

Załącznik nr 1

Formularz cenowy

Grupa docelowa: Osoby powierzające pracę lub planujące powierzyć pracę cudzoziemcom zarówno pracodawcy, jak i przedsiębiorcy

Mediowa grupa docelowa:

Osoby w wieku: 25-64 (lub nieznany)

Lokalizacja: Polska

Targetowanie: Zamawiający zapewni jak najlepsze dotarcie do grupy docelowej w zależności od możliwości danego systemu reklamowego np. poprzez wybranie osób zainteresowanych prowadzeniem biznesu, prowadzeniem własnej firmy i/lub szukających tematów związanych z zatrudnieniem cudzoziemców/czytających treści (content)/obserwujących kanały o ww. tematyce.

Wykonawca zaproponuje targetowanie w Strategii, która będzie wymagała akceptacji Zamawiającego. Wykonawca będzie optymalizował kampanię w konsultacji i za zgodą Zamawiającego.

Przykładowe opcje targetowania w GoogleAds, MetaAds, LinkedIn

Zainteresowania: Produkty biznesowe i przemysłowe, Usługi dla firm, przedsiębiorstwa zatrudniające pracowników, Biznes (biznes i finanse), Organizacja pracodawców, Branża: Tytuły i zainteresowania osób podejmujących decyzje biznesowe lub Zarządzanie

Słowa kluczowe (hasła): zatrudnianie cudzoziemców, legalizacja pracy cudzoziemców, outsourcing pracowniczy, pośrednictwo pracy Ukrainy, kadry i płace, cudzoziemcy, zatrudnienie pracownika, prawo pracy, pracownicy z Ukrainy

Tematy: Planowanie strategiczne, Procesy biznesowe, Elastyczne zarządzanie pracą, Plany i prezentacje biznesowe, Nabór i rekrutacja, Zarządzanie ryzykiem

Poziomy w hierarchii: Członek kadry zarządzającej, Właściciel, Partner, Dyrektor, Wiceprezes lub Funkcje: Operacje biznesowe, Rozwój firmy

Przykładowe wykluczenie:

Poziomy w hierarchii: Początkujący pracownik, Praktykant, Pozycja niepłatna

Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację kampanii: 243 902,44 zł bez podatku od towarów i usług.

Załącznik nr 1

Formularz cenowy

1. Proponuję poniższe działania promocyjne kampanii „Cudzoziemcy w granicach prawa pracy” w Internecie, które zapewnią obejrzenia filmów w całości/kliknięcia z przejściem na stronę internetową kampanii w YouTube, Meta oraz GDN/wyszukiwarce Google. Zamawiający nie jest zainteresowany wyświetlaniem fragmentu filmu. Wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grupy docelowej kampanii i czasie trwania kampanii **42 dni** kalendarzowych:

Lp	Serwis internetowy	Rodzaj reklamy	Czas trwania reklamy	Wskaźnik mierzenia skuteczności reklamy	Wartość liczbową wskaźnika – do osiągnięcia przez Wykonawcę	Koszt netto	Stawka VAT	Koszt brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	YouTube	video	30 s	Obejrzenie reklamy w 100%	400 000				
2.	Meta ADS	video	15 s	Obejrzenie reklamy w 100% (min. 20% obejrzeń na Instagramie oraz min. 20% obejrzeń na Facebooku)	300 000				
3.	Meta ADS	reklama karuzelowa/post z obrazem	-	Kliknięcie linku z przejściem na stronę internetową kampanii (min. 20% kliknięć na Instagramie oraz min. 20% kliknięć na Facebooku)	30 000				
5	GDN/ wyszukiwarka Google	display/ reklamy tekstowe	-	Kliknięcie linku z przejściem na stronę internetową kampanii	20 000				
6	SUMA KOSZTÓW								

Załącznik nr 1

Formularz cenowy

2. Proponuję następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	
Aspekt innowacyjny	
Aspekt społeczny	

3. Dodatkowe uwagi:

Data:

Nazwa podmiotu (Uczestnika Konsultacji):

Podpis: