

Zapytanie ofertowe na Odświeżenie identyfikacji wizualnej Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej przez studio graficzne

1. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

1. odświeżenie obecnego logotypu NFOŚiGW (lifting). Celem odświeżenia jest dostosowanie logotypu do aktualnych, nowoczesnych trendów projektowania graficznego i brandingowego przy jednoczesnym zachowaniu jego idei i ogólnego projektu. Zamówienie **nie dotyczy** całkowitego rebrandingu i zaprojektowania logotypu od podstaw. Celem odświeżenia jest budowanie marki NFOŚiGW jako nowoczesnej organizacji, dostosowanej do współczesnych wyzwań dynamicznie zmieniającego się świata.
2. odświeżenie księgi identyfikacji wizualnej, w szczególności kolorystyki, elementów systemowych, przykładów użycia,
3. zaprojektowanie szablonu prezentacji Power Point zgodnego z odświeżonym logotypem i księgą identyfikacji wizualnej.

Termin wykonania – 2 miesiące od dnia podpisania umowy

Zamówienie realizowane będzie zgodnie z Projektowanymi postanowieniami umowy, stanowiącymi Załącznik 4 do niniejszego Zapytania ofertowego.

2. Dane zamawiającego

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

ul. Konstruktorska 3A, 02-673 Warszawa

NIP: 522 00 18 559

REGON: 142 137 128

3. Wartość szacunkowa zamówienia

Zamawiający określa łączną wartość szacunkową zamówienia na kwotę 23 716,33 netto, co odpowiada kwocie 29 171,09 zł brutto. W związku z powyższym, do przedmiotowego zamówienia nie mają zastosowania przepisy ustawy prawo zamówień publicznych i postępowanie prowadzone jest zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień przez NFOŚiGW.

4. Sposób przygotowania oferty

Oferta musi zawierać:

- wypełniony i podpisany Formularz ofertowy, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego;
- podpisane Oświadczenie przeciw agresji – wzór stanowi Załącznik nr 3 do Zapytania;
- propozycję/projekt odświeżonego logotypu NFOŚiGW, przygotowanego z wykorzystaniem informacji zawartych w pkt 5 Opisu Przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego), który stanowić będzie podstawę do oceny oferty w kryterium „Koncepcja realizacji liftingu logotypu”.

5. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków

Wykonawca, w celu potwierdzenia posiadania wiedzy i doświadczenia oraz, że do realizacji zamówienia będzie dysponował osobami o odpowiednich kwalifikacjach i doświadczeniu, zobowiązany jest do:

- 1) wykazania, że do realizacji zamówienia będzie dysponował zespołem co najmniej 2 osób, z których każda ma min. 3-letnie doświadczenie w realizacji projektów graficznych, w tym w wykonywaniu projektów takiego rodzaju jak wskazane w Tabeli, w pkt. III Formularza ofertowego, stanowiącego Załącznik 2 do Zapytania ofertowego, tzn. łącznie osoby te wykonały w okresie ostatnich 3 lat, przed upływem terminu składania ofert co najmniej 3 projekty odpowiadające rodzajem projektom spośród wskazanych w ww. Tabeli, w tym co najmniej 1 projekt wykonania lub odświeżenia logotypu, co najmniej 1 projekt wykonania lub odświeżenia książki identyfikacji wizualnej i co najmniej 1 projekt szablonu prezentacji Power Point zgodnego z logotypem lub książką identyfikacji wizualnej, przy czym każda z osób wchodzących w skład zespołu wykonała co najmniej 1 z ww. projektów. Na potwierdzenie tego, w pkt. V i VI Formularza ofertowego Wykonawca przedstawi wykaz dedykowanych do realizacji zamówienia osób (specjalistów grafików), wraz z informacją o zrealizowanych przez te osoby projektach.
- 2) Wykonawca (podmiot) posiada co najmniej 5-letnie doświadczenie w zakresie projektowania/ rebrendingu lub liftingu loga.
- 3) Wykonawca zrealizował w ciągu ostatnich 5 lat, co najmniej 3 usługi dotyczące projektowania identyfikacji wizualnej (w tym logotypów) lub rebrendingu. Na potwierdzenie spełniania warunku opisanego w pkt 2 i 3 powyżej, Wykonawca przedstawi stosowne informacje w pkt. IV Formularza ofertowego.

6. Waluta, w jakiej będą prowadzone rozliczenia związane z realizacją niniejszego zamówienia.

Wszelkie rozliczenia związane z realizacją zamówienia, którego dotyczy niniejsze ogłoszenie dokonywane będą w PLN (złotych polskich).

7. Sposób oraz termin składania ofert

- 1) Ofertę należy złożyć w terminie **do 31.03.2025 r.** (do końca dnia).
- 2) Ofertę należy złożyć na adres mailowy: marta.borzadek@nfosigw.gov.pl.
- 3) Oferta musi zawierać wszystkie dokumenty wymienione w pkt. 4 Zapytania ofertowego, tj. wypełniony i podpisany Formularz ofertowy, propozycję/projekt odświeżonego logotypu NFOŚiGW, oświadczenie przeciw agresji.

8. Kryteria oceny ofert

Za ofertę ważną uznawana będzie oferta spełniająca wszystkie warunki wymienione w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia i złożona przez Wykonawcę spełniającego wymagania (warunki) opisane w pkt. 5.

Ocena ofert dokonana zostanie na podstawie następującego kryterium:

- Cena (C) – 40 pkt.

Najniższa ofertowana cena RAZEM z tabeli w pkt III Formularza ofertowego

----- x 40 pkt.

Cena ocenianej oferty RAZEM z tabeli w pkt. III Formularza ofertowego

- Koncepcja realizacji liftingu logotypu (P) – 60 pkt.

Punktacja w tym kryterium będzie przyznawana na podstawie złożonego wraz z ofertą projektu odświeżonego logotypu NFOŚiGW, w następujący sposób:

(P1) 0-10 pkt. – za kreatywność przedstawienia sensu logotypu - wyżej oceniane będą projekty czytelne, tzn. przedstawiający logotyp w sposób uporządkowany oraz przykuwający uwagę, umożliwiający szybkie odczytanie tematyki;

(P2) 0-20 pkt. – za dopasowanie zaprezentowanego loga do zadanego tematu – wyżej oceniane będą projekty w sposób jednoznaczny ukazujące temat, z zastosowaniem loga umożliwiającego szybkie i łatwe skojarzenie z misją NFOŚiGW;

(P1) 0-30 pkt. – za estetykę i jakość wykonania projektu – wyżej oceniane będą projekty starannie przygotowane, o uporządkowanej i rozplanowanej proporcjonalnie strukturze.

W tym kryterium punktacja będzie obliczona wg. wzoru:

$$P = P1 + P2 + P3$$

Łączna liczba punktów przyznanych ofercie będzie sumą punktów otrzymanych w kryterium cena (C) oraz kryterium Koncepcja realizacji liftingu logotypu (P).

9. Ogłoszenie informacji dotyczącej wyboru najkorzystniejszej oferty

- 1) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania do wyjaśnienia lub uzupełnienia oferty. Uzupełnieniu nie będzie podlegał projekt odświeżonego logotypu NFOŚiGW, ponieważ stanowi on część oferty podlegającą ocenie w kryteriach oceny ofert.
- 2) Ofertą najkorzystniejszą, spośród ofert złożonych przez Wykonawców spełniających warunki udziału w postępowaniu, będzie oferta z najniższą ceną (kryterium wyboru – cena z wagą 100%).
- 3) Zaproszenie do złożenia ofert nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do udzielenia zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo rezygnacji z przedmiotowego zamówienia.
- 4) Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej na warunkach określonych w Zapytaniu ofertowym i niezwłocznie drogą elektroniczną powiadomi wybranego Wykonawcę o przyjęciu oferty, a także pozostałych wykonawców o wyniku postępowania. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, odmówi zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych złożonych w wyznaczonym terminie.
- 5) Wykonawcom nie przysługuje zwrot poniesionych kosztów związanych z przygotowaniem i złożeniem oferty.