



**SPRZEDAŻ PRODUKTÓW NA STOISKU NARODOWYM NA TARGACH
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE
W DNIACH 19-28 STYCZNIA 2024 r.**

- W związku z tym, że sprzedaż produktów na terytorium Niemiec podlega przepisom prawa niemieckiego, firmy planujące sprzedaż bezpośrednią podczas targów IGW Berlin 2024 powinny zgłosić to przed targami do właściwego Urzędu Skarbowego w Niemczech.
- Przedsiębiorca z Polski musi zapłacić podatek i złożyć deklarację podatkową za sprzedaż podlegającą opodatkowaniu w Niemczech, zgodnie z Ustawą o podatku od wartości dodanej UStG por. § 13b ust. 7 ustawy o podatku od wartości dodanej. W tym celu firma musi zostać zarejestrowana we właściwym urzędzie skarbowym.
- **Kontakt z Urzędem Skarbowym powinien odbyć się z odpowiednim wyprzedzeniem przed targami.**
- Informacje ogólne: <https://www.hk24.de/produktmarken/beratung-service/recht-und-steuern/steuerrecht/umsatzsteuer-mehrwertsteuer/umsatzsteuer-mehrwertsteuer-international/registrierung-vertretung/finanzaemter-ausland-unternehmen/1167660>
- Na każdym stanowisku na polskim stoisku narodowym musi być umieszczony, w widocznym miejscu, pełny adres wystawcy (nazwa firmy, pełny adres, w tym ulica, numer domu).
- Osoby oferujące towary na sprzedaż konsumentowi końcowemu są odpowiedzialne za podanie ceny. Etykiety cenowe na towarach muszą być umieszczone w sposób jednoznaczny i powinny być wyraźnie czytelne z pewnej odległości.
- Dodatkowej opłacie podlega stanowisko, na którym prowadzona będzie sprzedaż napojów alkoholowych.
- **Obowiązkowe jest także etykietowanie alergenów. Należy podać informacje na temat substancji lub produktów w żywności, które powodują alergie lub reakcje nietolerancji.**

Spełnienie w/w warunków podlega kontroli przez organizatora targów.