

EUROPEJSKITYDZIEŃMOBILNOŚCI

16-22 WRZEŚNIA



Ministerstwo
Infrastruktury



RAPORT POLSKA 2024

EUROPEJSKITYDZIEŃMOBILNOŚCI

16-22 WRZEŚNIA

RAPORT POLSKA 2024



mobilityweek.eu

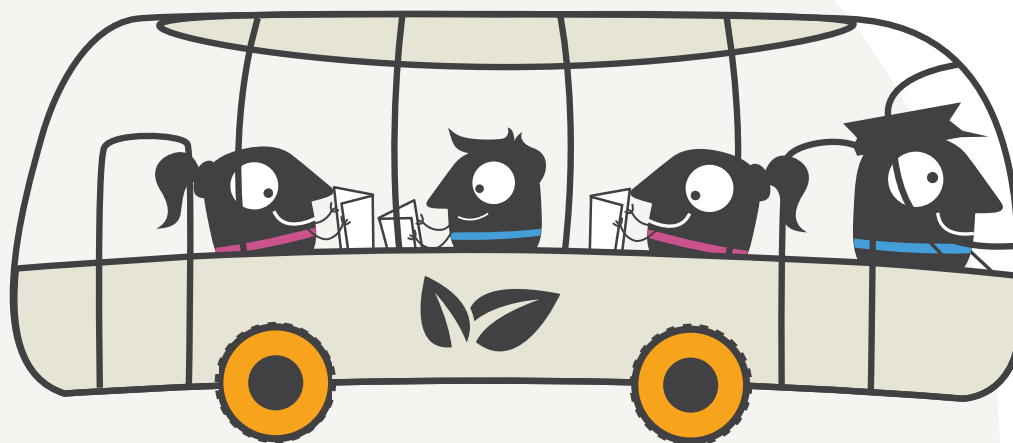


Ministerstwo
Infrastruktury



Spis treści

Wstęp	5
Współdzielenie przestrzeni publicznej	6
Podsumowanie aktywności i działań	10
Uczestnicy ETM 2024 w Polsce	12
Fotorelacje z wybranych kampanii lokalnych	16
Realizacja MOBILITYACTIONS – działania na rzecz mobilności	56
Poradnik „Jak zorganizować Dzień bez Samochodu w 10 krokach?”	58



Wstęp



Jak co roku, **od 16 do 22 września** w całej Europie i nie tylko trwały obchody **Europejskiego Tygodnia Mobilności (ETM)**, głównej kampanii Komisji Europejskiej na rzecz podnoszenia świadomości w zakresie zrównoważonej mobilności, szczególnie w miastach i obszarach aglomeracyjnych. W Polsce inicjatywa ta rozpowszechniana i koordynowana jest przez **Ministerstwo Infrastruktury**.

W roku 2024 skupiono się na **wspólnej przestrzeni publicznej**, która powinna być atrakcyjna dla użytkowników oraz powinna spełniać swoją rolę. Zielone, bezpieczne i przyjazne obszary wokół miejsca zamieszkania oraz dobre skomunikowanie z miejscami pracy, nauki czy rozrywki są potrzebne nam wszystkim.

Gdy patrzymy na przestrzeń publiczną i różne środki transportu, widzimy jak odmienne są potrzeby mobilnościowe mieszkańców. Ludzie spieszący się do pracy, szkoły lub jadący na zakupy, osoby o ograniczonej sprawności ruchowej czy ci, którzy mają czas – wybieramy transport stosownie do potrzeb. **Szacunek wobec wszystkich wokół** może sprawić, że na ulicach będzie bezpieczniej i przyjemniej.

Europejski Tydzień Mobilności to okazja, by promować bezpieczną drogę do szkoły oraz nowe rozwiązania i infrastrukturę. To czas na zabawę i **Dzień bez Samochodu**. Warto zbadać jakość powietrza i poziom hałasu oraz zorganizować dyskusje na ten temat.

Tegoroczna powódź w południowo-zachodniej Polsce oraz w kilku innych państwach Europy Środkowej, która zbiegła się w czasie z **ETM**, uniemożliwiła organizację wszystkich zaplanowanych wydarzeń. Pomimo tych trudności, po raz kolejny do kampanii przyłączyło się aż **2767 uczestników z 45 państw** z całego świata, w tym **212 podmiotów samorządowych** z Polski.

Szczególne podziękowania należą się władzom gmin, miast i powiatów oraz wszystkim organizatorom na szczeblu lokalnym zaangażowanym w realizację wydarzeń w czasie **Europejskiego Tygodnia Mobilności**.

Bez Państwa by się nie udało!

Zachęcamy do zapoznania się z relacją z tegorocznej polskiej kampanii **ETM**.

Współdzielenie przestrzeni publicznej

Obchodom Europejskiego Tygodnia Mobilności w edycji 2024 towarzyszyło hasło **Shared Public Space**, w polskiej wersji językowej promowane jako **Współdzielenie przestrzeni publicznej**.

Z danych udostępnionych przez Komisję Europejską wynika, że ponad **70% Europejczyków mieszka na obszarach miejskich**, przez co w wielu miastach brakuje przestrzeni publicznej¹. Miejsca, które oferują wystarczająco dużo przestrzeni dla wszystkich mieszkańców, środków transportu i aktywności, zapewniają większą równość społeczną i bezpieczeństwo na drogach, mniejszy hałas i zanieczyszczenie powietrza, a także lepszą jakość życia. To między innymi dlatego współdzielenie przestrzeni publicznej przynosi społeczeństwu tak wiele korzyści.

Niechronieni uczestnicy ruchu drogowego stanowią **70% ofiar śmiertelnych** wypadków drogowych w miastach, dlatego niezwykle ważne jest priorytetowe traktowanie tej grupy podczas zarządzania przestrzenią publiczną. Aby zachęcić mieszkańców do częstszego poruszania się pieszo i jazdy na rowerze, należy zapewnić im więcej dedykowanej infrastruktury wysokiej jakości oraz stworzyć przepisy ruchu drogowego, które będą traktować pieszych i rowerzystów w uprzywilejowany sposób.

Władze publiczne mają narzędzia do wdrażania takich zmian w polityce i infrastrukturze, które wspierają trwałe przestawienie się na **zrównoważoną mobilność**. Miasta, w których żyjemy, są ostatecznie kształtowane przez nasze indywidualne wybory. Działając wspólnie możemy poprawić funkcjonowanie przestrzeni publicznej, tak aby stała się przyjazna dla wszystkich.

Współdzielenie przestrzeni publicznej i cele ETM

- Poprawa jakości życia w mieście i wspieranie tworzenia infrastruktury ukierunkowanej na ludzi.
- Uzupełnienie innych inicjatyw UE, takich jak **REPowerEU** i **Europejski Zielony Ład**.
- Ułatwianie korzystania z bardziej ekologicznych środków transportu i promowanie zmiany zachowań poprzez zapewnienie odpowiedniej infrastruktury, sieci, warunków i miejsc przeznaczonych dla osób korzystających z aktywnej mobilności i transportu publicznego.

¹ Wytyczne tematyczne **ETM 2024** – <https://mobilityweek.eu/campaign-resources/>

1. Doświadczanie przestrzeni publicznej w inny sposób

Przestrzeń publiczna jest dla każdego! Powinna być dostępna dla wszystkich, bezpieczna, dająca radość i wspierająca indywidualną mobilność oraz interakcje społeczne.

Spraw, by zrównoważona mobilność była widoczna – promuj alternatywy dla posiadania samochodu i edukuj o opcjach transportowych, które można wykorzystać do osiągnięcia tych samych celów, np. poprzez współdzielenie zasobów (rowery, samochody, hulajnogi elektryczne itp.), rowery cargo, transport publiczny, a w szczególności poruszanie się pieszo. Zrównoważone środki transportu i zasada „używaj – nie posiadaj” pomagają zmniejszyć zatłoczenie dróg, zależność od samochodów i przestrzeń parkingową przeznaczoną dla środków transportu indywidualnego. Warto również wdrożyć dynamiczne plany zarządzania miejscem przy krawężnikach w celu efektywnego wykorzystania przestrzeni, którą można przeznaczyć na inne potrzeby.

Dawanie dobrego przykładu – pracownicy administracji rządowej i innych organów sektora publicznego, a także wykonawcy na usługach miasta powinni stosować zachęty wspierające wybór zrównoważonych i aktywnych środków transportu. Dzięki temu będą dawać przykład, doświadczać polityki zrównoważonej mobilności w praktyce i podnosić świadomość w zakresie zapotrzebowania na specjalną infrastrukturę wysokiej jakości. Ponadto należy zapewnić dostateczne środki na modernizację floty miejskiej i transportu publicznego w celu wyposażenia w bardziej ekologiczne i wydajne pojazdy.

Ochrona, szacunek – przy opracowywaniu kampanii i przepisów oraz planowaniu przestrzeni należy poświęcić szczególną uwagę osobom najbardziej narażonym, np. dzieciom, pieszym, osobom o ograniczonej sprawności ruchowej i użytkownikom aktywnych środków transportu.

Kształtowanie przestrzeni publicznej wokół priorytetów na przyszłość – przestrzeń publiczna istnieje w naszych miastach i miasteczkach od wielu wieków. Może się ona zmieniać i ewoluować w taki sposób, by wspierać bardziej zrównoważoną i włączającą mobilność, w szczególności pieszą i rowerową.

2. Wspólne przekształcanie przestrzeni miejskiej

W proces przekształcania przestrzeni miejskiej powinna być zaangażowana lokalna społeczność. Należy pamiętać przy tym o wszystkich użytkownikach i różnych środkach transportu. Pomoże to zorganizować przestrzeń w sieciach transportowych w taki sposób, aby była dopasowana do lokalnego otoczenia i umożliwiała współistnienie wszystkich rodzajów transportu.

Pierwszeństwo przejazdu – prawa wszystkich ludzi, w tym użytkowników aktywnych środków transportu, osób z niepełnosprawnościami i innych niechronionych użytkowników dróg, nie powinny podlegać dyskusji. Przestrzeń należy dzielić w sprawiedliwy sposób, zaś wszyscy niebędący pieszymi powinni szanować pieszych i osoby o ograniczonej sprawności ruchowej.

Współtworzenie – współtworzenie oznacza zaangażowanie społeczności lokalnej, interesariuszy i ogółu społeczeństwa w proces współpracy. Idealnie byłoby, gdyby tak się działo od samego początku. Rozmowy z sąsiadami na temat uwarunkowań i potrzeb lokalnej społeczności zwiększają zaangażowanie. Proces współtworzenia pomaga również zebrać różne pomysły, punkty widzenia, informacje o potencjalnych barierach do pokonania i ogólnie zwiększa szanse na akceptację działań.

Przywrócenie „miejsc odpoczynku” – „trzecie miejsca”, czyli miejsca odpoczynku od codziennej rutyny, zapewniają przestrzeń do komfortowych i niedrogich spotkań towarzyskich poza domem i środowiskiem pracy. Są to np. parki, świetlice i ośrodki kultury, puby i kawiarnie. Takie miejsca w sferze publicznej są coraz ważniejsze dla jakości życia i dobrego samopoczucia psychicznego.

3. Ulice szkolne: tworzenie bezpiecznej przestrzeni dla aktywnego przemieszczania się

Tworzenie bezpiecznych ulic szkolnych jest ważne nie tylko dla bezpieczeństwa naszych dzieci – inicjatywy te wspierają pokoleniową transformację w kierunku bezpieczniejszej aktywnej mobilności.

Przekierowanie lokalnego ruchu z dala od szkół – stworzenie wspólnej inicjatywy z udziałem gminy i lokalnych rejonów szkolnych w celu zwiększenia dostępu dla pieszych, rowerzystów i transportu publicznego. Należy ograniczać intensywny ruch pojazdów zmotoryzowanych w pobliżu szkół.

Dzielenie się najlepszymi praktykami – istnieje wiele wartych uwagi przykładów tworzenia bezpiecznych ulic szkolnych, np. poprzez stosowanie ogólnokrajowych znaków drogowych i zapewnienie wystarczającej liczby łatwo dostępnych miejsc parkingowych dla aktywnych środków transportu. Rozwiązania te można kopiować na poziomie lokalnym.

Edukowanie rodziców i opiekunów dzieci – przywożenie i odwożenie dzieci ze szkoły często powoduje problemy w ruchu drogowym, które można rozwiązać poprzez dialog z rodzicami. Bezpieczne przestrzenie dla dzieci można stworzyć dzięki wprowadzeniu stref wolnych od samochodów lub innych ukierunkowanych polityk.

Uczenie kolejnego pokolenia – ważna jest edukacja w zakresie bezpieczeństwa na drodze oraz zachęcanie uczniów i rodziców do przemieszczania się pieszo lub jeżdżenia rowerem do szkoły, z wykorzystaniem bezpiecznych tras.

4. Planowanie i projektowanie bezpieczniejszych ulic

Planowanie i projektowanie bezpieczniejszych ulic wymaga uwzględnienia wszystkich mieszkańców i środków transportu. Miejscy planiści powinni być (ponownie) przeszkoleni pod kątem równoważenia podziału przestrzeni drogowej i ochrony niechronionych użytkowników dróg. Organizacje powinny pamiętać również o tym, gdy będą przygotowywać plany zarządzania mobilnością.

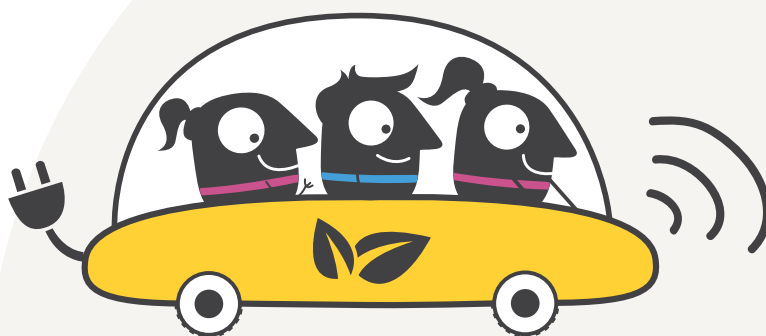
Zapewnienie dostępności dla wszystkich użytkowników – projektując ulice, skrzyżowania i węzły multimodalne, należy zapewnić dostępność dla wszystkich użytkowników, w tym członków rodzin w każdym wieku i osób z niepełnosprawnościami. Obejmuje to takie kwestie jak szerokość przestrzeni, bliskość i prędkość ruchu, a także fizyczne elementy transportu publicznego (np. windy, poziom peronów, dostęp do pojazdów itp.).

Udoskonalona polityka bezpieczeństwa drogowego – warto przeanalizować przypadki z krajów, które z powodzeniem realizują swoje strategie mające na celu ochronę niechronionych użytkowników dróg oraz wspierają transport zbiorowy i aktywny. Warto w miarę możliwości wdrożyć przydatne pomysły na szczeblu lokalnym.

Egzekwowanie zasad parkowania – zasady ruchu drogowego muszą być adekwatne do warunków, przy czym należy przeznaczyć odpowiednie zasoby na egzekwowanie przepisów dotyczących parkowania. Obejmuje to parkowanie samochodów oraz bezpieczne parkowanie hulajnóg elektrycznych i rowerów, aby zapewnić wszystkim bezpieczny przejazd lub przejście.

Zrównoważona alokacja przestrzeni drogowej – należy unikać infrastruktury, która blokuje lub ogranicza przestrzeń dla aktywnych środków transportu, przeznaczając ją dla innego rodzaju transportu. Obejmuje to oznakowanie, oświetlenie, parkingi i stacje ładowania.

Wsparcie na poziomie lokalnym – ograniczenie prędkości do 30 km/h. Tworzenie bezpiecznych tras rowerowych, które są fizycznie chronione przed pojazdami silnikowymi. Zwiększenie przepustowości i godzin dostępności transportu. Badanie opinii publicznej. Dotarcie do lokalnych organizacji w celu opracowania planów zarządzania mobilnością.



● Podsumowanie aktywności i działań

Rejestracja w ramach Tygodnia Działań

Organizacja wydarzeń promujących zrównoważony transport w tygodniu między 16 a 22 września.

197 – liczba uczestników, którzy zadeklarowali prowadzenie działań/organizowanie wydarzeń związanych z tegorocznym motywem przewodnim kampanii – „Współdzielenie przestrzeni publicznej”.

415 – liczba zarejestrowanych aktywności/działań/wydarzeń.



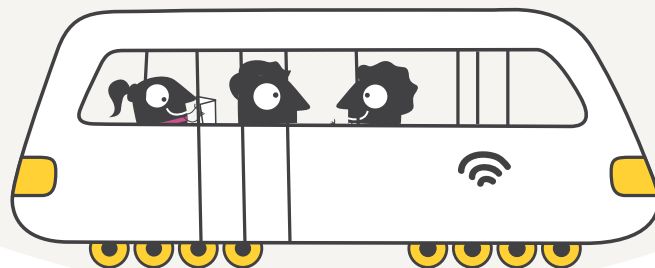
Rejestracja obchodów Dnia bez Samochodu

Otwieranie ulic dla ludzi – aby mogli poruszać się pieszo, jeździć na rowerze, korzystać z transportu publicznego, gromadzić się, bawić i nie tylko – poprzez zamknięcie ulic dla ogólnego ruchu samochodowego w jednym lub kilku obszarach, a nawet lepiej na całym terytorium, na jeden lub więcej dni (zaczynając na godzinę przed rozpoczęciem i kończąc przynajmniej godzinę po zakończeniu typowych godzin pracy).

23 – liczba uczestników, którzy zadeklarowali organizację obchodów **Dnia bez Samochodu**².



² Zgodnie z nowymi zaleceniami Europejskiego Sekretariatu **ETM** oraz Komisji Europejskiej do rejestracji obchodów **Dnia bez Samochodu** wymagane jest podjęcie działań polegających na otwieraniu ulic dla ludzi i zamykaniu ich dla indywidualnego ruchu samochodowego (oferowanie bezpłatnych przejazdów transportem publicznym nie jest warunkiem wystarczającym do rejestracji w tej kategorii).



Rejestracja Działań Trwałych

Działanie Trwałe ma na celu przekształcenie infrastruktury drogowej przeznaczonej dla indywidualnego ruchu samochodowego, na rzecz rozwoju ruchu pieszego, rowerowego lub transportu publicznego (np. zamknięcie przestrzeni drogowej, szersze chodniki, nowa ścieżka rowerowa lub buspas, nowe strefy uspokojonego ruchu drogowego, ograniczenie dopuszczalnej prędkości, zwiększenie powierzchni biologicznie czynnej, nowe skwery, parki kieszonkowe).



Planowanie, wdrażanie lub promowanie (w tygodniu 16-22 września) nowych działań trwałych umożliwiających lub zachęcających do korzystania ze zrównoważonych środków transportu:

- **Planowanie** – działanie trwałe będzie opracowywane podczas **ETM**. W ciągu tygodnia przeprowadzona zostanie partycypacja społeczna, działania popularyzatorskie lub powiązane.
- **Wdrażanie** – działanie jest ujęte w budżecie i zaplanowane. Zostanie zainstalowane, uruchomione lub ukończone w ciągu tygodnia.
- **Promowanie** – działanie trwałe zostało wdrożone pomiędzy zakończeniem poprzedniej edycji **ETM** a kolejną kampanią. Należy zwiększać świadomość na jego temat lub zachęcać do korzystania z niego w ciągu tygodnia **ETM**.

70 – liczba uczestników, którzy zarejestrowali **Działania Trwałe**.

972 – liczba zadeklarowanych **Działań Trwałych**, w tym:

- 178** – transport publiczny,
- 170** – zarządzanie transportem,
- 160** – nowa lub zmodernizowana infrastruktura rowerowa,
- 151** – dostępność,
- 105** – uspokojenie ruchu i wyznaczenie stref ograniczonego ruchu,
- 99** – rozwój ruchu pieszego,
- 70** – nowe formy użytkowania i współdzielenia samochodów,
- 39** – dystrybucja towarów.

Uczestnicy ETM 2024 w Polsce

Do obchodów ETM przyłączyło się

212 polskich podmiotów samorządowych

(gminy, miasta i powiaty).



Miejscowość	Aktywność
Augustów	
Bartoszyce	
Biała Podlaska	
Białogard	
Białystok	  
Bielsko-Biała	
Biskupice	
Błonie	 
Bobolice	
Boćki	 
Bolesław (Powiat Dąbrowski)	
Bolesław (Powiat Olkuski)	
Bolesławiec	 
Brusy	 
Brwinów	 
Brzesko	
Bydgoszcz	
Chełm	

Miejscowość	Aktywność
Chocianów	
Chojnice	
Chrzanów	  
Ciechanów	
Czaplinek	
Czarnków	
Czerwonak	
Częstochowa	  
Dąbrowa Górnicza	  
Działdowo	
Elbląg	
Ełk	
Gdańsk	 
Gdynia	 
Gmina Brzeszcze	
Gmina Czarnków	
Gmina Czernica	
Gmina Czernichów	 

Miejscowość	Aktywność
Gmina Dopiewo	
Gmina Grudziądz	
Gmina Igołomia-Wawrzeńczyce	
Gmina Jednorzec	
Gmina Kocmyrzów-Luborzyca	
Gmina Konopnica	 
Gmina Kościelisko	
Gmina Libiąż	 
Gmina Mirosławiec	 
Gmina Ornontowice	
Gmina Oświęcim	
Gmina Ożarów Mazowiecki	
Gmina Police	 
Gmina Siedlce	
Gmina Słupia Konecka	
Gmina Stare Babice	 
Gmina Tarnowo Podgórne	
Gmina Tryńcza	
Gmina Tymbark	
Gmina Wielka Wieś	 
Gniezno	
Gorlice	 
Gorzów Wielkopolski	 
Goworowo	 
Gromnik	
Inowrocław	
Iwkowa	
Izabelin	
Janów Podlaski	
Jastrzębie-Zdrój	

Miejscowość	Aktywność
Jelenia Góra	 
Katowice	
Kąty Wrocławskie	 
Kielce	
Klaj	  
Koniecpol	 
Konin	
Konstancin-Jeziorna	
Końskie	
Koszalin	
Kozienice	 
Kraków	 
Krosno	 
Krzyż Wielkopolski	
Legnica	 
Leszno	
Lewin Brzeski	
Lębork	
Limanowa	
Lubań	
Lublin	
Łaziska Górne	 
Łódź	
Łuków	
Malbork	 
Miechów	 
Mielec	
Mierzęcice	
Milanówek	
Mińsk Mazowiecki	 

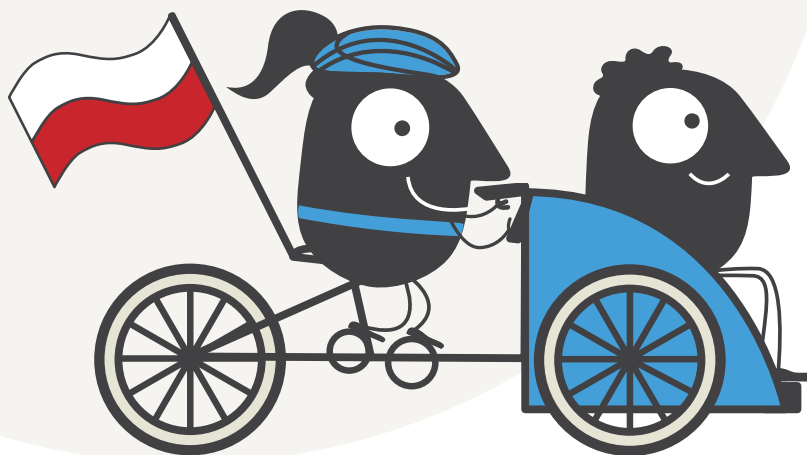
Miejscowość	Aktywność
Mława	
Mysłowice	
Myślenice	
Nakło Nad Notecią	
Nawojowa	
Niepołomice	
Nowy Duninów	
Nowy Sącz	
Nowy Targ	
Nowy Tomysł	
Nysa	
Olkusz	
Olszanka	
Olsztyn	
Olsztyn k. Częstochowy	
Opole	
Opole Lubelskie	
Ostrołęka	
Ostróda	
Ostrów Wielkopolski	
Ostrówek	
Ozimek	
Pabianice	
Pcim	
Piaseczno	
Płock	
Podegrodzie	
Podkowa Leśna	
Pokój	
Powiat Bocheński	

Miejscowość	Aktywność
Powiat Gnieźnieński	
Powiat Grodziski	
Powiat Hajnowski	
Powiat Kraśnicki	
Powiat Nowotarski	
Powiat Pabianicki	
Powiat Poddębicki	
Powiat Pszczyński	
Powiat Ropczycko- Sędziszowski	
Poznań	
Proszowice	
Pruszków	
Przemysł	
Przygodzice	
Puławy	
Raciechowice	
Radom	
Radzanów	
Raszyn	
Rumia	
Rybnik	
Rzepiennik Strzyżewski	
Rzeszów	
Sandomierz	
Siechnice	
Siedlce	
Skarżysko-Kamienna	
Skawina	
Skierniewice	
Skoki	

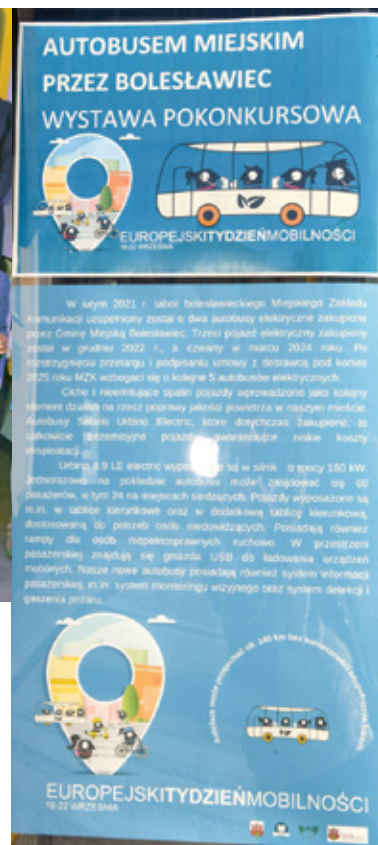
Miejscowość	Aktywność
Skrzyszów	
Słomniki	
Słupsk	
Sochaczew	
Solec Kujawski	
Sopot	 
Stalowa Wola	
Starachowice	
Stargard	
Starogard Gdański	 
Staszów	
Strzelce Opolskie	 
Stupsk	
Suwałki	
Swarzędz	
Szczaniec	
Szczecin	
Szczecinek	
Szczucin	
Szprotawa	
Śrem	 
Świątniki Górne	
Świdnica	  
Świdnik	
Świebodzice	
Świątchłowice	 
Świnoujście	
Tarnobrzeg	
Tarnów	 
Tczew	

Miejscowość	Aktywność
Tomaszów Mazowiecki	 
Toruń	
Troszyn	
Trzcianka	
Trzebinia	 
Trzemeszno	
Tychy	 
Wadowice	
Wałbrzych	
Wałcz	
Warszawa	  
Wągrowiec	
Wejherowo	
Wieliczka	
Wolbrom	 
Wrocław	 
Zamość	
Zaręby Kościelne	
Ząbki	
Ząbkowice Śląskie	
Zduńska Wola	
Zgierz	
Zielona Góra	 
Złotów	 
Żarów	 
Żuromin	

● Fotorelacje z wybranych kampanii lokalnych



● Bolesławiec



Brwinów



Chrzanów



● Dąbrowa Górnicza



● Działdowo



Gdańsk



Gmina Bobolice



Gmina Chocianów



Gmina Czaplinek





GMINA > RADA GMINY > TRANSPORT PUBLICZNY > INFORMATOR GMINNY

🔊 Czytaj na głos ▶

🖨️ Drukuj 🔄 Powiad.

Europejski Tydzień Mobilności

Piątek, 13 września 2024 wydawca: UoC Czernica autor: UO Czernica

EUROPEJSKI TYDZIEŃ MOBILNOŚCI

16-22 WRZEŚNIA 2024

Przesiadaj się i jedź!

W dniach 16 – 22 września w Polsce i w krajach Europy odbywa się Europejski Tydzień Mobilności, który w tym roku odbywa się pod hasłem „WSPÓŁDZIAŁENIE PRZESTRZENI PUBLICZNEJ”.

Celem kampanii jest zachęcenie mieszkańców miast i gmin do korzystania z bardziej ekologicznych środków transportu oraz promowanie pozytywnej zmiany zachowań użytkowników przestrzeni publicznej:

<https://mobilityweek.eu/.../2024%20LMD%20Videoclip%20PL.m4a>

Gmina Czernica, przystępując do tego wydarzenia organizuje w dniu **22 września Dzień bez Samochodu**. W tym dniu dostępny będzie bezpłatny transport na wszystkich liniach komunikacji zbiorowej **845 i 855**, obsługiwanych przez przewoźnika firmę TRAKO na terenie Gminy Czernica. Jako gmina objęta komunikacją aglomeracyjną weźmiemy udział w Aglomeracyjnym Pikniku Komunikacyjnym, który odbędzie się w dniu 21.09.2024r. godz. 11.00-16.00 na pl. Wolności we Wrocławiu

Zapraszamy do udziału w wydarzeniach i do korzystania z bezpłatnych przewozów po gminie Czernica i do Wrocławia.



● Gmina Czernichów



● Gmina Czerwonak



● Gmina Dopiewo



● Gmina Goworowo



● Gmina Igołomia-Wawrzeńczyce



● Gmina Janów Podlaski



Gmina Koniecpol



Gmina Konopnica



● Gmina Końskie



● Gmina Kozienice



Gmina Mirosławiec



Gmina Nawojowa



Gmina Oświęcim



Gmina Pokój



● Gmina Przygodzice



● Gmina Raciechowice



● Gmina Radzanów



● Gmina Rzepiennik Strzyżewski



● Gmina Siedlce



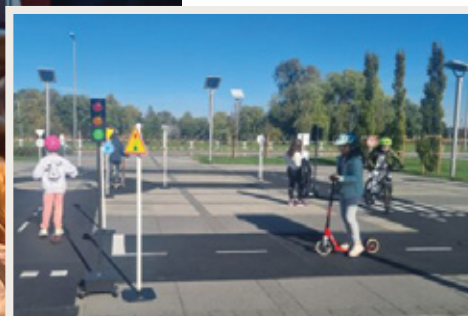
● Gmina Skoki



Gmina Skrzyszów



Gmina Stare Babice



Gmina Szczaniec



Gmina Szprotawa



Gmina Troszyn



Gmina Tryńcza



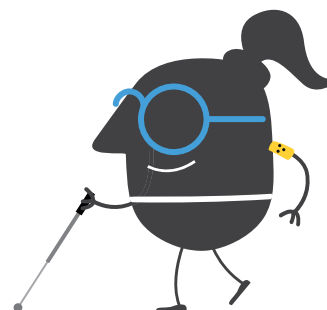
Gmina Trzebinia



Gmina Wieliczka



● Gmina Zaręby Kościelne



● Gorlice



Inowrocław



Prezydent Miasta Inowrocławia Arkadiusz Fajok
zaprasza na

FESTYN Z OKAZJI EUROPEJSKIEGO TYGODNIA MOBILNOŚCI W INOWROCŁAWIU

21 września, godz. 15.00
Skate Park

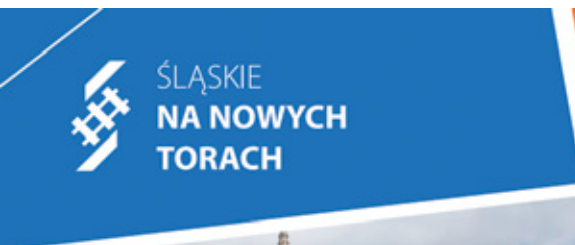
W programie między innymi:

- przejazd riksą
- prezentacja eko-autobusu
- miasteczko rowerowe
- zajęcia sportowe "Odejdź od telefonu, przyjdź na trening"
- pokazy skaterów
- dmuchany tor przesód
- konkursy z nagrodami



Organizator:  Partnerzy:      

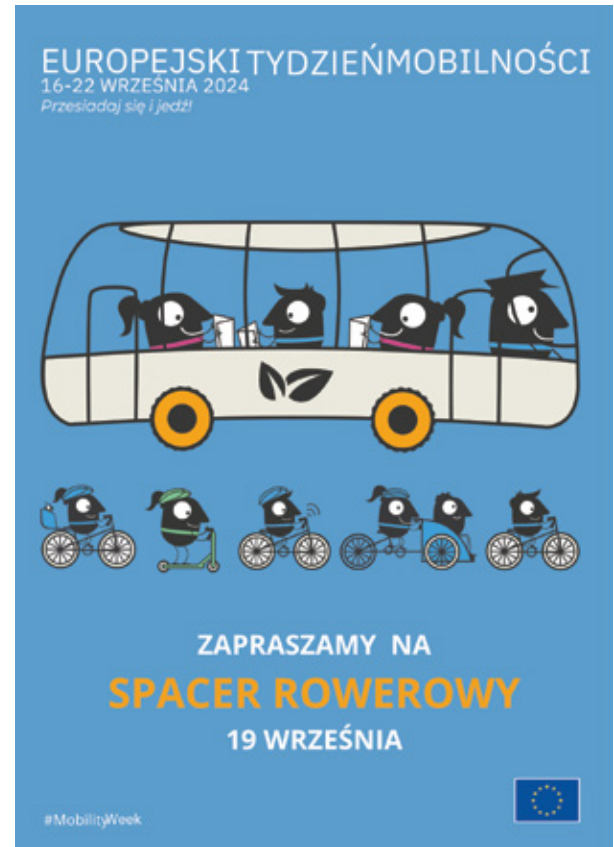
Katowice



**Budujemy dla Was
nową kolej**



Nowy przystanek kolejowy
Katowice Akademia





Mława



Mysłowice



● Myślenice



● Niepołomice



Nowy Duninów



Olsztyn



● Olsztyn k. Częstochowy



● Ostrołęka



EUROPEJSKIDZIEŃMOBILNOŚCI

16-22 WRZEŚNIA

Współdzielenie przestrzeni publicznej

Miasto Ostrołęka

Bezpiecznie i aktywnie!

Gra miejska - "Zaplanuj podróż z MZK"

Miasto Ostrołęka zaprasza do udziału w grze miejskiej "Zaplanuj podróż z MZK". Gra jest przeznaczona dla dzieci i młodzieży. W grze uczestnicy planują podróż z MZK, wybierając różne środki transportu i punkty przystanków. Gra jest dostępna na stronie internetowej Miasta Ostrołęki.

Udział w kampanii szkół i przedszkoli miejskich

Uczniowie szkół i przedszkoli miejskich zapraszamy do udziału w kampanii "Bezpiecznie i aktywnie!". Kampania ma na celu promowanie bezpiecznego i aktywnego transportu. Uczniowie mogą wziąć udział w konkursie na najlepsze plakaty lub ulotki.

Konkurs dla użytkowników systemu rowerów miejskich Ostro.Bike

Nagrodzone osoby otrzymają nagrodę w wysokości 100 zł. Konkurs jest przeznaczony dla użytkowników systemu rowerów miejskich Ostro.Bike. Konkurs trwa od 16 września do 22 września 2024 r.

Udział instytucji publicznych z terenu Miasta Ostrołęki

Instytucje publiczne z terenu Miasta Ostrołęki zapraszamy do udziału w wydarzeniach w ramach Europejskiego Dnia Mobilności. Wydarzenia mają na celu promowanie bezpiecznego i aktywnego transportu.

IX Bieg Kolarza w dniu 21.09.2024 r. wydarzenie na os. Stacja

Bieg 5000 m - kategorię kobiet i mężczyzn. Bieg 10000 m - kategorię kobiet i mężczyzn. Bieg 15000 m - kategorię kobiet i mężczyzn. Bieg 20000 m - kategorię kobiet i mężczyzn. Bieg 25000 m - kategorię kobiet i mężczyzn. Bieg 30000 m - kategorię kobiet i mężczyzn. Bieg 35000 m - kategorię kobiet i mężczyzn. Bieg 40000 m - kategorię kobiet i mężczyzn. Bieg 45000 m - kategorię kobiet i mężczyzn. Bieg 50000 m - kategorię kobiet i mężczyzn. Bieg 55000 m - kategorię kobiet i mężczyzn. Bieg 60000 m - kategorię kobiet i mężczyzn. Bieg 65000 m - kategorię kobiet i mężczyzn. Bieg 70000 m - kategorię kobiet i mężczyzn. Bieg 75000 m - kategorię kobiet i mężczyzn. Bieg 80000 m - kategorię kobiet i mężczyzn. Bieg 85000 m - kategorię kobiet i mężczyzn. Bieg 90000 m - kategorię kobiet i mężczyzn. Bieg 95000 m - kategorię kobiet i mężczyzn. Bieg 100000 m - kategorię kobiet i mężczyzn.

Zapraszamy do udziału!

● Pabianice



● Piaseczno



● Powiat Bocheński



● Powiat Gnieźnieński



● Powiat Hajnowski



● Powiat Kraśnicki



Powiat Pabianicki



Powiat Ropczycko-Sędziszowski



Poznań



Proszowice



Radom



Rzeszów



● Solec Kujawski



● Starachowice



● Świebodzice



● Świętochłowice



● Trzcianka



● Trzemeszno





● Wadowice



● Wągrowiec



● Wrocław



● Zielona Góra



● Realizacja MOBILITYACTIONS – działania na rzecz mobilności

Do **Europejskiego Tygodnia Mobilności** można dołączyć na wiele sposobów, nie tylko w czasie samej kampanii odbywającej się corocznie w dniach 16-22 września. Dla podmiotów takich jak organizacje i instytucje, w tym edukacyjne i oświatowe, ponadto firmy, stowarzyszenia czy fundacje istnieje możliwość **włączenia się w akcję ETM przez cały rok**. Działanie to może być ograniczone do konkretnego dnia lub trwać przez kilka tygodni/miesięcy (dowolne terminy w ciągu całego roku).

Należy wówczas zgłosić tzw. **DZIAŁANIE NA RZECZ MOBILNOŚCI – MOBILITYACTION**, związane z inicjatywami na rzecz zrównoważonego transportu, na stronie:

<http://mobility-action.mobilityweek.eu/login.php>

Zasady rejestracji i wykorzystania logotypów ETM

- Akcja musi promować zmianę zachowań w kierunku bardziej zrównoważonej mobilności miejskiej.
- Podejmowane działania powinny mieć charakter promocyjny, a nie wyłącznie techniczny (tj. same innowacje techniczne nie będą akceptowane).
- Organizacja promująca zarejestrowaną akcję nie może być zaangażowana w produkcję lub promocję jakichkolwiek produktów, działań lub wydarzeń, które są potencjalnie szkodliwe dla obywateli.
- Prawo do udziału w kampanii ETM mają akcje jako takie, a nie instytucje czy firmy (oznacza to, że związane z kampanią materiały mogą być wykorzystywane tylko na stronach internetowych promujących daną akcję, a nie na każdej stronie organizacji).

Weryfikacją oraz rejestracją zgłoszonych **MOBILITYACTION** zajmuje się bezpośrednio Sekretariat Europejski kampanii.



W ramach **ETM 2024** w Polsce zarejestrowano **23 MOBILITYACTION³**, które koncentrowały się na poniższych działaniach:

- 15** – promocja aktywnej mobilności,
- 8** – promowanie transportu publicznego,
- 8** – działania o charakterze edukacyjnym,
- 7** – działania na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego,
- 4** – poprawa dostępności,
- 1** – promowanie rozwiązań infrastrukturalnych,
- 1** – promowanie aktywnej turystyki i sportu.

³ Więcej informacji – <https://mobilityweek.eu/mobilityactions/?country=PL>



Poradnik „Jak zorganizować Dzień bez Samochodu w 10 krokach?”

10
kroków

22 września tysiące miast w Europie i poza nią zamyka ulice dla indywidualnego ruchu samochodowego i otwiera je wyłącznie dla pieszych, rowerzystów i transportu publicznego. Działania te cieszą się coraz większą popularnością i pozytywnym odbiorem również w inne dni w roku.



Wyznacz obszar

Dzień bez Samochodu można zorganizować na terenie całego miasta lub tylko na konkretnym obszarze. Jeśli wyznaczono więcej niż jedno miejsce, mogą je łączyć drogi dla pieszych. Weź pod uwagę specyfikę terenu (mieszkalny, biurowy, handlowy, usługowy), dostępność, okoliczne parkingi itp. Zapewnij jasne i czytelne informacje dla kierowców samochodów.



Ustal termin

Wybierz dzień w środku tygodnia – to najlepszy sposób na zmniejszenie emisji spalin, hałasu i zużycia paliwa oraz pokazanie ludziom innych opcji codziennej mobilności i alternatywnych dla samochodu środków transportu. Zacznij akcję godzinę przed rozpoczęciem, a zakończ godzinę po standardowym czasie pracy mieszkańców. Dobrym pomysłem jest również cykliczne organizowanie weekendów lub niedziel bez samochodu.



Informuj z wyprzedzeniem

Władze miejskie powinny przekazywać jasne komunikaty za pośrednictwem wszystkich dostępnych kanałów informacyjnych. Odpowiednio wczesne uprzedzanie o planowanym zamknięciu ulic z okazji **Dnia bez Samochodu** jest kluczowe. Należy unikać zaskakiwania mieszkańców i osób dojeżdżających do pracy. Czytelny przekaz to mniej skarg i łamania zasad. Podczas komunikowania się warto podkreślać korzyści płynące ze zrównoważonej mobilności.



Zaangażuj lokalne podmioty

Im więcej, tym lepiej! Od samego początku angażuj mieszkańców, szkoły, firmy, kluby, organizacje młodzieżowe, stowarzyszenia rowerowe, organizatorów transportu publicznego, a zwłaszcza właścicieli sklepów. Wsparcie lokalnych przedsiębiorców jest szczególnie ważne.



Egzekwuj przepisy

Rano należy zamknąć dla ruchu samochodowego wyznaczone obszary – w razie potrzeby za pomocą barier. Dostęp do stref wolnych od samochodów powinien być monitorowany. Niezbędne jest wsparcie ze strony policji, straży miejskiej, miejskiego wydziału ruchu drogowego czy innych odpowiednich władz lokalnych.

6

Zapewnij odpowiednie alternatywy dla samochodu



Warto zadbać, aby transport publiczny zaoferował specjalne usługi: bardziej regularne przejazdy, lepszą dostępność dla osób o ograniczonej sprawności ruchowej, specjalne taryfy lub bezpłatne bilety, parkowanie połączone z biletami autobusowymi lub kolejowymi czy zniżki na bilety do kin, wejścia na baseny itp. Rowery i usługi mikromobilności są również świetną alternatywą. Zaangażuj lokalne stowarzyszenia rowerowe, współpracuj z dostawcami usług mikromobilności, promuj bezpieczne korzystanie z rowerów i skuterów. Można również pomyśleć o rowerach cargo.

7

Pamiętaj o sytuacjach wyjątkowych



Wyjątkowo powinni być traktowani pracownicy służby zdrowia, osoby z niepełnosprawnościami, służby ratunkowe i techniczne dokonujące pilnych napraw. Wszystkie inne wnioski o wyłączenia powinny być kierowane do właściwego urzędu. Wyjątki najlepiej ograniczyć do niezbędnego minimum.

8

Pomyśl o miejscach do parkowania



Niektóre osoby dojeżdżające do pracy będą potrzebować parkingu dla swojego samochodu. Miejsca parkingowe powinny być połączone z transportem publicznym, stacjami rowerów/hulajnóg miejskich, infrastrukturą pieszą i rowerową itp. Warto również uruchomić specjalne usługi wahadłowe. Mieszkańcy powinni przeparkować swoje auta dzień wcześniej, aby zwolnić miejsce na danym obszarze na czas wydarzeń towarzyszących.

9

Zbadaj i pokaż wpływ



Zbierz dane dotyczące zużycia paliwa, emisji, wpływu na zdrowie zarówno dzieci, jak i dorosłych, zmierz poziom hałasu, natężenie ruchu, koszty itp., aby wykazać korzyści płynące z organizacji **Dnia bez Samochodu**.

10

Wyobraź sobie przyszłość bez samochodu



Dzień bez Samochodu to doskonała szansa, aby pokazać mieszkańcom, jak może wyglądać ich ulica/dzielnica/miasto. Jest to dobra okazja do testowania/prototypowania, a następnie wdrożenia trwałych rozwiązań. Wiele miast już zrobiło ten kolejny krok!

EUROPEJSKI
TYDZIEŃ
MOBILNOŚCI

#MobilityWeek

etm@mi.gov.pl



Ministerstwo
Infrastruktury





Notatki

EUROPEJSKITYDZIEŃMOBILNOŚCI

16-22 WRZEŚNIA



Opublikowano przez Ministerstwo Infrastruktury.
Raport jest bezpłatny i nie może być sprzedawany.

Zastrzeżenie: wszelkie materiały i zdjęcia zostały przekazane na potrzeby raportu przez organizatorów kampanii w poszczególnych miastach/gminach lub zaczerpnięte ze strony www.mobilityweek.eu.

Ministerstwo Infrastruktury nie bierze odpowiedzialności za treści zawarte w raporcie, nie mogą być one traktowane jako stanowisko Ministerstwa. Ministerstwo nie gwarantuje precyzyjności danych zawartych w raporcie i nie bierze odpowiedzialności za konsekwencje ich wykorzystania.

Grudzień 2024.

