

WYCENA SZACUNKOWEJ WARTOŚCI ZAMÓWIENIA

na realizację kreacji do kampanii parasolowej dla działań komunikacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska na lata 2026-2027.

W celu rozeznania oferty rynkowej oraz oszacowania wartości zamówienia, Ministerstwo Klimatu i Środowiska zwraca się z prośbą o przedstawienie informacji dotyczących szacunkowych kosztów realizacji niżej opisanych działań.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość na etapie postępowania przetargowego zmniejszenia lub zwiększenia liczby działań. Wybrane zostaną działania niezbędne do realizacji celów zamówienia, w zależności od dostępności środków finansowych.

UWAGA:

Szacowanie wartości zamówienia nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem ani zapytaniem o cenę w rozumieniu ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Informacja ta ma na celu wyłącznie rozpoznanie rynku i uzyskanie wiedzy na temat kosztów opisanej usługi.

Zamawiający:

Ministerstwo Klimatu i Środowiska

ul. Wawelska 52/54

00-922 Warszawa

Osoba upoważniona do kontaktów: Anna Marcinkowska

Tel.: 883 848 627

e-mail: anna.marcinkowska@klimat.gov.pl

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie parasolowej koncepcji kreatywnej na temat korzyści z transformacji klimatycznej, energetycznej i środowiskowej, obejmującej strategię, kreację, produkcję materiałów audio-video i materiałów graficznych do działań w Internecie oraz w mediach społecznościowych.
2. Zakres zamówienia nie obejmuje zakupu mediów ani planowania mediowego w rozumieniu opracowania planu emisji.
3. Do zadań Wykonawcy będzie należeć:
 - a) opracowanie koncepcji kreacji;
 - b) opracowanie strategii komunikacji, w tym segmentacja i targetowanie grupy docelowej, przygotowanie rekomendacji kanałów i formatów komunikacji adekwatnych do wskazanych grup docelowych,
 - c) określenie tonu przekazu oraz barier komunikacyjnych;
 - d) koordynacja i monitorowanie zleconych działań;
 - e) przygotowanie i produkcja materiałów kreatywnych do działań informacyjno-edukacyjnych według wytycznych Zamawiającego;
4. Zakres zadań Wykonawcy w zakresie strategii komunikacji

Zadaniem Wykonawcy będzie przygotowanie na podstawie przekazanych przez Zamawiającego informacji i w oparciu o sytuację na rynku mediów, strategii komunikacji, która w zależności od projektu będzie zawierała m.in.:

- a) analizę głównej grupy docelowej kampanii wraz z jej segmentacją i targetowaniem;
- b) opis głównych założeń i planowanych rezultatów kampanii;
- c) dopasowanie tonu przekazu do specyfiki grupy celowej;
- d) formy reklamy wraz z argumentacją ich wyboru dla poszczególnych mediów;
- e) analizę korzystania z mediów przez grupę docelową, uwzględniającą wskaźnik dopasowania (affinity index);
- f) wybrane formy promocji przyporządkowane do konkretnych kanałów mediowych z uzasadnieniem wyboru;

5. Zakres zadań Wykonawcy w zakresie koncepcji kreatywnej kampanii:

- a) hasło kampanii oraz hasła dla poszczególnych obszarów, wraz z uzasadnieniem,
- b) kluczowe komunikaty/narrację kampanii,
- c) identyfikacja wizualna: Key Visual, storyboardy, projekty graficzne formatów reklamowych, pliki graficzne do wszystkich planowanych formatów.

II. GRUPA DOCELOWA

Kampania skierowana do szerokiego grona odbiorców, ze szczególnym uwzględnieniem osób zamieszkujących gospodarstwa domowe, mających wpływ na podejmowane codzienne decyzje zakupowe bądź na organizację codziennych czynności członków gospodarstwa domowego.

Z dodatkowym uwzględnieniem uczniów i nauczycieli przedszkoli, oddziałów przedszkolnych, szkół podstawowych i ponadpodstawowych, administracji samorządu terytorialnego szczebla lokalnego i społeczności lokalnych.

Grupa mediowa: zgodnie z rekomendacjami Wykonawcy w szczegółowej koncepcji kampanii.

Wykonawca dokona segmentacji i targetowania grup docelowych, uwzględniając, że każda z grup wymaga różnych form komunikacji.

III. CELE KAMPANII

Cel główny:

Stworzenie i wdrożenie spójnej, edukacyjno-informacyjnej narracji parasolowej na temat korzyści transformacji klimatycznej, energetycznej i środowiskowej, zapewniającej jasne, zrozumiałe i skuteczne komunikowanie kluczowych treści do zróżnicowanych grup odbiorców.

Cele szczegółowe:

- przeprowadzenie diagnozy potrzeb komunikacyjnych w wybranych obszarach oraz identyfikacja kluczowych barier, postaw i motywacji odbiorców;
- integracja tematów komunikacyjnych w jedną, spójną i długofalową narrację parasolową;
- wypracowanie nadrzędnej Big Idea, która będzie stanowiła fundament narracji parasolowej oraz punkt odniesienia dla wszystkich priorytetowych działań komunikacyjnych Ministerstwa Klimatu i Środowiska;
- opracowanie architektury przekazu, porządkującej komunikację na poziomie idei głównej, wątków tematycznych i komunikatów dopasowanych do grup docelowych;

W ramach kampanii odbiorcy powinni:

- zrozumieć, co i dlaczego realizowane jest w ramach transformacji klimatycznej, energetycznej i środowiskowej;
- dostrzec osobiste i społeczne korzyści wynikające ze zmian,
- odnaleźć informacje o dostępnych formach wsparcia oraz możliwych kolejnych krokach.

IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin realizacji zamówienia od dnia zawarcia umowy do 10 grudnia 2027 r., przy czym prace będą realizowane w etapach i/lub na podstawie zleceń częściowych.

Zamawiający zastrzega możliwość aktualizacji harmonogramu w przypadku zmian priorytetów komunikacyjnych lub dostępności środków, bez konieczności zmiany ceny jednostkowej materiałów.

V. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WYCENY

W Wycenie Wykonawca powinien zawrzeć:

Wypełniony formularz wyceny (załącznik nr 1) zawierający:

- nazwę i adres wykonawcy,
- dane kontaktowe do osoby upoważnionej do kontaktu,
- koszt wyceny (netto i brutto), w tym wartość brutto praw autorskich.

VI. FORMA SKŁADANIA WYCENY

Elektronicznie na adresy e-mail: anna.marcinkowska@klimat.gov.pl, katarzyna.popiolek@klimat.gov.pl.
Wzór formularza wyceny stanowi **Załącznik nr 1 do niniejszego szacowania wartości zamówienia**.

VII. TERMIN SKŁADANIA WYCENY

Wyceny należy składać w terminie **do 20 marca 2026 r.**

VIII. INFORMACJE DODATKOWE

1. Wykonawca poniesie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem wyceny.
2. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do Utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509) powstałych w ramach realizacji Umowy. Zamawiający dopuszcza zakup licencji do powstałych utworów z możliwością sublicencji na okres minimum 5 lat.
W wycenie Wykonawca uwzględni dwa warianty tj. koszty przeniesienia praw autorskich jak i udzielenia 5 letniej licencji.
3. Oznaczenie finansowania:
 - Wszystkie materiały przygotowywane w Kampanii powinny być oznakowane logotypem Ministerstwa Klimatu i Środowiska
 - Zamawiający dopuszcza także finansowanie części działań w Kampanii z innych źródeł, wówczas zostaną one oznakowane inną adekwatną informacją o dofinansowaniu, wskazaną przez Zamawiającego.
4. Wszelkie materiały i działania zrealizowane przez Wykonawcę w ramach Umowy będą wymagały uprzedniej akceptacji Zamawiającego.

5. Wszystkie materiały przygotowywane przez Wykonawcę w ramach Kampanii w wersji elektronicznej i przeznaczone do publikacji na stronie www Zamawiającego będą spełniać warunek dostępności zgodnie z obowiązującymi przepisami (ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych – Dz.U. 2019 poz.848 z późn. zm.). Materiały będą miały napisy, audiodyskrypcję, a grafiki, jeśli nie są dostępne - opisy alternatywne. Wykonawca zapewni weryfikację materiałów przez eksperta od dostępności cyfrowej, w szczególności pod kątem zgodności z wymaganiami standardu WCAG 2.1.
6. Wykonawca zapozna się z treścią Polityki Środowiskowej, zamieszczonej na stronie internetowej Zamawiającego oraz oświadczy, że jest świadomy znaczenia zgodności z Polityką Środowiskową przy realizacji Kampanii.

**Klauzula informacyjna
dotycząca przetwarzania danych osobowych w związku z zawarciem i wykonywaniem umowy**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 oraz art. 14 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.), dalej jako: RODO uprzejmie informuję, że:

Tożsamość administratora

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Minister Klimatu i Środowiska.

Może się Pani/Pan z nami kontaktować w następujący sposób:

listownie na adres: ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa

poprzez elektroniczną skrzynkę podawczą: /mos/skrytka

adres eDoręczeń: AE:PL-76338-88700-JTFJE-30

poprzez e-mail: info@klimat.gov.pl

telefonicznie: 22 36 92 900.

Dane kontaktowe inspektora ochrony danych osobowych

Nad prawidłowością przetwarzania Pani/Pana danych osobowych czuwa wyznaczony przez Administratora inspektor ochrony danych (IOD), z którym można się kontaktować:

listownie na adres: ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa

poprzez elektroniczną skrzynkę podawczą: /mos/skrytka

poprzez e-mail: inspektor.ochrony.danych@klimat.gov.pl.

Do IOD należy kierować wyłącznie sprawy dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych przez administratora, w tym realizacji Pani/Pana praw wynikających z RODO.

Źródło pochodzenia danych

W przypadku, kiedy Pani/Pana dane nie zostały bezpośrednio przez Panią/Pana udostępnione, zostały udostępnione przez przedstawicieli podmiotu, który Pani/Pan reprezentuje, w zakresie o którym mowa poniżej (Kategorie przetwarzanych danych osobowych).

Kategorie przetwarzanych danych osobowych

- imię i nazwisko,
- służbowy nr telefonu,
- służbowy adres e-mail,
- miejsce pracy,
- inne dane podane przez przedstawicieli podmiotu.

Cele przetwarzania danych osobowych i podstawa prawna

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- zawarcia i realizacji umowy¹
- podejmowania działań związanych z ustaleniem warunków zawarcia umowy oraz ułatwienia komunikacji związanej z wykonaniem umowy²
- udostępniania informacji sektora publicznego do ponownego wykorzystania, jeśli Pani/Pana dane podlegają udostępnieniu³
- w celu wypełnienia obowiązku archiwizacji dokumentów⁴.

Odbiorcy danych lub kategorie odbiorców danych

Pani/Pana dane osobowe są udostępniane podmiotowi, który przetwarza dane osobowe w imieniu Administratora na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych (tzw. podmiot przetwarzający), tj. firmom świadczącym usługi informatyczne oraz osobom korzystającym z danych osobowych stanowiących jednocześnie informację sektora publicznego, zamieszczonych na portalu www.dane.gov.pl, w BIP i na stronie internetowej Ministerstwa Klimatu i Środowiska.

Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępnione organom upoważnionym na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego, nie stanowią jednak one odbiorców danych w rozumieniu przepisów RODO.

Okres przechowywania danych osobowych

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania, tj. zawarcia i realizacji umowy, a następnie przez okres 5 lat od momentu wygaśnięcia umowy na podstawie Instrukcji Kancelaryjnej obowiązującej w Ministerstwie Klimatu i Środowiska (kat. archiwalna B5) i przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

Przysługujące uprawnienia związane z przetwarzaniem danych osobowych

Przysługują Pani/Panu następujące uprawnienia:

- prawo dostępu do danych i uzyskania ich kopii
- prawo do sprostowania danych
- prawo do usunięcia danych
- prawo ograniczenia przetwarzania

¹ Art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO wz. z przepisami prawa cywilnego, podatkowego, rachunkowego

² Art. 6 ust. 1 lit. f RODO

³ Art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z przepisami ustawy z dnia 11 sierpnia 2021 r. o otwartych danych i ponownym wykorzystywaniu informacji sektora publicznego

⁴ Art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r. poz. 164, z późn. zm.) oraz Instrukcji Kancelaryjnej obowiązującej w Ministerstwie Klimatu i Środowiska.

- prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

Aby skorzystać z powyższych praw należy skontaktować się z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe zawarte są powyżej).

- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa), jeśli uzna Pani/Pan że przetwarzamy Pani/Pana dane niezgodnie z prawem.

Informacja o przekazywaniu danych osobowych do państw trzecich

Nie przekazujemy Pani/Pana danych do państw trzecich.

Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji

Pani/Pana dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

Informacja o dowolności lub obowiązku podania danych osobowych

Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest warunkiem zawarcia umowy lub jej wykonywania. Skutkiem niepodania danych będzie niezawarcie umowy lub brak możliwości jej wykonywania.