

UCHWAŁA Nr 4/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego
z dnia 09 kwietnia 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mięsa Wieprzowego na rok 2024

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2024 stanowiącym załącznik do uchwały nr 12/2023 z dnia 27 września 2023 r., z późniejszymi zmianami, wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024 zmiany poprzez dodanie następujących zadań:

- zadanie pt. „Wieprzowina polska - w podróży przekąska” w kwocie 910 000,00 PLN;
- zadanie pt. „Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje - kontynuacja VII edycja” w kwocie 1 303 312,50 PLN;
- zadanie pt. „EU dobra żywność - dobre życie (EU good food)” w kwocie 1 571 817,23 PLN;
- zadanie pt. „Święto krupnioka” w kwocie 123 375,00 PLN;
- zadanie pt. „Piknik wieprzowy Polskie smaki wieprzowiny” w kwocie 55 020,00 PLN;
- zadanie pt. „Polska wieprzowina - lubię to!” w kwocie 52 512,00 PLN;

- zadanie pt. „Warsztaty dla młodzieży na temat zrównoważonej hodowli i produkcji świń” w kwocie 68 103,00 PLN;
- zadanie pt. „Wieprzowina wizytówką Polski na Targach w Nowym Jorku” w kwocie 105 168,00 PLN;

2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2024, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok 2024 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży mięsa wieprzowego na rok 2024.

§ 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego postanawia zmienić w Planie Finansowym Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa wieprzowego na rok 2024 tj. w poz. 26 tytuł zadania
z: „EU ORGANIC FOOD – GOOD CHOICE”
na: „ŻYWNOSĆ EKOLOGICZNA Z UE – DOBRY WYBÓR”.

§ 4

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego odmówiła wpisania do Planu Finansowego Funduszu Mięsa Wieprzowego:

- zadania pt. „Śniadanie wielkanocne w wieprzowinę. Telewizja śniadaniowa i radio.” w kwocie 137 350,50 PLN;
- zadania pt. „POLSKI TAPAS” w kwocie 78 435,00 PLN;

§ 5

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 tiret 3, który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

 PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		 SEKRETARZ KOMISJI
---	--	--

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na rok : 2024

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mięsa wieprzowego,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mięsa wieprzowego i jego przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą świń oraz produkcją lub przetwórstwem mięsa wieprzowego,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców mięsa wieprzowego,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowymi organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mięsa wieprzowego.

2. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 01.01.2024 r. wynosi:	14 213 434,78 zł
3. Stan środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego na dzień 31.12.2024 r. wynosi, z uwzględnieniem:	500 298,91 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planów finansowych z lat ubiegłych:	12 522 029,07 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planu finansowego na rok 2024:	10 841 106,80 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	350 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2024:	10 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	12 766 737,54 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 915 010,63 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	512 312,80 zł

szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego - wieprzowina na co dzień		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas imprezy plenarowej na terenie woj. mazowieckiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	55 000,00	55 000,00	12/2023		1
2	Mięso z Polski na targach SIAL Paryż 2024		c	Udział w Międzynarodowych Targach SIAL 2024 w Paryżu. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI).	1 996 618,47	1 158 038,71	14/2023		1
3	Festiwal Polskiej Wieprzowiny		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas dwóch imprez plenarowych na terenie woj. pomorskiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	110 000,00	110 000,00	14/2023		1
4	Kuchnia strażacka z ognistą wieprzowiną		b	Promocja polskiego ekologicznego mięsa wieprzowego przy udziale Ochotniczych Straży Pożarnych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	761 500,00	761 500,00	14/2023		1
5	Obrona wizerunku polskiej wieprzowiny oraz obalanie mitów na jej temat wśród dietetyków		a	Promocja walorów polskiej wieprzowiny i jej przetworów w środowisku dietetyków i oraz ich pacjentów. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników "Ojczyzna".	450 492,00	450 492,00	14/2023		1
6	Ogólnopolski Turniej Kucharski z wieprzowiną		b	Promocja mięsa wieprzowego podczas Ogólnopolskiego Turnieju Kucharskiego organizowanego w Zespole Szkół Przemysłu Spożywczego w Poznaniu. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy.	133 014,00	133 014,00	14/2023		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
7	Promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego w Europie 2024		c	Zintegrowana promocja produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2024 w Norymberdze w Niemczech. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	1 052 849,00	252 803,76	16/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 7 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
8	Rozsmakuj się w polskiej wieprzowninie - Łódzkie Dożynki - edycja III		b	Promocja mięsa wieprzowego i jego przetworów podczas Dożynek Województwa Łódzkiego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	133 553,88	133 553,88	1/2024		1
9	Wieprzomania		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas dwóch imprez plenerych na terenie woj. podkarpackiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	103 300,00	103 300,00	1/2024		1
10	Smacznie i zdrowo z polską wieprzownią		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas dwóch imprez plenerych na terenie woj. wielkopolskim, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	103 450,00	103 450,00	1/2024		1
11	Polska Wieprzownina! Smak, Jakość, Tradycja!		b	Promocja mięsa wieprzowego podczas Pikniku Poznań Polska Żywność, Dnia Dziecka w KPRM i Wydarzenia Promocyjnego Polskiej Żywności w Płocku. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	500 000,00	500 000,00	1/2024		1
12	Poznaj wykwintność polskiej wieprzowniny w najwyższej jakości		a	Ogólnopolska kampania promocyjna mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	534 450,00	534 450,00	1/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
13	Podróż ze smakiem		a	Degustacja mięsa i wędlin wysokiej jakości prowadzona przy wykorzystaniu foodtrucka/przyczepy gastronomicznej, wsparcia kampania promocyjna w Social Mediach. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	504 112,46	252 056,23	1/2024		1
14	Nie wstyd Ci? Stawiam na jakość z Polski		a	Kampania mając na celu uświadomienie konsumentów dlaczego warto wybierać zdrowe i bezpieczne produkty mięsne na co dzień. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	849 975,00	297 491,25	1/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 14 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
15	Wieprzowina wychodzi na zdrowie II		b	Kampania informacyjno - promocyjna mięsa wieprzowego, mająca na celu zwiększenie spożycia mięsa wieprzowego oraz jego przetworów, poprzez stopniową zmianę nawyków żywieniowych konsumentów. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników OJCZYŻNA	865 725,00	865 725,00	1/2024		1
16	Przetwory zbożowe i wieprzowina królują na polskich stołach		b	Promocja produktów zbożowych oraz mięsa wieprzowego podczas wydarzeń realizowanych w woj. Lubelskim. Zadanie realizowane przez Niezależny Samorządny Związek Zawodowy Rolników Indywidualnych "Solidarność"	661 500,00	441 022,05	1/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 16 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
17	Akademia Produkcji Prosiąt		f	Zadanie polega na przeszkoleniu grupy producentów trzody chlewnej w zakresie zagadnień merytoryczno - technologicznych. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Pracodawców Producentów Trzody Chlewnej POLPIG.	147 500,00	147 500,00	2/2024		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
18	Promocja polskiego mięsa wieprzowego		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas imprezy plenerowej na terenie woj. opolskiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	69 294,00	69 294,00	2/2024		1
19	Smaki z wieprzowiny		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas dwóch imprez plenerowych na terenie woj. świętokrzyskiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	105 020,00	105 020,00	2/2024		1
20	Festiwal Rzemiosła. Wieprzowina		b	Promocja mięsa wieprzowego w trakcie Festiwalu Rzemiosła, skierowanym do absolwentów szkół podstawowych zainteresowanych kontynuowaniem nauki w szkołach o profilu zawodowym. Zadanie realizowane przez Ogólnopolski Cech Rzeźników Wędliniarzy Kucharzy	135 114,00	135 114,00	2/2024		1
21	Poznajemy prawdziwy świat świn		c	Realizacja regionalnych imprez o charakterze rolniczym na temat walorów odżywczych wieprzowiny w diecie człowieka oraz dobrostanu świń i ochrony środowiska. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej POLSUS.	145 225,00	145 225,00	2/2024		1
22	Mazowieckie Dni Rolnictwa w Płońsku		c	Zorganizowanie punktu informacyjno - promocyjnego wraz z degustacją podczas Mazowieckich Dni Rolnictwa w Płońsku. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej POLSUS	57 450,00	57 450,00	2/2024		1
23	Polska wieprzowina - jakość i tradycja		c	Zorganizowanie punktu informacyjno - promocyjnego wraz z degustacją podczas wydarzeń targowych. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego	144 945,00	144 945,00	2/2024		2

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
24	Hodowla pod ochroną		f	Opracowanie i wdrożenie systemu wsparcia producentów w ramach instytucji Rzecznika Praw Producentów Trzody Chlewnej. Zadanie realizowane przez Podlaski Związek Rolniczych Zrzeszeń Branżowych Producentów Trzody Chlewnej.	114 681,00	114 681,00	1		1
25	Wieprzowina EKO - nowy kierunek rozwoju gospodarstwa		f	Organizacja szkolenia dotyczącego możliwości przekwalifikowania produkcji wieprzowiny z przemysłowej na wysoko jakościową wueprzowinę EKO. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Rewizyjny Rolniczych Spółdzielni Produkcyjnych	119 469,80	119 469,80	2/2024		1
26	ŻYWNOŚĆ EKOLOGICZNA Z UE - DOBRY WYBÓR		a	Współfinansowanie kampanii z udziałem środków UE, zadanie skierowane na rynek zjednoczonych Emiratów Arabskich. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	11 275 503,93	518 673,18	2/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 26 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja. Zmiana tytułu zadania uchwałą nr 4/2024.	3
27	Branża mięsna - szanse i wyzwania		a	Organizacja konferencji branżowej dla około 160 osób (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobiu). Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego	112 560,00	56 280,00	2/2024		1
28	Polska Smakuje w Naszych Regionach		b	Promocja produktów pochodzenia regionalnego i z systemami jakości podczas imprez pleneryowych skupiających ruch turystyczny. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	817 844,98	204 461,25	2/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 28 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Diagnoza trwania w latach
29	Bycie Fit jest Gił - ekologia i tradycja		b	Organizacja zajęć z dziećmi i młodzieżą podczas których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskich produktów rolno - spożywczych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	412 650,00	74 277,00	3/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 29 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
30	Świętomięś Polski		b	Zorganizowanie akcji promocyjnej "Świętomięś Polski" w jednym z większych miast wojewódzkich, połączonej z degustacją, mięs i ich przetworów. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	334 949,99	126 008,19	3/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 30 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
31	Wyroby gamażeryjne wysokiej jakości		a	Opracowanie zesztytu branżowego dotyczącego wyrobów gamażeryjnych wytwarzanych w krajowym systemie jakości żywności. Zadanie realizowane przez Konsorcjum Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego - Lidera, oraz Federacji Branżowych Związków Producentów Rolnych - Konsorcjanta	142 999,50	42 899,85	3/2024		1
32	Z Wieprzową Za Pan Brat		a	Organizacja pikników edukacyjnych dla dzieci i młodzieży z degustacją przetworów z mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników	126 472,66	126 472,66	3/2024		1

szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
33	Mięsne Fakty		f	Kontynuacja rozbudowy zakładki na stronie internetowej ZPM, mającej na celu aktualizowanie kompleksowej bazy informacji służącej całej branży mięsnej (dotyczy mięsa wieprzowego, wołowego i drobiu). Zadanie realizowane przez Związek Polskie Mięso	384 300,00	130 662,00	3/2024		1
34	Festiwal Wieprzowiny		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas dwóch imprez plenerych na terenie woj. lubelskiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izby Rolniczych	107 100,00	107 100,00	3/2024		1
35	Wieprzowina polska - w podróży przekąska		b	Przeprowadzenie kampanii informacyjno - promocyjnej na temat mięsa wieprzowego na dwóch trasach połączeń międzymiastowych w jednej z komunikacji samochodowych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	910 000,00	910 000,00	4/2024		1
36	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje - kontynuacja VII edycja		b	Kontynuacja kampanii promocyjnej dot. mięsa wieprzowego i drobiowego. Zadanie realizowane przez Związek "Polskie Mięso"	2 606 625,00	1 303 312,50	4/2024		1
37	EU dobra żywność - dobre życie (EU good food)		a	Wkład do kampanii z udziałem środków UE. AGRIP-MULTI-2023 skierowanej na rynek Wietnamu i Republiki Korei Południowej. Zadanie realizowane przez Unię Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego.	20 976 594,35	1 571 817,23	4/2024	Uchwała w zakresie zadania nr 37 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	3

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
38	Święto krupnioka		b	Akcja promocyjna mięsa wieprzowego podczas "Święto krupnioka" w Myskowicach. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	123 375,00	123 375,00	4/2024		1
39	Piknik wieprzowy Polskie smaki wieprzowiny		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas imprezy plenerowej na terenie woj. łódzkiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	55 020,00	55 020,00	4/2024		1
40	Polska wieprzowina - lubię to!		b	Zorganizowanie stoiska promocyjnego podczas imprezy plenerowej na terenie woj. warmińsko-mazurskiego, połączone z degustacją i przeprowadzeniem konkursów tematycznych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	52 512,00	52 512,00	4/2024		1
41	Warsztaty dla młodzieży na temat zrównoważonej hodowli i produkcji świń		a	Przeprowadzenie warsztatów obejmujących cykl wykładów oraz pokazów praktycznych połączone z degustacją dań z wykorzystaniem mięsa wieprzowego. Zadanie realizowane przez Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej POLSUS	68 103,00	68 103,00	4/2024		2
42	Wieprzowina wizytówką Polski na Targach w Nowym Jorku		c	Organizacja i koordynacja działań z zakresu promocji polskiej wieprzowiny w ramach Międzynarodowych Targów Summer Fancy Food Show w Nowym Jorku. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	105 168,00	105 168,00	4/2024		1
					48 466 017,02	12 766 737,54			