

UCHWAŁA Nr 16/2025
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa
Wieprzowego
z dnia 28 października 2025 r.
w sprawie uchwalenia Planu Finansowego Funduszu
Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2026

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego postanawia uchwalić Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2026, w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały, w ramach którego w Szczegółowym zestawieniu zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2026 wprowadza się:

- a.** zadanie pt. „AGRO-TECH Minikowo” – w kwocie 61 257,00 PLN;
- b.** zadanie pt. „Kiełbasa biała parzona wielkopolska na Wielkanoc. Certyfikacja. Promocja” w kwocie 161 316,75 PLN;
- c.** zadanie pt. „Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę na targach ALIMENTARIA” - w kwocie 434 763,79 PLN;

- d.** zadanie pt. „Tu jest wieś, tu się żywność produkuje” - w kwocie 380 730,00 PLN;
- e.** zadanie pt. „Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)” - w kwocie 491 551,83 PLN;
- f.** zadanie pt. „Wieprzowina i wołowina z Polski na rynku Filipin” - w kwocie 290 406,69 PLN;
- g.** zadanie pt. „Polskie BIO smakuje dobrze” - w kwocie 232 243,00 PLN;
- h.** zadanie pt. „Smaki polskiej wsi” – promocja polskiego rolnictwa oraz edukacja na jego temat podczas regionalnych eventów – w kwocie 195 361,47 PLN;
- i.** zadanie pt. „Festiwal Polskiej Wieprzowiny” – w kwocie 142 100,00 PLN;
- j.** zadanie pt. „Rozsmakuj się w potrawach z GS” – w kwocie 73 237,50 PLN.

2. Jednocześnie Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2026 zadanie zgodne jest ze Strategią promocji dla branży mięsa wieprzowego na rok 2026.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 lit c, d, e, g, h, j, która wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI/		SEKRETARZ KOMISJI
-------------------------	--	-------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok : 2026

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2026 r. wynosi:	134 534,85 zł
3. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 31.12.2026 r. wynosi, z uwzględnieniem:	6 373 126,13 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planów finansowych z lat ubiegłych:	948 440,69 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planu finansowego na rok 2026:	2 462 968,03 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	350 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2026:	10 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	2 462 968,03 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	369 445,20 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	AGRO-TECH Minikowo		c	Udział PZHiPTCh Polsus w AGRO-TECH Minikowo, zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej POLSUS	61 257,00	61 257,00	16/2025		1
2	Kiełbasa biała parzona wielkopolska na wielkanoc. Certyfikacja. Promocja		b	Organizacja konkursu wytwórców Kiełbasy Białej Parzonej, zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy	161 316,75	161 316,75	16/2025		1
3	Smakuj polską wieprzowinę i wołowinę na targach ALIMENTARIA		c	Promocja polskiej wieprzowiny i wołowiny na międzynarodowych targach ALIMENTARIA w Hiszpanii, zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	869 527,59	434 763,79	16/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 3 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
4	Tu jest wieś, tu się żywność produkuje		b	Projekt zakłada działania edukacyjno-informacyjno-promocyjne na terenie całego kraju, które będą zapobiegać i niwelować przyczyny konfliktów pomiędzy mieszkańcami miast sprowadzających się na tereny wiejskie a rolnikami. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	951 825,00	380 730,00	16/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
5	Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)		b	Zorganizowanie 2 dniowego kongresu mięsnego w kraju z udziałem przedstawicieli krajowych i międzynarodowych organizacji mięsnych, producentów mięsa oraz wyrobów z niego, hodowców a także przedstawicieli administracji rządowej i UE oraz przedstawicieli świata nauki, weterynarii, dziennikarzy mediów rolniczych i branżowych, zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso	1 489 551,00	491 551,83	16/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 5 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Wieprzowina i wołowina z Polski na rynku Filipin		b	Organizacja misji wyjazdowej do Filipin polskich eksporterów mięsa wołowego oraz wieprzowego, zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	641 358,40	290 406,69	16/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 6 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
7	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Promocja produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2026 w Norymberdze w Niemczech wraz z wizytami studyjnymi w 3 europejskich krajach, zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	1 224 700,00	232 243,00	16/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 7 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
8	"Smaki polskiej wsi" - promocja polskiego rolnictwa oraz edukacja na jego temat podczas regionalnych eventów		b	Wielowymiarowy projekt opierający się na udziale w 5 lokalnych festynach pod hasłem "Zasmakuj lokalnie", zadanie realizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej	574 592,55	195 361,47	16/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 8 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
9	Festiwal Polskiej Wieprzowiny		b	Kontynuacja realizowanych w latach wcześniejszych zadań w postaci degustacji produktów, rozdawaniu kuponów konkursowych, rozwieszaniu plakatów informacyjnych oraz badaniu satysfakcji osób odwiedzających stoiska degustacyjne, zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	142 100,00	142 100,00	16/2025		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
10	Rozsmakuj się w potrawach z GS		b	Promocja polskiej wieprzowiny i produktów zbożowych na wydarzeniu plenerowym, zadanie realizowane przez Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni Samopomoc Chłopska w Konsorcjum ze Stowarzyszeniem Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej.	146 475,00	73 237,50	16/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 10 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1

6 262 703,29

2 462 968,03