

TAJLANDIA
(Królestwo Tajlandii)
Informacja o stosunkach gospodarczych Polski z Tajlandią.



1. Podstawowe informacje o Tajlandii

Powierzchnia:	513 120 km ²
Ludność:	71,66 mln
Podział administracyjny:	76 prowincji
Religia:	Buddyzm 94,6%, Islam 4,3%, Chrześcijaństwo 1%
Stolica:	Bangkok
Ustrój polityczny:	Monarchia konstytucyjna
Waluta:	Bat (THB)
Głowa państwa	król Maha Vajiralongkorn
Szef rządu:	Premier Anutin Charnvirakul
Skład etniczny:	Tajowie 97,5%, Birmańczycy 1,3%
Język urzędowy:	Tajski
Ambasador RP w Tajlandii	Pani Monika Krzewicka, chargée d'affaires a.i.
Ambasador Tajlandii w RP	Pan Nattapong Suwanpakdee, chargé d'affaires a. i.

2. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

Wskaźniki	2021	2022	2023	2024	2025
PKB całkowity (w mld USD)	505,57	495,42	512,19	527	558,57
PKB na 1 mieszkańca (w USD)	7230	7070	7340	7,49	7.94
PKB (wzrost w %)	1,5	2,6 ¹	1,9	2,8	2.0
Inflacja (w %)	1,2	6,1	1,2	0,5	0,2
Stopa bezrobocia (w %)	1,9	1,3	1	1	1
Eksport towarów (w mld USD)	267	285	280	299	338
Import towarów (w mld USD)	269	306	292	310	350

Źródło: MFW, Bank Światowy, www.trademap.org, OECD, Export Intelligence

¹ Należy wskazać, że nastąpił wzrost gospodarczy wyrażony w walucie krajowej z 16,2 bln THB do 17,4 bln THB. Natomiast wyrażony w USD spadł z 505,57 mld USD do 495,42 mln USD. W rezultacie, według danych MFW i BŚ podają, że w 2022 r. nastąpił wzrost gospodarczy o 2,6 % mimo jego spadku w USD.

3. Podstawowe informacje, sytuacja gospodarcza.

Tajlandia (Królestwo Tajlandii) jest położona w Azji Południowo-Wschodniej, na Półwyspach Indochińskim i Malajskim. Stolica (Bangkok) ma ok. 15 mln mieszkańców (aglomeracja). Obszar państwa obejmuje 513,1 tys. km², liczba ludności – 71,7 mln. Językiem oficjalnym jest język tajski. Kraj administracyjnie podzielony jest na 76 prowincji. Podstawowe grupy etniczne to: Tajowie 97,5% i Birmańczycy – 1,3%. Ustrój polityczny: monarchia konstytucyjna.

Tajlandia jest członkiem ważniejszych politycznych i gospodarczych organizacjach międzynarodowych: ONZ, WTO, IBRD, IMF, ASEAN (członek założyciel – 08.08.1967 r.), AFTA, APEC, ASEM. Jest drugą co do wielkości gospodarką ASEAN. 13.02.2024 przedstawiła list intencyjny do Sekretarza Generalnego OECD w sprawie przystąpienia do organizacji. 17.06.2024 Rada OECD zdecydowała o rozpoczęciu procesu akcesji. W polityce zagranicznej realizuje tzw. „bambusową politykę zagraniczną” – elastyczną i zrównoważoną, utrzymując dobre relacje zarówno z UE, Chinami i USA.

Tajlandia jest krajem o średnio-wysokim dochodzie aspirującym do osiągnięcia statusu wysokiego dochodu do roku 2037. Rozwój kraju opiera się o Narodową Strategię na lata 2017-2037 i plany sektorowe. Ich celem jest uczynienie z Tajlandii kluczowej „strategicznej bramy” (strategic gateway) dla handlu i inwestycji w regionie. Zakłada osiągnięcie zerowej węglowej neutralności do roku 2050 i zerową emisję gazów cieplarnianych do 2065. Mimo wysiłków na rzecz modernizacji kraju (ułatwienia w handlu, cyfrowe i zielona transformacja, rozwój infrastruktury komunikacyjne) istnieje wiele barier hamujących jego rozwój. Zaliczyć do nich należy: znaczącą obecność sektora państwowego w gospodarce, ograniczoną konkurencję w niektórych sektorach, ograniczenia w handlu (kwoty importowe na ponad 140 produktów) i inwestycjach, faworyzujące osoby sprawujące władzę.

Najważniejszym komponentem wzrostu gospodarczego Tajlandii jest eksport, który generuje ok. 70% krajowego PKB, choć od kilku lat ma ujemny bilans handlowy ze światem. W 2024 r. Tajlandia była 27 największym światowym eksporterem i 23 importerem towarów. Głównymi partnerami handlowymi w eksporcie w 2024 r. były: USA (18%), Chiny (12%), Japonia (8%), Australia (4%), Malezja (4%). W imporcie: Chiny (26%), Japonia (9%), USA (6%), Zjednoczone Emiraty Arabskie (6%), Malezja (5%). W 2025 r. ponownie były to USA (21%), Chiny (11,6%), Japonia (7%). Do głównych towarów eksportowych Tajlandii należą: sprzęt elektroniczny (głównie smartfony i części do nich), urządzenia elektryczne, maszyny i urządzenia mechaniczne, biżuteria i kamienie szlachetne, odzież i obuwie, kauczuk i wyroby gumowe, ryż, przetwory z ryb (Tajlandia jest największym eksporterem puszkowanego tuńczyka i eksporterem netto produktów rolnych).

Z kolei import w 2025 r. pochodził głównie z: Chin (31%), Japonii (8,6%) i Tajwanu (7,4%). Najczęściej importowanymi towarami są: oleje, ropa naftowa, chemikalia, maszyny elektryczne i części, stal i wyroby stalowe. W 2024 r. eksport towarowy Tajlandii wyniósł 299 mld USD a import 310 mld USD, co dało deficyt w wysokości prawie 11 mld USD. W 2025 r. ujemne saldo wzrosło do 12 mld USD, przy eksporcie 338 mld USD i imporcie 350 mld USD,

Jeśli chodzi o handel usługami to w 2022 eksport wyniósł 35,9 mld USD, import 62,86 mld USD, co dało ujemne saldo w wysokości 23,96 mld USD. Z kolei w 2023 r. eksport osiągnął 56,6 mld USD, import 64,7 mld USD, przynosząc ujemne saldo na poziomie 8 mld USD.

Raporty różnych organizacji międzynarodowych odnotowały skumulowane FDI w Tajlandii na poziomie ok 350 mld USD (2024) (i inwestycji tajlandzkich za granicą w wysokości 180 mld USD) i średni przyrost na poziomie 2 %.

Bariery, certyfikacje, wymogi specjalne w dostępie do rynku.

W ostatnim opublikowanym przez Bank Światowy zestawieniu „Doing Business 2020”, Tajlandia pod względem warunków sprzyjających do prowadzenia działalności gospodarczej, zajmowała 21 pozycję wśród 190 ujętych w rankingu gospodarek świata, jest to awans o 6 pozycji w stosunku do rankingu z 2019 r. W odniesieniu do kategorii handel zagraniczny, Tajlandia zajmowała 59 pozycję (spadek o 2 pozycje w stosunku do roku wcześniejszego). Z kolei w The 2024 IMD World Competitiveness Report Tajlandia została sklasyfikowana na 25 pozycji.

Poziom ceł w imporcie z Unii Europejskiej do Tajlandii jest stosunkowo wysoki, znacznie ograniczając możliwości polskiego eksportu. Warto jednak zauważyć, że od sierpnia 2023 r. Tajlandia otworzyła na 3 lata swój rynek dla polskiej wołowiny i podrobów wołowych. Import produktów często wymaga uzyskania różnego rodzaju zezwoleń i licencji, które władze tajskie wydają na podstawie zaświadczeń i certyfikatów

wystawionych w kraju pochodzenia. W przypadku Polski i Tajlandii istnieją również duże różnice w zakresie kompetencji poszczególnych urzędów, wzorach dokumentów i używanych w tych dokumentach sformułowań, a także ich interpretacji – co stwarza duże trudności i opóźnienia, często praktycznie uniemożliwiające eksport. W praktyce dostęp do rynku utrudniają bariery związane z SPS, nieuznawaniem regionalizacji UE dotyczącej afrykańskiego pomoru świń oraz ptasiej grypy. Występuje też szereg obostrzeń dotyczących importu alkoholu (etykietowanie, podatki standardy) oraz pszenicy paszowej.

4. Ramy prawno-traktatowe i współpraca gospodarcza UE – Tajlandia.

Podstawowym dokumentem prawnym określającym współpracę UE z Tajlandią jest „Umowa o współpracy między Europejską Wspólnotą Gospodarczą a Indonezją, Malezją, Filipinami, Singapurem i Tajlandią - państwami członkowskimi Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo – Wschodniej (ASEAN)” (Cooperation Agreement between the European Economic Community and Indonesia, Malaysia, the Philippines, Singapore and Thailand - member countries of the Association of South-East Asian Nations) z 1980 r. Z kolei 14 grudnia 2022 podpisano Partnership and Cooperation Agreement między UE a Tajlandią, które weszło w życie w październiku 2024.

W 2013 roku rozpoczęły się negocjacje umowy o wolnym handlu, które w 2014 zostały zawieszono po wojskowym zamachu stanu. 15 marca 2023 r. rozpoczęły się one ponownie z perspektywą ich zakończenia w 2025 r., co się jednak nie udało i rozmowy dalej trwają. W lutym 2026 r. odbyła się w Tajlandii 8 runda negocjacji.

Eksport z Tajlandii do UE w 2021 wyniósł 22,1 mld EUR, a import 13,3 mld EUR, co dało nadwyżkę w wysokości 8,8 mld EUR. W 2022 r. eksport z Tajlandii do UE wyniósł 27,3 mld EUR a import 14,8 mld EUR i nadwyżkę w wysokości 12,5 mld EUR. W 2023 r. eksport spadł do 25,2 mld EUR, a import nieznacznie wzrósł do 15 mld EUR, co dało Tajlandii nadwyżkę w wysokości 10,2 mld EUR. Tak samo w 2024 r. eksport Tajlandii wyniósł 27,4 mld EUR a import 14,7 mld EUR i dodatnie saldo 12,8 mld EUR. UE jest czwartym partnerem handlowym Tajlandii, z kolei Tajlandia jest 28 partnerem UE (a 4 wśród krajów ASEAN).

Z kolei jeśli chodzi o handel usługami, to w 2021 r. eksport Tajlandii do UE wyniósł 2,5 mld EUR a import 5,7 mld EUR. W rezultacie odnotowano deficyt w wysokości 3,2 mld EUR. W 2022 r. eksport z Tajlandii wyniósł 4,5 mld EUR, a import 7 mld EUR i deficyt Tajlandii wyniósł 2,5 mld EUR. Podobnie w 2023 eksport Tajlandii wyniósł 6,2 mld EUR, import 7,3 mld EUR i dodatnie saldo dla UE w wysokości 1,1 mld EUR.

Unijne FDI w Tajlandii na koniec 2023 r. wyniosły 36 mld EUR stanowiąc 12% wszystkich FDI w tym kraju. Z kolei inwestycje tajlandzkie w UE wyniosły 20,4 mld EUR, stanowiąc 11% inwestycji tego kraju na świecie.

5. Stosunki gospodarcze Polska-Tajlandia.

A. Podstawy stosunków gospodarczych i wymiany handlowej z Polską regulują:

- Umowa między Rządem PRL a Rządem Królestwa Tajlandii o komunikacji lotniczej między oraz poza ich odnośne terytoria z 19 maja 1976 r., weszła w życie 3 czerwca 1977 r.
- Umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania z 8 grudnia 1978 r.
- Umowa o popieraniu i ochronie inwestycji z 18 grudnia 1992 r.
- Umowa o współpracy w dziedzinie nauki i techniki z dnia 21 marca 1996 r.

B. Wymiana handlowa Polski z Tajlandią (mln EUR).

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Eksport	213,7	290	361	317	356,7	371
Import	884,7	1032	1328	1353	1404	1602
Obroty	1116,4	1322	1689	1670	1760,7	1973
Saldo	-671	-742	-967	-1 036	-1047,3	-1231

Źródło: GUS, Export Intelligence.

W 2023r. obroty handlowe Polski z Tajlandią osiągnęły wartość 1 670mln EUR (wzrost o 4% w porównaniu do 2022 r.) Co ważniejsze odnotowaliśmy spadek eksportu o 8,9% i jednoczesny wzrost importu o 9,2%, co pogłębiło deficyt obrotów handlowych o 8,3% i przekroczenia bariery 1 mld EUR- do poziomu 1036 mln EUR. Ujemny bilans handlowy pogłębił się w 2024 r.: – 1042 mln EUR. Można założyć, że w roku 2025 będzie jeszcze większy, gdyż po 11 miesiącach wynosił 1108 mln EUR. Tajlandia jest drugim najważniejszym partnerem gospodarczym PL w ASEAN, tak jak Polska jest drugim partnerem Tajlandii w regionie Europy Środkowo – Wschodniej

Najważniejsze grupy produktów w eksporcie do Tajlandii w 2024 (HS6): miedź rafinowana w postaci katod i części katod (64,34 mln EUR, co stanowiło 17,47% kauczuk styrenowo-butadienowy (24,88 mln EUR, 6,97%) części nadające się do stosowania wyłącznie lub głównie do silników spalinowych tłokowych z zapłonem samoczynnym (wysokoprężnych i średnioprężnych (17,4 mln EUR, 4,88%), kazeiniany i pozostałe pochodne kazeiny (13,84 mln EUR, 3,88%), kamery telewizyjne, kamery cyfrowe (13,46 mln EUR, 3,77%).

W 2025 roku były to (HS6): miedź rafinowana w postaci katod i części katod (66 mln EUR, 16%), Podwozia wyposażone w silniki, dla ciągników, dla pojazdów silnikowych do przewozu 10 lub więcej osób, pojazdów samochodowych (28 mln EUR, 7,6%); kauczuk butadienowo-styrenowy (18 mln EUR, 4,9%); kamery telewizyjne i video(16 mln EUR, 4,3%); pompy do cieczy wyposażone w urządzenia pomiarowe (13,2 mln EUR, 3,5%).

Najważniejsze produkty w imporcie z Tajlandii (HS6) w 2024 r: urządzenia pamięci do maszyn do automatycznego przetwarzania danych (142,17 mln EUR, co stanowiło 10,16%), soczewki okularowe z materiałów innych niż szkło (75,27 mln EUR, 5,38%), karma dla psów lub kotów, pakowana do sprzedaży detalicznej (58 mln EUR,4,18%), artykuły biżuteryjne i ich części, ze srebra, nawet pokrytego lub platerowanego metalem szlachetnym (48 mln EUR, 3,43%), opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w autobusach lub samochodach ciężarowych (46,14 mln EUR, 3, 3%).

Import z Tajlandii w 2025 r. (HS6) prezentował się następująco: urządzenia pamięci do maszyn do automatycznego przetwarzania danych (137 mln EUR, co stanowiło 8,6%), soczewki okularowe z materiałów innych niż szkło (75,27 mln EUR, 5,38%), artykuły biżuteryjne i ich części, ze srebra, nawet pokrytego lub platerowanego metalem szlachetnym (69 mln EUR, 4,3%), karma dla psów lub kotów, pakowana do sprzedaży detalicznej (66 mln EUR,4,12%), opony pneumatyczne, nowe, gumowe, w rodzaju stosowanych w autobusach lub samochodach ciężarowych (50 mln EUR, 3,2%).

Handel usługami Polska- Tajlandia w mln EUR.

Rok	2022	2023	2024
Eksport	22	27	34
Import	53	68	94
Saldo	-31	-41	-60

Źródło: GUS.

Podobnie jak w handlu towarami w handlu usługami Polska notuje ujemny bilans z Tajlandią w ciągu ostatnich lat.

6.Współpraca inwestycyjno-kapitałowa.

Dotychczasowa współpraca pomiędzy Polską a Tajlandią ograniczona jest praktycznie do wymiany handlowej, a wartość inwestycji dwustronnych jest niewielka. **Wartość BIZ z Tajlandii w Polsce na koniec 2023 r., wg danych NBP, wyniosła 262,3mln USD, zaś w 2024 było to 268,5 mln USD.** Z kolei od kilku lat odnotowujemy odpływ **polskich bezpośrednich inwestycji z Tajlandii**, który w 2024 według NBP wyniósł – 52,5 mln USD. Największym polskim inwestorem w Tajlandii jest Grupa Mercator Medical, produkująca rękawice medyczne i przemysłowe. W styczniu 2021 r. grupa zapowiedziała inwestycję w kolejny zakład produkcyjny w TH, o wartości 156 mln PLN, który został uruchomiony w 2022 r. Firma Comarch S.A. prowadzi w Bangkoku biuro do obsługi klientów z sektora finansowo-ubezpieczeniowego i

telekomunikacyjnego. Biuro w Bangkoku jest centralą na region Azji południowo-wschodniej. Firma zdobyła nagrodę The Asian Banker Finance Thailand 2021 Award, w kategorii „Best Digital Transformation Implementation in Thailand”, za wdrożenie nowoczesnych rozwiązań w systemie informatycznym lokalnego banku. W 2023 odnotowano polską inwestycję w branży IT o wartości 2, 27 mln BTH co dało Polsce 15 miejsce wśród inwestorów w Tajlandii. Wg danych tajskich inwestycje polskie w Tajlandii w latach 2019 – 2023 wyniosły 135 mln EUR i w zdecydowanej większości (128 mln EUR) dotyczyły sektora medycznego.

Największymi firmami tajskimi w Polsce są: notowana na giełdzie tajskiej spółka S. KhonKaen Food Industry Public Company Limited, działająca w sektorze przetwórstwa spożywczego i produkująca w Polsce wędliny w oparciu o receptury tajskie, oraz firma Lucky Union Foods Co Ltd (zarejestrowane i prowadzące działalność produkcyjną w Tajlandii tajsko-koreańskie joint-venture), która wybudowała w Polsce zakład produkujący paluszki krabowe. W 2011 r. do Polski weszła Indorama, tajska firma o zasięgu światowym, zależna od indyjskiej firmy Indorama Ventures, produkująca PET i sztuczne włókna. Centralny Ośrodek Informacji Gospodarczej odnotowuje istnienie 9 spółek z Tajlandii w Polsce.

7. Polskie przedstawicielstwa w Tajlandii.

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Bangkoku

Ambasador – Pani Monika Krzewicka, chargée d'affaires a.i.

Unit 605-607, 6th Floor, Athenee Tower,
Wireless Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok.
10330, Thailand

Tel. + 66 2-079-7300 Fax: +66 2-079-7303

Email: bangkok.amb.sekretariat@msz.gov.pl www: http://www.msz.gov.pl/pl/p/bangkok_th_a_pl/

Konsulat Honorowy Rzeczypospolitej Polskiej w Phuket

Konsul honorowy: Anuwat Burapachaisri (język konsula: tajski, angielski)

Tajlandia, Phuket, Avantika Boutique Hotel, 4/1 Thaweewong Road, Patong, Kathu, 83150

Tel.: (00-66-7) 629-28-01 do 5 Faks: (00-66-7) 629-28-08 do 9

anuwat@mec.co.th

www.polandconsul.net

Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH

Kierownik: Norbert Bąk

Singha Complex

1788 New Petchaburi Road, Bangkok, Bangkapi,

Huai Kwang, Bangkok 10310

norbert.bak@paih.gov.pl

+66 632199373

8. Przedstawicielstwo Tajlandii w Polsce

Ambasada Królestwa Tajlandii w Warszawie

Ambasador – Pan Nattapong Suwanpakdee, chargé d'affaires a. i.

ul. Willowa 7, 00-790 Warszawa

Tel. (22) 849-26-55, 849-64-14, 849-14-06

Fax. (48-22) 849-26-30

E-mail : thaiemb@thaiemb.internetdsl.pl www: www.thaiembassy.org/warsaw

Opracowano w Departamencie Handlu i Współpracy Międzynarodowej MRiT, kwiecień 2026.