

NARODOWE CENTRUM BADAŃ I ROZWOJU | 2020

w liczbach

Kluczowe inicjatywy NCBR

Strategia 2021–2025 – przyjęcie dokumentu wyznaczającego cztery priorytety: skuteczność operacyjną, szeroką ofertę wsparcia, silną pozycję międzynarodową i rolę centralnego ośrodka wiedzy i kompetencji.

Program NCBR–Nevada – pilotaż akceleracji, w ramach którego 10 najlepszych polskich start-upów z branż strategicznych uczestniczyło w tygodniowym programie w Reno i Las Vegas.

Reakcja na COVID-19 – wsparcie dla projektów ograniczających rozprzestrzenianie wirusa i walkę z nim; sfinansowano m.in. 32 projekty w szpitalach oraz konkurs Szybka Ścieżka – Koronawirus.

Nowa strona na gov.pl – przeniesienie serwisu NCBR na portal rządowy, z przejrzystym układem i prostym językiem, ułatwiającym dostęp do informacji o konkursach i inicjatywach.

Krajowe Punkty Kontaktowe – przejęcie koordynacji programów Horyzont Europa i Euratom oraz rozszerzenie usług doradczo-szkoleniowych wspierających udział polskich instytucji w programach UE.

6,9 mld

ALOKACJA NA NABORY

Wartość zawartych umów w 2020 r.:
Programy strategiczne: 403 mln
Obronność i bezpieczeństwo: 263,7 mln
Programy krajowe: 676,1 mln
Programy europejskie: 275,3 mln
Programy międzynarodowe: 479,8 mln

OGŁOSZONYCH KONKURSÓW

73

Programy strategiczne: 4
Obronność i bezpieczeństwo: 4
Programy krajowe: 6
Programy europejskie: 12
Programy międzynarodowe: 44
Pozostałe: 3

4798

ZŁOŻONYCH WNIOSKÓW

Programy strategiczne: 109
Obronność i bezpieczeństwo: 122
Programy krajowe: 534
Programy europejskie: 3102
Programy międzynarodowe: 931

PODPISANYCH UMÓW

947

Programy strategiczne: 7
Obronność i bezpieczeństwo: 7
Programy krajowe: 104
Programy europejskie: 610
Programy międzynarodowe: 128
Pozostałe: 91

84

INICJATYW INFORMACJI I PROMOCJI

Wzrost ruchu na stronie NCBR: 55%
Liczba publikacji NCBR (raporty i analizy): 3
Liczba wydarzeń z udziałem NCBR: 44
Liczba uczestników spotkań i warsztatów: 1200
Facebook (21 201 followers) = wzrost o 33%
Twitter (8 589 followers) = wzrost o 20%
LinkedIn (13 340) = wzrost o 180%
YouTube (2506 subskrypcji) = wzrost o 42%

MONITOROWANYCH PROJEKTÓW

4134

Programy strategiczne: 112
Obronność i bezpieczeństwo: 88
Programy krajowe: 346
Programy europejskie: 3309
Programy międzynarodowe: 329
Monitorowanych projektów w okresie trwałości: 2998

29,7%

WSKAŹNIK SUKCESU

Odsetek wniosków ocenionych pozytywnie

SATYSFAKCJA BENEFICJENTA

58%

Odsetek zadowolonych beneficjentów (oceny 8–10 w skali 1–10)