

OGŁĄDALNOŚĆ PROGRAMÓW I AUDYCJI TELEWIZYJNYCH

KWIECIEŃ 2026

Raport Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
na podstawie danych AGB Nielsen Media Research

W kwietniu pierwsze miejsce pod względem oglądalności utrzymał Polsat. Jego udziały jak i widownia wzrosły, zarówno w odniesieniu do kwietnia 2025, jak i do marca br. Drugie miejsce, podobnie jak w poprzednim miesiącu, należało do programu TVN (wzrost udziałów i widowni rok do roku, przy niewielkich spadkach wskaźników w stosunku do marca). Kolejne miejsca zajmowały programy publiczne: TVP2 – trzecie i TVP1 – czwarte. Program Pierwszy notował niższą widownię i udziały zarówno w stosunku do poprzedniego miesiąca jak i rok do roku, w przypadku TVP 2 natomiast obserwowano wzrosty w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego przy spadkach w odniesieniu do marca tego roku.

Największym zainteresowaniem widzów wśród programów informacyjnych cieszyły się TVN24 (miejsce piąte w ogólnym rankingu, awans z szóstego) i Republika (pozycja szоста, spadek z piątego). Pozostałe stacje informacyjne gromadziły znacznie mniejszą widownię. Najwyższy wzrost udziałów i widowni rok do roku w tej grupie programów obserwowano, kolejny już miesiąc, w przypadku telewizji wPolsce24.

Widzowie najchętniej oglądali serwisy informacyjne nadawane wieczorem na antenach najpopularniejszych programów o profilu uniwersalnym. Serwisem o największej oglądalności pozostawały *Fakty* emitowane przez TVN. Wydanie z 7 kwietnia zgromadziło ponad 2,2 miliona widzów. Pozostałe miejsca w czołówce zajmowały: *Wydarzenia* w Polsacie (blisko 1,3 mln), 19.30 (ponad 1,2 mln) oraz *Teleexpress* w TVP1 (ponad 1,1 mln). Serwisy informacyjne w wyspecjalizowanych programach informacyjnych miały już mniejszą średnią widownię minutową. Najpopularniejsze w programach o tej specjalizacji były *Fakty po faktach* w TVN 24 z 12 kwietnia (ponad 825 tys. widzów) oraz główne wydanie informacji *Dzisiaj* w Republice - 22 kwietnia br. audycję obejrzało blisko 791 tys. widzów. Kolejne miejsca zajmowały: *Teleexpress Extra* w TVP Info z 26 kwietnia i *Express Republiki* (wydanie z 9 kwietnia).

Nota metodologiczna

Niżej prezentowane dane przygotowane są na podstawie badania AGB Nielsen Media Research i pochodzą z pomiaru widowni oglądającej program na żywo (Live). Przedstawiają 20 programów o największej liczbie widzów, ranking programów informacyjnych oraz 20 audycji o charakterze informacyjnym z największą widownią. W przypadku audycji cyklicznych (np. serwisy informacyjne) uwzględniono wydanie o największej oglądalności. Wykorzystane wskaźniki oglądalności:

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) – średnia oglądalność minutowa – opisuje wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny.

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) – udział w widowni – odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję.

Najpopularniejsze programy telewizyjne w kwietniu 2026

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		KWIECIEŃ 2026	ZMIANA		KWIECIEŃ 2026	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	Polsat	368 835	18 947	1 736	7,1%	0,3	0,1
2	TVN	340 276	26 319	-5 202	6,6%	0,5	-0,1
3	TVP2	321 257	17 014	-17 539	6,2%	0,3	-0,3
4	TVP1	313 249	-57 895	-7 451	6,1%	-1,2	-0,1
5	TVN24	290 060	-9 481	4 225	5,6%	-0,2	0,1
6	Republika	281 687	-44 120	-17 688	5,4%	-0,9	-0,3
7	TV PULS	174 319	-10 486	5 281	3,4%	-0,2	0,1
8	TV4	158 713	-3 706	2 907	3,1%	-0,1	0,1
9	TVN7	156 924	4 434	-909	3,0%	0,1	0,0
10	TTV - Twoja Telewizja	104 380	17 433	-696	2,0%	0,3	0,0
11	TVP INFO	98 342	4 534	-6 579	1,9%	0,1	-0,1
12	TV6	90 946	3 130	-7 045	1,8%	0,1	-0,1
13	wPolsce24	84 744	18 779	-9 853	1,6%	0,4	-0,2
14	Polsat News	69 765	-6 846	-2 708	1,4%	-0,1	0,0
15	TVP Seriale	69 591	4 825	1 877	1,3%	0,1	0,0
16	Puls 2	68 336	-6 173	10 355	1,3%	-0,1	0,2
17	Stopklatka	59 229	3 080	1 526	1,1%	0,1	0,0
18	Wydarzenia 24	55 692	-352	1 381	1,1%	0,0	0,0
19	Fokus TV	46 831	2 232	-3 734	0,9%	0,0	-0,1
20	TVP3	43 692	-1 050	1 011	0,8%	0,0	0,0

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

INFORMACYJNE PROGRAMY TELEWIZYJNE, KWIECIEŃ 2026

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		KWIECIEŃ 2026	ZMIANA		KWIECIEŃ 2026	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	TVN24	290 060	-9 481	4 225	5,6%	-0,2	0,1
2	Republika	281 687	-44 120	-17 688	5,4%	-0,9	-0,3
3	TVP INFO	98 342	4 534	-6 579	1,9%	0,1	-0,1
4	wPolsce24	84 744	18 779	-9 853	1,6%	0,4	-0,2
5	Polsat News	69 765	-6 846	-2 708	1,4%	-0,1	0,0
6	Wydarzenia 24	55 692	-352	1 381	1,1%	0,0	0,0
7	TVN 24 Bis	23 969	-1 563	-1 966	0,5%	0,0	0,0
8	Polsat News Polityka	5 543	-1 846	-416	0,1%	0,0	0,0
9	Polsat News 2	3 920	137	152	0,1%	0,0	0,0
10	BIZNES24	417	110	-175	0,0%	0,0	0,0

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

NAJPOPULARNIEJSZE AUDYCJE INFORMACYJNE W KWIETNIU 2026

LP.	AUDYCJA	PROGRAM	DATA	AMR	SHR %
1	Fakty	TVN	07.04.2026	2 213 688	19,5%
2	Wydarzenia	Polsat	07.04.2026	1 252 993	11,3%
3	I9.30	TVP1	06.04.2026	1 224 109	10,2%
4	Teleexpress	TVP1	07.04.2026	1 140 945	13,1%
5	Fakty po faktach	TVN24	12.04.2026	825 427	6,8%
6	Dzisiaj - główne wydanie informacji	Republika	22.04.2026	790 715	7,5%
7	Teleexpress Extra	TVP INFO	26.04.2026	764 688	8,2%
8	Express Republiki	Republika	09.04.2026	763 251	8,8%
9	Express Republiki+	Republika	07.04.2026	701 949	7,8%
10	Serwis informacyjny	TVN24	09.04.2026	644 961	12,5%
11	Republika TV - wydanie specjalne	Republika	12.04.2026	644 447	6,6%
12	Fakty po południu	TVN24	13.04.2026	612 191	8,2%
13	Teleexpress	TVP INFO	17.04.2026	586 770	8,2%
14	Panorama Flesz	TVP INFO	12.04.2026	537 925	5,7%
15	Express Republiki luz	Republika	12.04.2026	533 840	5,6%
16	Panorama	TVP INFO	26.04.2026	432 343	4,4%
17	Fakty	TVN 24 Bis	13.04.2026	424 677	3,9%
18	Serwis informacyjny	Republika	10.04.2026	414 342	11,5%
19	TVP Info - serwis informacyjny	TVP1	09.04.2026	390 915	7,9%
20	Dzień po dniu	TVN24	26.04.2026	386 530	7,0%

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research