**MONITORING MEDIÓW (PRASY, RADIA, TELEWIZJI I INTERNETU) DLA POTRZEB MINISTERSTWA FUNDUSZY I POLITYKI REGIONALNEJ**

**Cel zamówienia**

Celem zamówienia jest przeprowadzanie monitoringu mediów (prasy, radia, telewizji oraz Internetu) na wybrane wyrażenia kluczowe dla potrzeb Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej.

**Przedmiot rozeznania**

Przedmiotem zamówienia jest:

1. monitoring mediów (prasy, radia, telewizji i Internetu);
2. opracowywanie na podstawie przeprowadzonego codziennego monitoringu mediów okresowych raportów jakościowych.

**Kod CPV**

79310000-0

**Nazwa kodu CPV**

Usługi badania rynku

**Harmonogram realizacji zamówienia**

1.02.2021 r. – 31.01.2023 r.

**Załączniki**

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Formularz ofertowy

**Wiedza i doświadczenie**

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, tj. wykonali / wykonują[[1]](#footnote-1) należycie min. **2 usługi** monitorowania mediów:

1. w okresie ostatnich **3 lat** przed upływem terminu składania ofert[[2]](#footnote-2);
2. każda z nich miała wartość **co najmniej 30 000 zł brutto**.

Informacje dotyczące wykonanych / wykonywanych usług należy podać w tabelce zawartej w formularzu ofertowym. Ich realizowanie powinno być udokumentowane, np. referencjami, które należy załączyć do formularza ofertowego.

### Dodatkowe warunki

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny w trakcie jego trwania w przypadku zaistnienia niemożliwej wcześniej do przewidzenia okoliczności prawnej, ekonomicznej, technicznej lub wystąpienia siły wyższej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności, gdy:
2. postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą;
3. wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że przeprowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.
4. Wykonawcom biorącym udział w postępowaniu nie przysługują z tego tytułu prawa do jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Zamawiającego.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z realizacji zamówienia i nie zawarcia umowy po rozstrzygnięciu ogłoszeniu wyników rozeznania bez podania przyczyny.
6. Zamawiający zastrzega również, że rozstrzygnięcie wyników rozeznania nie kreuje obowiązku zawarcia umowy i nie może stanowić podstaw do zaciągania zobowiązań przez wybranego Wykonawcy ani do roszczeń z jego strony względem Zamawiającego.
7. Jeżeli informacje i dokumenty zawarte w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, należy wskazać, że nie mogą być one udostępniane.
8. W przypadku utajnienia oferty, Wykonawca nie później niż w terminie składania ofert zobowiązany jest wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w szczególności określając, w jaki sposób zostały spełnione przesłanki, o których mowa w art. 11 pkt 4 ustawy z 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji Dz.U. z 2020 r. poz. 1913, zgodnie z którym tajemnicę przedsiębiorstwa stanowi określona informacja, jeżeli spełnia łącznie trzy warunki:
   1. ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub jest to inna informacja mającą wartość gospodarczą;
   2. nie została ujawniona do wiadomości publicznej;
   3. podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności.
9. Zamawiający zastrzega, że całościowa oferowana cena stanowi informację publiczną w rozumieniu przepisów ustawy o dostępie do informacji publicznej i w przypadku zastrzeżenia jej przez Wykonawcę jako tajemnicy przedsiębiorstwa lub tajemnicy przedsiębiorcy jego oferta zostanie odrzucona.
10. Zamawiający dopuszcza składanie ofert sporządzonych wyłącznie w języku polskim.
11. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
12. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
13. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
14. W celu zapewnienia porównywalności ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się (telefonicznie, e-mailowo) z Wykonawcami, których dokumenty będą wymagały uzupełnienia, wyjaśnienia lub doprecyzowania.
15. Dokumenty, co do których dany Wykonawca nie dokonał uzupełnień, wyjaśnień lub doprecyzowania w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego nie będą rozpatrywane.
16. Zamawiający nie wypłaca zaliczek za realizację zadania. Płatność dokonywana jest po wykonaniu usługi.
17. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia rozeznania rynku bez jego rozstrzygnięcia w dowolnym czasie.
18. Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

**Załączniki do Oferty**

Oferta musi być przygotowana na wzorze Formularza ofertowego i zawierać następujące załączniki:

1. Dokumenty rejestrowe tj. KRS lub wpis do CEIDG.
2. Referencje potwierdzające posiadanie przez Wykonawcę odpowiedniej wiedzy i doświadczenia określonych w niniejszym ogłoszeniu.
3. Dane osoby i dokument potwierdzający jej umocowanie do reprezentowania Wykonawcy.
4. Wersję testową platformy internetowej[[3]](#footnote-3). Platforma powinna zawierać poniższe elementy / parametry:
5. materiały RTV, prasowe oraz internetowe dla hasła „ministerstwo funduszy i polityki regionalnej” (w ramach hasła powinny być także uwzględnione materiały zawierające hasło „minister finansów, funduszy i polityki regionalnej”). Platforma powinna zawierać aktualnie agregowane materiały z co najmniej 2 dni;
6. narzędzie umożliwiające generowanie codziennego newslettera, o którym mowa w pkt 3.4 SOPZ. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przetestowania funkcjonalności generowania newslettera w trakcie oceny merytorycznej, poprzez wysyłkę newslettera na adres kampania@mfipr.gov.pl;
7. wersję mobilną platformy internetowej;
8. wyszukiwarkę materiałów na platformie internetowej;

Wersja testowa platformy powinna być dostępna dla Zamawiającego przez okres 15 dni od dnia złożenia oferty, celem przeprowadzenia oceny jakościowej.

**Miejsce i sposób składania ofert**

Ofertę należy przygotować na wzorze Formularza ofertowego, stanowiącym   
załącznik nr 2 i dołączyć do niej komplet wymaganej w formularzu dokumentacji.

1. Formularz ofertowy z wymaganymi dokumentami należy złożyć w języku polskim na pośrednictwem poczty elektronicznejna adres [**Piotr.Sowinski@mfipr.gov.pl**](mailto:Piotr.Sowinski@mfipr.gov.pl).
2. W temacie maila należy wpisać **„Monitoring mediów 2021”**.
3. Przesłane w ten sposób dokumenty powinny zostać podpisane przez Wykonawcę lub przez osobę należycie umocowaną do reprezentowania Wykonawcy, a następnie zeskanowane w sposób zapewniający ich pełną czytelność.
4. Oferty należy składać **do 8 stycznia 2021 r.**

**Kryteria oceny ofert i wybór Wykonawcy**

Zamawiający oceni oferty, które nie zostały odrzucone pod względem formalnym, na podstawie następujących kryteriów:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa kryterium | Znaczenie kryterium  (w %) |
| 1 | Cena usługi | 40 |
| 2. | |  | | --- | | Sposób realizacji oraz funkcjonalności platformy internetowej, na której zamieszczane będą monitorowane hasła i materiały, w tym narzędzia umożliwiającego codzienne generowanie newslettera, o którym mowa w pkt 3.4 SOPZ. | | 60 |

Zamawiający oceni oferty, przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert. Przyjmie przy tym zasadę, że **1% = 1 punkt.**

Punkty za kryterium **„Cena”** zostaną obliczone według wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

----------------------------------------- x 40 = liczba punktów

Cena brutto oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

Podczas wyboru Wykonawcy, Zamawiający przyzna punkty za kryterium **„Sposób realizacji oraz funkcjonalności platformy internetowej, na której zamieszczane będą monitorowane hasła i materiały, w tym narzędzia umożliwiającego codzienne generowanie newslettera, o którym mowa w pkt 3.4 SOPZ.”** za następujące elementy:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ocena platformy internetowej (do 30 pkt):**  - szybkość obsługi i niski stopień skomplikowania (8 pkt)  - intuicyjność i łatwość rozwiązań (8 pkt)  - przejrzystość (5 pkt)  - skuteczność i poprawność wyszukiwania na platformie (6 pkt)  - rozwiązania graficzne – prostota i estetyka projektu (3 pkt) | **Ocena narzędzia umożliwiającego codzienne generowanie newslettera (do 20 pkt):**  - szybkość obsługi i niski stopień skomplikowania (7 pkt)  - intuicyjność i łatwość rozwiązań (7 pkt)  - przejrzystość (4 pkt)  - rozwiązania graficzne – prostota i estetyka projektu (2 pkt) | **Ocena wersji mobilnej platformy internetowej (do 10 pkt):**  - przejrzystość (6 pkt)  - rozwiązania graficzne – prostota i estetyka projektu (4 pkt) |

**Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów.**

Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną.

Cena oferty Wykonawcy musi uwzględniać wszystkie wymagania związane z zamówieniem oraz obejmować wszystkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia i nie może ulec zmianie przez cały okres obowiązywania umowy.

### Wykluczenia

1. Zamawiający wyklucza z postępowania Wykonawców, którzy posiadają powiązania kapitałowe lub osobowe z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w jego imieniu lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegającej w szczególności na:
2. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
5. W niniejszym postępowaniu zostanie odrzucona oferta Wykonawcy, który:

a) złoży ofertę niezgodną z treścią niniejszego ogłoszenia;

1. złoży ofertę po terminie wskazanym w ogłoszeniu;
2. nie uzupełni dokumentów, zgodnie z pkt. 12 określonym w „Dodatkowych warunkach”;
3. przedstawi nieprawdziwe informacje;
4. nie spełnia warunków udziału w postępowaniu.

W związku z wykluczeniem Wykonawcy lub odrzuceniem oferty Wykonawcy nie przysługują mu środki ochrony prawnej.

**Informacje dodatkowe**

Wszelkie pytania dotyczące rozeznania można zgłaszać pocztą elektroniczną na adres: **Piotr.Sowinski@mfipr.gov.pl**

1. W przypadku świadczeń ciągłych lub okresowych. [↑](#footnote-ref-1)
2. Jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy niż 3 lata, to w tym okresie. [↑](#footnote-ref-2)
3. Dostęp do platformy powinien być zabezpieczony hasłem (w ofercie należy wskazać adres platformy, wraz z hasłami dostępowymi). [↑](#footnote-ref-3)