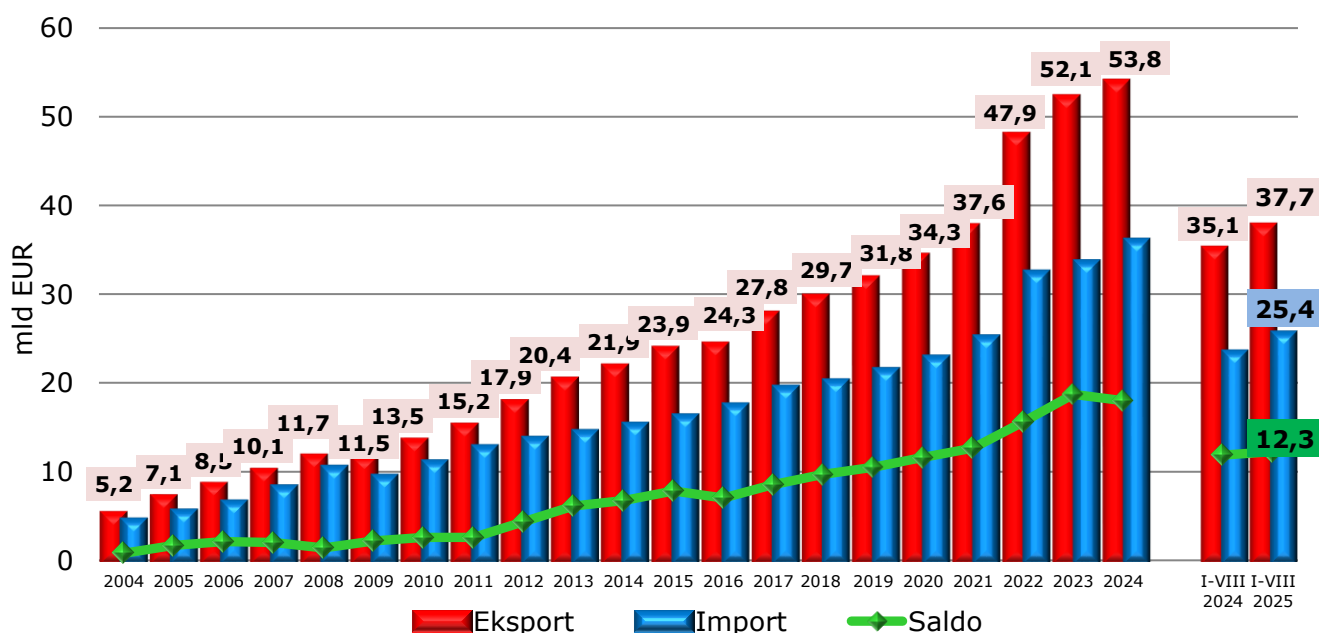




Obroty polskiego handlu zagranicznego artykułami rolno-spożywczymi w okresie styczeń-sierpień 2025 r.

1. W okresie **styczeń-sierpień 2025 r. wartość eksportu** towarów rolno-spożywczych z Polski wyniosła **37,7 mld EUR (160 mld zł)** i była o 7,3% wyższa **niż w analogicznym okresie 2024 r.** Jednocześnie **wartość importu** ukształtowała się na poziomie **25,4 mld EUR (108 mld zł)**, o 9,3% wyższym niż przed rokiem.
2. Dodatkowo **saldo** wymiany handlowej w okresie styczeń-sierpień 2025 r. wyniosło **12,3 mld EUR (52 mld zł)** i było o 3,5% większe niż w analogicznym okresie 2024 r.

Handel zagraniczny artykułami rolno-spożywczymi w miesiącach styczeń-sierpień 2025 r.



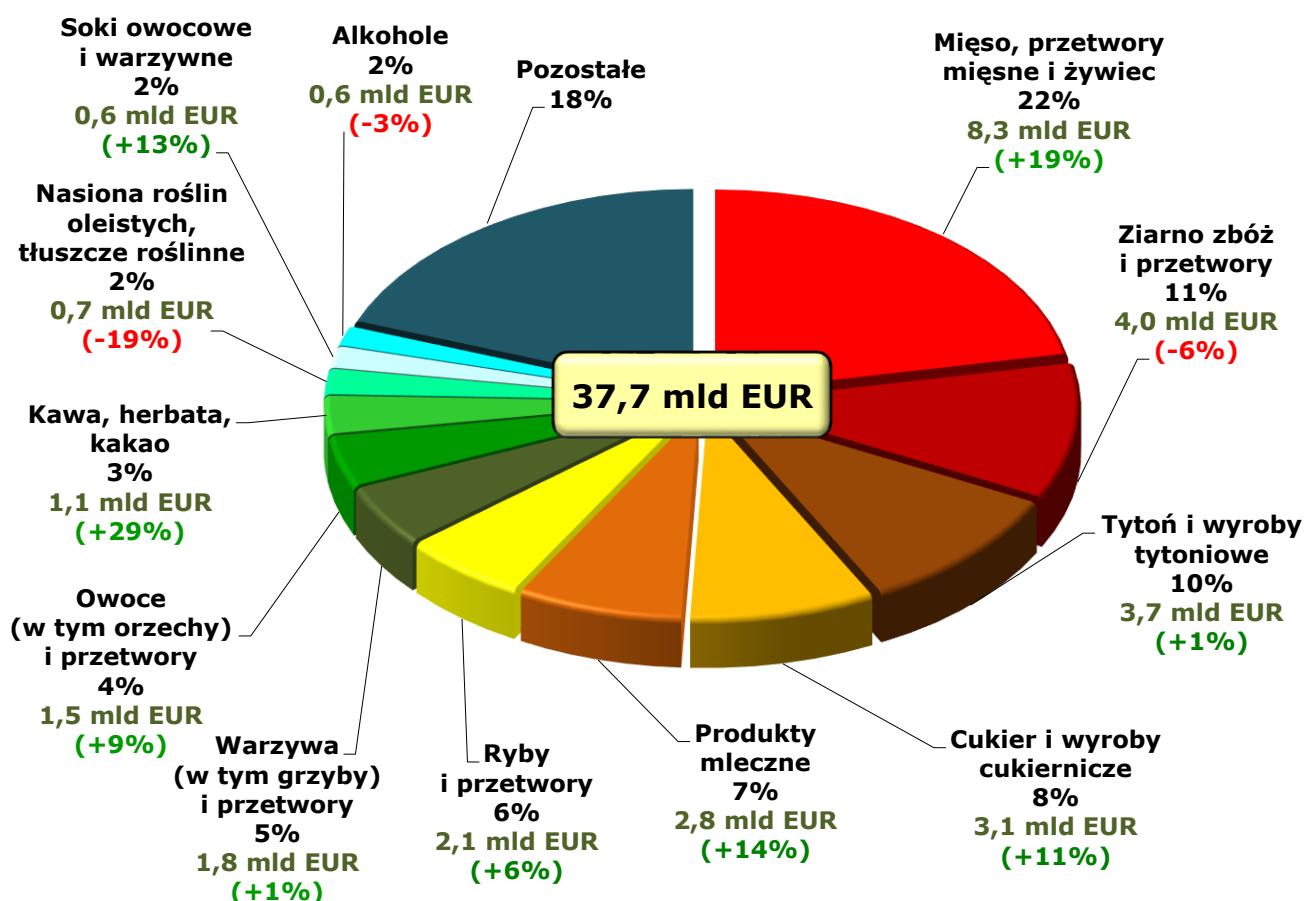
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 - dane wstępne.

Wzrost wartości eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski w okresie ośmiu miesięcy 2025 r. był wynikiem przewagi wzrostowych tendencji cen na globalnym rynku żywnościowym oraz utrzymania przez Polskę silnej pozycji w łańcuchach dostaw wspieranej przez odbudowujący się popyt konsumpcyjny na rynku unijnym. Ograniczająco na eksport produktów żywnościowych z Polski wpływało dynamiczne umocnienie złotego względem dolara amerykańskiego odnotowane w pierwszym i drugim kwartale 2025 r., co spowodowało, że eksport na rynki pozaunijne odznaczał się niewielką dynamiką wzrostową r/r.

Eksport artykułów rolno-spożywczych z Polski w okresie styczeń-sierpień 2025 r.

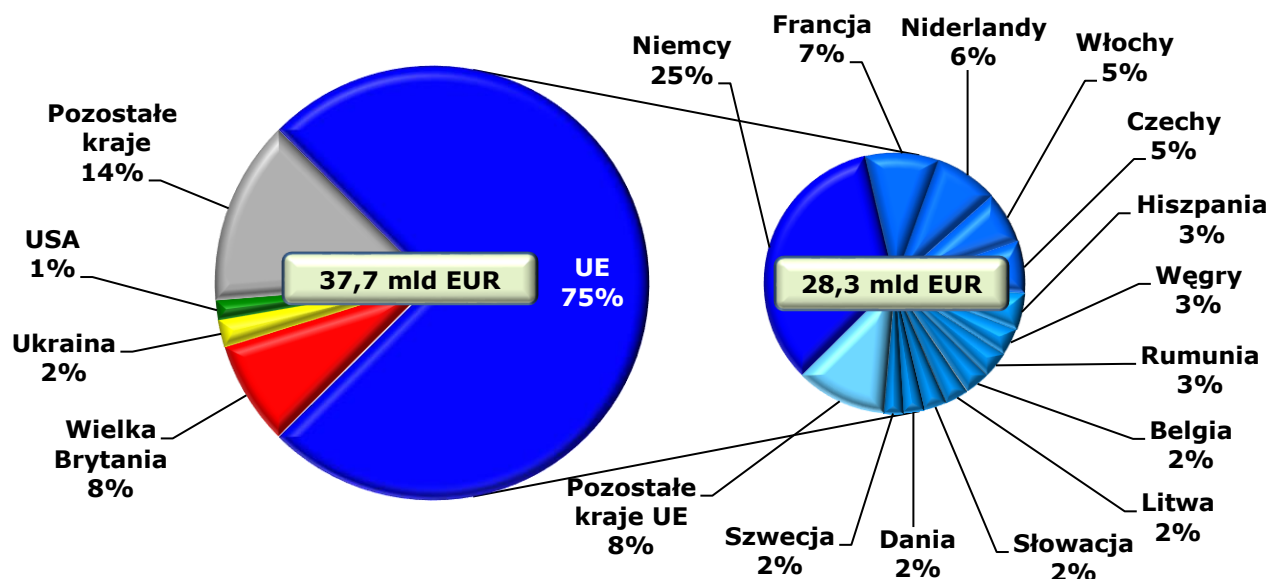
3. W strukturze towarowej eksportu z Polski w okresie styczeń-sierpień 2025 r. największy udział miało mięso, przetwory mięsne i żywiec, które stanowiły 22% wartości eksportu. Przychody ze sprzedaży ziarna zbóż i przetworów zajmowały 11% w wartości eksportu, tytoń i wyroby tytoniowe – 10%, cukier i wyroby cukiernicze – 8%, produkty mleczne – 7%, ryby i przetwory – 6%, warzywa (w tym grzyby) i przetwory – 5%, owoce (w tym orzechy) i przetwory – 4%. Mniejszy udział miały kawa, herbata i kakao (3%), nasiona roślin oleistych oraz tłuszcze roślinne (2%), soki owocowe i warzywne (2%) oraz alkohole (2%).

Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego w okresie styczeń-sierpień 2025 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w okresie I-VIII 2025 r.

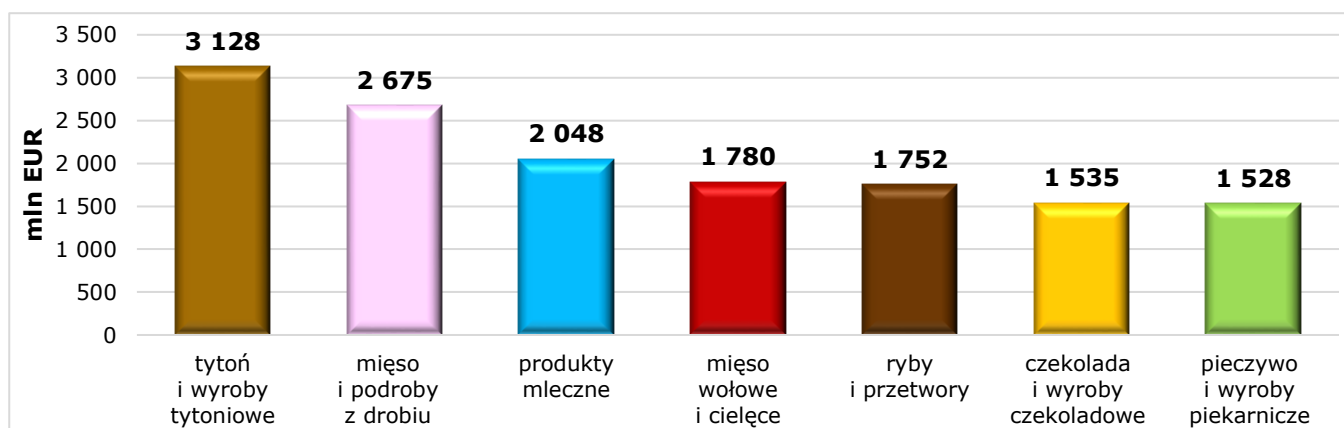


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Eksport towarów rolno-spożywczych z Polski do krajów Unii Europejskiej

- Na rynek UE** w okresie styczeń–sierpień 2025 r. sprzedano towary o wartości **28,3 mld EUR (120 mld zł)** – o **9,2% wyższej** w odniesieniu do analogicznego okresu 2024 r. Udział rynku **Unii Europejskiej** w polskim eksporcie wyniósł **75%**.
- Największe przychody z eksportu do krajów UE** uzyskano ze sprzedaży: tytoniu i wyrobów tytoniowych (3,1 mld EUR, spadek o 1% w stosunku do analogicznego okresu 2024 r.), mięsa i podrobów z drobiu (2,7 mld EUR, wzrost o 27%), produktów mlecznych (2,0 mld EUR, wzrost o 19%), mięsa wołowego i cielęcego (1,8 mld EUR, wzrost o 44%), ryb i przetworów (1,8 mld EUR, wzrost o 2%), czekolady i wyrobów czekoladowych (1,5 mld EUR, wzrost o 21,5%) oraz pieczywa i wyrobów piekarniczych (1,5 mld EUR, wzrost o 5%).

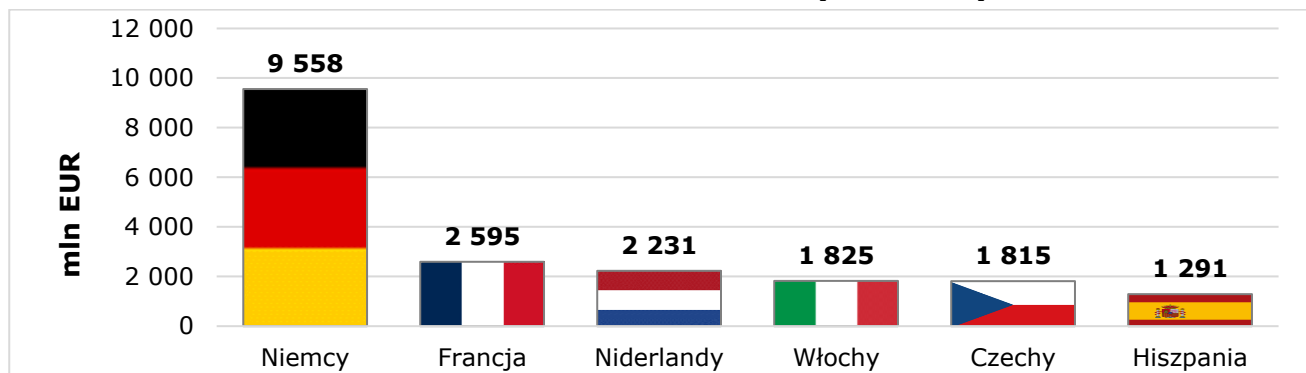
Produkty rolno-spożywcze o największym udziale w wartości eksportu do UE w okresie I-VIII 2025 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

6. **Największe przychody z eksportu do UE** w okresie styczeń–sierpień 2025 r. uzyskano ze sprzedaży do Niemiec (9,6 mld EUR, wzrost o 8%), Francji (2,6 mld EUR, wzrost o 21%), Niderlandów (2,2 mld EUR, wzrost o 11%), Włoch (1,8 mld EUR, wzrost o 7%), Czech (1,8 mld EUR, wzrost o 9%) i Hiszpanii (1,3 mld EUR, wzrost o 6%).

**Główne kierunki eksportu z Polski do krajów UE
w okresie I-VIII 2025 r. (mln EUR)**



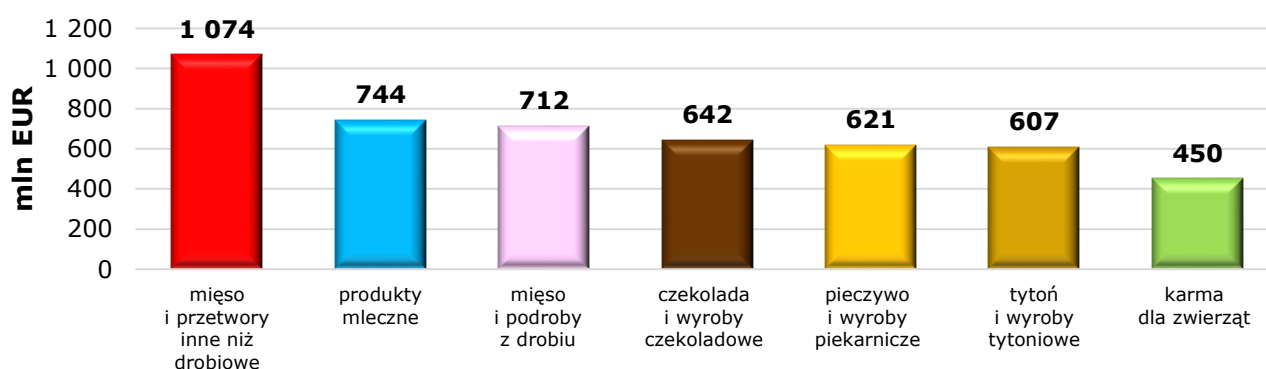
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Eksport towarów rolno-spożywczych z Polski do krajów trzecich

7. Do **krajów pozaunijnych** (tzw. krajów trzecich) wyeksportowano produkty rolno-spożywcze o wartości **9,4 mld EUR** (40 mld zł) – o **2%** wyższej r/r. Udział krajów zlokalizowanych **poza Unią Europejską** w strukturze geograficznej polskiego eksportu artykułów rolno-spożywczych wyniósł **25%**.

8. **Największe przychody** uzyskano **z eksportu z Polski do krajów pozaunijnych**: mięsa i przetworów innych niż drobiowe (1,07 mld EUR, wzrost o 6%), w tym mięsa wołowego i cielęcego (342 mln EUR, spadek o 2%), produktów mlecznych (744 mln EUR, wzrost o 3%), mięsa i podrobów z drobiu (712 mln EUR, spadek o 3%), czekolady i wyrobów czekoladowych (642 mln EUR, wzrost o 12%), pieczywa i wyrobów piekarniczych (621 mln EUR, wzrost o 5%), tytoniu i wyrobów tytoniowych (607 mln EUR, wzrost o 9%), karmy dla zwierząt (450 mln EUR, wzrost o 21%).

**Główne produkty rolno-spożywcze eksportowane do krajów
pozaunijnych w okresie I-VIII 2025 r. (mln EUR)**



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

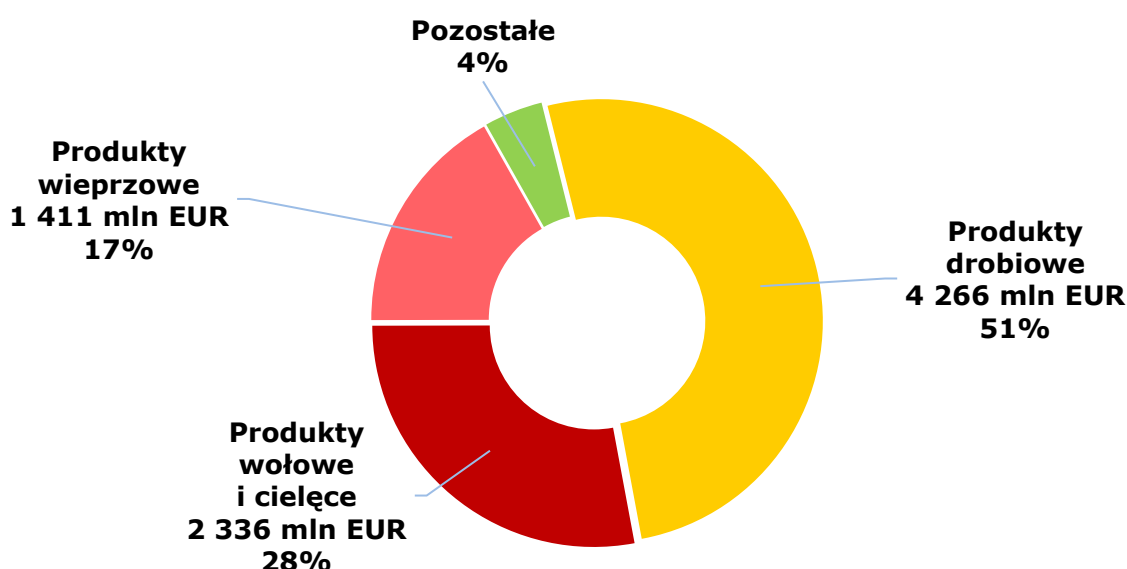
9. **Odbiorcami towarów rolno-spożywczych** eksportowanych z Polski **do krajów trzecich**, podobnie jak w latach poprzednich, były przede wszystkim: Wielka Brytania (przychody na poziomie 2,9 mld EUR, wzrost o 3%), Ukraina (781 mln EUR, wzrost o 33%), USA (544 mln EUR, wzrost o 11%) i Turcja (345 mln EUR, wzrost o 3%).

Obroty handlowe w podziale na główne grupy produktów

Obroty handlowe żywcem, mięsem i przetworami mięsnymi

10. Według wstępnych danych Ministerstwa Finansów **w okresie I-VIII 2025 r. wartość wyeksportowanych z Polski produktów mięsnych** była o 19% wyższa niż przed rokiem i **wyniosła 8,3 mld EUR (około 35 mld zł)**, a ich udział w przychodach uzyskanych z eksportu towarów rolno-spożywczych stanowił 22%. Wzrost wartości eksportu produktów mięsnych był wypadkową sprzedaży na rynki zagraniczne większych wolumenów asortymentu wołowego i wieprzowego oraz wyższych cen produktów wołowych i drobiowych na rynku międzynarodowym od początku 2025 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r.
11. **Największy udział w eksporcie produktów mięsnych¹ miały produkty drobiowe – 51% (około 4,3 mld EUR)**, a w dalszej kolejności produkty wołowe i cielęce (28%, ponad 2,3 mld EUR) oraz produkty wieprzowe (17%, ponad 1,4 mld EUR). Przychody z eksportu pozostałych gatunków mięs, przetworów i żywca stanowiły 4% udział w ogólnej wartości eksportu produktów mięsnych.

Struktura wartościowa eksportu mięsa, przetworów mięsnych i żywca z Polski w okresie I-VIII 2025 r. (mln EUR)

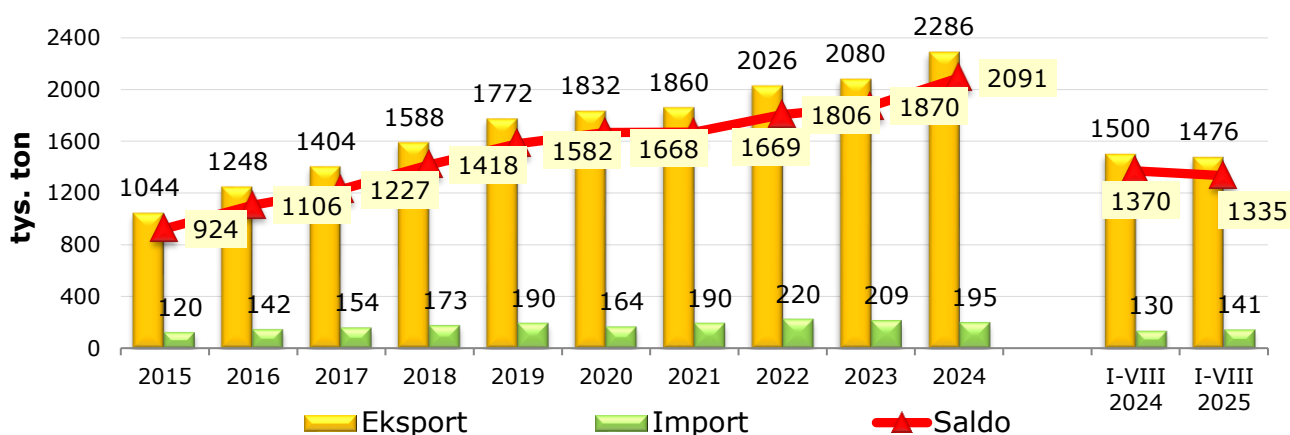


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

¹ Łącznie z tłuszczami zwierzęcymi.

12. W okresie styczeń–sierpień 2025 r. z Polski **wyeksportowano 1,48 mln ton mięsa, przetworów i żywca drobiowego (w ekwiwalencie tuszek)**, o 2% mniej niż przed rokiem, a wartość sprzedanych za granicę produktów drobiowych wzrosła o 19% i wyniosła około 4,3 mld EUR (18,1 mld zł), generując największy udział w eksporcie produktów mięsnych (51%). W tym samym okresie do Polski zaimportowano 141 tys. ton drobiu, o około 9% więcej niż przed rokiem.

Handel zagraniczny produktami drobiowymi¹ (w ekwiwalencie tuszek)



1/ Handel zagraniczny żywcem, mięsem, podrobami i przetworami drobiowymi w ekwiwalencie tuszek.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

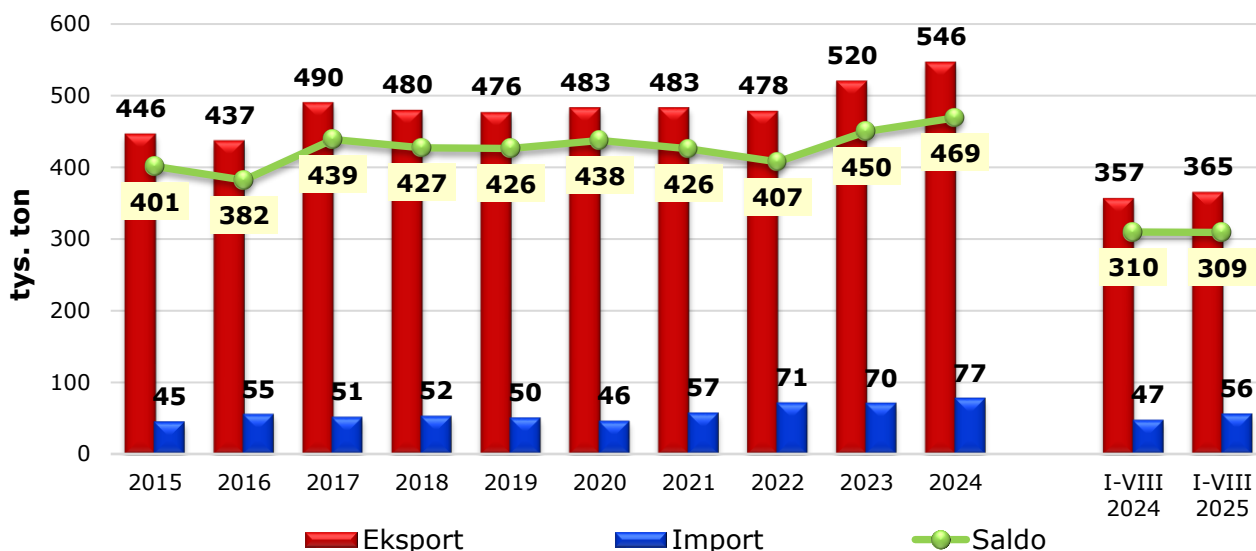
13. Przedmiotem zarówno eksportu, jak i importu asortymentu drobiowego było **mięso i podroby z drobiu**, które w przypadku eksportu stanowiły 90% wolumenu, a w imporcie – 100%.

14. **Głównymi odbiorcami mięsa drobiowego z Polski** były **kraje UE** (79% udziału w wartości eksportu – około 2,7 mld EUR), w tym m.in. Niemcy (809 mln EUR – 24%), Francja (486 mln EUR – 14%), Niderlandy (300 mln EUR – 9%), Hiszpania (196 mln EUR – 6%) oraz Czechy (196 mln EUR – 6%), a **spoza UE** – Wielka Brytania (449 mln EUR – 13%).

15. **Import mięsa i podrobów drobiowych** do Polski był niewielki w porównaniu z eksportem i pochodził praktycznie w 100% z Unii Europejskiej, głównie z: Węgier, Niemiec i Niderlandów.

16. Wolumen eksportu **produktów wołowych i cielęcych** z Polski w okresie styczeń–sierpień 2025 r. zwiększył się o 2% w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, do **365 tys. ton** (w ekwiwalencie tusz), a przychody – o ponad 32%, do ponad **2,3 mld EUR** (9,9 mld zł). Import asortymentu wołowego i cielęcego do Polski był również większy (o blisko 19% r/r) i ukształtował się na poziomie 56 tys. ton, a wydatki z tego tytułu wzrosły o 52%, do 339 mln EUR.

Handel zagraniczny produktami wołowymi i cielęcymi¹ (w ekwiwalencie tusz)



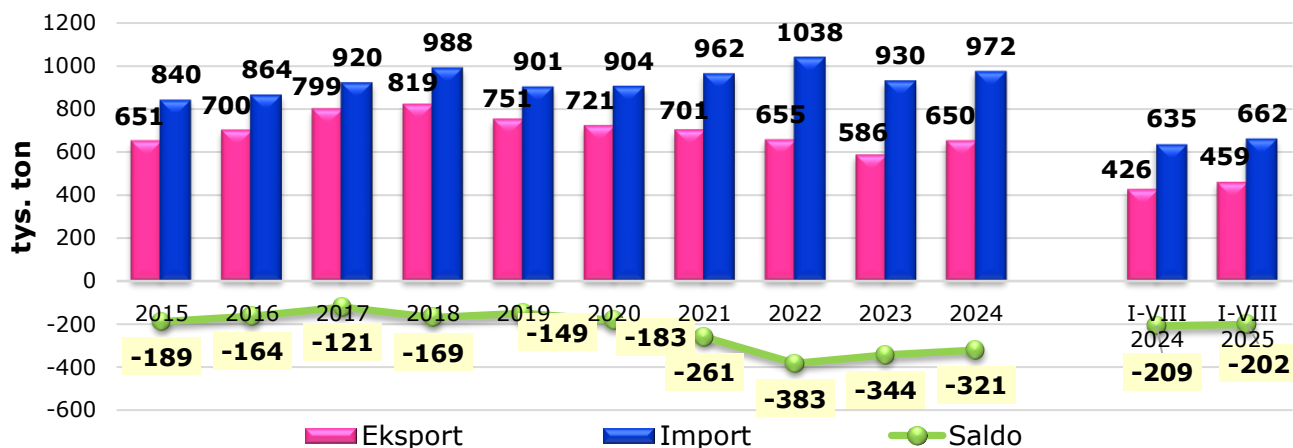
1/ Handel zagraniczny żywcem, mięsem i przetworami wołowymi i cielęcymi w ekwiwalencie tusz.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

Popyt na polską wołowinę spowodowany mniejszą produkcją na świecie i w Unii Europejskiej oraz wysokie ceny na rynku międzynarodowym skutkowały wzrostem r/r wolumenu i wartości eksportu produktów wołowych w okresie I-VIII 2025 r.

17. **Unijnymi odbiorcami mięsa wołowego z Polski** były m.in.: Włochy (384 mln EUR – 18% wartości eksportu), Niemcy (380 mln EUR – 18%), Niderlandy (185 mln EUR – 9%), Hiszpania (179 mln EUR – 8%) i Francja (140 mln EUR – 7%). Wśród krajów **spoza UE**, importujących mięso wołowe z Polski, najwięcej zakupiła Turcja (179 mln EUR, 8% udziału) oraz Wielka Brytania (100 mln EUR – 5%).
18. **Udział mięsa w wolumenie importu** asortymentu wołowego i cielęcego stanowił **53%**, a udział **żywca – 45%**. Mięso wołowe do Polski sprowadzano głównie z Włoch, Niemiec i Niderlandów, a bydło (głównie cielęta do opasu) – z Litwy i Słowacji.
19. W okresie styczeń–sierpień 2025 r. z Polski **wyeksportowano 459 tys. ton mięsa, przetworów i tłuszczów wieprzowych oraz żywca (w ekwiwalencie tusz)**, o 8% więcej niż przed rokiem, a wartość eksportu tego asortymentu wyniosła **1,4 mld EUR (6,0 mld zł)** – o 3% więcej r/r. Jednocześnie do Polski sprowadzono 662 tys. ton produktów wieprzowych, o 4% więcej niż w analogicznym okresie 2024 r. Wartość zaimportowanych produktów wieprzowych wyniosła **1,8 mld EUR (7,7 mld zł)** i była o 6% mniejsza r/r.

Handel zagraniczny produktami wieprzowymi¹ (w ekwiwalencie tusz)



1/ Handel zagraniczny żywcem, mięsem, tłuszczami i przetworami wieprzowymi w ekwiwalencie tusz.

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

20. Udział mięsa wieprzowego w wolumenie eksportu produktów wieprzowych stanowił 58%.

Mięso wieprzowe z Polski eksportowano głównie do Czech (76 mln EUR – 13% wartości eksportu), Słowacji (60 mln EUR – 10%), Hiszpanii (38 mln EUR – 6%) oraz Rumunii (37 mln EUR – 6%). Odbiorcami **spoza UE** były m.in.: Wielka Brytania (51 mln EUR – 9%) i USA (24 mln EUR – 4%).

21. **W imporcie** produktów wieprzowych do Polski **mięso stanowiło 73%** i przywożono je głównie z: Danii, Belgii, Niemiec, Hiszpanii i Niderlandów. Jednocześnie **22% udziału w wolumenie importu miał żywiec wieprzowy**, głównie prosięta i warchlaki, które sprowadzano do Polski z Danii (99% udziału).

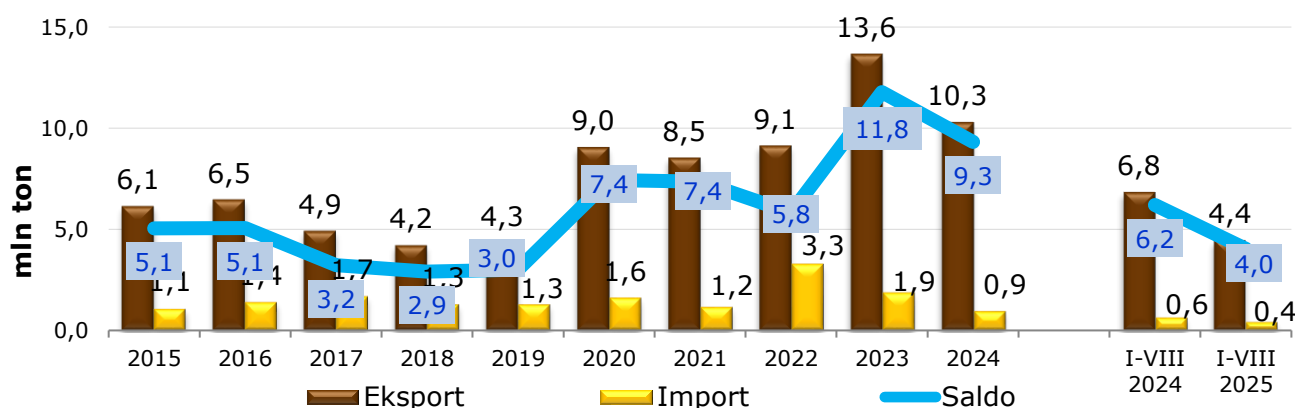
Obroty handlowe ziarnem zbóż i przetworami zbożowymi

22. W pierwszych ośmiu miesiącach 2025 r. drugą pod względem wartości pozycję, z 11% udziałem w eksporcie produktów rolno-spożywczych z Polski, zajmowało **ziarno zbóż i przetwory zbożowe**, których łączna sprzedaż – w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r. – obniżyła się o 6%, do **4,0 mld EUR**.

23. **Głównym kierunkiem eksportu ziarna zbóż i przetworów zbożowych były kraje UE (2,8 mld EUR – 71% wpływów uzyskanych z eksportu)**. Na rynku unijnym głównymi odbiorcami zbóż i przetworów zbożowych z Polski były tradycyjnie Niemcy (1 093 mln EUR – 27% udziału w przychodach z eksportu) oraz w mniejszym stopniu Francja (222 mln EUR – 6%), a także Czechy (218 mln EUR – 5%). Znaczące wpływy (około **1,2 mld EUR – 29%**) uzyskano również z eksportu tej grupy towarowej na **rynki pozaunijne**. Największymi odbiorcami ziarna zbóż i przetworów zbożowych z Polski poza UE były: Wielka Brytania (317 mln EUR – 8%), USA (62 mln EUR – 2%), a także Gwinea (47 mln EUR – 1%).

24. W okresie styczeń–sierpień 2025 r. z Polski **wyeksportowano 4,45 mln ton ziarna zbóż, o 35% mniej** niż w analogicznym okresie 2024 r. W strukturze wywozu pszenica stanowiła 47% (2,1 mln ton), kukurydza – 38% (1,7 mln ton), żyto – 6% (272 tys. ton), pszenżyto – 4% (199 tys. ton), jęczmień – 2% (90 tys. ton) i owies – 2% (89 tys. ton).

Handel zagraniczny ziarnem zbóż^{1/} (mln ton)



1/ Kody CN 1001-1005, 1007, 1008

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

25. Krajowi eksporterzy lokowali zboże głównie **na rynku unijnym (3,0 mln ton, 67% wywiezionego ziarna ogółem)**, przede wszystkim w Niemczech (1,9 mln ton – 42% eksportu ziarna, głównie pszenicy i kukurydzy) i Niderlandach (254 tys. ton – 6%; wywóz przede wszystkim kukurydzy, żyta i pszenicy). **Do krajów trzecich wywieziono 1,45 mln ton ziarna, 33% eksportu zbóż.** Ziarno zbóż eksportowano do Wielkiej Brytanii (219 tys. ton, 5% eksportu ziarna ogółem; wywóz głównie kukurydzy), Gwinei (197 tys. ton, 4%; eksport wyłącznie pszenicy) oraz Kamerunu (142 tys. ton, 3%; wywóz w całości dotyczył pszenicy).

26. **Import ziarna zbóż** do Polski w okresie ośmiu miesięcy 2025 r. był niewielki i wyniósł **405 tys. ton.** Najwięcej sprowadzono pszenicy, kukurydzy i jęczmienia. Ziarno zbóż do Polski przywożono m.in. ze Słowacji, Czech i Niemiec.

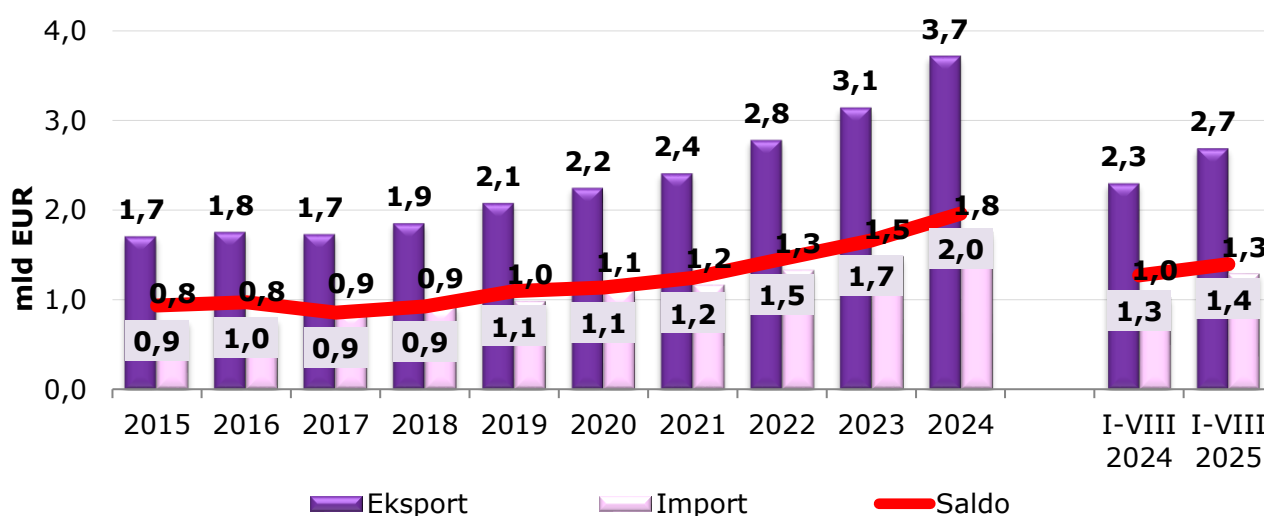
Obroty handlowe cukrem i wyrobami cukierniczymi

27. **Eksport cukru i wyrobów cukierniczych** w pierwszych ośmiu miesiącach 2025 r. wygenerował przychód w wysokości **3,1 mld EUR** (z tego wyroby cukiernicze 2,7 mld EUR, a cukier 0,4 mld EUR), co stanowiło ponad 8% wpływów ze sprzedaży zagranicznej produktów rolno-spożywczych z Polski. Łączne przychody z eksportu cukru i wyrobów cukierniczych były o 11% wyższe niż przed rokiem.

Wyższe ceny transakcyjne uzyskiwane w eksporcie wyrobów cukierniczych determinowały wzrost wartości sprzedaży zagranicznej tych wyrobów w pierwszych ośmiu miesiącach 2025 r. Równocześnie niższe ceny transakcyjne cukru na rynku międzynarodowym, spowodowane dużą podażą, skutkowały spadkiem przychodów z eksportu cukru.

28. Największy udział (86%) w przychodach uzyskanych z eksportu tej grupy towarowej miały wyroby cukiernicze, których wartość wywozu w okresie I-VIII 2025 r. osiągnęła 2,7 mld EUR i była o 17% wyższa niż r/r.

Handel zagraniczny wyrobami cukierniczymi (mld EUR)



Kody CN 1704, 1806

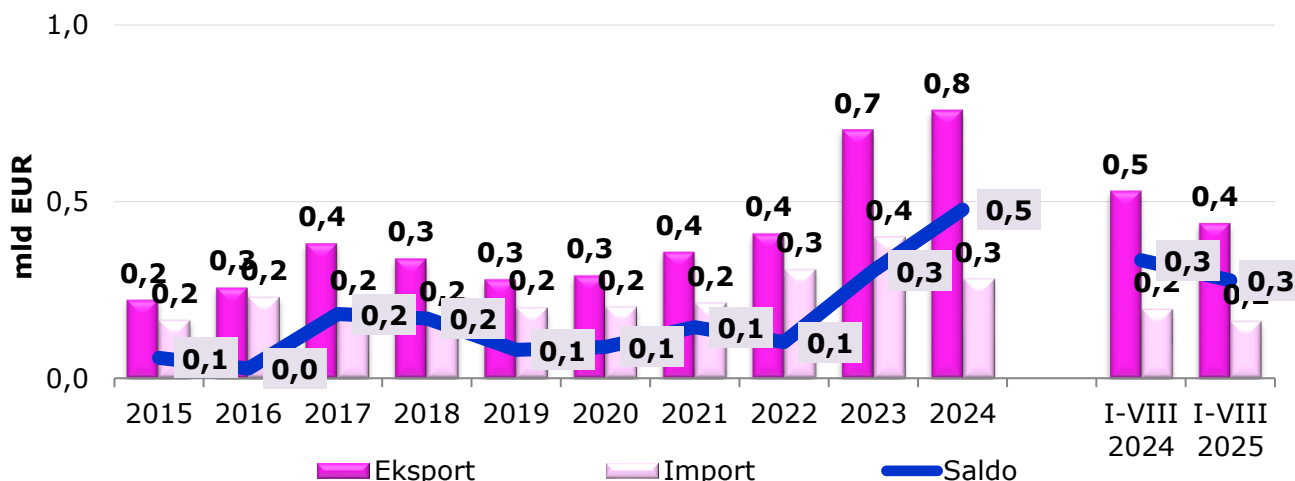
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

29. Głównym kierunkiem eksportu wyrobów cukierniczych były kraje UE, do których sprzedano słodycze o wartości 1,9 mld EUR – 71% wartości eksportu słodyczy. Wyroby te krajowi eksporterzy lokowali głównie w Niemczech (594 mln EUR – 22%), we Francji (214 mln EUR – 8%), w Belgii (165 mln EUR – 6%), Niderlandach (153 mln EUR – 6%) oraz w Czechach (129 mln EUR – 5%). Mniejsze przychody generowała sprzedaż do krajów trzecich (0,8 mld EUR – 29%), przede wszystkim do Wielkiej Brytanii (345 mln EUR – 13%), USA (87 mln EUR – 3%) i Ukrainy (55 mln EUR – 2%).

30. W okresie I-VIII 2025 r. z Polski wyeksportowano cukier o wartości 0,4 mld EUR, o 17% niższej niż przed rokiem. Jego udział w przychodach uzyskanych z eksportu całej grupy towarowej cukier i wyroby cukiernicze wyniósł 14%. Cukier eksportowano z Polski zarówno do krajów UE (232 mln EUR), jak i krajów pozaunijnych (206 mln EUR). Głównymi odbiorcami były: Niemcy (87 mln EUR – 20% wartości eksportu cukru), Izrael (39 mln EUR – 9%), Tunezja (25 mln EUR – 6%), Włochy (23 mln EUR – 5%), Liban (19 mln EUR – 4%),

Czechy (18 mln EUR – 4%), Albania (17 mln EUR – 4%), Libia (16 mln EUR – 4%), Węgry (15 mln EUR – 3%), Chorwacja (13 mln EUR – 3%).

Handel zagraniczny cukrem (mld EUR)



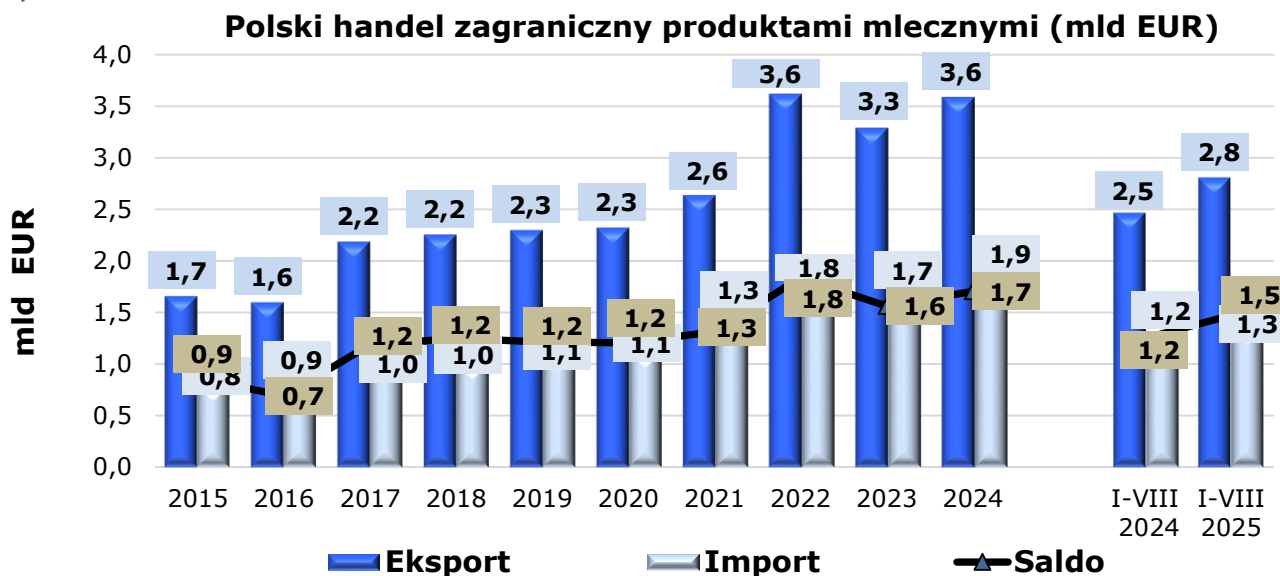
Kody CN 1701, 1702

Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, za 2025 r. dane wstępne.

31. Import cukru i wyrobów cukierniczych do Polski w okresie styczeń–sierpień 2025 r. wyniósł **1,45 mld EUR** (z tego wyroby cukiernicze 1,3 mld EUR, a cukier 0,15 mld EUR) i był o 12% większy niż w pierwszych ośmiu miesiącach 2024 r. **Wyroby cukiernicze** importowano do Polski głównie z: Niemiec (477 mln EUR, 37% wartości importu), Belgii (124 mln EUR, 10%), Włoch (108 mln EUR, 8%), Niderlandów (86 mln EUR, 7%). **Cukier** był sprowadzany z Niemiec (29 mln EUR, 18%), Francji (24 mln EUR, 15%) i Belgii (23 mln EUR, 14%).

Obroty handlowe produktami mlecznymi

32. Według wstępnych danych Ministerstwa Finansów, w okresie styczeń–sierpień 2025 r. wartość wywozu produktów mlecznych z Polski wyniosła blisko **2,8 mld EUR (11,8 mld zł)** i była o 14% wyższa niż w porównywalnym okresie 2024 r. Jednocześnie na **import** wydatkowano około **1,3 mld EUR (5,5 mld zł)**, o 11% więcej niż w analogicznym okresie 2024 r. **Dodatknie saldo obrotów handlowych artykułami mleczarskimi** w okresie styczeń–sierpień 2025 r. ukształtowało się na poziomie **1,5 mld EUR (6,4 mld zł)**, o 18% wyższym niż przed rokiem.

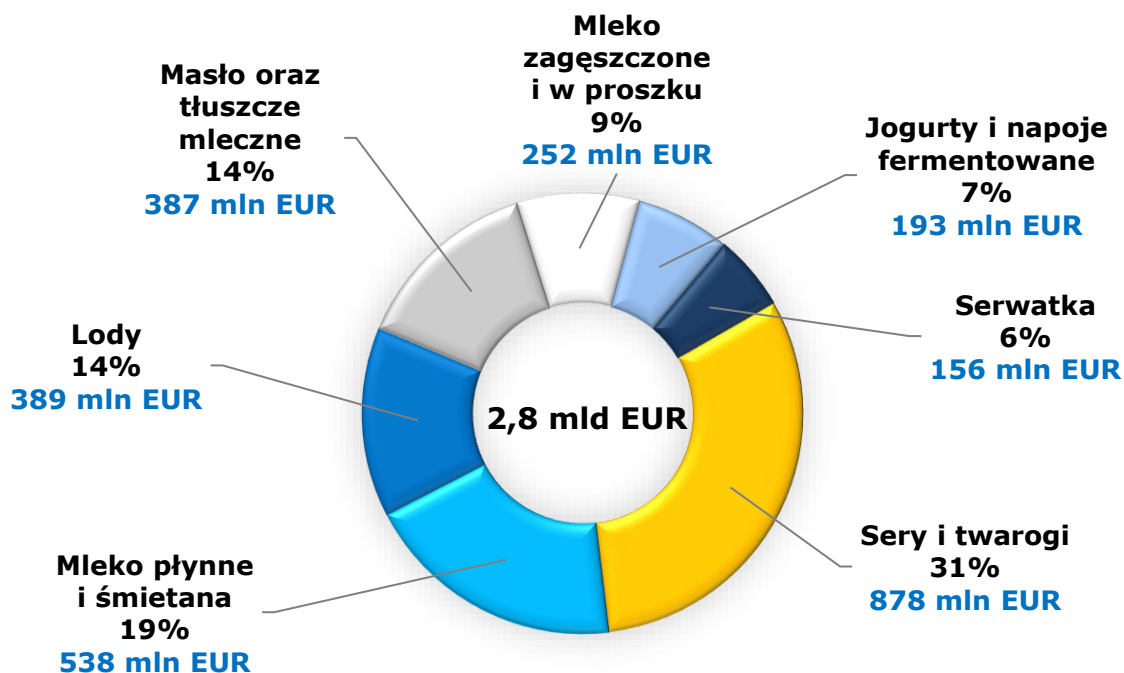


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, 2025 r. - dane wstępne.

Popyt ze strony krajów UE i wysokie ceny artykułów mleczarskich na rynkach światowych skutkowały wzrostem wartości wywozu produktów mlecznych z Polski.

33. Branża mleczarska w okresie styczeń–sierpień 2025 r. największe wpływy uzyskała z eksportu serów i twarogów – 878 mln EUR. Przychody z wywozu mleka płynnego i śmietany wyniosły 538 mln EUR, lodów – 389 mln EUR, masła i tłuszczów mlecznych – 387 mln EUR, a mleka zagęszczonego i w proszku – 252 mln EUR.

Struktura towarowa eksportu produktów mlecznych z Polski w okresie styczeń–sierpień 2025 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

34. Przychody uzyskane **z eksportu produktów mlecznych do krajów Unii Europejskiej** wyniosły **2,1 mld EUR** i były o 19% większe niż przed rokiem, a udział krajów unijnych w wywozie tego asortymentu z Polski stanowił 73%. Głównymi odbiorcami na rynku unijnym były: Niemcy (22% wartości – 604 mln EUR; eksport przede wszystkim mleka płynnego i śmietany, serów i twarogów oraz lodów), Czechy (7% – 190 mln EUR; wywóz głównie serów i twarogów oraz masła i tłuszczów mlecznych), Niderlandy (6% – 176 mln EUR; eksport masła i tłuszczów mlecznych, serów i twarogów oraz serwatki), Włochy (5% – 133 mln EUR; wywóz głównie serów i twarogów, OMP i lodów) oraz Rumunia (5% – 133 mln EUR; eksport serów i twarogów, masła i tłuszczów mlecznych oraz jogurtów i napojów fermentowanych).
35. Sprzedaż produktów mlecznych **do krajów pozaunijnych** wygenerowała 27% wpływów (**744 mln EUR**, wzrost o 3% r/r). Największy udział w polskim eksporcie ogółem spośród krajów pozaunijnych miały: Wielka Brytania (5% – 132 mln EUR; eksport głównie serów i twarogów, lodów oraz jogurtów i napojów fermentowanych), Algieria (4% – 99 mln EUR; wywóz OMP), Ukraina (3% – 88 mln EUR; eksport przede wszystkim serów i twarogów oraz jogurtów i napojów fermentowanych), Chiny (2% – 46 mln EUR; eksport serwatki, mleka płynnego i śmietany oraz OMP), Arabia Saudyjska (2% – 43 mln EUR; wywóz głównie serów i twarogów oraz OMP).
36. Wartość **importu produktów mlecznych** do Polski jest zdecydowanie mniejsza niż eksportu, a sprowadzane do kraju artykuły mleczarskie **w 94% pochodzą z krajów UE**. W okresie styczeń–sierpień 2025 r. wydatki poniesione na przywóz produktów mlecznych do Polski wyniosły około **1,3 mld EUR (5,5 mld zł)** i były o 11% większe niż przed rokiem.

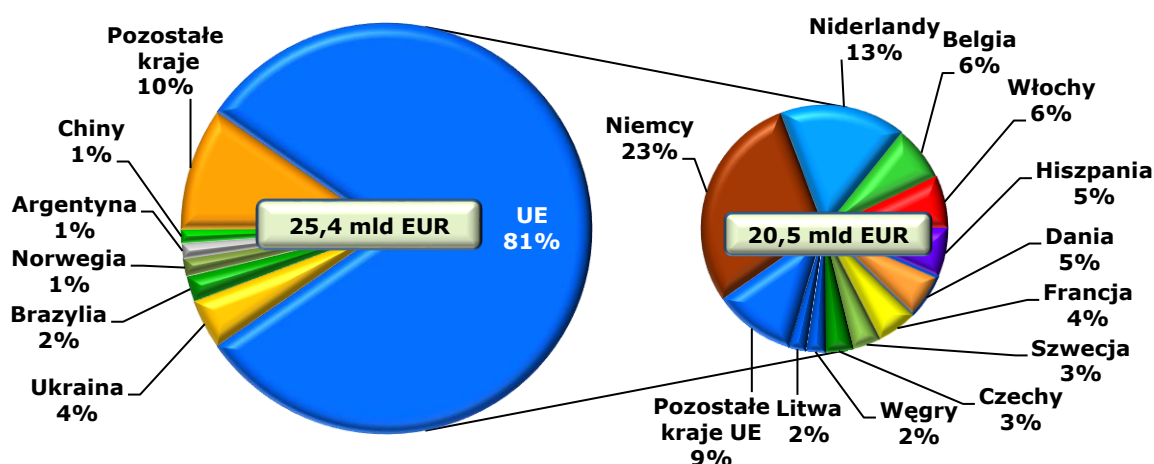
Obroty handlowe tytoniem i wyrobami tytoniowymi

37. W pierwszych ośmiu miesiącach 2025 r. z Polski wyeksportowano **tytoń i wyroby tytoniowe o wartości 3,7 mld EUR** (wzrost o 1%). Największym odbiorcą tych produktów były Niemcy, do których wysłano produkty tytoniowe o wartości 1,5 mld EUR (39% wartości). Tytoń i wyroby tytoniowe eksportowano również m.in. do: Hiszpanii (346 mln EUR – 9%), Włoch (284 mln EUR – 8%) i Niderlandów (168 mln EUR – 5%), a spośród krajów pozaunijnych m.in. do Wielkiej Brytanii (134 mln EUR – 4%).
38. Wydatki poniesione na **import tytoniu i wyrobów tytoniowych** sprowadzanych do Polski wyniosły **1,1 mld EUR** i były o 2% niższe w analogicznym okresie 2024 r. Największymi dostawcami tytoniu i wyrobów tytoniowych do Polski były: Belgia (299 mln EUR, 27% wartości importu), Niemcy (246 mln EUR, 22%), Niderlandy (56 mln EUR, 5%), Brazylia (51 mln EUR, 5%) oraz Indie (46 mln EUR, 4%).

Import artykułów rolno-spożywczych do Polski w okresie styczeń-sierpień 2025 r.

39. W okresie styczeń-sierpień 2025 r. wartość polskiego importu produktów rolno-spożywczych wyniosła **25,4 mld EUR (108 mld zł)**, co oznacza wzrost o 9,3% w porównaniu z rokiem poprzednim. Największy udział w imporcie miały kraje **Unii Europejskiej – 20,5 mld EUR**, co stanowi **81%** całkowitego importu produktów rolno-spożywczych.

Struktura geograficzna polskiego importu rolno-spożywczego w okresie I-VIII 2025 r.

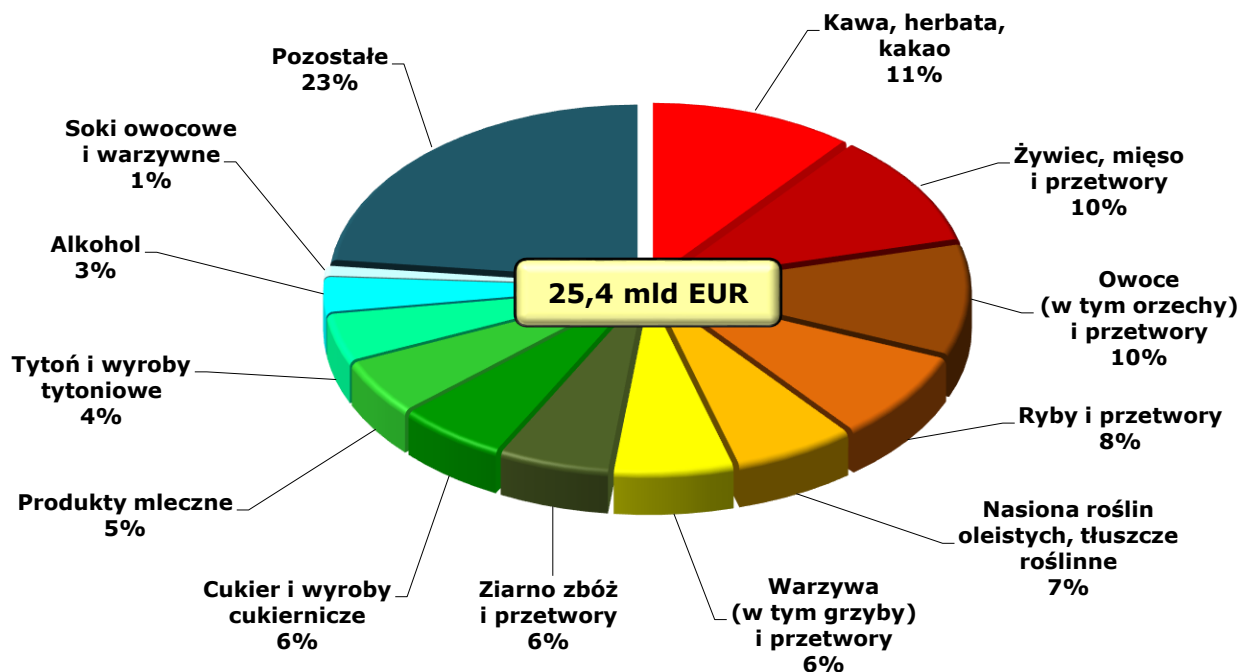


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

40. Do Polski najczęściej produktów rolno-spożywczych w okresie styczeń-sierpień 2025 r. importowano **z krajów UE**, przede wszystkim z Niemiec (5,9 mld EUR, 23% całkowitego importu produktów rolno-spożywczych), Niderlandów (3,4 mld EUR, 13%), Belgii (1,5 mld EUR, 6%), Włoch (1,4 mld EUR, 6%), Hiszpanii (1,3 mld EUR, 5%), Danii (1,2 mld EUR, 5%), Francji (1,1 mld EUR, 4%), Szwecji (0,8 mld EUR, 3%) oraz Czech (0,7 mld EUR, 3%).

41. Spośród **krajów spoza UE** największy import odnotowano z Ukrainy (1,0 mld EUR, 4% całkowitego importu produktów rolno-spożywczych), Brazylii (0,5 mld EUR, 2%), Norwegii (0,4 mld EUR, 1%), Argentyny (0,3 mld EUR, 1%) oraz Chin (0,3 mld EUR, 1%). Łączny import z pozostałych państw trzecich stanowił 10% całkowitego importu produktów rolno-spożywczych, osiągając wartość 2,7 mld EUR.

Struktura towarowa polskiego importu rolno-spożywczego w okresie I-VIII 2025 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

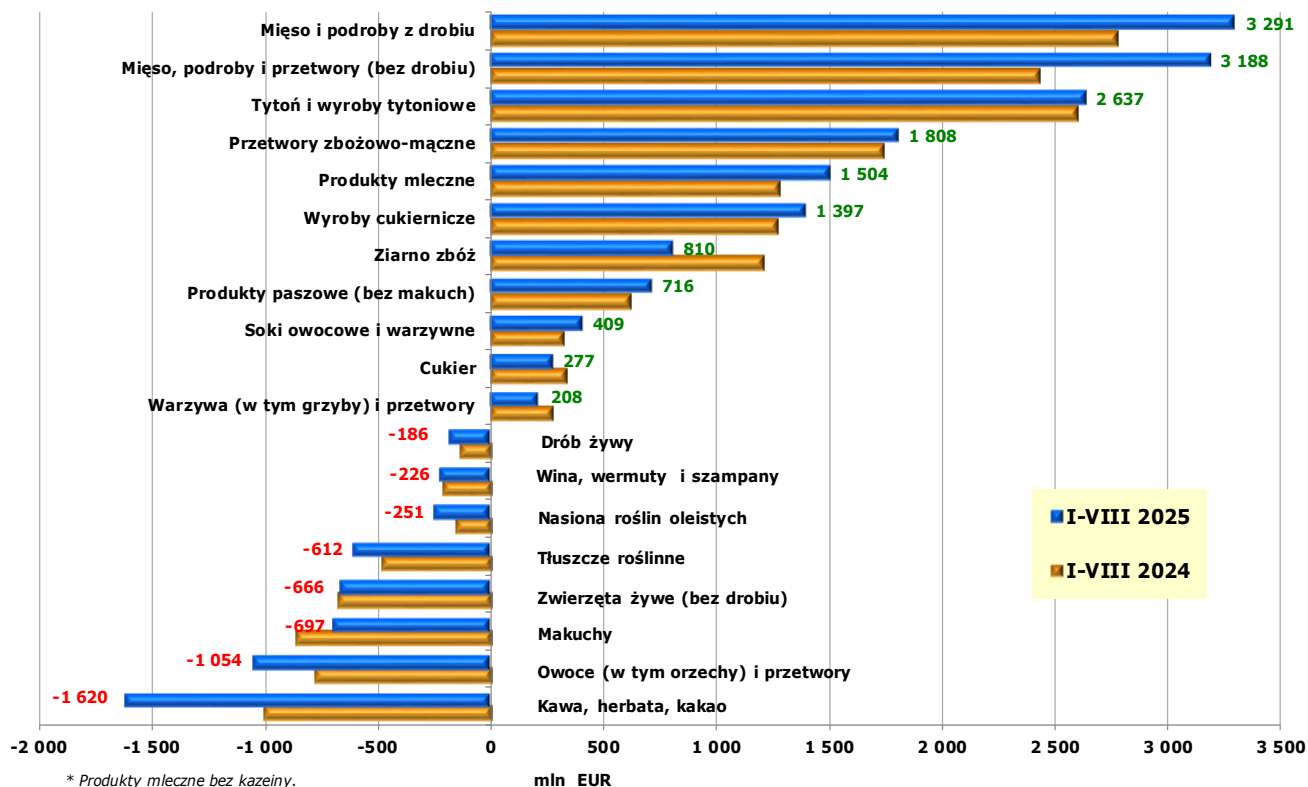
42. W strukturze towarowej importu w okresie styczeń–sierpień 2025 r. dominowały kawa, herbata i kakao, które stanowiły 11% wartości importu, a także żywiec, mięso i przetwory oraz owoce (w tym orzechy) i ich przetwory – po 10%. Istotny udział miały również ryby i przetwory (8%), nasiona roślin oleistych oraz tłuszcze roślinne (7%), warzywa (w tym grzyby) i ich przetwory (6%), ziarno zbóż i przetwory (6%), a także cukier i wyroby cukiernicze (6%). Produkty mleczne stanowiły 5% wartości importu, tytoń i wyroby tytoniowe 4%, alkohol 3%, natomiast soki owocowe i warzywne 1%. Pozostałe grupy towarowe odpowiadały łącznie za 23% wartości polskiego importu produktów rolno-spożywczych, osiągając wartość 5,9 mld EUR.

Saldo handlu zagranicznego artykułami rolno-spożywczymi w okresie styczeń-sierpień 2025 r.

43. W okresie ośmiu miesięcy 2025 r. Polska miała **dodatnie saldo wymiany handlowej** następującymi grupami produktów: mięsem i podrobami z drobiu, mięsem, podrobami i przetworami (bez drobiu), tytoniem i wyrobami tytoniowymi, przetworami zbożowo-mącznymi, produktami mlecznymi, wyrobami cukierniczymi, ziarnem zbóż, produktami paszowymi, sokami owocowo-warzywnymi, cukrem oraz warzywami i przetworami.

44. **Ujemne saldo wymiany handlowej** odnotowano w przypadku następujących grup: kawy, herbaty i kakao, owoców i przetworów, makuch, zwierząt żywych (w tym drobiu), tłuszczów roślinnych, nasion roślin oleistych oraz win, wermutów i szampanów.

Saldo handlu zagranicznego Polski wybranymi produktami rolno-spożywczymi w okresie styczeń–sierpień 2024 i 2025



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Opracowano w Biurze Analiz i Strategii Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa