



Minister Klimatu i Środowiska

Ministerstwo Rozwoju i Techn
RPW/13103/2026 P
Data: 2026-02-10

BA-K-ZSWP.054.3.2026.MZ
4210698.16997298.13791606
Warszawa, 02-02-2026



Dotyczy: Przekazanie zgodnie z właściwością petycji ws. uchwalenia przepisów krajowych regulujących zasady sytuowania reklam, szyldów i innych elementów wizualnych w przestrzeni publicznej.

Ministerstwo Rozwoju i Technologii
ul. Plac Trzech Krzyży 3/5
00-507 Warszawa

Szanowni Państwo,

w załączeniu przekazuję zgodnie z właściwością petycję przesłaną do Ministerstwa Klimatu i Środowiska za pośrednictwem Kancelarii Sejmu 29 stycznia 2026 r. o podjęcie działań legislacyjnych w zakresie ochrony krajobrazu kulturowego i przyrodniczego naszego kraju poprzez uchwalenie przepisów krajowych regulujących zasady sytuowania reklam, szyldów i innych elementów wizualnych w przestrzeni publicznej.

Proszę o dalsze procedowanie sprawy zgodnie z kompetencjami i udzielenie odpowiedzi bezpośrednio Zainteresowanemu o sposobie rozpatrzenia petycji.

Podstawa prawna: Art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach¹.

Z wyrazami szacunku

Z up. Ministra

Waldemar Brodziuk
Zastępca Dyrektora
Biuro Kontroli i Audytu
Ministerstwo Klimatu i Środowiska
/ – podpisany cyfrowo/

Do wiadomości:

- 1.
2. Kancelaria Sejmu RP (sygn. PET.1 53.9.2026)

¹ Dz.U. z 2018 r. poz. 870.

2. Zarejestrowany list numer : 000335/2

Data wpływu: 2025-08-22

List nadesłany:

Sposób rozpatrzenia:

TREŚĆ LISTU

Dokument elektroniczny

Miejsce i data sporządzenia dokumentu

2025-08-21

Dane nadawcy

Dane adresata

KANCELARIA SEJMU (00-902 WARSZAWA, WOJ. MAZOWIECKIE)

PETYCJA

ws. wprowadzenia ustawy krajobrazowej na obszarach zabytkowych i cennych przyrodniczo

Szanowni Państwo,

zwracam się do Państwa z apelem o pilne podjęcie działań legislacyjnych w zakresie ochrony krajobrazu kulturowego i przyrodniczego naszego kraju poprzez uchwalenie przepisów krajowych regulujących zasady sytuowania reklam, szyldów i innych elementów wizualnych w przestrzeni publicznej.

Obecnie obowiązujące rozwiązania, oparte na decyzjach JST, okazują się w wielu przypadkach niewystarczające. Samorządy, zmagające się z ograniczeniami kadrowymi, finansowymi i kompetencyjnymi, nie są w stanie skutecznie przeciwdziałać zjawisku tzw. reklamozy – nadmiaru i chaosu rozmieszczaniu reklam, banerów i szyldów.

Brak spójnych regulacji krajowych prowadzi do degradacji przestrzeni publicznej, szczególnie w miejscach o wyjątkowej wartości historycznej i przyrodniczej. Wiele firm i przedsiębiorców, kierując się wyłącznie względami komercyjnymi, zaniedbuje aspekty estetyczne, wprowadzając do krajobrazu elementy krzykliwe, niespójne i często rażące swą formą – nierzadko w stylistyce sprzed kilku dekad, całkowicie niedostosowanej do otoczenia.

Dlatego postuluję, aby nowe przepisy:

1) Wprowadziły ogólnokrajowe standardy dotyczące umieszczania reklam, szyldów i witryn, które byłyby wiążące dla samorządów oraz przedsiębiorców.

2) Objęły szczególną ochroną:

- zabytkowe centra miast i obszary ujęte w rejestrze zabytków,
- drogi dojazdowe do parków narodowych i krajobrazowych,
- miejscowości turystyczne, kurorty i uzdrowiska.

3) Zawierały mechanizmy egzekucji przepisów, w tym jasne procedury kontroli oraz system kar finansowych dla podmiotów łamiących prawo.

4) Promowały dobre praktyki estetyczne, poprzez wytyczne architektoniczne i urbanistyczne, a także wsparcie doradcze dla przedsiębiorców.

Uchwalenie takiej ustawy przyczyni się do:

- a) poprawy estetyki przestrzeni publ.,
- b) ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego,
- c) zwiększenia atrakcyjności turystycznej Polski

Z wyrazami szacunku

Dokument został podpisany, aby go zweryfikować należy użyć oprogramowania do weryfikacji podpisu. Data złożenia podpisu:

2025-08-21

Podpis elektroniczny

Koniec treści listu

KANCELARIA SEJMU
Biuro Komunikacji Społecznej
stwierdzam zgodność z oryginałem

Warszawa, dnia 21.08.2025 r.