

Opis Przedmiotu Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest realizacja kompleksowego badania obejmującego: analizę desk research-przeglądów istniejących inicjatyw typu One Stop Shop, w tym benchmarking krajowy i międzynarodowy oraz przygotowanie rekomendacji i założeń dla powstania polskiej platformy typu One-Stop-Shop.

Analiza platform typu One-Stop Shop dla interesariuszy środowiska startup'owego (Europa i świat).

Badania jakościowe i ilościowe, wywiady pogłębione, których celem jest rozpoznanie benchmark i wiedzy dotyczącej potrzeb grup docelowych dla platformy typu One-Stop Shop (OSS), w ramach projektu pozakonkursowego pn. „Inno_LAB” w ramach II osi priorytetowej Środowisko sprzyjające innowacjom (działanie 02.14) Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki; 2021-2027 wraz z opracowaniem raportu końcowego dla Zamawiającego.

I. Postanowienia ogólne

Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Departament Innowacyjności i Polityki Kosmicznej, z siedzibą przy Placu Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa, zaprasza do składania ofert na realizację usługi polegającej na przeprowadzeniu kompleksowego badania dotyczącego identyfikacji, analizy oraz benchmarkingu krajowych i zagranicznych platform typu **One-Stop Shop (OSS)** wspierających rozwój ekosystemów startupowych i innowacyjnych. Przedmiotem badania będzie analiza funkcjonujących rozwiązań integrujących, w różnym zakresie, usługi oraz informacje skierowane do uczestników ekosystemu innowacji, w szczególności obejmujących:

- instytucje administracji publicznej i instytucje otoczenia biznesu,
- startupy, scaleupy oraz spółki typu spin-off i spin-out,
- fundusze venture capital, aniołów biznesu oraz innych inwestorów,
- instrumenty finansowania, granty i programy wsparcia,
- wydarzenia, konferencje oraz inicjatywy networkingowe,
- zasoby wiedzy, edukacji i doradztwa,
- społeczności (community) oraz platformy współpracy,
- inne funkcjonalności wspierające rozwój przedsiębiorczości technologicznej i innowacyjności.

II. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kompleksowego badania obejmującego analizę krajowych i międzynarodowych rozwiązań typu **One-Stop Shop (OSS)**, identyfikację potrzeb interesariuszy krajowego ekosystemu innowacji oraz opracowanie rekomendacji dotyczących modelu funkcjonowania Platformy One-Stop Shop wspierającej rozwój startupów i innowacyjnych przedsiębiorstw w Polsce.

Zakres zamówienia obejmuje w szczególności:

- a) przeprowadzenie **analizy desk research**, obejmującej przegląd krajowych i zagranicznych platform typu One-Stop Shop, raportów branżowych, dokumentów strategicznych, publikacji naukowych oraz innych źródeł dotyczących funkcjonowania ekosystemów startupowych i innowacyjnych, wraz z analizą porównawczą (benchmarkingiem) rozwiązań stosowanych w Europie, w tym w Polsce i na świecie;
- b) przeprowadzenie **badan jakościowych i ilościowych**, w tym indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI), wywiadów fokusowych (FGI) zgodnie ze zidentyfikowanymi grupami docelowymi oraz – w razie potrzeby – badań ankietowych (CAWI/CATI), których celem będzie identyfikacja potrzeb, oczekiwań oraz doświadczeń poszczególnych grup interesariuszy ekosystemu innowacji, a także określenie oczekiwanych funkcjonalności projektowanej Platformy One-Stop Shop;



- przeprowadzenie analizy porównawczej (benchmarkingu) oraz identyfikację **najlepszych praktyk (best practices)**, modeli organizacyjnych, funkcjonalnych i komunikacyjnych stosowanych przez krajowe i zagraniczne platformy wspierające startupy oraz przedsiębiorstwa innowacyjne; benchmarking obejmujący analizę funkcjonalności, modeli organizacyjnych oraz sposobów zarządzania platformami,
- c) identyfikację przewag konkurencyjnych oraz luk funkcjonalnych istniejących rozwiązań
- d) analizę trendów i kierunków rozwoju cyfrowych usług dla ekosystemów innowacji,
- e) identyfikację przewag konkurencyjnych oraz luk funkcjonalnych istniejących rozwiązań,
- f) wskazania do rekomendacji dotyczących modelu funkcjonowania, architektury informacyjnej, zakresu usług oraz strategii komunikacji dla Platform typu One Stop Shop, w tym UX/CX (Service Design)
- g) opracowanie **raportu końcowego** zawierającego wyniki przeprowadzonych analiz i badań, wnioski oraz rekomendacje dotyczące modelu funkcjonowania Platformy One-Stop Shop, w tym rekomendacje dotyczące zakresu usług, funkcjonalności, modelu współpracy z interesariuszami oraz strategii komunikacji i angażowania uczestników krajowego ekosystemu startupów i innowacji
- h) Opracowanie aneksu do raportu końcowego, obejmującego architekturę informacyjną, w tym: wymogi i parametry techniczne dla platformy One-Stop Shop z uwzględnieniem zasady API-first oraz użyciem dedykowanych agentów AI.

Założenia i obszary działań projektu Inno_LAB:

Celem projektu Inno_LAB, realizowanego w ramach programu **Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021–2027**, jest rozwój krajowego ekosystemu innowacji oraz udoskonalanie sposobów wsparcia rozwoju innowacji w Polsce przy udziale środków publicznych poprzez:

1. analizę, która precyzyjnie odpowie na pojawiające się problemy i która dotyczy:
 - potrzeb przedsiębiorstw i innych podmiotów, które funkcjonują na polskim rynku i podejmują działalność innowacyjną,
 - barier w podejmowaniu przez polskie przedsiębiorstwa działalności innowacyjnej,
 - barier dotyczących transferu technologii czy współpracy na linii nauka-biznes;
2. opracowanie i testowanie nowych instrumentów wsparcia innowacyjności polskiej gospodarki. Posłużą one testowaniu nowych form wsparcia oraz zwiększą wiedzę i skłonności przedsiębiorstw do podejmowania działalności badawczej+rozwojowej+innowacyjnej;
3. pobudzanie innowacji w różnych sektorach i wśród rozmaitych grup społecznych;
4. zapewnienie narzędzi, które wspierają kształtowanie polityki innowacyjnej kraju. Przyczynianie się do zacieśnienia współpracy pomiędzy przedstawicielami nauki, biznesu, instytucji otoczenia biznesu, partnerów społeczno-gospodarczych i administracji, którzy funkcjonują w narodowym systemie innowacji na rzecz rozwoju innowacyjności na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym;
5. dążenie do zapewnienia równości, włączenia społecznego i niedyskryminacji z uwzględnieniem przedsięwzięć, które promują równość szans i umożliwiają podnoszenie wiedzy i świadomości dot. korzyści z zarządzania różnorodnością.

Jednym z kluczowych działań projektu **Inno_LAB**, jest przygotowanie założeń oraz rekomendacji dotyczących stworzenia **Platformy One-Stop Shop (OSS)** – zintegrowanego, cyfrowego środowiska współpracy i komunikacji w wersji PL i ENG, stanowiącego jedno miejsce dostępu do informacji, usług oraz instrumentów wsparcia dla wszystkich uczestników krajowego ekosystemu innowacji.

Platforma ma umożliwić efektywną komunikację i współpracę pomiędzy przedsiębiorcami, instytucjami otoczenia biznesu, administracją publiczną, jednostkami naukowymi, inwestorami oraz partnerami zagranicznymi.

Wyniki przeprowadzonego badania stanowiąc będą podstawę do opracowania rekomendacji dotyczących budowy Platformy One-Stop Shop oraz przygotowania strategii komunikacji i współpracy z uczestnikami krajowego i międzynarodowego ekosystemu innowacji.

Opracowane rekomendacje zostaną wykorzystane przy projektowaniu rozwiązań wspierających rozwój startupów, scaleupów, spin-offów oraz innych innowacyjnych przedsiębiorstw w Polsce.

Główne grupy docelowe badania

Badanie powinno uwzględniać potrzeby i oczekiwania następujących grup interesariuszy:

- przedsiębiorstwa, typu startup, scaleup'ów oraz spółek spin-off i spin-out
- przedsiębiorców wdrażający innowacje
- funduszy venture capital, CVC oraz aniołów biznesu,
- instytucji otoczenia biznesu, w tym parków naukowo-technologicznych, akceleratorów, inkubatorów, ośrodki innowacji przedsiębiorczości oraz hubów innowacji (np. EDIH)
- jednostek naukowych, uczelni wyższych oraz konsorcjów naukowo-przemysłowych,
- instytucji finansujących rozwój innowacji,
- organizacji wspierających internacjonalizację przedsiębiorstw,
- partnerów międzynarodowych współpracujących z polskim ekosystemem innowacji.
- osoby fizyczne, w tym founderzy, którzy planują budować startupy o wysokim potencjale biznesowym,
- startupy technologiczne o wysokim potencjale biznesowym, w tym spin-offy i spin-outy z jednostek naukowych,
- jednostki samorządu terytorialnego,
- ośrodki edukacji,
- naukowcy i studenci,
- młodzież szkolna,
- instytucje otoczenia biznesu wspierające rozwój innowacyjności,
- partnerzy społeczno-gospodarczy,
- administracja publiczna (centralna i regionalna).

Kod i nazwa zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

73110000-6 – usługi badawcze;

73210000-7 – usługi doradcze w zakresie badań;

72316000-3 – usługi analizy danych;

85312320-8 – usługi doradztwa.

III. Szczegółowe wymagania dotyczące zamówienia

II. Szczegółowe wymagania dotyczące realizacji zamówienia

ETAP I – Organizacja prac i przygotowanie metodologii badania

1. Organizacja prac w ramach zamówienia

W terminie **15 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy** Wykonawca przedłoży Zamawiającemu do akceptacji

Raport metodologiczny, określający szczegółowy sposób realizacji badania.

Raport metodologiczny powinien zawierać co najmniej:

1. szczegółową koncepcję realizacji badania wraz z uzasadnieniem doboru metod badawczych;
2. harmonogram realizacji poszczególnych etapów badania;
3. opis organizacji prac zespołu badawczego oraz podział odpowiedzialności pomiędzy ekspertami wskazanymi w wymaganiach potencjału kadrowego zamówienia;
4. szczegółowy opis metodologii badania desk research, obejmującej analizę istniejących krajowych i zagranicznych inicjatyw, platform oraz rozwiązań typu **One-Stop Shop**, wspierających rozwój startupów i innowacyjnych przedsiębiorstw;



5. opis sposobu przeprowadzenia benchmarkingu międzynarodowego wraz z kryteriami wyboru analizowanych przykładów;
6. opis metod badawczych służących identyfikacji trendów rozwojowych, przewag konkurencyjnych, dobrych praktyk (best practices) oraz luk funkcjonalnych analizowanych rozwiązań;
7. opis organizacji badań jakościowych i ilościowych, obejmujący:
 - o sposób doboru próby badawczej,
 - o liczebność próby,
 - o charakterystykę respondentów,
 - o sposób rekrutacji uczestników,
 - o metody zapewnienia reprezentatywności poszczególnych grup interesariuszy;
8. propozycję narzędzi badawczych, obejmującą w szczególności:
 - o scenariusze indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI),
 - o scenariusze wywiadów grupowych (FGI), jeżeli zostaną zastosowane,
 - o kwestionariusze badań ilościowych (CAWI/CATI),
 - o formularze analizy benchmarkowej;
9. opis sposobu analizy danych oraz metod opracowania wyników badania;
10. wskazanie dodatkowych źródeł danych, raportów, baz danych oraz publikacji naukowych i branżowych planowanych do wykorzystania podczas realizacji badania;
11. propozycję struktury raportu końcowego oraz prezentacji wyników.

Raport metodologiczny podlega akceptacji Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag i rekomendacji, które Wykonawca zobowiązany będzie uwzględnić przed rozpoczęciem kolejnych etapów realizacji zamówienia.

ETAP II – Analiza desk research oraz analiza porównawcza (benchmarking)

W ramach drugiego etapu Wykonawca przeprowadzi kompleksową analizę dostępnych źródeł informacji dotyczących krajowych i zagranicznych rozwiązań wspierających rozwój ekosystemów startupowych i innowacyjnych.

Zakres analizy powinien obejmować w szczególności:

1. przegląd krajowych i zagranicznych platform typu **One-Stop Shop**;
2. analizę raportów branżowych, publikacji naukowych oraz dokumentów strategicznych krajowych i międzynarodowych;
3. analizę rozwiązań stosowanych przez administrację publiczną oraz instytucje wspierające rozwój innowacji;
4. analizę modeli funkcjonowania platform cyfrowych dedykowanych przedsiębiorcom;
5. benchmarking co najmniej kilkunastu zagranicznych przykładów obejmujący:
 - o zakres oferowanych usług,
 - o model organizacyjny,
 - o sposób zarządzania,
 - o model finansowania,
 - o rozwiązania technologiczne,
 - o funkcjonalności dla użytkowników,
 - o sposób integracji z interesariuszami;
6. identyfikację najlepszych praktyk (best practices);
7. analizę trendów rozwojowych w zakresie cyfrowych platform wspierających innowacje;
8. identyfikację przewag konkurencyjnych oraz luk funkcjonalnych istniejących rozwiązań.

Efektem realizacji etapu będzie raport z analizy desk research wraz z benchmarkingiem.

ETAP III – Badania jakościowe i ilościowe

W ramach etapu III Wykonawca przeprowadzi badania empiryczne mające na celu rozpoznanie potrzeb, oczekiwań oraz doświadczeń poszczególnych grup interesariuszy.

Zakres badań obejmie w szczególności:

- indywidualne wywiady pogłębione (IDI) - wskazane główne grupy docelowe, przedstawiciele;
- wywiady fokusowe (FGI), jeśli zostaną przewidziane - do wskazania w planie i metodyce badania;
- badania ilościowe (CAWI lub CATI);



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- konsultacje eksperckie.

Badania powinny obejmować przedstawicieli:

- startupów*,
- scaleupów*,
- spin-offów*,
- funduszy venture capital,
- instytucji otoczenia biznesu,
- jednostek naukowych,
- administracji publicznej,
- organizacji wspierających internacjonalizację przedsiębiorstw,
- innych interesariuszy wskazanych przez Zamawiającego.
- Inne określone w ramach analizy benchmark

*(% największe grupy w badaniu – do ustalenia przy zatwierdzaniu propozycji badania)

Celem badań będzie identyfikacja potrzeb użytkowników przyszłej Platformy One-Stop Shop, określenie oczekiwanych funkcjonalności oraz barier korzystania z istniejących rozwiązań.

ETAP IV – Analiza wyników

Wykonawca dokona kompleksowej analizy danych zgromadzonych podczas realizacji badania oraz opracuje:

- syntezę wyników badań,
- analizę porównawczą,
- analizę SWOT,
- analizę trendów,
- mapę potrzeb interesariuszy,
- rekomendacje dla projektowanej **Platformy One-Stop Shop**.

ETAP V – Konsultacje wyników

Wykonawca przeprowadzi spotkanie konsultacyjne z Zamawiającym, podczas którego przedstawi wstępne wyniki badania oraz rekomendacje.

Zamawiający będzie uprawniony do zgłoszenia uwag, które Wykonawca uwzględni w raporcie końcowym.

ETAP VI – Raport końcowy

Raport końcowy powinien zawierać:

- opis zastosowanej metodologii,
- wyniki analiz,
- analiza porównawcza (benchmarking),
- wyniki badań jakościowych i ilościowych,
- mapę interesariuszy,
- analizę trendów,
- rekomendacje strategiczne,
- propozycję modelu funkcjonowania Platformy One-Stop Shop,
- rekomendacje dot. architektury IT dla systemu, Platformy One-Stop Shop
- plan wdrożenia rekomendowanych rozwiązań,

ETAP VII – Prezentacja wyników

W terminie wskazanym przez Zamawiającego Wykonawca przedstawi wyniki badania podczas spotkania prezentacyjnego oraz przekaże:

- prezentację PowerPoint,



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- raport końcowy w wersji edytowalnej i PDF,
- komplet materiałów źródłowych,
- bazę danych z przeprowadzonych badań,
- Executive Summary.

Produkty końcowe zamówienia:

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca, zobowiązany będzie do przygotowania i przekazania Zamawiającemu następujących produktów:

1. Raport metodologiczny

Raport określający szczegółową metodykę realizacji badania, obejmujący m.in. harmonogram prac, opis zastosowanych metod badawczych, sposób doboru próby badawczej, narzędzia badawcze, źródła danych oraz strukturę raportu końcowego.

2. Raport z analizy desk research

Opracowanie zawierające wyniki analizy krajowych i zagranicznych źródeł informacji, raportów branżowych, dokumentów strategicznych, publikacji naukowych oraz istniejących platform typu One-Stop Shop, wraz z identyfikacją trendów, dobrych praktyk oraz kierunków rozwoju.

3. Baza danych badawczych

Komplet materiałów źródłowych zgromadzonych podczas realizacji badania, obejmujący zestawienia danych, wyniki analiz, bazy respondentów (zanonimizowane zgodnie z przepisami RODO), zestawienia statystyczne oraz inne materiały wykorzystane przy opracowaniu raportu.

4. Raport z badań jakościowych

Raport prezentujący przebieg oraz wyniki indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI), wywiadów grupowych (FGI), konsultacji eksperckich oraz innych badań jakościowych, wraz z analizą najważniejszych wniosków i cytatów ilustrujących zidentyfikowane potrzeby interesariuszy.

5. Raport z badań ilościowych

Raport obejmujący wyniki badań ilościowych, opis próby badawczej, zastosowane metody analizy danych, wyniki statystyczne oraz interpretację uzyskanych rezultatów wraz z prezentacją w formie tabel i wykresów.

6. Raport benchmarkingowy

Opracowanie zawierające analizę porównawczą krajowych i zagranicznych platform typu One-Stop Shop oraz innych rozwiązań wspierających ekosystem innowacji, obejmujące m.in. analizę modeli funkcjonowania, zakresu usług, sposobu zarządzania, źródeł finansowania, funkcjonalności oraz identyfikację najlepszych praktyk (best practices).

7. Raport końcowy

Kompleksowy raport podsumowujący wyniki wszystkich etapów badania, zawierający opis zastosowanej metodologii, wyniki analiz, syntezę wniosków, rekomendacje strategiczne, propozycję modelu funkcjonowania Platformy One-Stop Shop oraz rekomendacje dotyczące strategii komunikacji z interesariuszami krajowego ekosystemu innowacji.

8. Executive Summary

Syntetyczne opracowanie przedstawiające najważniejsze wyniki badania, kluczowe wnioski oraz rekomendacje dla kierownictwa Zamawiającego, przygotowane w formie umożliwiającej szybkie zapoznanie się z rezultatami badania, w formie prezentacji ppt.

9. Prezentacja wyników badania

Prezentacja multimedialna przygotowana w formacie edytowalnym (PPTX) oraz PDF, zawierająca podsumowanie przeprowadzonych analiz, najważniejsze wyniki, rekomendacje oraz propozycję kierunków dalszych działań. Wykonawca przedstawi prezentację podczas spotkania zorganizowanego przez Zamawiającego.

10. Przeniesienie materiałów źródłowych

Wszystkie opracowania, analizy, zestawienia danych, materiały robocze, narzędzia badawcze, ankiety, scenariusze



wywiadów, bazy danych, prezentacje oraz pozostałe materiały wytworzone w ramach realizacji zamówienia zostaną przekazane Zamawiającemu w wersji elektronicznej, w formatach edytowalnych oraz PDF, wraz z majątkowymi prawami autorskimi.

1.1. Wytyczne techniczne dla Wykonawcy

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania wszystkich produktów zamówienia w wersji elektronicznej, w formatach edytowalnych oraz nieedytowalnych (PDF).

W szczególności Wykonawca przekaże Zamawiającemu:

- raport metodologiczny,
- raport z analizy desk research,
- raport z badań jakościowych,
- raport z badań ilościowych,
- raport benchmarkingowy,
- raport końcowy wraz z rekomendacjami,
- Executive Summary,
- prezentację podsumowującą wyniki badania w formacie PPTX (lub równoważnym),
- bazę danych oraz pozostałe materiały źródłowe wykorzystane podczas realizacji badania.

Raport końcowy powinien zawierać rekomendacje dotyczące strategii komunikacji oraz funkcjonowania Platformy One-Stop Shop dla krajowego ekosystemu innowacji, uwzględniające potrzeby poszczególnych grup interesariuszy. Wszystkie opracowania powinny zostać przekazane Zamawiającemu w wersjach edytowalnych (DOCX, XLSX, PPTX lub równoważnych) oraz w formacie PDF.

1.2. Obowiązki Wykonawcy

Wykonawca zobowiązuje się do:

- a) realizacji przedmiotu zamówienia z należytą starannością, zgodnie z zaakceptowaną metodologią badania oraz harmonogramem realizacji;
- b) bieżącej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji zamówienia, w tym udziału w spotkaniach roboczych, konsultacjach oraz prezentacjach wyników badań;
- c) przedstawiania produktów cząstkowych do akceptacji Zamawiającego zgodnie z harmonogramem realizacji;
- d) uwzględnienia wszystkich uzasadnionych uwag i rekomendacji zgłoszonych przez Zamawiającego do przekazanych produktów;
- e) wprowadzenia poprawek do przekazanych opracowań w terminie nie dłuższym niż **5 dni roboczych** od dnia otrzymania uwag, chyba że Strony uzgodnią inny termin;
- f) przekazania wszystkich produktów końcowych w wersjach edytowalnych oraz PDF;
- g) zachowania poufności wszystkich informacji uzyskanych podczas realizacji zamówienia, w tym nie udostępniania dokumentów, raportów, notatek i wszelkich materiałów związanych z zamówieniem**

Wszystkie uwagi, rekomendacje oraz informacje dotyczące konieczności dokonania zmian będą przekazywane przez Zamawiającego drogą elektroniczną na adres wskazany przez Wykonawcę do kontaktów roboczych.

2. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają łącznie następujące warunki.

2.1. Doświadczenie Wykonawcy

Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich **5 lat** przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizował należycie co najmniej:

- a) **jedną usługę** polegającą na opracowaniu lub wdrożeniu strategii marki, strategii komunikacji lub wprowadzeniu na rynek nowej marki o wartości nie mniejszej niż **100 000,00 zł brutto**;
- b) **jedną usługę** obejmującą opracowanie strategii komunikacji B2B lub strategii marketingowej dla podmiotu działającego w obszarze innowacji, nowych technologii, startupów lub transformacji cyfrowej;
- c) **jedną usługę badawczą** obejmującą realizację badań marketingowych, analiz strategicznych lub badań potrzeb użytkowników (UX, customer insights, B2B lub B2G).



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Na potwierdzenie spełnienia warunku Wykonawca przedłoży wykaz wykonanych usług zawierający co najmniej:

- nazwę Zamawiającego,
- przedmiot zamówienia,
- zakres wykonanych prac,
- termin realizacji,
- wartość zamówienia,
- informację potwierdzającą należyte wykonanie usługi.

2.2. Potencjał kadrowy

Wykonawca powinien dysponować zespołem ekspertów posiadających doświadczenie adekwatne do zakresu zamówienia, w szczególności:

Kierownik Projektu (Project Manager)

- minimum **5 lat doświadczenia** w zarządzaniu projektami badawczymi, strategicznymi lub doradczymi;
- doświadczenie w koordynacji projektów realizowanych dla administracji publicznej lub przedsiębiorstw.

Ekspert ds. strategii i komunikacji

- minimum **8 lat doświadczenia** w opracowywaniu strategii komunikacji, strategii marek lub strategii marketingowych;
- doświadczenie w realizacji projektów dla sektora innowacji, nowych technologii lub startupów.

Ekspert ds. badań rynku

- minimum **5 lat doświadczenia** w projektowaniu i realizacji badań jakościowych i ilościowych;
- doświadczenie w analizach strategicznych oraz opracowywaniu raportów badawczych.

Ekspert ds. ekosystemu innowacji (rekomendowany)

- minimum 2 lata doświadczenia
- doświadczenie w zakresie polityki innowacyjnej, startupów, venture capital, transferu technologii lub współpracy nauki z biznesem.

Ekspert UX/CX lub Service Design (do wskazać do projektowania usług cyfrowych)

- minimum 5 lat doświadczenia w projektowaniu doświadczeń użytkownika
- Doświadczenie w mapowaniu całego doświadczenia klienta, nie tylko interfejs
- Projektowanie i optymalizacja procesów klienta na różnych kanałach (online, telefon, oddział, e-mail itp.)

Projektowanie usług end-to-end

2.3. Oświadczenia

Wykonawca zobowiązany jest do złożenia:

- oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
- oświadczenia o dysponowaniu potencjałem kadrowym niezbędnym do realizacji zamówienia;
- oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia z postępowania;
- wykazu osób skierowanych do realizacji zamówienia wraz z opisem ich doświadczenia zawodowego.

IV Termin realizacji**Termin realizacji zamówienia**

Termin realizacji przedmiotu zamówienia wynosi **do 90 dni roboczych od dnia zawarcia umowy**, zgodnie z harmonogramem zaakceptowanym przez Zamawiającego.

W uzasadnionych przypadkach, za zgodą Zamawiającego, dopuszcza się możliwość aktualizacji harmonogramu realizacji poszczególnych etapów badania, pod warunkiem zachowania końcowego terminu realizacji zamówienia.

V Termin realizacji**Informacje dodatkowe**

- a) Cena oferty powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, w szczególności koszty przygotowania metodologii badania, przeprowadzenia analiz, realizacji badań jakościowych i ilościowych, opracowania raportów, przygotowania prezentacji, konsultacji z Zamawiającym oraz przeniesienia majątkowych praw autorskich.
- b) Cena oferty powinna zostać podana w złotych polskich (PLN), cyfrowo i słownie, jako cena brutto wraz z należnym podatkiem VAT (jeżeli dotyczy).
- c) Cena oferty ma charakter ryczałtowy i obejmuje wszystkie koszty niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia.
- d) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania lub odstąpienia od wyboru Wykonawcy bez podania przyczyny, bez obowiązku wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
- e) Umowa z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta na podstawie wzoru umowy obowiązującego w Ministerstwie Rozwoju i Technologii.
- f) Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego oraz nie stanowi postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego na podstawie ustawy Prawo zamówień publicznych.
- g) Zamawiający zastrzega, że informacje dotyczące niniejszego postępowania mają charakter informacji publicznej i mogą zostać udostępnione zgodnie z przepisami ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz.U. z późn. zm.).
- h) Zamówienie realizowane jest w ramach projektu pozakonkursowego „Inno_LAB”, współfinansowanego ze środków programu **Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021–2027**, Priorytet II „Środowisko sprzyjające innowacjom” <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/innolab>.
- i) Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym na wszystkich etapach realizacji zamówienia oraz do udziału w spotkaniach roboczych organizowanych przez Zamawiającego.

VI. Termin realizacji

Ocena ofert zostanie przeprowadzona na podstawie następujących kryteriów:

Kryterium	Maksymalna liczba punktów
Cena brutto	30 pkt
Plan realizacji i metodyka badania	40 pkt
Doświadczenie zespołu ekspertów	30 pkt
Łącznie	100 pkt

1. Plan realizacji i metodyka badania – 40 pkt

W ramach kryterium „Plan realizacji i metodyka badania” oceniana będzie przedstawiona przez Wykonawcę koncepcja realizacji badania, uwzględniająca specyfikę przedmiotu zamówienia oraz stopień zapewnienia osiągnięcia celów projektu.

Ocena będzie obejmowała w szczególności:

Element podlegający ocenie

Adekwatność i spójność proponowanej metodologii badawczej

Jakość oraz kompleksowość planu realizacji badania

Zakres i jakość proponowanego benchmarking'u krajowego i międzynarodowego

Dobór metod analizy danych oraz sposób opracowania rekomendacji

2. Wielkość i jakość próby badawczej

W ramach oceny metodyki badania dodatkowo oceniany będzie sposób doboru respondentów oraz wielkość próby badawczej.

Ocena obejmuje:

- adekwatność doboru grup interesariuszy,
- reprezentatywność próby,
- sposób rekrutacji respondentów,
- zapewnienie udziału kluczowych przedstawicieli ekosystemu innowacji,
- uzasadnienie liczebności próby badawczej.

VII. Termin realizacji

1. W celu zapewnienia porównywalności oraz rzetelnej oceny wszystkich złożonych ofert, Zamawiający zastrzega sobie prawo do zwrócenia się do Wykonawców o złożenie wyjaśnień, uzupełnienie dokumentów lub doprecyzowanie treści złożonej oferty, w zakresie niepowodującym zmiany jej istotnych warunków.
2. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która:
 - o spełni wszystkie wymagania określone w niniejszym Opisie Przedmiotu Zamówienia oraz warunkach udziału w postępowaniu,
 - o nie będzie podlegała odrzuceniu,
 - o uzyska najwyższą łączną liczbę punktów, obliczoną jako suma punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach oceny ofert.
3. W przypadku uzyskania przez dwie lub więcej ofert takiej samej liczby punktów, Zamawiający wybierze ofertę, która uzyskała większą liczbę punktów w kryterium „**Plan realizacji i metodyka badania**”. Jeżeli nadal nie będzie możliwe wyłonienie najkorzystniejszej oferty, Zamawiający wybierze ofertę z niższą ceną.
4. Zamawiający zawrze umowę z wybranym Wykonawcą na podstawie wzoru umowy obowiązującego w Ministerstwie Rozwoju i Technologii.
5. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi podpisania umowy lub nie przystąpi do jej zawarcia w terminie wskazanym przez Zamawiającego, Zamawiający może wybrać kolejną ofertę spośród pozostałych ofert, która uzyskała najwyższą liczbę punktów, bez konieczności przeprowadzania ponownej oceny ofert.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od wyboru Wykonawcy w przypadku, gdy żadna ze złożonych ofert nie uzyska co najmniej **65 punktów** lub żadna z ofert nie będzie odpowiadała wymaganiom określonym w niniejszym postępowaniu.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania lub odstąpienia od udzielenia zamówienia na każdym etapie postępowania, bez podania przyczyny i bez obowiązku wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
8. Informacje dotyczące niniejszego postępowania mają charakter informacji publicznej i mogą zostać udostępnione zgodnie z przepisami ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z późn. zm.).

VIII Termin realizacji i miejsce składania ofert

Ofertę należy sporządzić na formularzu ofertowym stanowiącym **Załącznik nr 1** do niniejszego zapytania.

Oferta powinna zawierać wszystkie dokumenty wymagane przez Zamawiającego, w szczególności:

- wypełniony formularz ofertowy,



- opis proponowanej metodyki badania,
- wykaz zrealizowanych usług,
- wykaz osób przewidzianych do realizacji zamówienia wraz z opisem ich doświadczenia,
- wymagane oświadczenia,
- inne dokumenty wymagane w niniejszym postępowaniu.

IX. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych (RODO)

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – **RODO**) (Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016, str. 1, z późn. zm.) informuje się, że:

1. **Administratorem Pani/Pana danych osobowych** jest Minister Rozwoju i Technologii z siedzibą w Warszawie (00-507), Plac Trzech Krzyży 3/5.
2. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: **iod@mrit.gov.pl**.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - o przeprowadzenia postępowania dotyczącego wyboru Wykonawcy,
 - o zawarcia oraz realizacji umowy dotyczącej wykonania usługi polegającej na przeprowadzeniu badania, opracowaniu analiz oraz przygotowaniu raportu końcowego,
 - o realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym dotyczących archiwizacji dokumentacji oraz rozliczenia projektu.
4. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowią:
 - o art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze związanych z przeprowadzeniem postępowania oraz archiwizacją dokumentacji,
 - o art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w zakresie działań niezbędnych do zawarcia oraz wykonania umowy.
5. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być:
 - o podmioty uprawnione do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa,
 - o instytucje kontrolujące realizację projektu współfinansowanego ze środków Funduszy Europejskich,
 - o podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi informatyczne, prawne lub archiwizacyjne, na podstawie zawartych umów oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, a następnie przez okres wynikający z przepisów o archiwizacji dokumentacji oraz przepisów dotyczących realizacji projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej, nie krócej jednak niż przez okres wskazany w ustawie z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach oraz przepisach wykonawczych.
7. W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu, o którym mowa w art. 22 RODO.
8. Przysługuje Pani/Panu:
 - o prawo dostępu do swoich danych osobowych (art. 15 RODO),
 - o prawo do sprostowania danych osobowych (art. 16 RODO),
 - o prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych w przypadkach określonych w art. 18 RODO,
 - o prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Nie przysługuje Pani/Panu:
 - o prawo do usunięcia danych osobowych w zakresie określonym w art. 17 ust. 3 RODO,
 - o prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
 - o prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 21 RODO, jeżeli podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b lub lit. c RODO.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w postępowaniu oraz – w przypadku wyboru oferty – do zawarcia i realizacji umowy. Niepodanie wymaganych danych może skutkować brakiem możliwości udziału w postępowaniu lub zawarcia umowy.

X. Kontakt



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Departament Innowacyjności i Polityki Kosmicznej

Wydział Polityki Innowacyjności

Plac Trzech Krzyży 3/5

00-507 Warszawa

Osoby uprawnione do kontaktu:

Monika Borowiecka

Ekspert

e-mail: monika.borowiecka@mrit.gov.pl

Tomasz Jałukowicz

Naczelnik Wydziału Polityki Innowacyjności

e-mail: tomasz.jalukowicz@mrit.gov.pl

Wszelkie pytania dotyczące niniejszego postępowania należy kierować wyłącznie drogą elektroniczną na wskazane powyżej adresy e-mail.