treści
3. Wstęp zawierający:
   1. Przedstawienie kontekstu
   2. Cele badań
   3. Schemat badań
4. Badanie jakościowe:
   1. Opis metod
   2. Opis próby i procedury jej doboru, kontroli doboru próby, przebiegu realizacji badania
   3. Opis zastosowanych technik wraz z uzasadnieniem
   4. Wyniki ogółem oraz w podziale na grupy badane
   5. Krótkie podsumowanie wyników
5. Badanie ilościowe:
   1. Opis metody
   2. Opis próby, procedury jej doboru wraz z uzasadnieniem, kontroli doboru próby i skuteczności doboru (w szczególności incidence rate, response rate),
   3. przebiegu realizacji badania Opis przeprowadzonych analiz wraz z uzasadnieniem
   4. Wyniki w postaci wykresów i omówienia:
   5. Ogółem oraz w podziale na grupy badane
   6. Krótkie podsumowanie wyników
6. Wnioski i rekomendacje.
7. Załączniki (m.in. narzędzia badawcze – scenariusze oraz ankiety).

Raport musi zostać dostarczony w języku polskim w formacie MS Word i musi spełniać wymagania **dostępności cyfrowej** WCAG na poziomie AA.

## **KOLEJNOŚĆ I ZAKRES ZADAŃ WYKONAWCY**

1. Planowanie i ustalenie harmonogramu działań wraz z wyznaczeniem kluczowych zadań i przypisanych do realizacji tych zadań osób w konsultacji z Zamawiającym (w wykonaniu zadania musi uczestniczyć Koordynator Projektu).
2. Stworzenie wstępnego projektu narzędzi badawczych: pogłębionych wywiadów jakościowych i wstępnej wersji narzędzi ilościowych (w wykonaniu zadania musi uczestniczyć Koordynator Projektu).
3. Konsultacja wstępnych narzędzi z Zamawiającym, uwzględnienie uwag do narzędzi badawczych, zgłoszonych przez Zamawiającego i uzyskanie jego akceptacji do stworzonych narzędzi (w wykonaniu zadania musi uczestniczyć Koordynator Projektu).
4. Rekrutacja uczestników do badania jakościowego, w ramach której zebrane zostaną wstępne informacje dotyczące: nazw/adresów stron internetowych oraz aplikacji mobilnych podmiotów publicznych, z których korzystają poszczególni uczestnicy, sposobu korzystania z aplikacji/stron internetowych (z wykorzystaniem komórki i/lub z wykorzystaniem komputera/laptopa) pozwalających przygotować adekwatne scenariusze zadań dla tych osób na odpowiednim urządzeniu.
5. Przygotowanie scenariuszy testów.
6. Konsultacja z Zamawiającym scenariuszy testów, uwzględnienie uwag zgłoszonych przez Zamawiającego i uzyskanie jego akceptacji do stworzonych narzędzi (w wykonaniu zadania musi uczestniczyć Koordynator Projektu).
7. Pilotaż narzędzi jakościowych.
8. Przekazanie Zamawiającemu krótkiej informacji z realizacji pilotażu zawierającej informacje o przebiegu pilotażu wraz z kluczowymi wnioskami i propozycjami zmian do badań jakościowych wynikających z tego pilotażu.
9. Ewentualna korekta i usprawnienie narzędzi jakościowych w uzgodnieniu z Zamawiającym przed właściwym badaniem.
10. Realizacja badania jakościowego.
11. Dostarczenie nagrań, transkrypcji z badania jakościowego i Raportu z badań jakościowych zawierającego, m.in. propozycje zmian i ulepszeń narzędzi do badań ilościowych w oparciu o informacje i wyniki uzyskane z badań jakościowych.
12. Konsultacja z Zamawiającym raportu z badań jakościowych oraz uwzględnienie uwag do raportu, zgłoszonych przez Zamawiającego i uzyskanie ostatecznej akceptacji Zamawiającego (w wykonaniu zadania musi uczestniczyć Koordynator Projektu).
13. Poprawa narzędzi do badań ilościowych w oparciu wyniki badań jakościowych i przekazanie ich do konsultacji i akceptacji Zamawiającemu.
14. Pilotaż narzędzi ilościowych.
15. Przekazanie Zamawiającemu krótkiej informacji z realizacji pilotażu zawierającej informacje o przebiegu pilotażu wraz z kluczowymi wnioskami i propozycjami zmian do badań ilościowych.
16. Ewentualna korekta i usprawnienie narzędzi ilościowych w uzgodnieniu z Zamawiającym przed właściwym badaniem.
17. Realizacja badania ilościowego.
18. Przygotowanie produktów wynikowych projektu, tj. danych indywidualnych, tabel, Raportu końcowego z badania (w wykonaniu zadania musi uczestniczyć Koordynator Projektu).
19. Konsultacje z Zamawiającym produktów wynikowych projektu oraz uwzględnienie uwag do danych indywidualnych, tabel, Raportu końcowego z badania, zgłoszonych przez Zamawiającego oraz uzyskanie akceptacji Zamawiającego do ww. produktów (w wykonaniu zadania musi uczestniczyć Koordynator Projektu).
20. Dostarczenie Zamawiającemu ostatecznych produktów zamówienia, tj. raportów, tabel, danych indywidualnych, narzędzi badawczych (scenariuszy badań jakościowych, ankiet do badań ilościowych, arkusza obserwacji). Raporty i prezentacja muszą być dostępne cyfrowo.

Raport z badania jakościowego, Raport końcowy z badania wraz z tabelami wynikowymi, danymi indywidualnymi oraz narzędzia do badań (pkt. 3, 6, 13 zadań Wykonawcy) będą **podlegały dwukrotnym konsultacjom i zgłaszaniu uwag ze strony Zamawiającego** (Wykonawca uwzględni uwagi Zamawiającego) oraz ostatecznej akceptacji ze strony Zamawiającego.

**Liczba dni roboczych przewidzianych na jedną turę konsultacji dla Zamawiającego to 5 dni (2 tury 10 dni). Przygotowany harmonogram przez Zamawiającego powinien uwzględniać obie tury konsultacji.** Zamawiający zastrzega, iż opracowania częściowe, niedokończone, zawierające błędy, z wadami lub niezredagowane, nie zostaną zaakceptowane. Zamawiający zastrzega sobie, iż w określonych etapach realizacji zamówienia musi uczestniczyć Koordynator Projektu.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest do realizacji zamówienia ze starannością wynikającą z zawodowego charakteru prowadzonej działalności, zgodnie z zasadami profesjonalizmu zawodowego i etyki, a także zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami oraz do pełnej współpracy z Zamawiającym przez cały czas trwania umowy, a w szczególności do:

* Przestrzegania zasad postępowania kodeksu ICC/ESOMAR.
* Utrzymywania stałej komunikacji z Zamawiającym oraz wyznaczenia osoby dedykowanej do kontaktów roboczych, tj. Koordynatora projektu. W nagłych przypadkach Zamawiający dopuszcza możliwość tymczasowego zaangażowania do realizacji zamówienia osoby, która będzie tymczasowo zastępować w kontaktach roboczych Koordynatora Projektu, o czym z odpowiednim wyprzedzeniem musi zostać poinformowany Zamawiający.
* Bezzwłocznego potwierdzania otrzymania dokumentów i informacji.
* Przekazywania na każde życzenie Zamawiającego pełnej informacji o stanie realizacji zamówienia.
* Uczestnictwa w ewentualnych spotkaniach organizowanych przez Zamawiającego mających na celu m.in. omówienie narzędzi badawczych, produktów finalnych projektu (m.in. raportów, tabel, prezentacji).
* Informowania Zamawiającego o wszelkich zdarzeniach, które mogą mieć negatywny wpływ na wykonanie umowy, w szczególności na: termin, jakość i kompletność realizacji zamówienia, zmianę koordynatora projektu. Informacje te muszą być dostarczane natychmiast po wystąpieniu takiego zdarzenia, przed wystąpieniem jego konsekwencji, czyli w szczególności: zwłoki, obniżenia jakości czy niemożności wykonania umowy w całości.
* Konsultowania lub przekazywania do akceptacji dokumentów zgodnie ze wskazaniami zawartymi w OPZ.
* Dochowania zasady poufności. Podpisania przez każdego członka Zespołu Badawczego imiennej deklaracji poufności wg wzoru przekazanego przez Zamawiającego.
* Zapewnienia wszystkim respondentom pełnej anonimowości podczas badania.
* Umieszczanie na wszystkich materiałach wykorzystywanych i przygotowywanych podczas realizacji badania oraz dokumentacji logotypów zgodnie z wytycznymi zawartymi w Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji.

Wszelkie koszty wynikające z powyższych zadań pokrywa Wykonawca.

## **ETAPY REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

Oferent zaproponuje w ofercie **liczbę dni kalendarzowych** na wykonanie poszczególnych etapów zamówienia (opisanych w części VII) oraz łączną liczbę **dni kalendarzowych** od dnia podpisania umowy przewidywanych na realizację całości zamówienia.

## **DOKUMENTY ŹRÓDŁOWE**

W celu prawidłowej realizacji zamówienia Zamawiający rekomenduje Wykonawcy zapoznanie się m.in. z poniżej wymienionym dokumentami:

* Fiszka projektu: “Sieć dostępności cyfrowej – wsparcie systemowego wdrażania dostępności cyfrowej w podmiotach publicznych”;
* Zasady komunikacji marki Fundusze Europejskie 2021-2027; https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/;
* Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. 2019 poz. 848); <https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20190000848/T/D20190848L.pdf>
* Strona rządowa poświęcona dostępności cyfrowej; <https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa>;
* Kryteria WCAG (Web Content Accessibility Guidelines); <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-pl/>;
* Międzynarodowy kodeks badań rynku i opinii, badań społecznych oraz analityki danych ICC/ESOMAR; <https://www.ofbor.pl/index.php/standardy#esomar>
* Monitoring stron internetowych wraz z raportem z ostatniego monitoringu z 2022; [Monitoring dostępności cyfrowej - Dostępność cyfrowa - Portal Gov.pl (www.gov.pl)](https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/o-monitoringu-dostepnosci-cyfrowej); [Monitoring 2022 r. - Dostępność cyfrowa - Portal Gov.pl (www.gov.pl)](https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/monitoring-2022-r);
* Wykaz stron internetowych podmiotów publicznych; https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/wykaz-stron-internetowych-podmiotow-publicznych
* Wykaz aplikacji mobilnych podmiotów publicznych; https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/wykaz-aplikacji-mobilnych-podmiotow-publicznych
* Warunki techniczne publikacji oraz struktura dokumentu elektronicznego "Deklaracji Dostępności”; <https://mc.bip.gov.pl/objasnienia-prawne/warunki-techniczne-publikacji-oraz-struktura-dokumentu-elektronicznego-deklaracji-dostepnosci.html>;
* Raport końcowy z badania: „Diagnoza potrzeb podmiotów w publicznych w obszarze dostępności cyfrowej”.

## **FINANSOWANIE ZAMÓWIENIA I OBOWIĄZKI INFORMACYJNE**

Zamówienie realizowane jest na potrzeby projektu pn. *Sieć dostępności cyfrowej - wsparcie systemowego wdrażania dostępności cyfrowej w podmiotach publicznych* w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027, priorytet 3 -*Dostępność i usługi dla osób z niepełnosprawnościami*, działanie 03.02 - *Dostępność cyfrowa*.

## **WARUNKI UDZIAŁU W PRZETARGU**

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych.
2. Oferent realizował przynajmniej 3 badania CAPI/CATI/CAWI/PAPI na próbie minimum N=300 każde, w okresie ostatnich 36 miesięcy, przyjęte i pozytywnie ocenione przez zamawiającego oraz udokumentowane.
3. Oferent realizował przynajmniej 1 badanie CAPI/CATI/CAWI/PAPI na grupie osób niepełnosprawnych klasyfikujący się do jednej z następujących kategorii niepełnosprawności: niepełnosprawni ociemniali lub niewidomi, słabowidzący, osoby z niepełnosprawnością ruchową (lub grupa składająca się z różnych powyższych kategorii niepełnosprawności), w okresie ostatnich 36 miesięcy, przyjęte i pozytywnie ocenione przez zamawiającego oraz udokumentowane.
4. Oferent realizował przynajmniej 3 różne badania FGI lub co najmniej 3 różne badania IDI, w ramach, których przeprowadził wywiady z min. 20 osobami w każdym z badań, zrealizowane w okresie ostatnich 36 miesięcy, które zostały przyjęte i pozytywnie ocenione przez zamawiającego oraz udokumentowane.
5. Oferent realizował przynajmniej 1 badanie FGI lub IDI na grupie osób niepełnosprawnych klasyfikujący się do jednej z następujących kategorii niepełnosprawności: niepełnosprawni ociemniali lub niewidomi, słabowidzący, osoby z niepełnosprawnością ruchową, w okresie ostatnich 36 miesięcy, zrealizowane przez Oferenta, przyjęte i pozytywnie ocenione przez zamawiającego oraz udokumentowane.
6. Oferent realizował przynajmniej 2 oddzielne badania - testy stron internetowych lub aplikacji mobilnych z użytkownikami będącymi osobami niepełnosprawnymi należącymi do min. jednej z 3 kategorii niepełnosprawności: - osoby niedowidzące, osoby niewidome, osoby z niepełnosprawnością ruchową w okresie ostatnich 36 miesięcy, które zostały przyjęte i pozytywnie ocenione przez zamawiającego oraz udokumentowane.
7. Oferent dysponuje lub będzie dysponował osobami posiadającymi następujące kwalifikacje i doświadczenie zawodowe niezbędnymi do prawidłowej realizacji zamówienia w składzie:
8. **Koordynator zamówienia** - jedna osoba, która w okresie ostatnich 36 miesięcy przed upływem terminu składania ofert prowadziła /koordynowała przynajmniej 3 badania o wartości nie mniejszej niż 300 tysięcy złotych, w tym jedno badanie z osobami niepełnosprawnymi. Przez koordynację rozumie się kierowanie lub organizację lub sprawowanie nadzoru merytorycznego nad badaniem i zespołem badawczym.

Uwaga: Wykonawca będzie miał prawo wyznaczyć zastępcę koordynatora projektu. Zastępcą koordynatora projektu będzie mogła być osoba, która w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert koordynowała realizację przynajmniej 1 projektu badawczego. Zastępstwo Koordynatora może mieć tylko charakter tymczasowy i nie może mieć miejsca w kluczowych z punktu widzenia realizacji projektu momentach wskazanych w rozdziale VII „Kolejność i zakres zadań wykonawcy”.

1. **Członek zespołu/Ekspert I – specjalista ds. badań ilościowych** – osoba, która była członkiem zespołów realizujących 3 odrębne badania ilościowe w okresie ostatnich 36 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, w którym była odpowiedzialna/współodpowiedzialna za przygotowanie, poprowadzenie, opracowanie wyników z badań **ilościowych** oraz posiadająca co najmniej 5 letnie doświadczenie zawodowe w projektowaniu badań ilościowych oraz w analizie ich wyników.
2. **Członek zespołu/Ekspert II – specjalista ds. badań jakościowych** – osoba, która była członkiem zespołów realizujących 3 odrębne badania jakościowe w okresie ostatnich 36 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, w którym była odpowiedzialna/ współodpowiedzialna za przygotowanie, poprowadzenie, opracowanie wyników z badań jakościowych oraz posiadająca co najmniej 5 letnie doświadczenie zawodowe w projektowaniu badań jakościowych oraz w analizie ich wyników.
3. **Członek zespołu/Ekspert III** – **ekspert ds. dostępności cyfrowe**j – osoba posiadająca co najmniej trzyletnie doświadczenie w dziedzinie dostępności cyfrowej lub związanym z prowadzeniem badań nad dostępnością cyfrową z udziałem osób z indywidualnymi potrzebami.

Uwaga: Ekspert I i II może być tą samą osobą pod warunkiem spełnienia kryteriów wyznaczonych dla tych obu ekspertów.

1. Oferent nie podlega wyłączeniu na podstawie przepisów art. 108 i 109 ust. 1 pkt. 110 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.).
2. Kryterium społeczne – zatrudnienie na umowę o pracę co najmniej 1 osoby na przynajmniej ½ etatu w ramach tego projektu.

## **KRYTERIA OCENY OFERT**

Szczegółowe kryteria oceny zostaną sprecyzowane w ramach właściwego postępowania przetargowego w SWZ.

## **ZŁOŻENIE WYCENY**

1. Cenę należy podać w walucie polskiej (PLN – polskich złotych). Wyceny przekazane Zamawiającemu w innej walucie niż w PLN (polskich złotych) nie będą rozpatrywane.
2. Cena musi obejmować wszystkie koszty, jakie poniesie Wykonawca w związku z realizacją całości przedmiotu zamówienia.
3. Harmonogram powinien uwzględniać wszystkie uwagi związane z realizacją badania, wskazane w niniejszym ogłoszeniu.
4. Wniosek, wycenę oraz termin realizacji zamówienia (Załącznik\_nr\_1- \_formularz\_wyceny\_Oferenta) należy przesłać na adres Ministerstwa Cyfryzacji, Centrum Rozwoju Kompetencji Cyfrowych, w wersji elektronicznej na skrzynkę poczty elektronicznej [Sekretariat.CRKC@cyfra.gov.pl](mailto:Sekretariat.CRKC@cyfra.gov.pl) w terminie **do 13 marca 2024 r. do godz. 15.00.**
5. Wszelkie pytania na temat niniejszego zaproszenia należy kierować na adres e-mail: [Aleksandra.Slosarz@cyfra.gov.pl](mailto:Aleksandra.Slosarz@cyfra.gov.pl), [Marta.Lukasiak@cyfra.gov.pl](mailto:Marta.Lukasiak@cyfra.gov.pl) oraz [Marcin.Szczepaniak@cyfra.gov.pl](mailto:Marcin.Szczepaniak@cyfra.gov.pl).
6. Na wszystkie pytania, o których mowa w ust. 5, czekamy **do 8 marca 2024 r.** Następnie wszystkie nadesłane pytania oraz udzielone do nich odpowiedzi zostaną zebrane i udostępnione jako załącznik do niniejszego ogłoszenia. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nieudzielenia odpowiedzi na pytania, które wpłynęły po tym terminie.
7. Zleceniodawca w drodze wyjaśnień ma prawo poprawić oczywiste błędy w ofercie Wykonawcy.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Pozyskane wyceny posłużą do uzyskanie orientacyjnej wartości przedmiotu Zamówienia. W przypadku unieważnienia działania Ministerstwo Cyfryzacji nie ponosi odpowiedzialności za szkody jakie poniósł z tego tytułu podmiot zainteresowany zgłoszeniem swojej kandydatury lub kandydat na Wykonawcę, który złożył wycenę, w szczególności Ministerstwo Cyfryzacji nie ponosi odpowiedzialności za koszty przygotowania wyceny.

## **ZAŁĄCZNIKI**

1. Załącznik nr 1 do OPZ - formularz wyceny Oferenta.
2. Załącznik nr 2 do OPZ – RODO.

1. <https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20190000848> [↑](#footnote-ref-2)
2. Stan na 29.01.2024 r. [↑](#footnote-ref-3)
3. <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/zdrowie/zdrowie/zdrowie-i-zachowania-zdrowotne-mieszkancow-polski-w-swietle-badania-ehis-2014,10,1.html> [↑](#footnote-ref-4)
4. <https://niepelnosprawni.gov.pl/index.php?c=page&id=78> [↑](#footnote-ref-5)
5. <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/pracujacy-bezrobotni-bierni-zawodowo-wg-bael/aktywnosc-ekonomiczna-ludnosci-polski-2-kwartal-2023-roku,4,51.html> [↑](#footnote-ref-6)
6. <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/osoby-starsze/osoby-starsze/sytuacja-osob-starszych-w-polsce-w-2022-roku,2,5.html> [↑](#footnote-ref-7)
7. <https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/monitoring-2022-r> [↑](#footnote-ref-8)