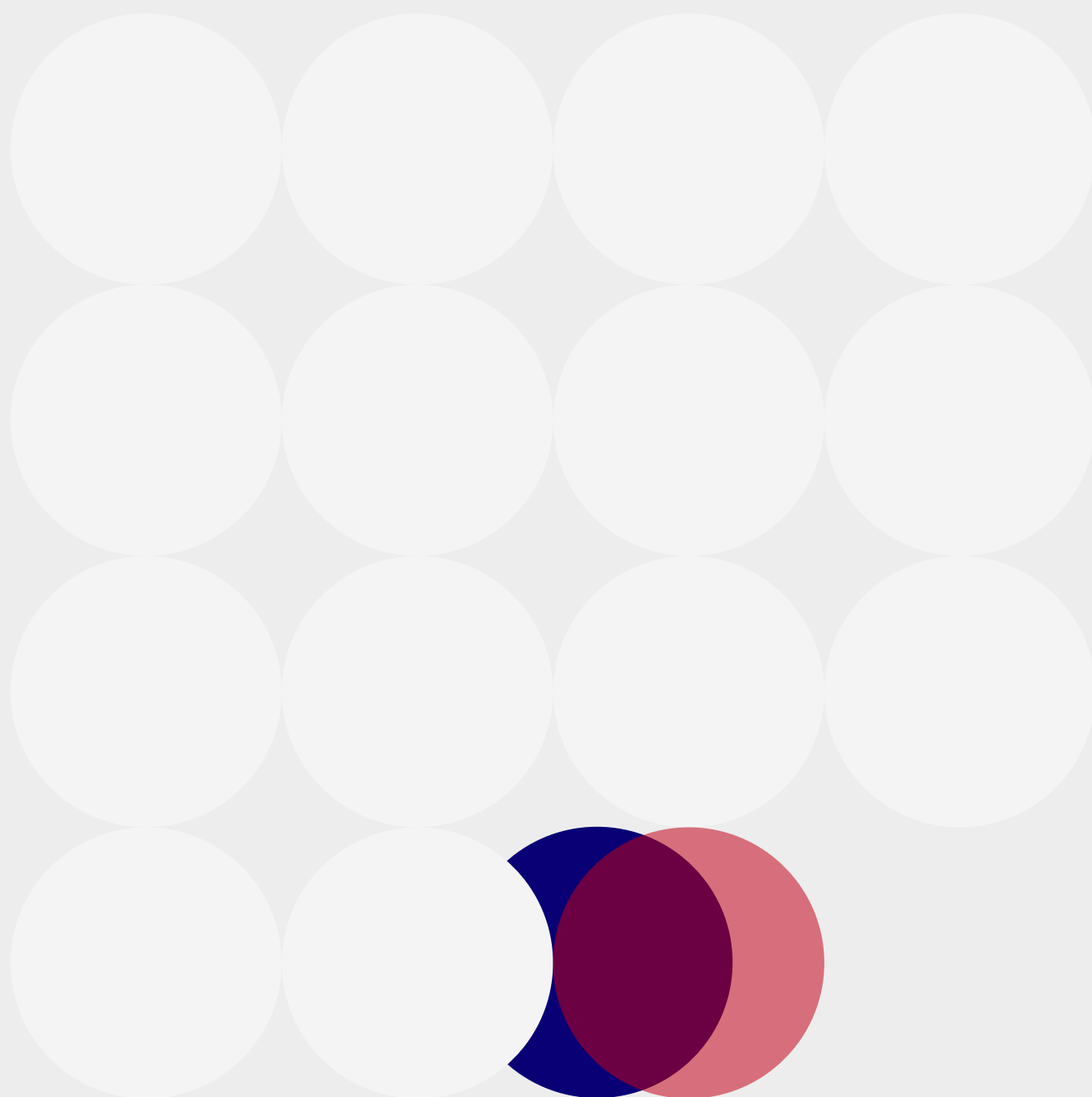


INFORMATOR DLA TWÓRCÓW TREŚCI INTERNETOWYCH



Obowiązki



Zgłaszanie usługi do KRRiT (bezpłatne)

Należy zgłosić wszystkie swoje kanały/profile z mediów społecznościowych z materiałami wideo, nie później niż 14 dni przed dniem rozpoczęcia publicznego udostępniania usługi.

Formularz wniosku wraz z instrukcją jego wypełniania: gov.pl/web/krrit/formularze-zgloszenia-o-wpis-do-wykazow-vod-i-vsp



Wysyłanie sprawozdania z wykonania obowiązków ustawowych

Sprawozdanie za rok poprzedni należy wysłać do KRRiT do końca marca każdego roku.

Formularz sprawozdawczy wraz ze wzorem sprawozdania: gov.pl/web/krrit/wzor-sprawozdania-podmiotu-dostarczajacego-audiowizualne-uslugi-medialne-na-zadanie



Dostarczenie zeznania podatkowego z informacją o rocznych przychodach i kosztach

Kopię zeznania podatkowego wraz z informacją o rocznych przychodach i kosztach dotyczących poszczególnych usług medialnych należy składać co roku do biura KRRiT w terminie 15 dni od dnia złożenia w urzędzie skarbowym.



Przechowywanie kopii usuniętych audycji, przekazów handlowych i innych przekazów udostępnianych publicznie

Kopię materiałów należy przechowywać przez okres nie krótszy niż 28 dni od dnia ich usunięcia z katalogu lub zaprzestania ich udostępniania.



Zapewnienie użytkownikom łatwego, bezpośredniego i stałego dostępu do informacji umożliwiających identyfikację usługi i podmiotu dostarczającego audiowizualną usługę medialną na żądanie i innych wskazanych w ustawie informacji



Klasyfikowanie i oznaczanie treści w poszczególnych kategoriach wiekowych

Kategorie określone szczegółowo w rozporządzeniu KRRiT: gov.pl/web/krrit/akty-prawne2



Promowanie audycji europejskich

Polskie = europejskie.

Wyłączenia prawne:

- wyłącznie nieeuropejskie audycje
- mikroprzedsiębiorcy



Zapewnianie dostępności audycji dla osób niepełnosprawnych

Nie dotyczy usług, w których liczba użytkowników nie przekracza 2 mln.



Wyraźne oznakowanie reklam oraz innych przekazów handlowych



Wskazanie KRRiT jako organu właściwego w sprawach audiowizualnych usług medialnych na żądanie oraz podania informacji, że podlega jurysdykcji RP

Podstawa prawna

Ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 oraz z 2024 r. poz. 96 i 1222, dalej jako: u.r.t.).

Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1808 z dnia 14 listopada 2018 r. zmieniająca dyrektywę 2010/13/UE w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich dotyczących świadczenia audiowizualnych usług medialnych (dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych).

Ramy prawne

Przepisy zobowiązały dostawców audiowizualnych usług medialnych na żądanie (w tym twórców internetowych prowadzących swoje kanały z materiałami wideo) oraz dostawców platform udostępniania wideo do zgłaszania tych usług do wykazu Przewodniczącego KRRiT.

Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1808 z dnia 14 listopada 2018 r. zmieniająca dyrektywę 2010/13/UE. Dyrektywa wyraźnie wskazała na konieczność objęcia regulacjami także podmiotów umieszczających swoje materiały wideo na platformach udostępniania wideo (takich jak np. YouTube, Instagram, TikTok, Kick etc.).

Kogo dotyczą obowiązki

Twórców internetowych, którzy prowadzą działalność gospodarczą, publicznie udostępniają audycje audiowizualne (wideo) na platformach udostępniania wideo (YouTube, Instagram, TikTok, Facebook etc.) w ramach: kont, profili itp.

Kogo nie dotyczą obowiązki

Z powyższego obowiązku jest zwolniony każdy twórca internetowy, który nie prowadzi działalności gospodarczej (np. prowadzi działalność nierejestrowaną, o ile uzyskane przychody nie przekroczą w żadnym miesiącu 75% minimalnego wynagrodzenia za pracę).

Treści, których nie wolno zamieszczać

- Nawołujących do nienawiści lub przemocy, lub dyskryminujących ze względu na płeć, rasę, kolor skóry, pochodzenie etniczne lub społeczne, cechy genetyczne, język, religię lub przekonania, poglądy polityczne lub wszelkie inne poglądy, przynależność państwową, przynależność do mniejszości narodowej, majątek, urodzenie, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną, lub nawołujących do popełnienia przestępstwa o charakterze terrorystycznym.
- Treści pornograficzne oraz w sposób nieuzasadniony eksponujące przemoc (publikowane bez skutecznych zabezpieczeń uniemożliwiających dostęp do takich treści małoletnim użytkownikom internetu).
- Reklamy papierosów, alkoholu, gier hazardowych, substancji psychotropowych lub środków odurzających oraz innych produktów prawnie zabronionych.

Korzyści dla twórców treści internetowych objęte regulacją



Zgłoszone usługi widnieją w wykazie usług prowadzonym przez instytucję publiczną

Są wśród nich m.in. kanały z YouTube'a, konta z Instagrama profile z TikToka.



Twórca może zgłosić skargę do KRRiT w przypadku bezpodstawnego uniemożliwienia przez dostawcę platformy wideo publikacji materiałów twórcy



Informacje o usługach znajdują się także na listach europejskich twórców

mavise.obs.coe.int

Korespondencję należy kierować do KRRiT za pomocą platformy ePUAP, eDoręczenia lub pocztą tradycyjną.

Informacje dotyczące regulacji znajdują się także na stronie internetowej KRRiT, w zakładce "VOD i VSP": gov.pl/web/krrit/dostawcy-vod1

Adres do doręczeń:

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
Skwer kard. S. Wyszyńskiego 9
01-015 Warszawa



e-Doręczenia

eDoręczenia:

AE:PL-53842-30308-VVFFS-28

ePUAP

ePUAP:

LINK

gov.pl/web/krrit



[instagram.com/krrit.gov.pl](https://www.instagram.com/krrit.gov.pl)



[facebook.com/KRRiT](https://www.facebook.com/KRRiT)

