



Warszawa, 2025-03-21



UNP:GIP-25-75301

GIP-GNR-PM.4400.5.2024.46

Uczestnicy Konsultacji rynkowych

**Informacja o zgłoszeniach do Konsultacji rynkowych związanych z postępowaniem:
Przeprowadzenie działań medialnych w 2025 r. do kampanii „Bezpieczeństwo pracy
zależy od Ciebie!” za pośrednictwem Internetu.**

Dotyczy: Zgłoszeń do Konsultacji rynkowych

W terminie wskazanym przez Zamawiającego w Ogłoszeniu o wszczęcie Konsultacji
rynkowych na przeprowadzenie działań medialnych w 2025 r. do kampanii
„Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie” w Internecie wpłynęło jedno zgłoszenie:

Zgłoszenie Uczestnika 1:

Załącznik 2

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji)
2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:
adres e-mail:
3. Wartość podanej niżej strategii, przygotowania bannerów internetowych i innych form reklamy internetowej oraz emisji zawierająca wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia, a także proponowane wskaźniki medialne wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Wskaźniki gwarantowane przez Wykonawcę	Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
			Koszt bez podatku VAT	Stawka VAT	Koszt z podatkiem VAT	
1.	Przygotowanie strategii działań w Internecie wraz z media planem					Tak
2.	Przygotowanie bannerów i innych form reklamy na potrzeby realizacji działań w Internecie zgodnie z OPZ					Tak

Lp.	Planowane Działanie	Wskaźniki gwarantowane przez Wykonawcę		Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
				Koszt bez podatku VAT	Stawka VAT	Koszt z podatkiem VAT	
3.	Emisja reklamy w wyszukiwarce internetowej zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 42 dni kalendarzowe. Grupa docelowa: osoby pracujące w przemyśle przetwórczym, w szczególności wykwalifikowani i niewykwalifikowani pracownicy liniowi (pkt. 3.1. OPZ)	a) Wariant 1	20 000 kliknięć w reklamę				Tak
		b) Wariant 2	30 000 kliknięć w reklamę				
		c) Wariant 3	40 000 kliknięć w reklamę				
4.	Emisja reklam w sieci reklamowej wyszukiwarki internetowej (np. GDN) skierowanych do grup docelowych, zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 42 dni kalendarzowe. Grupa docelowa: osoby pracujące w przemyśle przetwórczym, w szczególności wykwalifikowani i niewykwalifikowani pracownicy liniowi (pkt. 3.1. OPZ)	a) Wariant 1	60 000 kliknięć w reklamę				Tak
		b) Wariant 2	120 000 kliknięć w reklamę				
		c) Wariant 3	200 000 kliknięć w reklamę				

5.	Emisja reklam w portalu LinkedIn zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ. Emisja 42 dni kalendarzowe. Grupa docelowa: pracodawcy prowadzący firmy w sektorze przetwórczym, w szczególności osoby prowadzące firmy do 50 zatrudnionych (pkt. 3.2. OPZ)	a) Wariant 1	1 000 kliknięć w reklamę				Tak
		b) Wariant 2	2 000 kliknięć w reklamę				
		c) Wariant 3	3 000 kliknięć w reklamę				
	Maksymalna rekomendowana liczba kliknięć możliwych do uzyskania w grupie docelowej z promocji na LinkedIn.	Rekomendowana liczba kliknięć na LinkedIn					
Lp.	Planowane Działanie	Wskaźniki gwarantowane przez Wykonawcę		Koszty realizacji			W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
				Koszt bez podatku VAT	Stawka VAT	Koszt z podatkiem VAT	
6.	Emisja bannerów internetowych w co najmniej 2 portalach z ogłoszeniami o pracę zgodnie z założeniami wskazanymi w OPZ przy założeniu, że budżet na ten kanał wyniesie 20 000,00 zł z VAT Emisja 42 dni kalendarzowe. Grupa docelowa: osoby pracujące w przemyśle przetwórczym, w szczególności wykwalifikowani i niewykwalifikowani pracownicy liniowi (pkt. 3.1. OPZ)	Liczba kliknięć w portalach		16 260,16 zł	23%	20 000,00 zł	Tak

7.	Przygotowanie raportu po emisji				Tak
8.	SUMA KOSZTÓW	Wariant 1 (suma poz. 1, 2, 3a, 4a, 5a, 6, 7)			Tak
		Wariant 2 (suma poz. 1, 2, 3b, 4b, 5b, 6, 7)			
		Wariant 3 (suma poz. 1, 2, 3c, 4c, 5c, 6, 7)			

4. Dodatkowe informacje dotyczące kalkulacji kosztów i wskaźników kampanii

Uwagi	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
a) wykorzystywane formy reklamy na serwisie LinkedIn (proszę podać)	
b) szczegóły dotyczące zastosowanego targetowania na serwisie LinkedIn (proszę wskazać m.in. branże – jakie?, stanowiska – jakie?) Branże: Stanowiska:	Tak
c) proponowane 2 portale z ogłoszeniami o pracę (proszę podać nazwy)	
d) inne uwagi dotyczące wskaźników kampanii, kalkulacji kosztów, zapisów OPZ przy założeniu, że łączny budżet na realizację kampanii internetowej nie może przekroczyć 200 000,00 zł łącznie z podatkiem VAT.	
-	

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Proponycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	Osoby realizujące przedmiot zamówienia będą pracowały zdanie celem zmniejszenia śladu węglowego
Aspekt innowacyjny	-
Aspekt społeczny	Stworzenie dodatkowego miejsca pracy

Data 05.03.2025

Podpis

Z poważaniem
Ewa Młynarczyk
Wicedyrektor Departamentu
Prewencji i Promocji