

# NARODOWE CENTRUM BADAŃ I ROZWOJU

w liczbach

# 2019

## Kluczowe inicjatywy NCBR

**Inicjatywy na rzecz obronności i bezpieczeństwa** – rozpoczęcie realizacji programu SZAFIR; badań i rozwoju technologii dla sektora obronnego o wartości 750 mln zł. Celem inicjatywy było zwiększenie potencjału krajowych jednostek badawczych i firm w zakresie innowacji militarnych i bezpieczeństwa.

**Ścieżka dla Mazowsza** – uruchomienie pierwszego regionalnego konkursu NCBR o budżecie 600 mln zł, adresowanego do przedsiębiorstw i jednostek naukowych z województwa mazowieckiego, wyłączonych wcześniej z ogólnopolskich naborów Szybkiej Ścieżki.

**Wielkie Wyzwanie: Energia** – ogłoszenie pierwszego w Polsce konkursu w formule Grand Challenge, inspirowanego amerykańskim modelem DARPA. Celem było wsparcie twórców innowacyjnych technologii wytwarzania energii z odnawialnych źródeł oraz popularyzacja inżynierii wśród młodych badaczy.

**Otwarcie Biura NCBR w Brukseli** – uruchomienie zagranicznego biura NCBR

## OGŁOSZONYCH KONKURSÓW

Programy strategiczne: 1  
Obronność i bezpieczeństwo: 3  
Programy krajowe: 4  
Programy europejskie: 22  
Programy międzynarodowe: 29

# 6,9

mln

## ALOKACJA NA NABORY

Wartość zawartych umów w 2019 r.:  
Programy strategiczne: ~200 mln  
Obronność i bezpieczeństwo: 165,6 mln  
Programy krajowe: 484 mln  
Programy europejskie: 4 818 mln  
Programy międzynarodowe: ~100 mln

# 59

# 2560

## ZŁOŻONYCH WNIOSKÓW

Programy strategiczne: 45  
Obronność i bezpieczeństwo: 58  
Programy krajowe: 225  
Programy europejskie: 1905  
Programy międzynarodowe: 379

## PODPISANYCH UMÓW

Programy strategiczne: 23  
Obronność i bezpieczeństwo: 17  
Programy krajowe: 148  
Programy europejskie: 964  
Programy międzynarodowe: 93

# 1245

# 100

## WYDARZEŃ Z UDZIAŁEM NCBR

Cykl NCBR dla firm – 62 spotkania  
Działania networkingowe NCBR – StartupCamps, StartupBridge, StartupHub: ~30  
Liczba uczestników spotkań i warsztatów: 3000+  
Facebook (15 962 followers) = wzrost o 28%  
Twitter (7 121 followers) = wzrost o 23%  
LinkedIn (3 892) = wzrost o 74%  
YouTube (1 762 subskrypcji) = wzrost o 17%

## MONITOROWANYCH PROJEKTÓW

Programy strategiczne: 129  
Obronność i bezpieczeństwo: 131  
Programy krajowe: 332  
Programy europejskie: 3197  
Programy międzynarodowe: 305  
Monitorowanych projektów w okresie trwania: 2832

# 4094

# 29,7%

## WSKAŹNIK SUKCESU

Odsetek wniosków ocenionych pozytywnie