



02340217902008  
RPW/4265/2026 N  
VRiRW 2026-01-16

Zabór, 15 stycznia 2026 r.

## **Izba Gospodarcza Lubuskich Winnic**

NIP: 9292090462

ul. Stary Rynek 1

65-067 Zielona Góra

e-mail: biuro@iglw.pl

tel.: +48 517 032 072

## **Małgorzata Gromadzka**

Sekretarz Stanu

**Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi**

# **PETYCJA**

Na podstawie art. 2 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o petycjach (Dz. U. z 2018 r. poz. 870) składamy petycję dotyczącą:

działając w imieniu **Izby Gospodarczej Lubuskich Winnic (IGLW)**, zwracamy się z petycją o **udzielenie poparcia oraz podjęcia działań w ramach prac parlamentarnych i uzgodnień międzyresortowych** nad załączonym projektem ustawy o zmianie ustawy o wyrobach winiarskich oraz niektórych innych ustaw, przewidującym szerokie zmiany w przepisach dotyczących wyrobów winiarskich, sprzedaży i degustacji wina oraz działań informacyjno-kulturalnych i enoturystycznych.

## **Uzasadnienie**

Polskie winiarstwo jest gałęzią rolnictwa i gospodarki regionalnej, która w ostatnich latach rozwija się dynamicznie, przyczyniając się do wzrostu znaczenia turystyki, lokalnej przedsiębiorczości i promocji dziedzictwa kulturowego. Jednocześnie obowiązujące regulacje

prawne w wielu obszarach **nie odpowiadają realiom funkcjonowania winnic**, co skutkuje barierami administracyjnymi, niejednorodnymi interpretacjami i ograniczeniem legalnych form sprzedaży oraz kontaktu producenta z konsumentem.

W ocenie środowiska winiarskiego projektowane zmiany są potrzebne, aby:

1. **doprecyzować i uporządkować definicje** kluczowe dla nowoczesnego rynku (m.in. enoturystyka, usługi enoturystyczne, wydarzenia enokulinarne, przekaz informacyjno-kulturalny),
2. zapewnić jasne, proporcjonalne zasady **sprzedaży bezpośredniej i degustacji** w miejscu wytworzenia wina,
3. umożliwić prowadzenie **odpowiedzialnych działań edukacyjnych i promocyjnych** bez ryzyka uznaniowych interpretacji,
4. dostosować przepisy do realiów **sprzedaży na odległość**, przy równoczesnym utrzymaniu skutecznych mechanizmów ochrony małoletnich,
5. wzmocnić rozpoznawalność i ochronę oznaczenia „**Polskie wino**”, wspierając uczciwą konkurencję i przejrzystość dla konsumenta.

Podkreślamy, że postulowane rozwiązania nie mają na celu niekontrolowanej liberalizacji rynku alkoholu, lecz **stworzenie spójnych i wykonalnych ram prawnych**, które pozwolą producentom działać legalnie, transparentnie i odpowiedzialnie.

## **Wniosek (żądanie)**

Wnosimy o:

- **objęcie projektu ustawy wsparciem w toku prac parlamentarnych**, w tym nadanie mu biegu oraz procedowanie w komisjach właściwych rzeczowo;
- **zapewnienie efektywnych konsultacji międzyresortowych** (z uwagi na zakres zmian obejmujących wiele obszarów

kompetencyjnych) oraz włączenie w nie reprezentantów środowiska winiarskiego;

- **uwzględnienie stanowiska branży winiarskiej** jako podmiotów, których działalność bezpośrednio dotyczy projektowana regulacja.

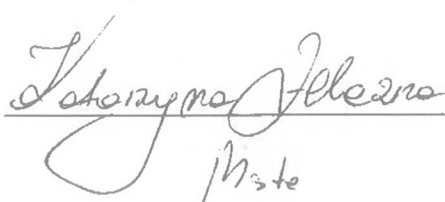
Oświadczamy, że wyrażamy zgodę na ujawnienie na stronie internetowej podmiotu rozpatrującego petycję lub urzędu go obsługującego, danych osobowych podmiotu wnoszącego petycję, w którego interesie wnoszona jest petycja.

Z poważaniem,  
Zarząd  
Izby Gospodarczej Lubuskich Winnic

Załącznik:

1. projekt ustawy o zmianie ustawy o wyrobach winiarskich oraz niektórych innych ustaw.

Katarzyna Żelazna  
Prezes Zarządu IGLW



---

Marta Goluda-Suchodolska  
Wiceprezes Zarządu IGLW



---

Łukasz Robak  
Wiceprezes Zarządu IGLW



---



USTAWA  
z dnia ..... 2026 r.  
o zmianie ustawy o wyrobach winiarskich oraz niektórych innych ustaw

**Art. 1**

W ustawie z dnia 2 grudnia 2021 r. o wyrobach winiarskich (Dz. U. z 2023 r. poz. 550) wprowadza się następujące zmiany:

- 1) art. 2 po pkt 9) dodaje się pkt 9a) - 9d) w brzmieniu:
  - “9a) dealkoholizacja win - proces pozbawienia wyrobu winiarskiego alkoholu przy zastosowaniu odpowiedniej techniki;
  - 9b) enoturystyka - forma działalności turystycznej obejmująca zwiedzanie winnic, degustacje win, szkolenia z zakresu kultury winiarskiej, a także wydarzenia promujące tradycję i dziedzictwo winiarskie;
  - 9c) usługa enoturystyczna - usługa o charakterze turystycznym, która może obejmować wydarzenia kulturalne promujące tradycję i dziedzictwo winiarskie, wycieczki, degustacje, warsztaty oraz szkolenia związane z produkcją i kulturą winiarską;
  - 9d) podmiot świadczący usługi enoturystyczne - osoba fizyczna lub prawna, która prowadzi działalność;”
- 2) w art. 2 w pkt 24) w lit b) wyraz “50%” zastępuje się wyrazem “90%”,
- 3) w art. 5 po pkt 23) kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 24) w brzmieniu:
  - “24) wino bezalkoholowe - będące napojem o rzeczywistej zawartości alkoholu nieprzekraczającej 0,5% lub 0,0% otrzymanym w wyniku dealkoholizacji.”
- 4) w art. 6 po pkt 1) dodaje się pkt 1a) w brzmieniu:
  - “1a) Minister właściwy do spraw rolnictwa określi w drodze rozporządzenia szczegółowe zasady i procesy dealkoholizacji fermentowanych wyrobów winiarskich, z uwzględnieniem przepisów określonych w załączniku VIII część I do rozporządzenia Nr 1308/2013 ustanawiającego wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylające rozporządzenie Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007 (Dz.U. UE.L.2013.347.671 z dnia 2013.12.20)”
- 5) po art. 7 dodaje się art. 7a w brzmieniu:
  - “art. 7a Producent wina może prowadzić sprzedaż oraz degustację wyprodukowanego przez siebie wina na terenie gospodarstwa

rolnego lub winnicy, bez konieczności uzyskania pozwolenia na sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych.

- 6) w art. 9 w ust. 1 skreśla się wyraz: "z surowców uzyskanych we własnym gospodarstwie",
- 7) w art. 9 ust. 2 wyraz "50%" zastępuje się wyrazem "90%",
- 8) Po rozdziale 3 dodaje się rozdział 3a w brzmieniu:

#### " Rozdział 3a

#### Produkt Polskie Wino

Art. 16<sup>1</sup>.1. Wyroby winiarskie określone w art. 5 pkt 13 wyprodukowane w 100% z winorośli uprawianych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej otrzymują nazwę handlową "Polskie wino", umieszczoną na etykiecie.

2. Producent otrzyma prawo posługiwania się nazwą handlową "Polskie wino" po złożeniu odpowiedniego wniosku.

3. Właściwy organ dokona weryfikacji danych zawartych we wniosku przy uwzględnieniu danych zawartych deklaracjach, o których mowa w art. 32 i 33 ustawy.

4. Minister właściwy do spraw rolnictwa określi w drodze rozporządzenia warunki formalne w zakresie wykazania i weryfikacji spełnienia wymogu wskazanego w pkt. 1."

#### **Art. 2**

W ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2023 r. poz. 2151) wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w art. 2<sup>1</sup> ustawy w ust. 1 po pkt 2) dodaje się pkt 2a) w brzmieniu:  
"promocja fermentowanych napojów winiarskich - zespół działań informacyjnych, edukacyjnych i marketingowych, mających na celu zwiększenie świadomości konsumentów na temat pochodzenia, jakości, kulturowego znaczenia oraz walorów smakowych wina, ze szczególnym uwzględnieniem wina produkowanego lokalnie lub regionalnie. Obejmuje ona również budowanie pozytywnego wizerunku wina jako elementu dziedzictwa kulinarnego i enoturystycznego, przy zachowaniu zasad odpowiedzialnej konsumpcji";
- 2) W art. 2<sup>1</sup> ust. 1 pkt 2 wykreśla się dotychczasowe brzmienie i zastępuje się je nowym w brzmieniu:  
„2) promocja napojów alkoholowych — publiczna degustacja napojów alkoholowych, rozdawanie rekwizytów związanych z napojami alkoholowymi, organizowanie premiowanej sprzedaży napojów alkoholowych oraz inne formy publicznego zachęcania do

nabywania napojów alkoholowych; za promocję nie uważa się przekazów informacyjno-kulturalnych ani wydarzeń enokulinarnych.”

- 3) w art. 2<sup>1</sup> ustawy w ust. 1 po pkt 10 dodaje się pkt 11–15 w brzmieniu:
- „11) wydarzenie enokulinarne — publiczne wydarzenie o charakterze edukacyjnym, enoturystycznym lub związane z turystyką kulinarną, obejmuje w szczególności imprezy, targi, festiwale, festyny, pokazy, winobrania, konkursy, oraz inne formy aktywności promujące kulturę wyrobów winiarskich i gastronomii, w ramach których rozpowszechniane są treści o charakterze przekazu informacyjno–kulturalnego, budowa świadomości gastronomicznej i kulturalnej poprzez działania takie jak prezentacje, wykłady, pokazy łączenia potraw z wyrobami winiarskimi oraz degustacje odpłatne lub nieodpłatne wyrobów winiarskich, zwiedzanie winnic;
  - 12) przekaz informacyjno-kulturalny — rozpowszechnianie treści o charakterze historycznym, kulinarnym, edukacyjnym, kulturalnym lub turystycznym odnoszących się do wyrobów winiarskich, ich pochodzenia, metod wytwarzania, związanych z nimi tradycji, obyczajów oraz dziedzictwa regionalnego i narodowego, które nie zawierają elementów zachęcających do nabywania lub nadmiernego spożywania napojów alkoholowych.
  - 13) Kanał cyfrowy to platforma, portal, strona internetowa, narzędzie lub technologia wykorzystywana do komunikacji i dystrybucji treści w przestrzeni cyfrowej, obejmująca zarówno komunikację z klientem (np. e-mail, media społecznościowe), jak i dystrybucję sygnału (np. telewizja cyfrowa).”
- 4) w art. 2<sup>1</sup> dodaje się ust. 3 w brzmieniu:
- „3. Pojęcie „wyroby winiarskie” użyte w niniejszej ustawie należy rozumieć zgodnie zapisami art. 3 ust.1 ustawy z dnia 2 grudnia 2021 r. o wyrobach winiarskich.”
- 5) w art. 9<sup>6</sup> ust. 1 pkt 1) otrzymuje brzmienie:
- “1) sklepy branżowe ze sprzedażą napojów alkoholowych, w tym oferujące sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, o której mowa w art. 9<sup>7</sup>”;
- 6) po art. 9<sup>6</sup> dodaje się art. 9<sup>7</sup> w brzmieniu:
- “9<sup>7</sup>.1. Sprzedaż detaliczna napojów alkoholowych przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, zwana dalej sprzedażą internetową, może być prowadzona wyłącznie przez przedsiębiorcę posiadającego zezwolenie, a którym mowa w art. 9 ust. 1 lub ust.2.
2. Warunkiem udzielenia zezwolenia, o którym mowa w ust. 1, jest wykazanie przez przedsiębiorcę:

- 1) posiadania systemu elektronicznej weryfikacji wieku zgodnego z ust. 3;
  - 2) zapewnienia dostawy wyłącznie do osoby, której pełnoletności została zweryfikowana w sposób określony w ust. 4.
3. Elektroniczna weryfikacja wieku nabywcy jest prowadzona przed zawarciem umowy sprzedaży poprzez:
- 1) użycie kwalifikowanego środka identyfikacji elektronicznej potwierdzającego atrybut 18+ w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1183 z dnia 11 kwietnia 2024 roku w sprawie zmiany rozporządzenia (UE nr 910/2024 w odniesieniu do ustanowienia Europejskich Ram Tożsamości Cyfrowej; lub
  - 2) jednorazowy token ageober18 wygenerowany przez dostawcę usług weryfikacji wieku wpisanego do rejestru ministra właściwego do spraw informatyzacji; lub
  - 3) aplikację mObywatel, w której po zeskanowaniu warstwy elektronicznej dowodu osobistego udostępniany jest wyłącznie atrybut "ukończone 18 lat".
4. Podmiot dokonujący doręczenia jest zobowiązany do potwierdzenia pełnoletności odbiorcy przez zeskanowanie tokenu, o którym mowa w ust. 3, lub przez odczyt warstwy elektronicznej dokumentu tożsamości przy użyciu urządzenia mobilnego. Odmowa okazania dokumentu lub brak zgodności danych skutkuje odmową wydania przesyłki.
5. Zabrania się doręczania napojów alkoholowych do punktów odbioru, w których nie jest możliwe dokonanie weryfikacji wieku w sposób określony w ust. 4.
6. Przedsiębiorca prowadzący sprzedaż internetową prowadzi elektroniczny rejestr transakcji obejmujący datę, godzinę, numer potwierdzenia weryfikacji wieku oraz potwierdzenie odbioru. Dane te przechowuje się przez 1 rok i udostępnia organom kontroli na żądanie.
7. Minister właściwy do spraw gospodarki, w porozumieniu z ministrami właściwymi do spraw zdrowia i informatyzacji, określi w drodze rozporządzenia:
- 1) szczegółowe wymagania techniczno - organizacyjne dla systemów weryfikacji wieku;
  - 2) minimalny zakres danych gromadzonych w rejestrze, o którym mowa ust. 6;

- 3) wzory znaku graficznego "sprzedaż internetowa 18+" oraz sposób jego udostępniania na stronach internetowych."
- 7) w art. 13<sup>1</sup> po ust. 3 dodaje się ust. 3a w brzmieniu:  
"Zakaz określony w ust. 3 nie dotyczy przedsiębiorcy wykonującego działalność w zakresie wyrobu lub rozlewu wyrobów winiarskich.
- 8) w art. 18 po ust. 14 dodaje się ust. 15 w brzmieniu"  
"15. Przepisów niniejszego artykułu nie stosuje się do sprzedaży wina wyprodukowanego przez producenta wina, sprzedawanego bezpośrednio konsumentowi w miejscu jego wytworzenia."

### **Art. 3**

W ustawie z dnia 06 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2025 r., poz. 126) wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w art. 10 po ust. 1b. dodaje się ust. 1c. w brzmieniu:  
"1c. W przypadku wina i napojów fermentowanych, obowiązek podatkowy powstaje z dniem jego wydania w przypadku dokonania jego sprzedaży."
- 2) w art. 116 dodaje się ust. 7 w brzmieniu:  
"7. Minister właściwy do spraw finansów publicznych określi, w drodze rozporządzenia, uproszczony sposób oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy przez producentów fermentowanych winiarskich, w tym wina gronowego. wytwarzanych z surowców pochodzących wyłącznie z własnego gospodarstwa rolnego (upraw własnych), jeżeli roczna produkcja nie przekracza 100 hl. Rozporządzenie uwzględnia konieczność zapewnienia prawidłowego poboru akcyzy, ograniczenia kosztów administracyjnych oraz wspierania lokalnej produkcji rolno-spożywczej."
- 3) w art. 118 ust. 1 dodaje się pkt 3a) w brzmieniu:  
"3a) mogą być oznaczane uproszczonymi znakami akcyzy na zasadach określonych w rozporządzeniu, o którym mowa w art. 116 ust. 7."

### **Art. 4**

W ustawie z dnia 06 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2018 r., poz. 646) wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w art. 6 ust. 1 pkt. 2) wyraz "pokoi" zastępuje się wyrażeniem "pokoi, pomieszczeń lub budynków mieszkalnych";

### **Art. 5**

W ustawie z dnia 20 listopada 1998 r. o zryczałtowanym podatku dochodowym od niektórych przychodów osiąganych przez osoby fizyczne (Dz. U. z 1998 r. Nr 144, poz. 930) wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w art. 8 ust. 1 pkt. 4) średnik zastępuje się przecinkiem i dodaje "oraz przychodów osiąganych z produkcji i sprzedaży wyrobów fermentowanych do wielkości produkcji 1000 hl;"
- 2) w art. 12 ust. 1 pkt 5) po lit. h) dodaje się lit. i) w brzmieniu:  
"i) przychodów z działalności polegającej na produkcji i sprzedaży wyrobów fermentowanych do wielkości produkcji 1000 hl."

### **Art. 6**

Ustawa wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

## **UZASADNIENIE**

### **I. Potrzeba i cel wprowadzenia regulacji**

Projekt ustawy stanowi odpowiedź na dynamiczny rozwój polskiego winiarstwa, enoturystyki oraz lokalnej produkcji fermentowanych wyrobów winiarskich, a jednocześnie na liczne bariery prawne i interpretacyjne, które w aktualnym stanie prawnym ograniczają rozwój tego sektora.

Polskie winiarstwo w ostatnich latach stało się istotnym elementem:

- krajowej produkcji rolno-spożywczej,
- rozwoju obszarów wiejskich,
- turystyki kulturowej i kulinarnej,
- promocji dziedzictwa regionalnego,
- dywersyfikacji dochodów gospodarstw rolnych.

Obowiązujące regulacje prawne, tworzone w znacznej części w realiach odmiennych od współczesnych warunków rynkowych, nie przystają do aktualnego modelu funkcjonowania winnic jako nowoczesnych gospodarstw rolnych łączących produkcję, sprzedaż bezpośrednią, usługi turystyczne, edukacyjne i kulturalne. Projektowane zmiany mają na celu dostosowanie przepisów do realiów rynku, przy jednoczesnym zachowaniu zasad ochrony zdrowia publicznego oraz odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu.

## II. Zakres i istota proponowanych zmian

### 1. Ustawa o wyrobach winiarskich

Projekt wprowadza nowe definicje legalne, w szczególności:

- **dealkoholizacji win** – odpowiadając na rosnące zapotrzebowanie rynku na wina o obniżonej lub zerowej zawartości alkoholu, zgodnie z regulacjami unijnymi,
- **enoturystyki oraz usług enoturystycznych** – porządkując obszar działalności, który dotychczas funkcjonował bez jednoznacznych podstaw prawnych,
- **podmiotów świadczących usługi enoturystyczne**, co pozwoli na ich jednoznaczną identyfikację w systemie prawnym.

Zmiana progów procentowych z 50% do 90% w zakresie surowców oraz udziału własnej produkcji odpowiada realiom klimatycznym i produkcyjnym w Polsce, umożliwiając stabilny rozwój winnic bez konieczności sztucznego ograniczania skali działalności.

Wprowadzenie definicji **wina bezalkoholowego** porządkuje sytuację prawną produktów obecnych już na rynku i umożliwia ich dalszy rozwój w sposób bezpieczny oraz kontrolowany.

Szczególne znaczenie ma:

- umożliwienie sprzedaży i degustacji wina w miejscu produkcji bez konieczności uzyskiwania dodatkowych zezwoleń detalicznych,
- usunięcie wymogu produkcji wyłącznie z surowców pochodzących z własnego gospodarstwa, co wzmacnia sprzedaż bezpośrednią i skraca łańcuch dostaw.

Nowy **Rozdział 3a „Produkt Polskie Wino”** wprowadza jednolite i czytelne oznaczenie win wyprodukowanych w 100% z polskich winogron.

Rozwiązanie to:

- wzmacnia ochronę konsumenta,
- buduje markę „Polskie wino”,
- zwiększa konkurencyjność krajowych producentów,
- sprzyja transparentności rynku.

### 2. Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi

Projekt rozróżnia:

- **promocję napojów alkoholowych,**
- **przekaz informacyjno-kulturalny,**

- **wydarzenia enokulinarne i enoturystyczne.**

Zmiany te eliminują wieloletnie wątpliwości interpretacyjne, które w praktyce prowadziły do blokowania wydarzeń kulturalnych, festiwali winiarskich, winobrań czy degustacji edukacyjnych, mimo ich regionalnego i kulturowego charakteru.

Jednocześnie projekt wyraźnie podkreśla konieczność:

- zachowania zasad odpowiedzialnej konsumpcji,
- braku zachęt do nadmiernego spożycia alkoholu.

Uregulowanie sprzedaży internetowej napojów alkoholowych z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi weryfikacji wieku (e-identyfikacja, aplikacja mObywatel, tokeny wiekowe) zwiększa ochronę osób małoletnich i porządkuje rynek, który obecnie funkcjonuje w sposób niejednolity.

### **3. Ustawa o podatku akcyzowym**

Zmiany w zakresie momentu powstania obowiązku podatkowego oraz uproszczonego oznaczania wyrobów akcyzowych dla małych producentów:

- ograniczają nadmierne obciążenia administracyjne,
- nie wpływają negatywnie na dochody budżetu państwa,
- wspierają lokalnych producentów działających w ramach niewielkiej skali produkcji.

Rozwiązania te są spójne z zasadą proporcjonalności oraz z polityką wspierania krótkich łańcuchów dostaw.

### **4. Prawo przedsiębiorców**

Projektowane zmiany w ustawie *Prawo przedsiębiorców* mają na celu dostosowanie przepisów regulujących działalność agroturystyczną do aktualnych realiów społecznych, rynkowych oraz oczekiwań konsumentów korzystających z usług świadczonych na obszarach wiejskich.

Dotychczasowe rozumienie agroturystyki w praktyce ograniczało się do prowadzenia działalności polegającej na udostępnianiu do pięciu **pokoji** w jednym budynku mieszkalnym rolnika, przy założeniu korzystania przez gości ze **wspólnej łazienki oraz wspólnej kuchni**. Model ten odpowiadał standardom i potrzebom klientów sprzed kilkadziesiąt lat, jednak nie przystaje do obecnych realiów rynku turystycznego.

Współczesna agroturystyka, w tym agroturystyka winiarska, coraz częściej opiera się na **podwyższonym standardzie zakwaterowania**, obejmującym:

- zespoły **kilku pomieszczeń** tworzących jedną jednostkę noclegową (sypialnia, salonik, łazienka oraz aneks kuchenny),
- **samodzielne pomieszczenia** z indywidualną łazienką, oddzielone funkcjonalnie lub przestrzennie od głównego budynku mieszkalnego rolnika,
- **niewielkie budynki mieszkalne, domki lub chatki** zlokalizowane na terenie gospodarstwa rolnego, przeznaczone wyłącznie na cele pobytowe gości.

Zmiana polegająca na zastąpieniu pojęcia „pokoi” pojęciem „pomieszczeń lub budynków mieszkalnych” umożliwi prowadzenie działalności agroturystycznej w formach odpowiadających aktualnym oczekiwaniom klientów, bez utraty jej rolniczego charakteru oraz bez konieczności rejestrowania działalności gospodarczej w sytuacjach, w których skala działalności pozostaje niewielka.

## **5. Ustawa o zryczałtowanym podatku dochodowym**

Zmiany w ustawie z dnia 20 listopada 1998 r. o zryczałtowanym podatku dochodowym od niektórych przychodów osiąganych przez osoby fizyczne mają na celu dostosowanie przepisów podatkowych do specyfiki działalności winiarskiej oraz eliminację barier fiskalnych dla małych producentów wyrobów fermentowanych.

Projekt przewiduje możliwość objęcia ryczałtem przychodów osiąganych z **produkcji i sprzedaży wyrobów fermentowanych do wielkości produkcji 1000 hl**, co odpowiada skali działalności mikro i małych producentów, w tym winnic rodzinnych. Rozwiązanie to uwzględnia fakt, że działalność ta ma charakter lokalny, często sezonowy oraz jest prowadzona w bezpośrednim związku z gospodarstwem rolnym.

Wprowadzenie jednoznacznych regulacji w tym zakresie:

- zwiększa pewność prawa po stronie producentów,
- upraszcza rozliczenia podatkowe,
- ogranicza ryzyko niejednorodnych interpretacji organów podatkowych,
- sprzyja legalizacji i rozwojowi lokalnej produkcji wyrobów fermentowanych.

Projektowane zmiany umożliwiają łączenie działalności rolniczej, produkcyjnej i sprzedażowej w ramach uproszczonej formy opodatkowania, bez naruszania zasad systemu podatkowego oraz bez negatywnego wpływu na dochody budżetu państwa.

### **III. Skutki społeczne, gospodarcze i finansowe**

Projekt ustawy:

- wzmacnia rozwój obszarów wiejskich,
- wspiera mikro, małe i średnie gospodarstwa rolne,
- sprzyja rozwojowi turystyki enokulinarnej,
- zwiększa transparentność rynku wina,
- poprawia bezpieczeństwo obrotu prawnego.

Projekt nie powoduje istotnych negatywnych skutków finansowych dla budżetu państwa, a w perspektywie średnio- i długoterminowej może przyczynić się do wzrostu wpływów podatkowych poprzez rozwój legalnej działalności gospodarczej.

### **IV. Zgodność z prawem Unii Europejskiej**

Projektowane przepisy pozostają w zgodzie z prawem Unii Europejskiej, w szczególności z regulacjami dotyczącymi wspólnej organizacji rynków produktów rolnych oraz cyfrowej identyfikacji tożsamości.

### **V. Podsumowanie**

Projekt ustawy tworzy **spójne, nowoczesne i proporcjonalne ramy prawne** dla rozwoju polskiego winiarstwa, odpowiadając na realne potrzeby producentów, konsumentów i administracji publicznej. Jednocześnie wzmacnia ochronę zdrowia publicznego, transparentność rynku oraz pozycję „Polskiego wina” jako produktu narodowego i regionalnego.