

I OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest **produkcja i emisja audycji radiowej #SzczepimySię o charakterze debaty (tj. z udziałem zaproszonych gości), promującej akcję szczepień przeciwko Covid-19 w regionie. Dodatkowo przedmiotem zamówienia jest produkcja i emisja spotu, reklamującego audycję.**
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:
 - a. zasięg kampanii promującej akcję #szczepimysię: cały obszar województwa opolskiego;
 - b. czas antenowy jednej audycji: 10 – 15 min.
 - c. czas każdorazowego spotu, promującego audycję: niemniej niż 30 sek.
 - d. liczba emisji: 4 emisje audycji (tj. jedna na tydzień);
spotu promującego audycję 2* dziennie od pon. – pt.;
 - e. przedział czasowy emisji: emisja audycji oraz spotu na antenie radia winna być przeprowadzona w czasie **największej słuchalności**;
 - f. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu za okres 30 dni poprzedzających dzień złożenia oferty, danych liczbowych również w formie graficznej o największej słuchalności;
 - g. okres emisji audycji oraz spotu: 30 dni;
 - h. produkcja audycji, promującej szczepienia: z udziałem wykwalifikowanych lektorów/ dziennikarzy, ekspertów z dziedziny medycyny oraz osób wskazanych przez Zamawiającego, oprawa dźwiękowa;
 - i. produkcja spotu, promująca audycję z udziałem wykwalifikowanych lektorów oraz osób wskazanych przez Zamawiającego, oprawa dźwiękowa;
 - j. Wykonawca zapewnia emisję audycji oraz spotu, o którym mowa w podpunkcie c, na obszarze całego województwa opolskiego.
3. Termin produkcji audycji oraz spotu:
 - a. Wykonawca w terminie do dwóch [3] dni roboczych od dnia podpisania umowy przekaże Zamawiającemu projekt scenariusza audycji oraz spotu promocyjnego, a także proponowaną obsadę lektorską.
 - b. W terminie jednego [1] dnia roboczego od przedstawionego Zamawiającemu scenariusza audycji oraz spotu oraz składu lektorów, Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie jednego [1] dnia od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może wnieść

w formie ustnej lub pisemnej. Wstępnie zaakceptowany przez Zamawiającego scenariusz audycji oraz spotu i skład lektorów, Wykonawca przekaże Zamawiającemu w terminie jednego [1] dnia celem ostatecznej akceptacji projektu scenariusza;

c. Wykonawca przekaże Zamawiającemu w terminie trzech dni [3] od dnia uzyskania ostatecznej akceptacji projektu scenariusza, zmontowany spot radiowy, celem jego akceptacji. W terminie jednego [1] dnia roboczego od przedstawionego zmontowanego materiału, Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie jednego [1] dnia od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może wnieść w formie ustnej lub pisemnej. Zaakceptowany przez Zamawiającego spot radiowy, Wykonawca przekaże Zamawiającemu w formie pliku audio w formacie MP 3 w terminie do dwóch [2] dni celem ostatecznej akceptacji.

4. Scenariusz oraz inne materiały multimedialne dla potrzeb produkcji audycji oraz spotu, zapewnia w całości Wykonawca.

5. Wykonawca przed emisją audycji oraz spotu zobowiązany jest do przedstawienia szczegółowego harmonogramu emisji, celem uzgodnienia z Zamawiającym. Uzgodniony harmonogram stanowić będzie integralną część umowy.

6. Dodatkowe wymagania:

a. Wykonawca musi posiadać pełnię praw autorskich do wykorzystanych w produkcji audycji oraz spotu, materiałów multimedialnych oraz prawa do wykorzystania wizerunku lektorów oraz osób wskazanych przez Zamawiającego;

b. Po każdorazowej emisji audycji, Wykonawca zobowiązuje się do przekazania w formacie mp3, zapisu ów audycji. Plik dźwiękowy winien zostać przesłany na adres mailowy wskazany przez Zamawiającego oraz – dostarczony osobiście lub pocztą, na płycie CD/DVD.

c. Wykonawca przedmiotu zamówienia przeniesie na Zamawiającego prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w całym okresie ochrony autorskich praw majątkowych;

d. Wykonawca przedmiotu zamówienia upoważni również Zamawiającego do rozporządzania oraz korzystania ze spotu promującego akcją #szczepimysię, w zakresie wskazanym w pkt b (powyżej). Wskazane upoważnienie będzie przenoszone przez Zamawiającego na osoby trzecie bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody

Wykonawcy. Wykonawcy nie będzie przysługiwało z tego tytułu prawo do dodatkowego wynagrodzenia;

- e. Wykonawca wyemituje audycję oraz spot na antenie stacji radiowej nadającej na podstawie właściwej koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji;
- f. Zamawiający dopuszcza udział Podwykonawców przy wykonywaniu przedmiotu zamówienia. Wykonawca może powierzyć wykonanie przedmiotu umowy Podwykonawcom pod warunkiem, że posiadają oni kwalifikacje do ich wykonania. Powierzenie przez Wykonawcę wykonania przedmiotu umowy Podwykonawcy nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za poprawne wykonanie przedmiotu umowy.



