

SŁUCHALNOŚĆ PROGRAMÓW RADIOWYCH

3 KWARTAŁ 2026

Raport Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

na podstawie danych z badania „Radio Track” Kantar Polska/Adres:Media

Na polskim rynku programów radiowych działa 11 stacji o zasięgu ogólnopolskim oraz ok. 350 programów lokalnych i ponadregionalnych. Znaczna część z nich skupiona jest w ramach sieci programowych: Antyradio, Chillizet, Meloradio, RMF Classic, RMF MAXX, Rock Radio, Radio Plus, Złote Przeboje, Radio Pogoda, Radio ESKA, ESKA2, VOX FM, FAMA oraz Radio Rekord. Wśród nadawców dominują duże grupy mediowe: Polskie Radio, EUROZET, RMF, TIME a oprócz nich funkcjonuje ok. 120 nadawców lokalnych.

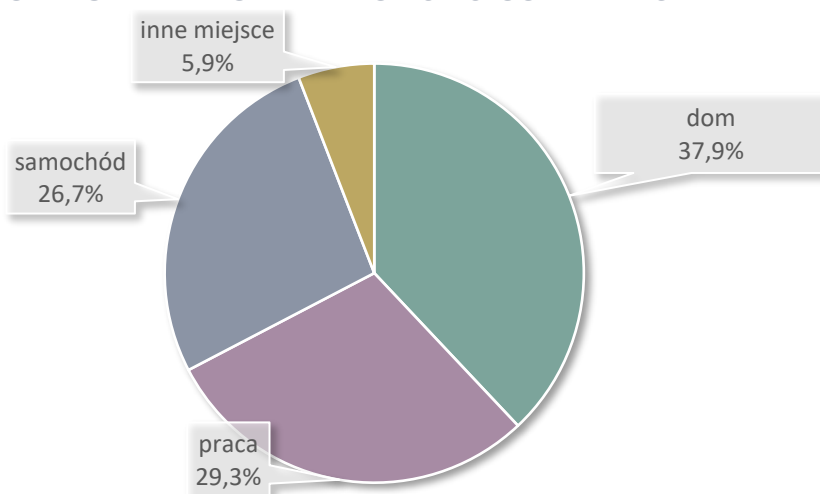
Krótki opis badania, oraz definicje wykorzystanych wskaźników słuchalności zostały umieszczone na końcu opracowania.

Radio to typ medium, które towarzyszy słuchaczom podczas codziennych zajęć. W **trzecim kwartale 2026 r.** słuchało go **64,5%** mieszkańców Polski między 15 a 75 rokiem życia. Średnia, dzienna liczba radiosłuchaczy w tym przedziale wiekowym wyniosła ponad **18,8 mln**, osób, zaś średni dzienny czas słuchania osiągnął **4 godziny i 8 minut**. W porównaniu z II kwartałem 2026 r. odsetek radiosłuchaczy wzrósł w letnich miesiącach o 1,6 punktu procentowego (pp.)

64,5%
18,8 mln

Najwięcej czasu poświęcono słuchaniu radia w domu – 37,9% czasu słuchania radia, 29,3% czasu przypadło na słuchanie radia w pracy i 26,7% - na słuchanie radia w samochodzie.

GDZIE SŁUCHANO RADIA – UDZIAŁ W CZASIE SŁUCHANIA – 3 KWARTAŁ 2026

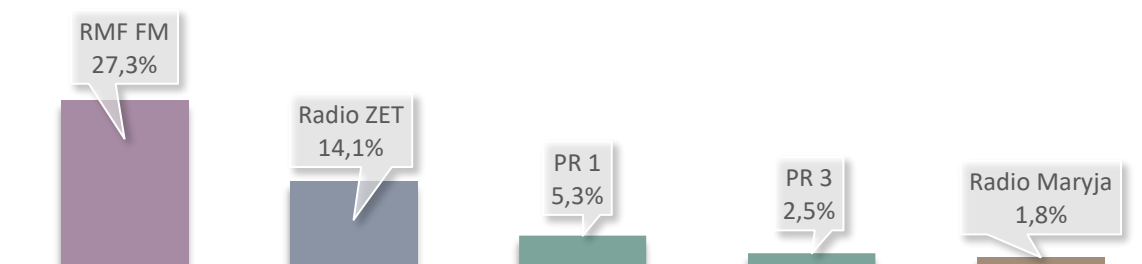


Analiza Biura KRRiT na podstawie danych z badania „Radio Track” Kantar Polska / Adres:Media.

Programy o zasięgu ogólnopolskim

W III kwartale 2026 r. na pierwszym miejscu pod względem słuchalności uplasowało się radio RMF FM, wieloletni lider polskiego rynku radiowego. Jego udział w czasie słuchania wyniósł 27,3% (o 0,9 pp. mniej niż w poprzednim kwartale). Drugie w zestawieniu radio ZET osiągnęło 14,1% udziału w czasie słuchania. Kolejne miejsca przypadły programom Polskiego Radia, które odnotowały wzrost słuchalności w odniesieniu do poprzedniego kwartału – *Jedynce* (5,3% - wzrost o 0,4 pp.) i *Trójce* (2,5% – wzrost o 0,3 pp.). Pierwszą piątkę zamykało Radio Maryja z udziałem w czasie słuchania 1,8%.

PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE (TOP 5) – UDZIAŁ W CZASIE SŁUCHANIA – 3 KWARTAŁ 2026



Analiza Biura KRRiT na podstawie danych z badania „Radio Track” Kantar Polska / Adres:Media.

RMF FM zajęło czołowe miejsce również ze względu na liczbę słuchaczy – dziennie docierało do ponad 7 mln odbiorców. Dzielne audytorium Radia Zet wyniosło ponad 4 mln. a Programu 1 Polskiego Radia – ponad 1,35 mln.

PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE – WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI – 3 KWARTAŁ 2026

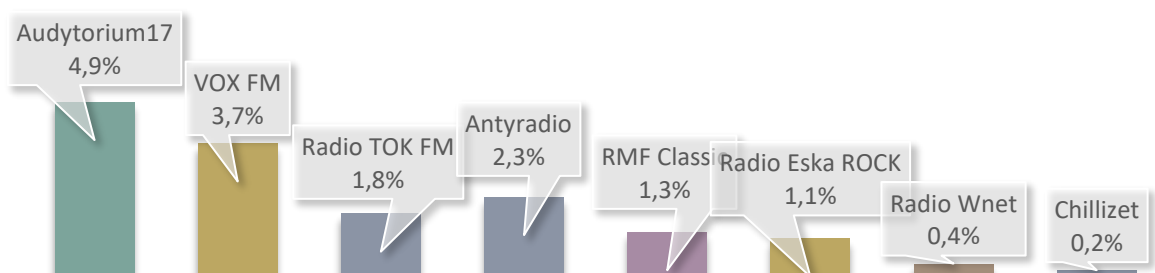
	Udział w czasie słuchania		Zasięg dzienny		Zasięg dzienny – estymacja na populację	
	Wartość	Zmiana [pp.]	Wartość	Zmiana [pp.]	Wartość [tys.]	Zmiana [tys.]
RMF FM	27,3%	-0,9	25,0%	0,9	7 320	256
Radio ZET	14,1%	-0,1	13,7%	-0,4	4 011	-109
PR 1	5,3%	0,4	4,7%	0,4	1 361	131
PR 3	2,5%	0,3	2,7%	0,3	783	100
Radio Maryja	1,8%	-0,3	2,3%	-0,1	662	-24
PR 24	0,5%	0,0	0,7%	0,1	199	29
PR 2	0,5%	0,0	0,7%	0,0	193	11
Polskie Radio Kierowców	0,3%	0,1	0,3%	-0,1	99	-25
Czwórka	0,1%	0,0	0,1%	0,0	39	-1
Polskie Radio Dzieciom	0,0%	0,0	0,1%	0,0	26	-9
Radio Chopin	0,0%	0,0	0,1%	-0,1	20	-21

Analiza Biura KRRiT na podstawie danych z badania „Radio Track” Kantar Polska / Adres:Media.

Programy regionalne i ponadregionalne

W ramach grupy Audytorium 17 skupione są rozgłośnie regionalne będące nadawcami publicznymi i rozpowszechniające 17 programów regionalnych oraz 11 programów miejskich. Osiągnęły one w III kwartale br. łącznie 4,9% udziału w czasie słuchania. Wśród programów ponadregionalnych, rozpowszechnianych głównie w większych ośrodkach miejskich, największą popularnością cieszyły się programy: VOX FM oferujący polską muzykę taneczną (3,7% udziału w czasie słuchania), rockowo-alternatywne Antyradio (2,3%) oraz informacyjno-publicystyczne TOK FM (1,8%).

PROGRAMY REGIONALNE I PONADREGIONALNE – UDZIAŁ W CZASIE SŁUCHANIA – 3 KWARTAŁ 2026



Analiza Biura KRRiT na podstawie danych z badania „Radio Track” Kantar Polska / Adres:Media.

Stacji z portfolio Audytorium 17 słuchało dziennie 1,4 mln osób, VOX FM – 997 tys., Antyradia – 762 tys. osób a TOK FM – 588 tys. Kwartałne zmiany wskaźników słuchalności w tej grupie programów były niewielkie – największe wyniosły 0,3 pp. (taki był spadek udziału w czasie słuchania Radia TOK FM oraz RMF Classic).

PROGRAMY REGIONALNE I PONADREGIONALNE – WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI – 3 KWARTAŁ 2026

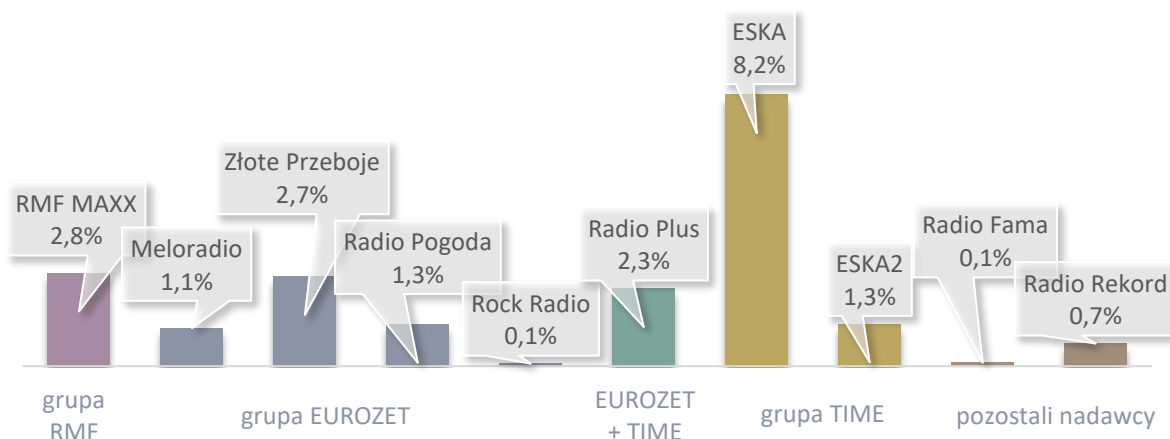
	Udział w czasie słuchania		Zasięg dzienny		Zasięg dzienny – estymacja na populację	
	Wartość	Zmiana [pp.]	Wartość	Zmiana [pp.]	Wartość [tys.]	Zmiana [tys.]
Audytorium17	4,9%	-0,2	4,8%	-0,2	1 393	-48
VOX FM	3,7%	-0,2	3,4%	0,1	997	36
Antyradio	2,3%	0,2	2,6%	0,0	762	11
Radio TOK FM	1,8%	-0,3	2,0%	-0,2	588	-72
RMF Classic	1,3%	-0,3	1,7%	-0,1	497	-34
Radio Eska ROCK	1,1%	0,2	1,4%	0,1	412	34
Radio Wnet	0,4%	0,0	0,5%	0,0	152	-13
Chillizet	0,2%	0,0	0,4%	0,0	106	8

Analiza Biura KRRiT na podstawie danych z badania „Radio Track” Kantar Polska / Adres:Media.

Programy lokalne, sieci programowe

W trzecim kwartale 2026 r. na rynku programów lokalnych dominację utrzymywały programy nadawane w ramach sieci Radio ESKA proponującej słuchaczom najnowsze przeboje (format muzyczny CHR – Contemporary Hit Radio). Składają się na nią 43 stacje lokalne, których łączny udział w czasie słuchania wzrósł w analizowanym kwartale o 1,8 pp. i osiągnął wartość 8,2%. Na drugiej pozycji znalazła się podobnie sformatowana muzycznie sieć RMF MAXX (23 stacje lokalne, 2,8% udziału w czasie słuchania), zaś trzecie miejsce pod względem udziału w czasie słuchania przypadło sieci Złote Przeboje (24 stacje lokalne, 2,7%) oferującej muzykę w formacie AC (Adult Contemporary), czyli największe hity z lat 80, 90 i 2000.

SIECI PROGRAMÓW LOKALNYCH – UDZIAŁ W CZASIE SŁUCHANIA – 3 KWARTAŁ 2026



Analiza Biura KRRiT na podstawie danych z badania „Radio Track” Kantar Polska / Adres:Media.

Największą liczbę słuchaczy przyciągały programy z sieci ESKA oraz RMF MAXX, które poprzez swój format muzyczny są adresowane przede wszystkim do młodego audytorium. ESKA słuchało dziennie 2,9 mln. osób w wieku między 15 a 75 lat, natomiast RMF MAXX – 1 mln.

PROGRAMY LOKALNE – WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI – 3 KWARTAŁ 2026

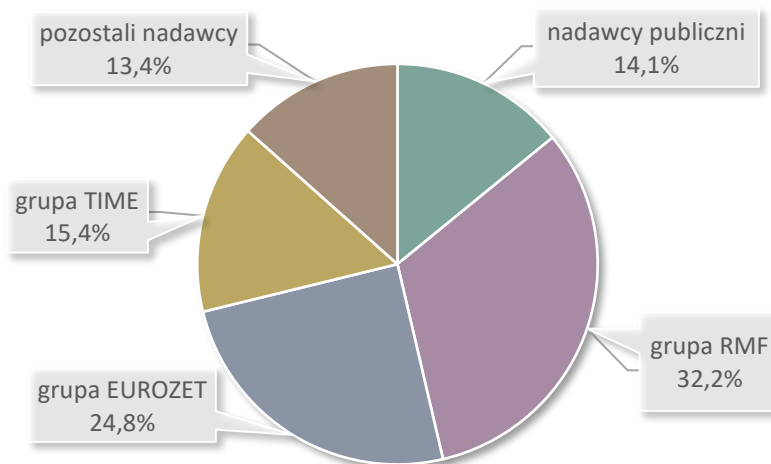
	Udział w czasie słuchania		Zasięg dzienny		Zasięg dzienny – estymacja na populację [tys.]	
	Wartość	Zmiana [pp.]	Wartość	Zmiana [pp.]	Wartość	Zmiana [tys.]
ESKA	8,2%	1,8	9,9%	1,3	2 900	371
RMF MAXX	2,8%	-0,5	3,7%	-0,1	1 091	-30
Złote Przeboje	2,7%	-0,3	2,8%	-0,3	807	-79
Plus	2,3%	-0,2	2,1%	-0,2	616	-46
ESKA2	1,3%	0,2	1,1%	0,0	326	0
Radio Pogoda	1,3%	0,0	1,1%	-0,1	327	-31
Meloradio	1,1%	0,0	1,5%	0,1	449	31
Radio Rekord	0,7%	0,3	0,5%	0,2	148	45
Radio Fama	0,1%	0,1	0,1%	0,0	41	14
Rock Radio	0,1%	-0,2	0,1%	-0,2	44	-55
pozostałe lokalne	11,3%	0,0	10,1%	0,3	2 955	102

Analiza Biura KRRiT na podstawie danych z badania „Radio Track” Kantar Polska / Adres:Media.

Radiowe grupy mediowe

Jak wspomniano we wstępie, aktualnie na polskim rynku funkcjonują trzy duże komercyjne radiowe grupy mediowe: grupa Eurozet (z programami Radio ZET, Tok FM, Antyradio, Chillizet, Meloradio, Radio Plus, Rock Radio, Złote Przeboje, Radio Pogoda), grupa RMF (RMF FM, RMF Classic, RMF MAXX, Radio Gra, Radio Jura, Radio 90, Radio Alex) oraz należąca do ZPR Media grupa TIME (EKSA, ESKA2, ESKA Rock, Radio Plus, VOX FM). Oprócz nich obecni są także nadawcy publiczni (Polskie Radio i rozgłośnie regionalne) oraz nadawcy niezależni. Największy udział w czasie słuchania w 3 kwartale 2026 r. zapewniła sobie grupa RMF (32,2%) a za nią uplasowała się grupa EUROZET (24,8%). Obie te grupy posiadają w swoim portfolio programy o zasięgu ogólnopolskim, które w dużej mierze wpływają na ten wynik.

RADIOWE GRUPY MEDIOWE – UDZIAŁ W CZASIE SŁUCHANIA – 3 KWARTAŁ 2026



Analiza Biura KRRiT na podstawie danych z badania „Radio Track” Kantar Polska / Adres:Media.

Nota metodologiczna

Informację przygotowano w Biurze KRRiT na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* dostarczanego przez Kantar Polska S.A./ Adres:Media sp. z o.o.

Badanie przeprowadzane jest na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat, poprzez komputerowo wspomagane wywiady telefoniczne (CATI) metodą Day After Recall, która polega na odtworzeniu przez respondenta przebiegu słuchalności radia z poprzedniego dnia i w tym kontekście przypomnieniu słuchanych w ciągu dnia programów radiowych. W ciągu miesiąca przeprowadzanych jest około 7000 wywiadów. Dane łączone są w pakiety, zwane falami, po trzy miesiące. W każdej fali znajdują się informacje od około 21 tys. respondentów.

Wielkość próby w 3 kwartale 2026 r. wyniosła 20 845 respondentów. W badaniu uwzględnione zostały programy radiowe, publiczne i koncesjonowane nadawane przez całą dobę (301 programów).

Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **Udział programu/grupy programów w czasie słuchania:** stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **Zasięg dzienny,** czyli wielkość audytorium: odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia. Zasięg dzienny można wyrazić też liczbą słuchaczy.