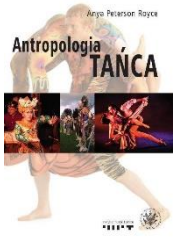


Anya Peterson Royce *Antropologia tańca*



Nowoczesne myślenie o tańcu. Stanowi znakomitą całość z inną książką tej samej autorki „Antropologią sztuk performatywnych. Artyzm, wirtuozeria i interpretacja w perspektywie międzykulturowej”, opublikowaną wcześniej przez Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego. W swoich badaniach nad tańcem, prowadzonych z perspektywy antropologicznej, Royce łączy własne doświadczenia, związane z tańcem, z wiedzą etnograficzną i wiedzą o kulturze, co pozwala jej sytuować taniec w obrębie innych sztuk performatywnych.

Źródło: <https://www.empik.com/antropologia-tanca-peterson-royce-anya,p1108359582,ksiazka-p?fromSearchQuery=anya+peterson+royce+antropologia+ta%C5%84ca>

Jacek Marczyński *Dziesięciu tańczących facetów*



Kolejna książka w serii Biblioteki Teatru Wielkiego Opery Narodowej. Historia najsłynniejszych tancerzy w dziejach baletu spisana przez wybitnego znawcę tematu, dziennikarza „Rzeczpospolitej”, Jacka Marczyńskiego. Sylwetki m.in. Niżyńskiego, Balanchine'a i innych.

Źródło: <https://www.empik.com/dziesieciu-tanczacych-facetow-marczyński-jacek,p1106421140,ebook-i-mp3-p>

Trzeci wiek drugiej płci. Starsze kobiety jako podmiot aktywności społecznej i kulturowej. Pod red. Edyty Zierkiewicz, Aliny Łysak



W zbiorze prezentowanych jest większość tekstów wygłoszonych na konferencji „Starsze kobiety w kulturze i społeczeństwie. Czas coś zmienić”, która odbyła się 10 marca 2006 roku w Uniwersytecie Trzeciego Wieku przy Instytucie Pedagogiki Uniwersytetu Wrocławskiego. Była to druga poświęcona temu tematowi konferencja zorganizowana przez Interdyscyplinarne Koło Naukowe „Poradnictwo w teorii i praktyce”, artykuły prezentowane podczas poprzedniego spotkania zostały wydane w książce „Starsze kobiety w kulturze i społeczeństwie”.

Źródło: <https://tezeusz.pl/zierkiewicz-edyta-lysak-anna-trzeci-wiek-drugiej-plci-207536>

Henry Jenkins *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*



Tematem książki jest łączenie się mediów na różnych poziomach. Jenkins koncentruje się na konwergencji w wymiarze kulturowym. Świat współczesnych mediów jawi się jako chaotyczny, bezustannie zmieniający się twór. Autor chaos ten porządkuje. Znajduje sens tam, gdzie zderzają się skrajności, tam gdzie stare zderza się z nowym, tradycja z nowoczesnością, a interesy wielkich korporacji wchodzi w kolizję z działalnością amatorów. Rzecz nie w tym by po lekturze tej książki pokochać telewizję, internet i gry komputerowe. Chodzi o to by je lepiej zrozumieć.

Źródło: <https://lubimyczytac.pl/ksiazka/61481/kultura-konwergencji-zderzenie-starych-i-nowych-mediow>

Edukacja dorosłych. Drogi edukacyjne i ich biograficzny wymiar. Pod red.
Elżbiety Dumas i Olgi Czerniawskiej



Książka zawiera 39 referatów, wygłoszonych podczas międzynarodowej konferencji andragogicznej, pod tym samym tytułem, powstałych na bazie różnych warsztatów badawczych. Mniejszość wśród nich to teksty teoretyczne, stanowiące swoiste wprowadzenie w zagadnienia edukacji - uczenia się - rozwoju człowieka jako procesu postępującego przez całe życie. Pozostałe artykuły opierające się o badania empiryczne, najczęściej ukazują zagadnienie dróg edukacyjnych z perspektywy badań jakościowo-biograficznych oraz ich obrazowanie z perspektywy globalnych i społecznych przemian.

Źródło: <https://archiwum.allegro.pl/oferta/drogi-edukacyjne-i-ich-biograficzny-wymiar-dubas-e-i2764601487.html>

Joanna Nawrocka *Społeczne doświadczenie starości. Stereotypy, postawy, wybory*

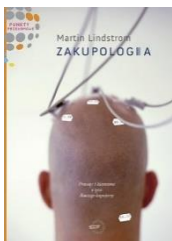


Książka dotyczy wyjątkowo ważnej problematyki społecznej, jaką jest starość. Autorka nie tylko z dużą wiedzą, ale też z dużą wrażliwością prezentuje serie oryginalnych badań na temat percepcji ludzi starych [...], ustosunkowań wobec nich [...] i ich satysfakcji z życia, w tym poglądów na miłość [...]. Osadzając swoje badania w teoriach oraz modelach psychologii społecznej, wyraźnie wychodzi poza dominującą tendencję w geropsychologii, która zarówno w Polsce, jak i innych krajach skoncentrowana jest na analizie skutków, jakie procesy starzenia się wywierają na podstawowe funkcje psychiczne. Autorka [...], pytając o to, jak siebie widzą ludzie starzy i jak ich widzą inni, od nich młodszy, pokazuje [...], że warto jest badać inne aspekty starości w miejscu przypisanym ludziom starym przez polskie społeczeństwo.

Z recenzji prof. dr hab. Ewy Drozdy-Senkowskiej.

Źródło: <https://pzw1.pl/Społeczne-doswiadczenie-starosci,5041817,p.html>

Martin Lindstrom *Zakupologia. Prawda i kłamstwa o tym, dlaczego kupujemy*



Książka Martina Lindstroma - przez wielu uznawanego za marketingowego geniusza - opowiada o nowej metodzie badań rynku: neuromarketingu. Dzięki niej dowiemy się, co skrywa umysł współczesnego konsumenta. Lindstrom dosłownie zagląda pod czaszki, aby zrozumieć, co sprawia, że przy zakupach podejmuje się takie, a nie inne decyzje. Jednocześnie dowiedzieć się można, jak taką wiedzę wykorzystać, aby dotrzeć do odbiorców, na których już dawno przestała działać reklama w tradycyjnej formie. Posiłkując się najnowszą wiedzą z zakresu neurologii, Lindstrom pokazuje, jak wielkie znaczenie podczas zakupów mają zmysły, podświadomość i neuroprzekazniki. Autora fascynuje to, czemu jedne marki budzą pożądanie konsumentów, a inne nie. Autor rozwiewa mity na temat kupowania: uświadamia, że seks - wbrew obiegu opinii - wcale się nie sprzedaje, popularne marki mają wiele wspólnego z religią, a ostrzeżenia drukowane na paczkach papierosów tylko zachęcają do palenia.

Źródło: <https://lubimyczytac.pl/ksiazka/7338/zakupologia-prawdy-i-klamstwa-o-tym-dlaczego-kupujemy>