Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

Program transformacji cyfrowej małych i średnich przedsiębiorstw do 2035 roku

Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

Spis treści

1. Wstęp 3
2. Wykaz skrótów i użytych pojęć 5
3. Powiązanie z krajowymi i europejskimi dokumentami strategicznymi 7
4. Diagnoza 12
   4.1. Transformacja cyfrowa polskich przedsiębiorstw – stan obecny 12
   4.2. Branże priorytetowe 15
   4.3. Segmentacja przedsiębiorstw pod kątem cyfryzacji 17
   4.4. Główne bariery transformacji cyfrowej przedsiębiorstw sektora MŚP 20
   4.5. Instytucje i instrumenty ekosystemu wsparcia publicznego transformacji cyfrowej przedsiębiorstw w Polsce 22
   4.6. Problemy wsparcia instytucjonalnego cyfryzacji przedsiębiorstw 27
5. Założenia Programu: priorytety i grupy docelowe 30
   5.1. Cele Programu 30
   5.2. Grupa docelowa 33
6. Instytucja koordynująca 35
7. Działania Programu 36
7.1. Podsumowanie działań i harmonogram 36
7.2. Ocena luki we wsparciu 43
8. Finansowanie 45
9. Monitoring i ewaluacja 49
10. Załącznik 1 – fiszki działań 51
10.1. Opisy działań realizowanych przez ministerstwa 51
10.2. Opisy działań realizowanych przez agencje i instytuty centralne 76
10.3. Opisy działań realizowanych na poziomie regionalnym 90

1. Wstęp

Cyfryzacja przedsiębiorstw stanowi obecnie jeden z głównych priorytetów polityk publicznych zarówno na poziomie krajowym, jak i europejskim. Znaczenie cyfrowej transformacji podkreślane jest w kontekście zwiększenia konkurencyjności europejskiej gospodarki oraz poprawy jakości życia obywateli.

Kierunek transformacji cyfrowej Europy, wraz z konkretnymi celami i założeniami do 2030 r., wyznacza Program „Droga ku cyfrowej dekadzie”[1]. Dokument ten koncentruje się na następujących obszarach:

- wykwalifikowane cyfrowo społeczeństwo i wysoko wykwalifikowani profesjonaliści w dziedzinie cyfrowej, z dbałością o osiągnięcie równowagi płci,
- bezpieczne, odporne, wydajne i zrównoważone infrastruktury cyfrowe,
- transformacja cyfrowa przedsiębiorstw,
- cyfryzacja usług publicznych.

W odniesieniu do programu transformacji cyfrowej małych i średnich przedsiębiorstw, w perspektywie do 2030 r. założono osiągnięcie następujących wskaźników:

- co najmniej 75 % przedsiębiorstw unijnych będzie korzystać z co najmniej jednej z trzech technologii zgodnie z ich działalnością gospodarczą: (i) usługi przetwarzania w chmurze; (ii) duże zbiory danych; (iii) sztuczna inteligencja,
- ponad 90% unijnych MŚP osiągnie przynajmniej podstawowy poziom wskaźnika wykorzystania technologii cyfrowych.

Kolejnym kluczowym dokumentem związanym z omawianą tematyką jest Strategia Cyfryzacji Państwa, której jednym z celów jest podniesienie poziomu ucyfrowienia przedsiębiorstw. Program stanowi dokument wykonawczy do strategii, realizujący jej cele i doprecyzowujący kierunki działań w obszarze transformacji cyfrowej przedsiębiorstw.

Mając na względzie niepokojące, w tym na tle Unii Europejskiej, wyniki poziomu cyfryzacji polskich firm, a także nowe wyzwania związane z bezpieczeństwem (również cyfrowym) w obliczu obecnej sytuacji geopolitycznej, Ministerstwo Rozwoju i Technologii przygotowało diagnozę poziomu ucyfrowienia polskich przedsiębiorstw uwzględniającą identyfikację postaw wobec cyfryzacji oraz potencjału do rozwoju procesów transformacji cyfrowej. Na tej podstawie zidentyfikowano główne potrzeby i problemy poszczególnych grup firm oraz wskazano

[1] Podstawa prawna: Decyzja Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2481 z dnia 14 grudnia 2022 r. ustanawiająca program polityki „Droga ku cyfrowej dekadzie” do 2030 r. (Dz. Urz. UE L 323 z 19.12.2022, str. 4).

priorytetowe kierunki wsparcia transformacji cyfrowej przedsiębiorstw. Następnie MRiT przeanalizowało obecne publiczne instrumenty wsparcia cyfryzacji firm, przekazane przez instytucje krajowe i regionalne, i zdiagnozowało lukę.

2. Wykaz skrótów i użytych pojęć

CRM (Customer Relationship Management) – system informatyczny wspomagający procesy zarządzania relacjami z klientami, w tym działania marketingowe, sprzedażowe oraz obsługę posprzedażową.

DEP (Digital Europe Programme) – unijny program finansowania skoncentrowany na udostępnianiu technologii cyfrowych przedsiębiorstwom, obywatelom i administracji publicznej, którego celem jest przyspieszenie transformacji cyfrowej gospodarki i administracji publicznej.

EDIH (European Digital Innovation Hub) – Europejskie Huby Innowacji Cyfrowych, tj. sieć wyspecjalizowanych instytucji wspierających przedsiębiorstwa w procesie transformacji cyfrowej i adopcji AI poprzez doradztwo, testowanie technologii przed wdrożeniem (test before invest), szkolenia i rozwój kompetencji cyfrowych oraz wsparcie w dostępie do finansowania.

EFRR (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego) – jeden z głównych funduszy Unii Europejskiej, którego celem jest zmniejszanie dysproporcji gospodarczych i społecznych między regionami oraz wspieranie zrównoważonego rozwoju. Finansuje m.in. cyfryzację.

ERP (Enterprise Resource Planning) – zintegrowany system informatyczny wspierający zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa, obejmujący m.in. finanse, logistykę, produkcję, sprzedaż.

FENG – Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki – program operacyjny wspierający innowacje, cyfryzację i transformację przedsiębiorstw w Polsce w ramach perspektywy 2021–2027.

FEPW – Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej – program wspierający między innymi innowacyjną przedsiębiorczość w województwach: lubelskim, podlaskim, podkarpackim, świętokrzyskim, warmińsko-mazurskim oraz mazowieckim z wyłączeniem regionu warszawskiego stołecznego (m.st. Warszawa oraz powiaty: grodziski, legionowski, miński, nowodworski, otwocki, piaseczyński, pruszkowski, warszawski zachodni i wołomiński).

ICT (Information and Communication Technologies) – szeroka kategoria technologii wykorzystywanych do przetwarzania, przechowywania i przesyłania informacji w formie elektronicznej. Obejmuje zarówno sprzęt komputerowy i oprogramowanie, jak i sieci komunikacyjne, technologie mobilne oraz inne narzędzia służące do komunikacji i zarządzania informacją.

Intensywność cyfrowa – stopień wykorzystania technologii cyfrowych w przedsiębiorstwie, określany na podstawie liczby oraz rodzaju wdrożonych rozwiązań cyfrowych. Skala intensywności obejmuje poziomy od bardzo niskiego do bardzo wysokiego, w zależności od zaawansowania technologicznego firmy.

KPO (Krajowy Plan Odbudowy) – kompleksowy program reform i inwestycji, który ma na celu odbudowę potencjału gospodarczego Polski po kryzysie wywołanym pandemią COVID-19, a także zwiększenie jej odporności na przyszłe kryzysy.

MŚP – mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa, które zatrudniają mniej niż 250 pracowników i których roczny obrót nie przekracza 50 mln EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 mln EUR.

PR (Programy Regionalne) – programy finansowane ze środków Unii Europejskiej, realizowane w poszczególnych województwach, wspierające rozwój regionalny, w tym cyfryzację przedsiębiorstw:

FEdP – Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021-2027

FELU – Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027

FEM – Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027

FEMA – Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027

FEPZ – Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027

FESL – Fundusze Europejskie dla Śląska 2021-2027

FEŚ – Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027

FEW – Fundusze Europejskie dla Wielkopolski 2021-2027

FEWM – Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021-2027

SMALL MID-CAP – tzw. „mała spółka o średniej kapitalizacji" – podmiot zatrudniający nie więcej niż 499 pracowników, niebędący MŚP, którego roczne obroty nie przekraczają 100 mln EUR, a roczna suma bilansowa 86 mln EUR.

UE – Unia Europejska.

3. Powiązanie z krajowymi i europejskimi dokumentami strategicznymi

Krajowy Plan Działań na rzecz Cyfrowej Dekady

Krajowy Plan Działań na rzecz Cyfrowej Dekady został przyjęty uchwałą Rady Ministrów 22 października 2024 r. i jest polskim dokumentem wykonawczym wobec unijnego programu „Droga ku cyfrowej dekadzie", którego założeniem jest osiągnięcie wspólnych dla całej Unii Europejskiej celów cyfrowych do 2030 roku. Plan zawiera listę działań realizowanych na poziomie krajowym, które mają na celu m.in. podniesienie ucyfrowienia polskich firm i adopcję technologii do poziomów określonych w Planie do 2030 roku, tj.:

- co najmniej 75% polskich przedsiębiorstw będzie korzystać ze średniozaawansowanych i zaawansowanych usług przetwarzania w chmurze,
- co najmniej 35% polskich przedsiębiorstw będzie prowadzić analitykę danych,
- co najmniej 34% polskich przedsiębiorstw zastosuje rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji,
- co najmniej 90% polskich MŚP osiągnie przynajmniej podstawowy poziom intensywności cyfrowej.

Strategia Cyfryzacji Państwa

Główny dokument strategiczny, tj. uchwała nr 130 Rady Ministrów z dnia 9 czerwca 2026 r. w sprawie przyjęcia strategii dotyczącej informatyzacji państwa (M.P. poz. 620), odnoszący się do transformacji cyfrowej Polski. Jednym z głównych obszarów jest wsparcie cyfryzacji biznesu. Podstawowymi działaniami realizującymi ten cel są:

- wzmocnienie koordynacji transformacji cyfrowej przedsiębiorstw poprzez powołanie podmiotu koordynującego (właściciela biznesowego), uspójnienie wizji cyfryzacji przedsiębiorstw w Polsce, zapewnienie dostępności i zrozumiałości informacji o instrumentach i działaniach wspierających cyfryzację firm,
- zwiększenie świadomości korzyści z wdrażania technologii cyfrowych w przedsiębiorstwach poprzez działania edukacyjne, tworzenie nowych skutecznych instrumentów transformacji cyfrowej przedsiębiorstw, głównie w postaci celowanego indywidualnego doradztwa oraz określenie branż priorytetowych dla cyfryzacji,

- rozbudowa cyfrowych usług administracji dla przedsiębiorców, na zasadzie once only oraz automatycznego uzupełniania i proponowania wniosków do realizacji,
- wzmocnienie odporności firm na zagrożenia cyfrowe poprzez edukację i certyfikację,
- wsparcie rozwoju Przemysłu 4.0 poprzez stymulację transferu technologii i wiedzy, podnoszenie kwalifikacji pracowników przemysłu, ułatwienie dostępu do źródeł finansowania.

Nowa Średniookresowa Strategia Rozwoju Kraju do 2035 roku [w trakcie przygotowania]

Strategia jest kluczowym dokumentem strategicznym Polski i stanowi operacjonalizację wizji rozwoju przedstawionej w Koncepcji Rozwoju Kraju do 2050 roku w wymiarze społecznym, gospodarczym i przestrzennym. Wśród priorytetów Strategii znajduje się aktywna polityka w obszarze przemysłu i nowych technologii, zaś wśród przypisanych do tego tematu celów i działań Strategia ujmuje przyspieszenie cyfryzacji przedsiębiorstw poprzez tworzenie instrumentów wsparcia finansowego transformacji cyfrowej firm, opracowanie niniejszego Programu oraz doradztwo dla przedsiębiorstw w zakresie wdrażania zmian cyfrowych.

Strategia MŚP na rzecz zrównoważonej i cyfrowej Europy

Strategia jako jeden z głównych celów stawia zwiększenie liczby MŚP stosujących technologie cyfrowe. Dokument jest częścią pakietu przemysłowego związanego z rozwojem jednolitego rynku i została przedstawiona przez Komisję Europejską 10 marca 2020 roku.

Jako główne problemy w cyfryzacji firm wymieniono brak przyjaznych dla użytkownika i ukierunkowanych praktycznych porad na temat cyfryzacji i brak wykwalifikowanych pracowników szczególnie w aspekcie umiejętności cyfrowych. Strategia jako remedium wskazuje stworzenie sieci 240 centrów innowacji cyfrowych (DIH), w każdym regionie Europy, finansowanych z programu Digital Europe Programme i funduszy strukturalnych, które świadczyłyby usługi doradcze w zakresie cyfryzacji. Jednocześnie warto zauważyć, że Strategia jako główne technologie podnoszące konkurencyjność firm wymienia: blockchain, sztuczną inteligencję, chmury obliczeniowe i obliczenia wielkiej skali (HPC).

AI Continent Action Plan

Strategia Komisji Europejskiej w zakresie suwerenności w dziedzinie sztucznej inteligencji. Jej celem jest uczynienie z UE światowego lidera w rozwoju i wdrażaniu odpowiedzialnej,

innowacyjnej i inkluzywnej sztucznej inteligencji. Opiera się ona na pięciu filarach: inwestycjach w infrastrukturę, wykorzystaniu danych, wdrożeniach sektorowych, rozwoju kompetencji i uproszczeniu regulacji. Dla firm oznacza to dostęp do infrastruktury AI, danych, adopcję AI, podnoszenie kompetencji, dostęp do finansowania i łatwiejsze wdrażanie regulacji.

Strategia Apply AI

Unijna strategia sektorowa w zakresie adopcji sztucznej inteligencji, stanowiąca element budowy AI Continent w Unii Europejskiej. Przyjęta 8 października 2025 r. Jej celem jest zwiększenie konkurencyjności sektorów strategicznych (w tym MŚP) i suwerenności technologicznej przez wdrażanie rozwiązań sztucznej inteligencji. Jej głównym elementem jest wdrożenie stosowania zasady „AI First", czyli wykorzystywania AI jako pierwsze potencjalne rozwiązanie problemu. Efektem ma być przyspieszenie inwestycji i rozszerzenie wdrożeń sztucznej inteligencji zgodnie zgodnych z zasadami odpowiedzialności, transparentności i zaufania.

Polityka rozwoju sztucznej inteligencji w Polsce do roku 2030

Przyjęty 17 listopada 2025 r. dokument podkreśla rolę wdrażania technologii sztucznej inteligencji w rozwoju polskich przedsiębiorstw, w szczególności w oparciu o uruchomienie piaskownic regulacyjnych w zakresie AI oraz moce obliczeniowe Fabryk i Gigafabryk AI. Jednocześnie akcentuje potrzebę budowania świadomości korzyści z wdrażania AI oraz prowadzenia działań doradczych dla przedsiębiorstw.

Strategia Produktywności 2030

Strategia została przyjęta uchwałą nr 154 Rady Ministrów z dnia 12 lipca 2022 r. w sprawie przyjęcia „Strategii produktywności 2030" (M.P. poz. 926) i podkreśla znaczącą rolę technologii cyfrowych we wzroście produktywności przedsiębiorstw. Podnoszenie kompetencji cyfrowych oraz automatyzacja, robotyzacja i cyfryzacja przedsiębiorstw są jednymi z kluczowych celów inwestycyjnych, zapisanych w Strategii. W ramach działań podkreślono rolę utworzenia Chmury Krajowej w kontekście cyberbezpieczeństwa.

Główne zdiagnozowane problemy, z jakimi boryka się polska gospodarka, a na które technologie cyfrowe mogą odpowiedzieć, są: starzenie się społeczeństwa i zmniejszająca się liczba pracowników, a także utrzymanie pozycji konkurencyjnej polskich firm. Jako najistotniejsze działania stymulujące cyfryzację firm wymieniono działania informacyjno-edukacyjne, doradztwo

eksperckie, technologiczne i biznesowe w zakresie rozwiązań cyfrowych oraz dostęp do infrastruktury demonstracyjnej (głównie realizowane przez EDIH). Strategia podnosi również problem rozproszenia podmiotów wspierających cyfryzację i brak koordynacji tych procesów.

Program Rozwoju Kompetencji Cyfrowych

Dokument przyjęty uchwałą nr 24 Rady Ministrów z dnia 21 lutego 2023 r. w sprawie ustanowienia programu rządowego pod nazwą „Program Rozwoju Kompetencji Cyfrowych" (M.P. poz. 318), kompleksowo ujmuje problemy w rozwoju kompetencji cyfrowych wśród właścicieli przedsiębiorstw i osób zarządzających. Zawiera również działania podnoszące kompetencje w tych grupach, z perspektywą realizacji do końca 2030 r. W szczególności są to kampanie informacyjno-edukacyjne, programy szkoleniowe w zakresie kompetencji cyfrowych i cyberbezpieczeństwa oraz działania doradcze.

Strategia Cyberbezpieczeństwa Rzeczypospolitej Polskiej na lata 2025–2029

Dokument przyjęty uchwałą nr 92 Rady Ministrów z dnia 10 marca 2026 r. (M.P. poz. 309), wskazuje m.in. na potrzebę promowania dobrych praktyk zwiększających odporność przedsiębiorstw na cyberzagrożenia oraz wdrażania programów standaryzacji i certyfikacji w zakresie cyberbezpieczeństwa produktów, usług i firm, tak jak program „Firma Bezpieczna Cyfrowo". Kluczowym elementem z punktu widzenia firm będzie ww. program FBC oraz działania wzmacniające cyberbezpieczeństwo i promujące higienę cyfrową wśród MŚP.

Polityka promocji gospodarczej Polski

Polityka przyjęta uchwałą nr 13 Rady Ministrów z dnia 11 lutego 2025 r. w sprawie przyjęcia „Polityki Promocji Gospodarczej Polski" (M.P. poz. 193), w aspekcie cyfrowym podkreśla konieczność wspierania rozwoju e-eksportu polskich firm jako czynnika wzmacniającego ich konkurencyjność i innowacyjność. W dokumencie określono cele związane z podnoszeniem kompetencji przedsiębiorców w zakresie cyfrowego eksportu, głównie w oparciu o portal Trade.gov.pl oraz promocję na platformach e-commerce i w mediach cyfrowych.

Polityka zakupowa państwa na lata 2026 – 2029

Polityka zakupowa państwa na lata 2026-2029 została przyjęta uchwałą nr 101 Rady Ministrów z dnia 31 marca 2026 r. w sprawie przyjęcia Polityki zakupowej państwa na lata 2026–2029 (M.P.

poz. 413). Polityka określająca priorytetowe kierunki działań w obszarze zamówień publicznych, w tym w szczególności wykorzystanie zamówień jako instrumentu wspierającego rozwój gospodarczy, innowacyjność oraz konkurencyjność przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem sektora MŚP. W kontekście cyfrowym dokument akcentuje znaczenie promowania nowoczesnych rozwiązań informatycznych, automatyzacji procesów oraz dalszej cyfryzacji systemu zamówień publicznych, m.in. poprzez rozwój platformy pzp.gov.pl oraz wzmacnianie kompetencji cyfrowych wykonawców i zamawiających.

Inne dokumenty

Aspekt cyfryzacji polskich firm i adopcji technologii jako kluczowego czynnika ich rozwoju zostały ujęte w następujących dokumentach:

- Zintegrowana Strategia Umiejętności 2030 – podkreślająca rolę kompetencji cyfrowych pracowników przedsiębiorstw w postępie i wzroście gospodarczym,
- Średniookresowy plan budżetowo-strukturalny na lata 2025-2028, wymieniający inwestycje nacelowane na transformację cyfrową firm poprzez robotyzację i wykorzystanie technologii chmury obliczeniowej.

4. Diagnoza

4.1. Transformacja cyfrowa polskich przedsiębiorstw – stan obecny

W Polsce funkcjonuje obecnie 2,3 mln przedsiębiorstw niefinansowych, z których małe i średnie przedsiębiorstwa stanowią 99,8%. Sektor MŚP ma znaczący udział w tworzeniu polskiego PKB (46,6%) i zatrudnia 6,9 mln pracowników, co stanowi 67% wszystkich pracujących w sektorze przedsiębiorstw[2].

Zgodnie z danymi GUS za 2025 r.[3], 60% polskich przedsiębiorstw osiąga przynajmniej podstawowy poziom intensywności cyfrowej. Ponad dwie trzecie polskich przedsiębiorstw została zaliczona do grupy o bardzo niskiej lub niskiej intensywności cyfrowej. Wysoki lub bardzo wysoki poziom intensywności wystąpił w przypadku 29,3% przedsiębiorstw. Największy odsetek firm zaklasyfikowanych do grupy o wysokiej lub bardzo wysokiej intensywności cyfrowej znajduje się wśród firm dużych (80,3%), najmniejszy zaś – wśród małych (23,7%). Jeśli chodzi o rodzaj prowadzonej działalności, wysokim lub bardzo wysokim stopniem intensywności charakteryzowały się najczęściej przedsiębiorstwa zajmujące się informacją i komunikacją (69,4%), natomiast największy odsetek przedsiębiorstw o bardzo niskiej intensywności cyfrowej odnotowano w budownictwie 55,6%).

Stopień i rodzaj wykorzystywanych narzędzi cyfrowych powiązany jest bezpośrednio z wielkością przedsiębiorstwa. Mikro- i małe firmy korzystają z podstawowych narzędzi cyfrowych, jak media społecznościowe, narzędzia do komunikacji wewnętrznej, przechowywania danych w chmurze. Im większe przedsiębiorstwo, tym częściej pojawiają się bardziej złożone rozwiązania takie jak narzędzia do elektronicznego fakturowania, handlu e-commerce, systemy sztucznej inteligencji, zarządzania typu ERP i CRM oraz przetwarzania dużych zbiorów danych[4]. Warte zauważenia jest, że znacząca większość firm decydujących się na wdrożenia cyfrowe (80,6%) korzysta z zewnętrznych dostawców, a kluczowymi motywatorami są: poprawa efektywności, optymalizacja kosztów, oczekiwania rynkowe[5].

Wyniki badań przeprowadzonych na zlecenie Związku Przedsiębiorców i Pracodawców[6] przedstawiają bardziej pesymistyczny obraz stanu cyfryzacji polskich przedsiębiorstw. Wskazują, że 32% MŚP w Polsce nie wykorzystuje żadnych narzędzi cyfrowych (wśród firm mikro- odsetek

[2] Raport o stanie sektora MŚP, PARP, 2025
[3] Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 r., GUS
[4] Cyfryzacja w sektorze MŚP – szanse i ograniczenia, BGK, 2024
[5] Cyfryzacja w sektorze MŚP. Co przyspieszy transformację?, BGK, 2026
[6] Cyfryzacja sektora MŚP w Polsce, Związek Przedsiębiorców i Pracodawców, 2023

jest wyższy – 39%). Wśród firm, które deklarują wykorzystywanie narzędzi cyfrowych, dominują rozwiązania podstawowe, takie jak media społecznościowe i płatności online (38%).

Powyższe wskazuje, że szczególnie istotną grupę stanowią mikro- i małe przedsiębiorstwa, które najczęściej nie postrzegają cyfryzacji jako potrzeby biznesowej, a decyzje o wdrożeniu technologii odkładają z uwagi na ograniczone zasoby organizacyjne, brak kompetencji oraz obawy przed kosztami i dezorganizacją pracy. Wsparcie powinno być więc dopasowane nie tylko do poziomu cyfryzacji firmy, ale także do jej gotowości na zmianę[7].

Zgodnie z badaniem EY Polska[8], tylko 14% firm korzysta z chmury obliczeniowej, a nawet większe podmioty[9] wolą przechowywać swoje dane na własnych serwerach. W 2023 r. 40% przedsiębiorstw nie planowało wdrożenia korzystania z chmury w ciągu kolejnych osiemnastu miesięcy, natomiast jedynie 32% deklarowało zamiar wdrożenia jej w niewielkim stopniu. Jako główną wadę przetwarzania danych w chmurze firmy wskazały uzależnienie użytkownika od jej dostawcy (29%), postrzegany niski poziom bezpieczeństwa i ochrony prywatności (21%) oraz problemy z wydajnością sieci (20%). Natomiast jako główne korzyści z wykorzystania chmury wymieniały dostęp do danych z dowolnego miejsca (30%) oraz wysoką dostępność, czyli niezawodność oraz odporność na awarie (19%).

Wykorzystanie sztucznej inteligencji w firmach nadal pozostaje niszowe w polskiej gospodarce[10]. Tylko 18% przedsiębiorstw wykazuje gotowość do wdrażania AI w rozumieniu kompleksowej integracji do procesów operacyjnych. Znacząca większość firm albo nie wykazuje chęci wykorzystania AI lub ogranicza się do punktowych wdrożeń w ułatwieniu obsługi powtarzalnych prac i oszczędzeniu na tym czasu. Nie obserwuje się niestety planów większości polskich firm do szerokiej implementacji sztucznej inteligencji do procesów strategicznych, co przynosi najlepsze efekty. Wykorzystanie AI ogranicza się głównie do wykorzystania darmowych narzędzi ogólnodostępnych (64%), co wskazuje na eksperymentalny charakter tych działań. Wdrożenia to głównie podstawowe rozwiązania: wykorzystanie generatywnej sztucznej inteligencji (29%) i implementacja chatbotów lub voicebotów (25%). Ewidentny brak strategicznego charakteru tych inwestycji wskazuje, że kluczowe dla firm są rozwiązania przynoszące szybkie efekty i łatwe do wdrożenia do istniejących procesów. Warto też wspomnieć o znaczących barierach, jakie dostrzegają przedsiębiorstwa w związku z AI – głównymi są obawy o bezpieczeństwo danych (65%), wysokie koszty wdrożeń (63%), niepewność regulacyjna (58%) i brak wiedzy i kompetencji (53%).

7 Badanie skuteczności Kampanii edukacyjno-informacyjnej dla przedsiębiorców, upowszechniającej korzyści płynące z wykorzystywania technologii cyfrowej (KEI MŚP). Pretest, ASM Research Solutions Strategy Sp. z o.o. dla MRiT, 2025
8 Rozwiązania chmurowe w firmach, EY Polska, 2023
9 101 firm zatrudniających co najmniej 50 pracowników
10 Sztuczna inteligencja w firmach, PARP, 2026

Obraz stanu obecnego, potrzeb i problemów w ucyfrowieniu polskich firm jest bardzo złożony. Choć 64% firm uznaje cyfryzację za priorytet[11], a większość właścicieli MŚP korzysta z rozwiązań cyfrowych w codziennym życiu i ocenia swoje kompetencje cyfrowe relatywnie wysoko, często nie przekłada się to na rozwój cyfrowy firmy. Pomimo deklarowanej gotowości do wdrażania rozwiązań cyfrowych, wzrastającej świadomości korzyści płynących z cyfryzacji oraz konieczności dbania o cyberbezpieczeństwo, również w obliczu zmian w sytuacji geopolitycznej, tylko 51% MŚP przewiduje podjęcie jakichkolwiek działań i inwestycje w tym zakresie w kolejnym roku. Środki, jakimi na cyfryzację zwykle dysponują MŚP, nie przekraczają 5% całego budżetu. Zazwyczaj w takiej firmie obowiązki związane z cyfryzacją pozostają w kompetencji właściciela lub prezesa[12].

W obszarze bezpieczeństwa cyfrowego rośnie świadomość konieczności ochrony – już 91,4% uznaje ten aspekt za ważny, warto również zauważyć istotny wzrost w porównaniu do 2024 r. – o ponad 10pp. W 2025 r. aż 76%% polskich firm przyznało, że doświadczyło cyberincydentów (wartość ta z roku na rok rośnie)[13]. Do najczęściej odnotowywanych cyberataków należą: wyłączenia serwerów, kradzież pieniędzy z kont, kradzież danych czy ataki ransomware (blokujące dostęp do komputera lub oprogramowania). Tego typu incydenty wiążą się z poważnymi konsekwencjami dla działalności firm – średni czas powrotu do pełnej operacyjności po ataku wynosi około miesiąca.

Świadomość dotycząca zagrożeń w świecie cyfrowym z roku na rok rośnie, w 2025 r. deklarowało ją 91,4% firm (w porównaniu do 2024 roku – 81,3%. Przedsiębiorstwa obawiają się cyberataku, wiedzą, że może on wpłynąć na funkcjonowanie firmy, powodując straty finansowe, utratę klientów, a nawet, w niektórych przypadkach skutkować zakończeniem działalności[14].

Powyższy wzrost świadomości nie przekłada się jednak na czyny. Zgodnie z danymi statystycznymi GUS za 2025 r.[15], zdecydowana większość (93,1%) firm w Polsce deklaruje, że stosuje jakiekolwiek środki bezpieczeństwa ICT, ale wskaźniki dot. wykorzystywania konkretnych podstawowych środków cyberbezpieczeństwa są już niższe: 81% uwierzytelnianie silnym hasłem, 65,8% wykonywanie kopii danych, 58,1% kontrola dostępu do sieci przedsiębiorstwa. Z badań jednocześnie wynika[16], że szyfrowanie danych osobowych stosuje tylko 26,3%, tyle samo ma opracowaną procedurę postępowania w przypadku incydentów cybernetycznych. Aż 84% firm nie dysponuje pracownikiem zajmującym się wyłącznie cyberbezpieczeństwem, a jednocześnie tyle

11 Cyfryzacja w sektorze MŚP. Co przyspieszy transformację?, BGK, 2026

12 Advancing the digital transformation of Polish enterprises. Current state report, KPMG, 2024

13 Cyberbezpieczeństwo w polskich firmach 2025, Vecto Sp. z o.o., 2025

14 Tamże.

15 Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 r., GUS

16 Advancing the digital transformation of Polish enterprises. Current state report, KPMG, 2024

samo przedstawicieli firm jest przekonanych, że ich przedsiębiorstwa są dobrze zabezpieczone cybernetycznie[17]. Jednocześnie większość firm w przypadku ataku ransomware (81,5%) wolałaby zapłacić okup cyberprzestępcom[18]. Dodatkowo przekonanie o jakości cyberzabezpieczeń w firmie często nie jest poparte wiedzą i świadomością faktycznych potrzeb i zagrożeń. Jest to alarmujące również w kontekście zagrożeń wynikających z napięć geopolitycznych.

Najsłabszym ogniwem systemów bezpieczeństwa firm jest człowiek – za znaczącą większość (źródła podają od 60% do 90%) incydentów odpowiada brak wiedzy i podatność pracowników na manipulacje stosowane przez sprawców cyberataków. W firmach prawie wszyscy pracownicy (94%) mają dostęp do infrastruktury IT, przy czym wielu z nich przyznaje się do wykorzystywania firmowego sprzętu w celach prywatnych. Co więcej, znaczna część zatrudnionych nie wie, jak powinna zareagować w przypadku cyberataku, a 41,3% nie ma świadomości, czy ich firma monitoruje poziom własnego cyberbezpieczeństwa[19]. Przedsiębiorstwa w niewystarczającym stopniu podejmują działania w zakresie podnoszenia poziomu cyberbezpieczeństwa, w 2024 r. tylko jedna trzecia firm (33,5%) inwestowała w rozwój umiejętności pracowników w tym zakresie, podobny odsetek (32,6%) deklarował ponoszenie wydatków na cyberbezpieczeństwo[20].

Dodatkowym aspektem diagnozy dotyczącej cyfryzacji firm jest słaba ocena działań administracji publicznej w tym obszarze – więcej niż połowa przedstawicieli przedsiębiorstw (ok. 58%) uważa, że administracja publiczna nie wspiera małych i średnich firm we wdrażaniu rozwiązań cyfrowych%), a zdecydowana większość firm (91%) w ogóle nie planuje korzystać z rządowych źródeł wsparcia[21]. Oczekiwania przedsiębiorców wobec administracji publicznej koncentrują się na organizacji dedykowanych programów szkoleniowych dla MŚP, zapewnieniu wsparcia finansowego i doradczego, zagwarantowaniu przewidywalności regulacyjnej oraz redukcji obciążeń biurokratycznych.

4.2. Branże priorytetowe

Mając na uwadze konieczność priorytetyzacji działań w zakresie transformacji cyfrowej, szczególnie w początkowym okresie wdrażania Programu, dokonano identyfikacji branż priorytetowych, których wsparcie w transformacji cyfrowej powinno nastąpić w pierwszej kolejności. Analizę[22] przeprowadzono na podstawie danych zgromadzonych w bazach Eurostatu

[17] Tamże.
[18] Cyberbezpieczeństwo w polskich firmach 2025, Vecto Sp. z o.o., 2025
[19] State of Ransomware Poland 2024, Sophos, 2024
[20] Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 r., GUS
[21] Advancing the digital transformation of Polish enterprises. Current state report, KPMG, 2024.
[22] Advancing the digital transformation of Polish enterprises. Recommendations report, KPMG, 2024.

i GUS, skupiając się głównie na wartości dodanej generowanej przez poszczególne sekcje i działy gospodarki, dzięki czemu uzyskano ocenę ich znaczenia w kontekście gospodarczym.

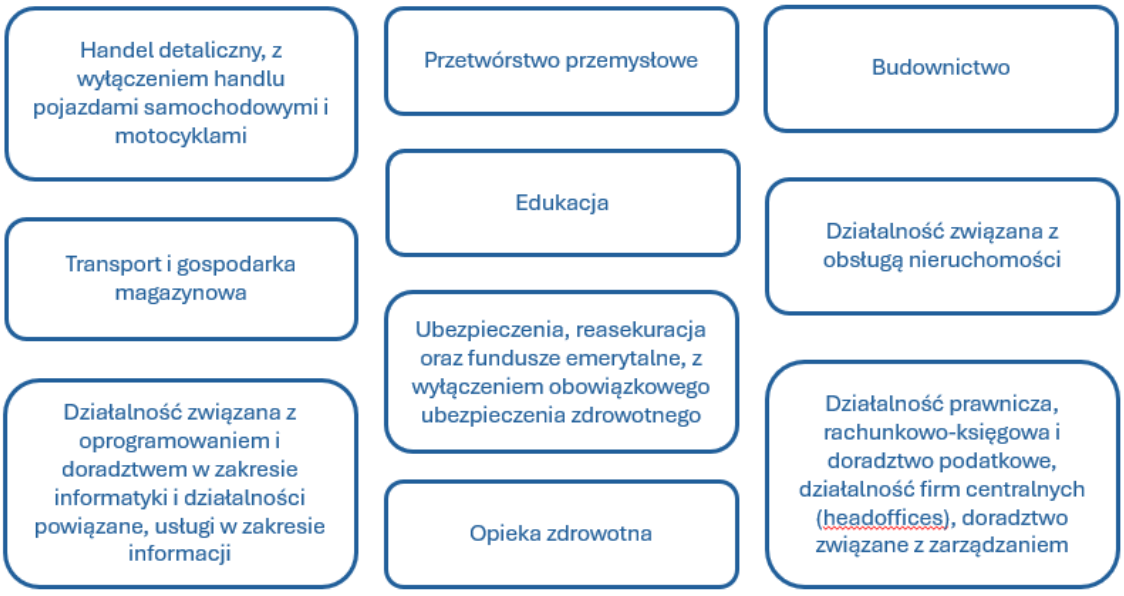
Podstawą wyboru branż były trzy kryteria podstawowe:

- wielkość kontrybucji branży w PKB (wartość dodana brutto) – kluczowe znaczenie branży dla gospodarki,
- znaczenie branży dla eksportu z punktu widzenia konkurencyjności na rynku międzynarodowym,
- poziom ucyfrowienia (wskaźnik intensywności cyfrowej), pokazujący aktualny poziom cyfryzacji w poszczególnych branżach i potencjały rozwoju.

Analizę danych ilościowych uzupełniono o analizę raportów branżowych[23] w celu pogłębienia wiedzy kontekstowej.

Zidentyfikowane branże priorytetowe przedstawiono na rysunku 1. Identyfikacja branż priorytetowych jest nie tylko jednym z kluczowych elementów dla realnej poprawy ogólnego stanu cyfryzacji w Polsce, ale powinna również przełożyć się zarówno na poprawę efektywności operacyjnej przedsiębiorstw, przyspieszenie adaptacji nowych technologii, jak i w rezultacie na zwiększenie konkurencyjność firm na rynku.

Rys 1. Branże priorytetowe dla interwencji w zakresie wsparcia transformacji cyfrowej



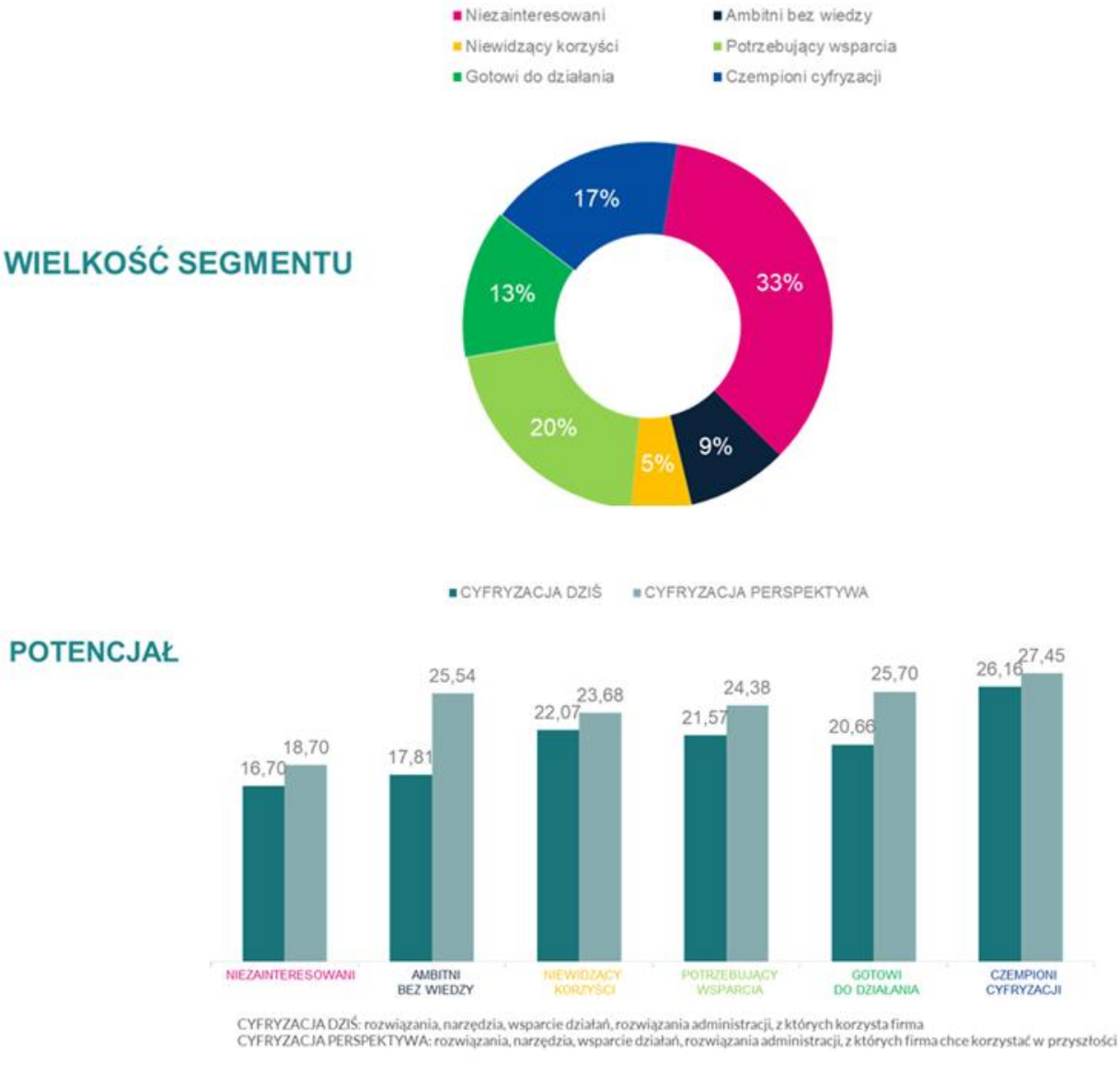
[23] PARP, 2023, Perspektywy rozwoju siedemnastu branż polskiej Gospodarki.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Advancing the digital transformation of Polish enterprises. Recommendations report, KPMG, 2024

4.3. Segmentacja przedsiębiorstw pod kątem cyfryzacji

W ramach badań[24] zrealizowano również badanie ilościowe i opracowano segmentację mikro-, małych i średnich firm pod kątem m.in. poziomu ucyfrowienia, potencjału cyfryzacji i postaw wobec transformacji cyfrowej, w ramach której wyróżniono sześć segmentów przedsiębiorstw. Badanie pozwoliło na określenie perspektyw wzrostu poziomu ucyfrowienia firm z poszczególnych segmentów wskazując na grupy o najwyższym potencjale efektywnego wdrażania rozwiązań cyfrowych. Zaprezentowano je na rysunku 2.

Rysunek 2. Segmenty przedsiębiorstw pod kątem poziomu ucyfrowienia, postawy wobec cyfryzacji i potencjału cyfrowej zmiany.



Źródło: Advancing the digital transformation of Polish enterprises. Current state report, KPMG, 2024

Za segmenty priorytetowe w kontekście projektowania instrumentów wsparcia cyfryzacji uznano trzy grupy przedsiębiorstw: „Ambitni bez wiedzy", „Potrzebujący wsparcia", „Gotowi do działania". Poniżej przedstawiono charakterystyki wszystkich wyszczególnionych segmentów.

1. **Niezainteresowani** (33%) – głównie małe firmy z sektora budowlanego, handlu, produkcji i usług. Firmy te funkcjonują zarówno w dużych miastach, jak i w mniejszych miejscowościach oraz na obszarach wiejskich. Obecne na rynku od wielu lat, prowadzą działalność lokalną w modelu B2C i współpracują głównie z lokalnymi dostawcami.

   Poziom ucyfrowienia tych firm jest na niskim poziomie, wdrażają one tylko wymagane rozwiązania uznając je za wystarczające. Nie mają żadnej potrzeby ani ambicji wdrażania większej liczby rozwiązań, wręcz budzi to ich niepokój i niepewność, z uwagi na ograniczenia budżetowe oraz braki w zakresie kompetencji cyfrowych.

2. **Ambitni bez wiedzy** (9%) – głównie mikrofirmy (1-3 osobowe) handlowe, usługowe, produkcyjne, budowlane, zlokalizowane w miastach średniej wielkości. Są to firmy rozwijające się, stosunkowo nowe i funkcjonujące na rynku nie dłużej niż 9 lat. Korzystają z lokalnych dostawców i obsługują zarówno klientów indywidualnych (B2C), jak i biznesowych (B2B).

   Firmy te są nisko ucyfrowione, ale chętne do wdrażania kolejnych rozwiązań cyfrowych, kierując się przede wszystkim potrzebą dotarcia do nowych klientów oraz poprawy jakości ich obsługi. Pomimo ambicji, brakuje im jednak wiedzy i środków finansowych, a często ich pracownicy nie są gotowi na zmiany.

3. **Niewidzący korzyści** (5%) – firmy małe z sektorów handlu, usług oraz edukacji, działające zarówno w dużych miastach, jak i w mniejszych miejscowościach oraz na obszarach wiejskich. Obecne na rynku od dłuższego czasu, charakteryzują się stabilną sytuacją operacyjną. Współpracują z lokalnymi dostawcami i obsługują zarówno klientów indywidualnych (B2C), jak i biznesowych (B2B).

   Są średnio ucyfrowione, posiadają scyfryzowane procesy wewnętrzne i wykazują świadomość zagrożeń związanych z cyberbezpieczeństwem. Nie dostrzegają jednak potrzeby dalszej cyfryzacji, uznając, że obecny poziom jest wystarczający, a kolejne zmiany mogłyby spotkać się z niechęcią ze strony pracowników.

4. **Potrzebujący wsparcia** (20%) – mikrofirmy, głównie z sektora handlu, a także produkcji i usług, zlokalizowane w dużych oraz średnich miastach. Często są to firmy rodzinne.

Prowadzą stabilną działalność i wykazują tendencje rozwojowe – funkcjonują zarówno na rynku lokalnym, jak i ogólnokrajowym.

Są przeciętnie ucyfrowione, ale zdecydowanie nastawione na dalszą cyfryzację. Widzą duże korzyści w usprawnieniu organizacyjnym i chcą być nowoczesne, choć w praktyce ich działania są często ograniczane przez brak czasu. Pracownicy tych firm również wykazują gotowość do wdrażania zmian cyfrowych, jednak wymagają odpowiedniego przygotowania, w szczególności w formie szkoleń i podnoszenia kompetencji. Firmy te nie identyfikują budżetu jako bariery cyfryzacji, ale nie mają wystarczającej wiedzy o administracyjnych instrumentach wsparcia.

5. **Gotowi do działania** (13%) – w większości usługowe: informacja i komunikacja, edukacja oraz handel. Są to firmy małe, zlokalizowane w dużych i średnich miastach, a także na obszarach wiejskich. Działają na rynku od dłuższego czasu i z powodzeniem prowadzą działalność na poziomie krajowym.

   Wyżej ucyfrowione, dbające o cyberbezpieczeństwo, doceniające cyfryzację i planujące wdrażanie kolejnych rozwiązań. Korzystają z grantów i są świadome wsparcia administracji, potrzebują jednak pomocy w szkoleniu i wdrożeniu pracowników, a także większej intuicyjności rozwiązań, integracji oraz odpowiedniej infrastruktury cyfrowej.

6. **Czempioni cyfryzacji** (17%) – firmy małe i średnie, mające kilku właścicieli. Reprezentują sektory handlu, usług, techniczne oraz profesjonalne. Funkcjonują zarówno w największych miastach, jak i w mniejszych miejscowościach oraz na obszarach wiejskich. Wśród nich znajdują się zarówno firmy młode, jak i te o ugruntowanej pozycji, prowadzące działalność na rynku krajowym oraz międzynarodowym.

   Najwyżej ucyfrowione firmy, mają scyfryzowaną większość procesów w firmie. Cyfryzacja jest stałym i bezdyskusyjnym elementem działalności. Chętnie wykorzystują wsparcie administracyjne.

W wyniku przeprowadzonych badań zidentyfikowano również kluczowe obszary biznesowe, które z perspektywy firm stanowią priorytety we wdrażaniu technologii cyfrowych:

- zarządzanie finansami i księgowość: zarządzanie finansami w firmie, obsługa procesów księgowych w firmie, komunikacja z bankami,
- zarządzanie dokumentami: tworzenie i edycja dokumentacji, przechowywanie i archiwizacja dokumentacji, obieg dokumentów w przedsiębiorstwie,

- promocja, marketing, dotarcie do klienta: reklamowanie usług w Internecie, kanały dotarcia do klienta, wsparcie kampanii marketingowych, tworzenie materiałów marketingowych, stron internetowych, monitorowanie rynku,
- komunikacja z pracownikami: komunikatory, komunikacja zbiorowa wewnątrz firmy, dodatkowe motywowanie pracowników,
- zarządzanie zakupami i relacjami z dostawcami,
- zarządzanie relacjami z klientem,
- zarządzanie sprzedażą: wsparcie sprzedaży i wizualizacja danych,
- szkolenia i rozwój personelu, edukacja i rozwój kompetencji pracowników, edukacja w zakresie cyberbezpieczeństwa,
- zarządzanie pracą: zespołem, projektami, ryzykiem,
- zarządzanie logistyką, magazynem i odpadami,
- zarządzanie zasobami ludzkimi: kadry i płace, rekrutacje, rozwój pracowników,
- zarządzanie produkcją: automatyzacja i optymalizacja procesów produkcji, wsparcie procesów rozwoju produktu,
- cyberbezpieczeństwo: bezpieczeństwo sieci, zabezpieczenie komputerów i urządzeń mobilnych, tożsamość i zarządzanie dostępem, systemy antywirusowe.

4.4. Główne bariery transformacji cyfrowej przedsiębiorstw sektora MŚP

Główną barierą w transformacji cyfrowej MŚP jest koncentracja na bieżącej działalności, konsumującej wszystkie zasoby osobowe i finansowe, w tym na spełnieniu obowiązków prawno-podatkowych, co wydatnie ogranicza dostępne możliwości czasowe dla działalności rozwojowej[25]. Braki czasowe ograniczają możliwość rozwoju cyfrowego firmy. Implementacja rozwiązań cyfrowych wymaga wygospodarowania czasu na edukację i wdrożenie pracowników, co wiąże się z zakłóceniem działalności, a nierzadko też z koniecznością wprowadzenia zmian organizacyjnych[26].

Cyfryzacja często wdrażana jest na minimalnym poziomie, wynikającym wprost z wymogów regulacyjnych dotyczących np. cyfrowej księgowości, a firmy traktują narzędzia cyfrowe jako dodatkowy obowiązek, o niższym priorytecie. Wskazuje to na brak potrzeby cyfryzacji, często tłumaczonej ograniczeniami finansowymi, ludzkimi, kompetencyjnymi, typem lub niewielką skalą

[25] Tamże.
26 Didonet S. R.; Determining the Presence of a Long-term/Short-term Dilemma for SMEs when Adopting Strategic Orientations to Improve Performance; 2020

działalności, niepewnością co do korzyści i przekonaniem, że stosowane w firmie rozwiązania cyfrowe są wystarczające. Ważnym elementem są też aspekty psychologiczne, w tym m.in. zdystansowany stosunek kierownictwa firm do technologii[27].

Pomimo niskiej oceny stanu cyfryzacji MŚP, część firm wykazuje ambicję i podejmuje działania zmierzające do implementacji przynajmniej podstawowych rozwiązań cyfrowych Firmy te zdają sobie sprawę z wachlarza potencjalnych korzyści cyfryzacji, takich jak: zwiększenie zysku, obniżenie kosztów, udoskonalenie mechanizmów kontroli funkcjonowania firmy, poprawa efektywności i jakości, przyspieszenie procesów czy podniesienie jakości obsługi klientów. Najważniejszym motywatorem działań podejmowanych przez przedsiębiorstwa w zakresie cyfryzacji jest potencjalny korzystny wpływ na wyniki finansowe.

W obszarze cyberbezpieczeństwa kluczowym problemem jest fakt, że firmy nie postrzegają go jako stałego wyzwania, a tym samym jego priorytet jest niski. Stosują pojedyncze narzędzia, zamiast kompleksowego podejścia do zarządzania cyberbezpieczeństwem, mimo, że próby naruszeń bezpieczeństwa realnie w firmach występują[28]. Z drugiej strony właśnie ta bierność i brak całościowego spojrzenia, niepowiązanie mechanizmów zabezpieczających i brak procesów detekcji, oceny i kwantyfikacji skutków incydentów sprawia, że wszelkie niedociągnięcia w tym zakresie wydają się nie mieć wpływu na wyniki firmy, utrzymując kadrę zarządzającą firmą w fałszywym przekonaniu, że cyberbezpieczeństwo to rynkowy trend, nie mający faktycznego długoterminowego przełożenia na kierowaną przez nich firmę.

Bariery transformacji cyfrowej przedsiębiorstw sektora MŚP mają charakter wielowymiarowy i obejmują nie tylko ograniczenia finansowe, kompetencyjne i organizacyjne, ale również niski poziom gotowości do zmiany. Część przedsiębiorstw nie postrzega cyfryzacji jako realnej potrzeby biznesowej, ale traktuje ją raczej jako obowiązek regulacyjny i nie uznaje tego za narzędzie do wzrostu i poprawy efektywności. Oznacza to, że skuteczne wsparcie transformacji cyfrowej powinno odpowiadać nie tylko na bariery inwestycyjne, ale również wspierać przedsiębiorców w zrozumieniu praktycznych korzyści z cyfryzacji oraz przygotowaniu organizacji do wdrożenia zmiany[29].

[27] Advancing the digital transformation of Polish enterprises. Current state report, KPMG, 2024
28 Badanie skuteczności Kampanii edukacyjno-informacyjnej dla przedsiębiorców, upowszechniającej korzyści płynące z wykorzystywania technologii cyfrowej (KEI MŚP). Pretest, ASM Research Solutions Strategy Sp. z o.o. dla MRiT, 2025
[29] Tamże.

4.5. Instytucje i instrumenty ekosystemu wsparcia publicznego transformacji cyfrowej przedsiębiorstw w Polsce

Instytucje publiczne mogą odgrywać istotną rolę w kształtowaniu warunków sprzyjających cyfryzacji przedsiębiorstw, zarówno przez wspieranie dostępu do infrastruktury cyfrowej i rozwoju kompetencji czy integrację z zaawansowanymi technologiami takimi jak chmura, analityka danych, AI czy automatyzacja i robotyzacja, jak i w ramach wsparcia finansowego ze środków publicznych.

Ze względu na wagę transformacji cyfrowej oraz dostępność środków na wdrożenie rozwiązań cyfrowych w firmach, w znaczącej większości finansowanych z Funduszy Europejskich, aspektem tym zajmuje się wiele instytucji, tworzących ekosystem wsparcia cyfryzacji firm.

W tabeli 1 przedstawiono głównych uczestników ekosystemu wsparcia transformacji cyfrowej przedsiębiorstw w Polsce realizujących zadania powiązane z zakresem tematycznym Programu.

Tabela 1. Instytucje ekosystemu transformacji cyfrowej firm.

Sektor publiczny	Instytucje Otoczenia Biznesu	Pozostali uczestnicy ekosystemu
Ministerstwa Agencje rządowe na szczeblu krajowym Państwowe instytuty badawcze Władze regionalne i lokalne	Centra Innowacji Cyfrowych [EDIH] Klastry Ośrodki Innowacji Izby Przemysłowo-Handlowe Parki technologiczne Inkubatory przedsiębiorczości	Instytucje edukacyjne Komercyjni dostawcy technologii Organizacje pozarządowe, izby i stowarzyszenia przedsiębiorców

Źródło: *Opracowanie własne*

W zakresie instrumentów wspierających cyfryzację przedsiębiorstw, różnorodność potencjalnych źródeł finansowania oraz poziomy alokacji funduszy unijnych na działania związane z cyfryzacją w perspektywie finansowej na lata 2021-2027 sugerują, że środki publiczne w tym obszarze powinny być szeroko dostępne dla firm oraz wpływać pozytywnie na dynamiczny wzrost poziomu cyfryzacji i wdrażania nowych technologii cyfrowych. Analiza dostępnych instrumentów wskazuje jednak na liczne wyzwania w ramach istniejącego systemu transformacji cyfrowej firm.

Z jednej strony obszary interwencji publicznej obejmują obecnie zarówno instrumenty finansowe, w tym dotacje, granty i instrumenty zwrotne, jak i działania skupione na świadczeniu doradztwa dla firm (np. Europejskie Centra Innowacji Cyfrowych, ang. European Digital Innovation Hubs – EDIH świadczące usługi w ramach pomocy de minimis głównie dla firm z sektora przemysłu, działania podejmowane przez klastry i instytucje otoczenia biznesu) czy tworzenie narzędzi wspierających świadome wdrażanie rozwiązań cyfrowych w przedsiębiorstwach (np. Cyfrowa wyprawka dla firm Polskiego Funduszu Rozwoju). Z drugiej zaś strony przedsiębiorstwa nadal wskazują na trudności związane z pozyskaniem informacji na temat dostępnych środków publicznych mogących wesprzeć inwestycje w technologie cyfrowe, jednocześnie podkreślając istotność i potrzebę wsparcia doradczego na wstępnym etapie transformacji[30]. Warto zauważyć też relatywnie niewielki w stosunku do przemysłu udział instrumentów wsparcia dla sektora usług, który również wymaga wsparcia w cyfryzacji[31].

Tabela 2. Przykładowe obszary interwencji publicznej w zakresie wsparcia transformacji cyfrowej przedsiębiorstw w Polsce i przykłady instrumentów.

Obszar	Nazwa działania	Opis
Doradztwo	Sieć Europejskich Hubów Innowacji Cyfrowych	Specjalistyczne usługi wspierające transformację cyfrową dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw świadczone w ramach pomocy *de minimis*, takie jak: audyty dojrzałości cyfrowej, szkolenia i rozwój kompetencji, pomoc w testowaniu technologii przed wdrożeniem, wsparcie w pozyskiwaniu finansowania. Zasięg działania ogólnokrajowy. Działanie finansowane z FENG i DEP. Operator: Ministerstwo Rozwoju i Technologii
	Branżowe Punkty Kontaktowe - Branżowy Punkt Kontaktowy Transformacja Cyfrowa	Punkty wspierające przedsiębiorców w ubieganiu się o unijne środki na badania i innowacje w ramach programu ramowego Horyzont Europa. Zapewniają pomoc w wyborze i pozyskiwaniu międzynarodowych partnerów do projektów europejskich, organizują szkolenia i warsztaty oraz prowadzą indywidualne konsultacje na etapie przygotowania aplikacji. Operator: Sieć Badawcza Łukasiewicz

[30] Tamże.

[31] Strenghtening Strategic Framework for SME Digital Transformation in Poland, 2024/2025 KSP Policy Brief, Korea Development Institute i Ministry of Finance and Economy of Korea

Obszar	Nazwa działania	Opis
	Testing and Experimenting Facilities - TEF AI	Usługi oferowane przez TEF AI mają w szczególności umożliwić przedsiębiorcom eksperymentowanie, testowanie oraz walidację rozwiązań AI zarówno w środowisku wirtualnym jak i rzeczywistym. Działanie finansowane z FENG. Operator: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
Instrumenty wsparcia finansowego	Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG)	Program realizowany w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, wspierający adopcję rozwiązań cyfrowych w przedsiębiorstwach w celu wzmocnienia konkurencyjności i zielonej transformacji. Instytucja Zarządzająca: Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej Instytucje Pośredniczące: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Bank Gospodarstwa Krajowego, Agencja Rozwoju Przemysłu
	Programy Regionalne (16) i Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej (FEPW)	Każdy z regionalnych programów zawiera instrumenty skrojone na potrzeby danego regionu, w tym transformację cyfrową przedsiębiorstw. FE PW zawiera działanie skupione na obszarze Polski Wschodniej. Instytucja Koordynująca PR: Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej Instytucje Zarządzające PR: Urzędy Marszałkowskie Instytucja Pośredniczące PR: wojewódzkie jednostki wdrażania programów unijnych Instytucja Zarządzająca FEPW: Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej Instytucja Pośrednicząca FEPW: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
	Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO)	Program inwestycji i reform, obejmujący wiele aspektów, w tym cyfryzację w celu wzmocnienia konkurencyjności i przedsiębiorczości, budowę cyfrowych usług, wzrost kompetencji cyfrowych i wzmocnienie cyberbezpieczeństwa. Operator: Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
	Program Cyfrowa Europa	Program realizowany na poziomie Unii Europejskiej ukierunkowany na wspieranie

Obszar	Nazwa działania	Opis
		procesu cyfrowej transformacji europejskiej gospodarki i europejskiego społeczeństwa. Finansowanie pozyskiwane jest w ramach Konkursów ogłaszanych bezpośrednio przez Komisję Europejską.
Inne	Portal Biznes.gov.pl	Platforma on-line skupiająca artykuły i usługi online dla firm oferowane przez instytucje publiczne, dla osób chcących rozpocząć i prowadzących działalność gospodarczą. Jednym z aspektów są artykuły informacyjne na temat wprowadzenia w firmie cyfrowej zmiany. Operator: Ministerstwo Rozwoju i Technologii
	Cyfrowa Wyprawka dla Firm	Pakiet narzędzi on-line do diagnozy i rekomendacji w obszarze wdrażania technologii cyfrowych w firmach, dostępny nieodpłatnie. Operator: Polski Fundusz Rozwoju S.A.
	Portal Trade.gov.pl	Portal skupiający w jednym miejscu informacje w zakresie ekspansji zagranicznej polskich przedsiębiorstw, w tym wykorzystania narzędzi e-commerce w ekspansji zagranicznej oraz integrujące w jednym miejscu informacje o projektach i działaniach instytucji wspierających przedsiębiorców w procesie internacjonalizacji.

Źródło: *Opracowanie własne*

Analiza treści programów i zakresu wsparcia pozostałych działań wskazuje, że najbardziej popularnym modelem wspierania cyfryzacji są moduły fakultatywne, towarzyszące celom głównym projektów B+R+I (badawczo-rozwojowo-innowacyjnym).

Moduły te dotyczą głównie usług szkoleniowych i edukacyjnych w zakresie cyfryzacji. Częstym modelem wsparcia, tak bardzo pożądanym z punktu widzenia potrzeb polskich MŚP, są działania skierowane na wdrożenie w firmach nowego oprogramowania i systemów, prowadzących do zmiany modelu biznesowego lub procesów produkcyjnych i organizacyjnych firmy. Tego typu działania obecne są w większości regionalnych programów, niestety nie we wszystkich.

Warto zaznaczyć częste, choć mniej popularne niż wymienione powyżej (w mniej niż połowie programów regionalnych), działania mające na celu wzmocnienie adopcji zaawansowanych technologii w rozwoju firm w kierunku Przemysłu 4.0, robotyzacji i automatyzacji (ten aspekt również w ramach FEPW). Podobnie wygląda sytuacja z działaniami wspierającymi cyberbezpieczeństwo w firmach.

Należy wspomnieć również o działaniach w PR umożliwiających zakup usług doradczych dla firm, zwykle proinnowacyjnych, ale także w zakresie cyfryzacji oraz audytów w obszarze cyfrowej transformacji. Takie działania niestety zdarzają się jednostkowo.

Osobnym programem wspierającym m.in. cyfryzację przedsiębiorstw w Polsce jest FENG 2021-2027, którego celem jest podniesienie poziomu ucyfrowienia polskich firm na wielu poziomach. W ramach programu możliwe jest więc finansowanie ogólnie działań podnoszących poziom cyfryzacji firm i adopcję technologii (DIG.IT, fundusz gwarancyjny, kredyt technologiczny, moduł Cyfryzacja w ramach ścieżki SMART), jak również testowanie rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji (TEF AI). Bezcennym aspektem jest finansowanie usług doradczych w obszarze cyfryzacji, realizowanych w ramach DIH i EDIH, a także w węższym zakresie – w ramach wsparcia Krajowych Klastrów Kluczowych.

Również KPO, wspierający odbudowę polskiej gospodarki po pandemii COVID-19, obejmuje działania w obszarze transformacji cyfrowej, ale tylko w dwóch aspektach – wsparcia dotacyjnego dużych przedsiębiorstw w rozwoju Przemysłu 4.0 (A2.1.1) i pożyczek udzielanych bezpośrednio sektorowi prywatnemu i publicznemu w celu poprawy dostępu do finansowania na rzecz zaawansowanej transformacji cyfrowej w Polsce (C4.1.1).

Podsumowując, instrumenty wspierające cyfryzację przedsiębiorstw są dostępne w ramach wachlarza możliwości – grantów bezzwrotnych, pożyczek, rzadziej gwarancji. Nabory mają charakter konkurencyjny i niekonkurencyjny, dla instytucji nauki i edukacji, instytucji wspierających biznes oraz administracji publicznej. Z analiz dokumentów programowych wynika, że środki na cyfryzację firm są dostępne, ale najczęściej funkcjonują jako wsparcie towarzyszące innowacjom i projektom B+R lub mają charakter fakultatywny. Z tego względu bardzo trudno jest określić kwotę bezpośredniego wsparcia cyfryzacji firm w Polsce i oszacować wpływ na transformację cyfrową całego sektora przedsiębiorstw i w konsekwencji konkurencyjność polskiej gospodarki. Dużym problemem jest również rozdrobnienie instrumentów wsparcia, a także brak przewidywalności konkursów nawet w kontekście publikowania harmonogramów naboru, co skutecznie utrudnia przedsiębiorcom planowanie ubiegania się o środki.

Osobnym instrumentem wsparcia firm w cyfryzacji, poza środkami pochodzącymi z projektów dofinansowanych z Funduszy Europejskich i budżetu państwa, jest ulga podatkowa na robotyzację, wprowadzona w 2022 roku i obowiązująca do końca 2026 roku. Przedsiębiorstwa mogą odliczyć od podatku 50% kosztów uzyskania przychodu poniesionych na zakup robotów przemysłowych, urządzeń peryferyjnych do robotów, osprzętu (czujników, sterowników, zabezpieczeń), urządzeń do interakcji człowiek-robot, maszyn czy zestawów do zdalnego

sterowania, diagnozowania i monitorowania robotów, wartości niematerialne i prawne niezbędne do uruchomienia robotów, a także usługi szkoleniowe dla pracowników obsługujących roboty.

4.6. Problemy wsparcia instytucjonalnego cyfryzacji przedsiębiorstw

Aby prowadzić skuteczną politykę transformacji cyfrowej firm, kluczowe jest zapewnienie wysokiej spójności pomiędzy zdiagnozowanymi potrzebami po stronie przedsiębiorstw a politykami i formami wsparcia ze strony państwa. W Polsce pozostaje to nadal wyzwaniem.

Przedsiębiorstwa często wskazują na wysoki poziom skomplikowania systemu wsparcia transformacji cyfrowej, w ramach którego udzielane jest wsparcie finansowe związane z transformacją cyfrową. Wnioskowanie o środki publiczne wiąże się zazwyczaj z koniecznością korzystania z zewnętrznego doradztwa w zakresie przygotowania formalnego wniosków projektowych oraz późniejszego rozliczania dotacji, co sprawia, że transformacja cyfrowa w MŚP finansowana jest głównie ze środków własnych. Innym aspektem podnoszonym przez firmy był brak pewności co do faktycznej realizacji celów projektu w zmieniającej się rzeczywistości, zwłaszcza technologicznej i brak możliwości renegocjacji celów oraz zakresu projektu. To, zdaniem przedsiębiorców, powoduje duże ryzyko dla działalności, które jest trudne do zaakceptowania[32].

Kolejnym aspektem jest jakość instrumentów wspierających cyfryzację firm. Analiza dostępnych form wsparcia transformacji cyfrowej oraz wnioski z badań[33] pokazują, że znacząca większość obecnych instrumentów wsparcia nie wymaga oceny potrzeb. Znaczna większość instrumentów opiera się na demand-driven approach, które zakłada, że firmy są świadome swoich potrzeb lub muszą je zdiagnozować we własnym zakresie, a następnie samodzielnie zdecydować, który z dostępnych programów odpowiada na ich potrzeby. Jednak, jak wskazuje wiele analiz, firmy nie są świadome swoich braków w wiedzy, technologiach i organizacji.

Istotnym problemem w kontekście istniejących instrumentów finansowych dedykowanych wsparciu cyfryzacji w przedsiębiorstwach pozostaje brak spójnych źródeł informacji na temat dostępnych form wsparcia cyfryzacji i harmonogramu naboru wniosków dla dedykowanych programów, pozwalających na bieżący monitoring oraz efektywne planowanie inwestycji cyfrowych w firmie. Barierą w sięganiu po środki publiczne pozostaje również poziom skomplikowania i różnorodność zasad finansowania w ramach poszczególnych instrumentów.

[32] Tamże.

[33] „Źródła wzrostu produktywności w Polsce: adopcja technologii i umiejętności menadżerskie”, Worldbank 2022

Z przeprowadzonych analiz wynika, że istniejące bądź planowane do realizacji działania odpowiadają na istniejące wyzwania w sposób niewystarczający. Oferowane w ramach środków publicznych rozwiązania dla przedsiębiorstw wymagają uzupełnienia o instrumenty zapewniające szeroki dostęp do transparentnej informacji na temat źródeł i form finansowania oraz wsparcie doradcze zapewniające efektywne wdrażanie technologii cyfrowych z uwzględnieniem specyficznych potrzeb przedsiębiorstw, ich poziomu gotowości cyfrowej oraz przemian rynkowych. Usługi specjalistycznego wsparcia doradczego dla firm w zakresie transformacji cyfrowej oferują obecnie Europejskie Centra Innowacji Cyfrowych (EDIH), jednak biorąc pod uwagę zakres niezbędnych interwencji, w szczególności liczbę przedsiębiorstw, które powinny zostać nimi objęte, ich potencjał do odpowiedzi na istniejące wyzwania jest ograniczony[34]. Warto zauważyć, że jeśli chodzi o bardziej zaawansowane decyzje związane z inwestycjami finansowymi, mikro i małe przedsiębiorstwa oczekują wręcz kontaktu z doradcą (łącznie niemal 63%)[35].

Podsumowując powyższe, głównymi wyzwaniami związanymi z aplikowaniem przedsiębiorstw o środki publiczne wspierające cyfryzację są:

- niewielka liczba konkursów ukierunkowanych na finansowanie konkretnych wdrożeń technologii,
- wysoki stopień skomplikowania procesu aplikowania o środki niezależnie od specyfiki projektu i wysokości finansowania,
- niewystarczająca oferta instrumentów uwzględniających potrzeby przedsiębiorstw, w tym potrzebę podstawowego doradztwa w zakresie identyfikacji obszarów biznesowych dla wykorzystania technologii cyfrowych, doboru technologii i rozwoju kompetencji niezbędnych do efektywnego wdrożenia i utrzymania rozwiązania oraz cyberzabezpieczeń,
- trudności w planowaniu inwestycji z wykorzystaniem środków publicznych wynikające z nieprzewidywalności bieżących aktualizacji harmonogramów w ramach programów finansowania (ogłoszenia o naborach publikowane są z niewielkim wyprzedzeniem względem terminów rozpoczęcia naborów),
- w konsekwencji relatywnie niskie zainteresowanie wśród przedsiębiorców aplikowaniem o środki publiczne na transformację cyfrową firmy.

[34] Strenghtening Strategic Framework for SME Digital Transformation in Poland, 2024/2025 KSP Policy Brief, Korea Development Institute i Ministry of Finance and Economy of Korea

[35] Między kliknięciem a doradcą –jak mikrofirmy podchodzą do cyfryzacji usług finansowych, NFG, 2025

Zauważalny jest również brak systemowego podejścia do transformacji cyfrowej MŚP w Polsce, które w sposób precyzyjny definiowałoby role i zakresy odpowiedzialności w ramach systemu instytucji publicznych oraz wyznaczało kierunki wsparcia w sposób odpowiadający na realne potrzeby przedsiębiorstw w kontekście dynamicznie zmieniających się uwarunkowań rynkowych, w tym technologii i przemian społeczno-gospodarczych. Liczba potencjalnych źródeł finansowania oraz duży stopień rozproszenia działań w zakresie wsparcia transformacji cyfrowej wymagają zapewnienia lepszej koordynacji i wymiany informacji pomiędzy instytucjami finansującymi. Koordynacja powinna sprzyjać zapewnianiu nie tylko bardziej kompleksowej analizy wpływu podejmowanych interwencji publicznych, ale także większej transparentności i dostępności istniejącej szerokiej oferty wsparcia w ramach systemu finansowania z perspektywy przedsiębiorstw, a tym samym bardziej efektywnej dystrybucji środków publicznych. Kwestia niedostatecznej koordynacji wybrzmiewa również w rekomendacjach dotyczących systemu transformacji cyfrowej przedsiębiorstw, wskazujących pewną silosowość działań i trudności dla firm w poszukiwaniach instrumentów wsparcia cyfryzacji, co w konsekwencji przekłada się na utrudnienia w prowadzeniu polityk opartych na dowodach. Bardzo istotne jest też utrzymanie stabilnej polityki państwa wobec transformacji cyfrowej przedsiębiorstw.[36]

Pomimo obowiązywania w Polsce wielu dokumentów strategicznych i programowych dotyczących transformacji cyfrowej przedsiębiorstw, niniejszy Program stanowi pierwszą próbę kompleksowego ujęcia cyfryzacji przedsiębiorstw ukierunkowanego na sektor MŚP. Program jest odpowiedzią na potrzebę usystematyzowania zagadnień związanych z cyfryzacją MŚP w Polsce, w tym w zakresie bardziej efektywnej koordynacji działań oraz projektowania instrumentów wsparcia z uwzględnieniem zarówno zidentyfikowanych dotychczas potrzeb po stronie przedsiębiorstw, jak i analizy zrealizowanych dotychczas projektów wspierających cyfryzację.

[36] Strenghtening Strategic Framework for SME Digital Transformation in Poland, 2024/2025 KSP Policy Brief, Korea Development Institute i Ministry of Finance and Economy of Korea

5. Założenia Programu: priorytety i grupy docelowe

Priorytety Programu wynikają bezpośrednio z celów polityk w obszarze transformacji cyfrowej na poziomie europejskim i krajowym oraz ze zdiagnozowanych potrzeb przedsiębiorstw w Polsce.

Głównym założeniem Programu jest odpowiedź na realne, specyficzne potrzeby przedsiębiorstw, a tym samym dostosowanie rozwiązań do zmieniających się warunków rynkowych, w tym dostępności i rozwoju technologii, sytuacji społeczno-gospodarczej, a także zmian w poziomie adopcji technologii, takich jak gotowość organizacji do wdrażania coraz bardziej zaawansowanych rozwiązań cyfrowych. Program stanowi zatem próbę odpowiedzi na podstawowe bariery zidentyfikowane w ramach ekosystemu wsparcia transformacji cyfrowej MŚP w Polsce w postaci:

- braku szeroko dostępnego wsparcia doradczego dla przedsiębiorstw, w szczególności na wczesnych etapach transformacji;
- braku łatwo dostępnej, spójnej i przejrzystej informacji na temat dostępnych form wsparcia transformacji cyfrowej;
- niewystarczającej oferty instrumentów wsparcia w sposób kompleksowy odpowiadających na specyficzne potrzeby przedsiębiorstw, w tym uwzględniających odmienny poziom gotowości cyfrowej organizacji oraz postawy wobec zmian w procesach biznesowych i organizacji firmy.

5.1. Cele Programu

Celem Programu jest stworzenie efektywnego systemu zarządzania procesami wsparcia transformacji cyfrowej przedsiębiorstw zarówno po stronie popytowej (firmy z sektora MŚP), jak i po stronie podażowej (podmiotów zaangażowanych w tworzenie instrumentów wsparcia i świadczenie usług wspierających cyfryzację, w tym podmiotów publicznych, instytucji otoczenia biznesu, dostawców technologii). Celami szczegółowymi są:

1. Wzrost udziału przedsiębiorstw wykorzystujących technologie cyfrowe, w szczególności sektora MŚP w Polsce zgodnie z założeniami Planu Droga do Cyfrowej Dekady do 2030 roku, w tym zwiększenie odsetka:
   1.1. MŚP o co najmniej podstawowym stopniu intensywności cyfrowej do 90%;
   1.2. przedsiębiorstw wykorzystujących średniozaawansowane i zaawansowane usługi chmurowe do 75%;

1.3. przedsiębiorstw prowadzących analitykę danych do 35%;

1.4. przedsiębiorstw wykorzystujących sztuczną inteligencję do 34%.

2. Zwiększenie efektywności instrumentów wsparcia i finansowania transformacji cyfrowej przedsiębiorstw ze środków publicznych.
3. Zapewnienie sprawnej koordynacji ekosystemu wsparcia cyfryzacji przedsiębiorstw, zwiększanie profesjonalizacji usług w obszarze doradztwa dla przedsiębiorstw oraz kompetencji administracji publicznej.
4. Zapewnienie szerokiego dostępu do kompleksowej informacji na temat instrumentów finansowania transformacji cyfrowej przedsiębiorstw oraz wsparcia w ich pozyskiwaniu.
5. Zapewnienie bieżącego monitoringu wdrażanych instrumentów wsparcia cyfryzacji.

Powyższe cele powinny być realizowane przez działania skupiające się na eliminacji barier w transformacji cyfrowej polskich przedsiębiorstw. Poniższa tabela 3 przedstawia główne problemy w cyfryzacji firm oraz niezbędne działania mitygujące.

Tabela 3. Problemy transformacji cyfrowej przedsiębiorstw i rekomendacje sugerowanych kierunków do projektowania działań.

Aspekt	Problemy	Sugerowane działania
Intensywność cyfrowa	• Konieczność skupienia na bieżącej działalności, konsumującej wszystkie zasoby przedsiębiorstwa i w związku z tym brak przestrzeni na działania związane z cyfryzacją • Niewielka świadomość dot. potrzeby cyfryzacji i wdrażanie rozwiązań cyfrowych na minimalnym, obligatoryjnym poziomie • Obawy o przestoje w firmie, związane z wdrożeniem nowych rozwiązań • Trudność w określeniu własnych potrzeb, niepewność w zakresie efektów cyfryzacji	• Odciążenie administracyjne firm z nadmiarowych obowiązków np. sprawozdawczych • Wsparcie w diagnozie potrzeb i wskazaniu najwłaściwszych rozwiązań • Ukazanie realnych korzyści, w szczególności finansowych
Chmura obliczeniowa,	• Obawy o przestoje w firmie, związane z wdrożeniem nowych rozwiązań	• Wsparcie w diagnozie potrzeb i wskazaniu najwłaściwszych rozwiązań

Aspekt	Problemy	Sugerowane działania
analityka danych i sztuczna inteligencja	• Niska świadomość korzyści dla firmy z wdrożenia tych technologii • Brak zaufania do bezpieczeństwa chmury i sztucznej inteligencji oraz obawa o uzależnienie od dostawcy (vendor lock-in) • Brak zaufania do jakości materiałów przygotowywanych przez sztuczną inteligencję • Obawa o stabilność zatrudnienia wśród pracowników • Niepewność co do ryzyk i konsekwencji AI w firmie	• Rzetelna informacja o korzyściach i zagrożeniach wynikających z wdrożenia technologii i sposobach mitygacji ryzyk • Usługi wsparcia doradczego w identyfikacji obszarów najbardziej wartościowych wdrożeń w firmie • Zapewnienie jednolitych wytycznych dotyczących bezpiecznego i odpowiedzialnego wdrażania chmury obliczeniowe i systemów AI, w tym katalogów ryzyk oraz sposobów ich mitygacji • Upowszechnienie analiz przypadków (case studies) prezentujących rzeczywiste korzyści, w tym finansowe, wynikające z wdrożeń technologii chmurowej i sztucznej inteligencji • Promowanie standardów interoperacyjności, przenoszalności danych oraz wymogów wprowadzenia planów wyjścia (exit plans) w celu ograniczenia ryzyka uzależnienia od jednego dostawcy • Ukazywanie przedsiębiorcom sposobów na zaopiekowanie się obawami pracowników • Wspieranie programów podnoszenia kompetencji i przekwalifikowania pracowników w związku z wykorzystaniem chmury obliczeniowej i sztucznej inteligencji
Cyberbezpieczeństwo	• Niski priorytet cyberbezpieczeństwa w procesach firmowych • Stosowanie pojedynczych narzędzi, zamiast kompleksowego podejścia	• Wsparcie w diagnozie potrzeb i wskazaniu najwłaściwszych rozwiązań

Aspekt	Problemy	Sugerowane działania
	do zarządzania cyberbezpieczeństwem • Wysoka cena audytów cyberbezpieczeństwa	• Informacja o obowiązkach wynikających z prawa unijnego i krajowego (m.in. NIS2, CRA, DORA, KSC) • Uświadamianie wielkości ewentualnych strat w wyniku cyberataku i możliwości ubezpieczenia • Wsparcie w finansowaniu kosztów certyfikacji usług, procesów lub produktów ofertowanych przez MŚP w zakresie cyberbezpieczeństwa
Oferta wsparcia instytucjonalnego transformacji cyfrowej MŚP	• Niedostosowanie instrumentów wsparcia do faktycznych potrzeb przedsiębiorców • Niedostępność źródeł wsparcia dla firm, które nie są pewne, które rozwiązania cyfrowe są dla nich najkorzystniejsze • Rozproszenie źródeł wsparcia na cyfryzację i informacji o nich • Zbyt skomplikowane procedury wnioskowania o wsparcie publiczne na cyfryzację • Rozproszenie instytucji wspierających cyfryzację firm, niespójność kierunków wsparcia i brak instytucji koordynującej transformację cyfrową przedsiębiorstw • Nieelastyczne instrumenty wsparcia, tracące na aktualności w zmieniającym się świecie technologii	• Wdrożenie skutecznej koordynacji systemu wspierania transformacji cyfrowej firm w Polsce • Planowanie instrumentów elastycznych, odpowiadających na aktualne, zmieniające się w czasie potrzeby przedsiębiorców • Stworzenie spójnego miejsca informacji i źródeł wsparcia dla firm • Uproszczenie zasad udzielania i rozliczania wsparcia • Tworzenie programów wspierających nie tylko wdrożenie, ale i diagnostykę oraz doradztwo w doborze rozwiązań • Odciążenie administracyjne firm z nadmiarowych obowiązków np. sprawozdawczych

Źródło: *Opracowanie własne*

5.2. Grupa docelowa

Program ukierunkowany jest w szczególności na sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), który pełni kluczową rolę w rozwoju polskiej gospodarki stanowiąc przeważającą większość przedsiębiorstw i wytwarzając niemal połowę polskiego PKB. Dynamiczny rozwój,

w tym efektywne wdrażanie zaawansowanych technologii umożliwiające transformację cyfrową tego sektora, stają się warunkiem utrzymania i poprawy pozycji konkurencyjnej Polski na rynku międzynarodowym i odpowiedzią na zmieniające się potrzeby konsumentów. Tymczasem relatywnie niski poziom cyfryzacji sektora MŚP w Polsce pozostaje dużym wyzwaniem zarówno dla polityk krajowych i regionalnych, jak i na poziomie samych przedsiębiorstw.

Bazując na danych Eurostat[37] (dane za 2024 r.) w Polsce prowadzi działalność około **2,82 mln** mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw[38] potencjalnie wpisujących się w grupę docelową Programu. W celu obliczenia luki w postaci liczby przedsiębiorstw, do których powinny zostać skierowane działania wspierające transformację cyfrową i adopcję technologii, wykorzystano dane GUS i Eurostat w zakresie liczby przedsiębiorstw, stopnia wykorzystania technologii oraz poziomu intensywności cyfrowej. Wyniki analizy zostały przedstawione w tabeli 4.

Tabela 4. Liczba przedsiębiorstw stanowiących grupę docelową Programu

Cel cyfrowy	Wskaźnik	Wartość dla Polski		Liczba przedsiębiorstw korzystających		
		Bazowa	Docelowa	Obecnie	Docelowo	Luka
Wykorzystanie technologii cyfrowych	Chmura[39]	46,5%	75%	1,3 mln	2,1 mln	**800 tys.**
	Analityka danych	24,3%	35%	685 tys.	985 tys.	**300 tys.**
	Sztuczna inteligencja	8,7%	34%	245 tys.	958 tys.	**713 tys.**
Wskaźnik podstawowej intensywności cyfrowej		69%	90%	1,9 mln	2,5 mln	**600 tys.**

Dane: GUS za 2023, 2024 i 2025 r. i Eurostat za 2022, 2023 i 2024 r., opracowanie własne

Wyniki wskazują, że wyzwanie w transformacji cyfrowej firm jest bardzo duże. Szczegółowa luka zostanie obliczona na podstawie zebranych informacji o wartościach docelowych istniejących programów i projektów wspierających cyfryzację firm.

[37] Enterprise statistics by size class and NACE Rev.2 activity, przedsiębiorstwa MŚP, 2024

[38] Ze względu na procedury związane z badaniami statystyki publicznej, przytaczane dane o sektorze przedsiębiorstw często dotyczą tylko sektora przedsiębiorstw niefinansowych.

[39] Średniozaawansowane i zaawansowane technologie chmurowe.

6. Instytucja koordynująca

Instytucją koordynującą wdrażanie Programu jest minister właściwy do spraw gospodarki. W zakresie obowiązków instytucji koordynującej pozostaje:

- koordynacja programów i projektów, realizowanych przez administrację publiczną, wspierających cyfryzację przedsiębiorstw, w szczególności MŚP, zapewniająca spójność i komplementarność instrumentów oraz aktualność w odniesieniu do potrzeb grup docelowych,
- zwiększanie dostępu do informacji o dostępnych źródłach finansowania i innych instrumentów wsparcia cyfryzacji firm wszystkim uczestnikom rynku,
- monitoring i ewaluacja realizacji publicznych programów i projektów, wspierających cyfryzację przedsiębiorstw, w szczególności MŚP,
- tworzenie rekomendacji dla przyszłych polityk / strategii w obszarze transformacji cyfrowej przedsiębiorstw,
- tworzenie narzędzi wsparcia publicznego tam, gdzie jest to konieczne i wynika ze zdiagnozowanych potrzeb rynku.

7. Działania Programu

7.1. Podsumowanie działań i harmonogram

W ramach pierwszych prekonsultacji społecznych Programu w okresie czerwiec-lipiec 2025 r. MRiT skierowało zapytanie do kluczowych instytucji (ministerstwa, agencje i instytuty na poziomie krajowym oraz urzędy marszałkowskie województw). Efektem prekonsultacji były modyfikacje tekstu Programu i zebranie działań skierowanych do przedsiębiorstw w zakresie transformacji cyfrowej, prowadzonych przez ww. instytucje.

Podsumowanie tych informacji znajduje się w niniejszym rozdziale, zawierającym również diagnozę luki w kontekście realizacji celów Programu. Szczegółowe fiszki działań otrzymane od ww. instytucji znajdują się w załączniku 1.

Ministerstwo Rozwoju i Technologii

Tabela 5. Harmonogram działań realizowanych w ramach Programu.

Nazwa działania	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
MRIT Wsparcie rozwoju eksportu cyfrowego wśród polskich MŚP – zadanie w ramach projektu „Umiędzynarodowienie MŚP - Brand HUB", działanie 2.26 FENG											
MRIT Cyfrowy Start dla Biznesu											
MRIT Elektronizacja umów pracodawców z pracownikami lub zleceniobiorcami – cyfryzacja procesów kadrowych w przedsiębiorstwach											
MRIT Kampania edukacyjno-informacyjna dla przedsiębiorców, upowszechniająca korzyści płynące z wykorzystywania technologii cyfrowych											
MRIT Portal www.biznes.gov.pl i Konto Przedsiębiorcy											
MRIT Program AI for Industry– program szkoleniowo-doradczy dla pracowników i managerów MŚP w dziedzinie podstaw i wdrażania rozwiązań sztucznej inteligencji w firmach											
MRIT Program Firma Bezpieczna Cyfrowo											
MRIT Program Europejskich Hubów Innowacji Cyfrowych – ośrodek typu one-stop-shop dla cyfrowej transformacji MŚP											
MAP Inwestycje wspierające robotyzację i cyfryzację w przedsiębiorstwach											

Nazwa działania	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
MFIPR Działanie FENG.02.21 Dig.IT Transformacja cyfrowa											
MFIPR Działanie 1.2 Fundusz Transformacji Cyfrowej i Przyjaznej dla Środowiska											
MFIPR Działanie FENG.01.01 Ścieżka SMART											
MFIPR Działanie FENG.02.23 Współfinansowanie działań TEF AI											
MFIPR Działanie FEPW.01.02 Automatyzacja i robotyzacja w MŚP											
MFIPR Rozwój potencjału akredytowanych przez ministra właściwego ds. gospodarki pojedynczych ośrodków innowacji o określonych specjalizacjach funkcyjnych lub konsorcjalnych ośrodków innowacji o określonych specjalizacjach tematycznych (w tym Digital Innovation Hubs (DIH) – ośrodki innowacji cyfrowych oraz Green Innovation Hubs (GIH) – ośrodki zielonych innowacji)											
MC C4.1.1 Wsparcie dla zaawansowanej transformacji cyfrowej											
MC Koordynacja wsparcia rozwoju sztucznej inteligencji w ramach Rady Funduszy AI											

Nazwa działania	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
MZ Przyspieszenie procesów transformacji cyfrowej ochrony zdrowia przez dalszy rozwój usług cyfrowych w ochronie zdrowia (nabór konkurencyjny)											
MKIŚ Platforma informatyczna na rzecz jednolitych ram cyfrowych dotyczących procedur wydawania pozwoleń na odnawialne źródła energii (PIOZE)											
NASKPIB Program certyfikacji urządzeń IoT (produktów cyfrowych)											
NASKPIB System Ewaluacji Kompetencji - edukacja i certyfikacja kompetencji w obszarze cyberbezpieczeństwa i Sztucznej Inteligencji											
PARP – Pilotaż dla MŚP w zakresie AI (wsparcie wdrażania rozwiązań sztucznej inteligencji w MŚP)											
PARP PARP4digital											
PARP Narzędzia diagnostyczne cyfryzacji dla przedsiębiorstw											
PARP Wydarzenia i działania animacyjne											
UDT Poradnik dobrych praktyk w zakresie cyberbezpieczeństwa urządzeń podlegających dozorowi technicznemu											
BGK Promocja transformacji cyfrowej MŚP											
PFR Cyfrowa Wyprawka dla Firm											
LUBEL Działanie FELU.01.06 Wsparcie regionalnych ekosystemów innowacji											

Nazwa działania	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
LUBEL Działanie FELU.02.04 Cyfryzacja lubelskich MŚP											
MAŁOP Inwestycje rozwojowe przedsiębiorstw - Instrumenty Finansowe (działanie 1.10. Program Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027)											
MAŁOP Rozwój MŚP w obszarze cyfryzacji i Przemysłu 4.0. (działanie 1.11 A. Program Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027											
MAŁOP Regionalny ekosystem innowacji - Działanie 1.5, Typ projektu: A. Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027, Projekt „SPIN - Małopolskie Centra Transferu Wiedzy											
MAŁOP Rozwój kompetencji kadr i adaptacja do zmian (Działanie 6.6 typ A, EFS+, Program Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027)											
MAZOW Działanie FEMA.01.01 Badania, rozwój i innowacje przedsiębiorstw											
MAZOW Działanie FEMA.01.03 Innowacyjność i konkurencyjność MŚP											
PODLA Rozwój przez cyfryzację (granty i instrumenty finansowe)											

Nazwa działania	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
SLASK- Działanie FESL.01.08 Innowacje cyfrowe w MŚP											
SWIET Działanie 1.5 „Zwiększenie potencjału MŚP i rozwój regionalnego ekosystemu innowacji" FEŚ 2021-2027 - Typ projektów: Proinnowacyjne usługi doradcze dla MŚP (vouchery)											
WARMI Transformacja cyfrowa MŚP w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021-2027											
WARMI Doradztwo i wsparcie modeli biznesowych w transformacji cyfrowej MŚP w ramach realizacji projektu Enterprise Europe Network East Poland 2022-2025											
WIELK PSNC Energylab											
WIELK Działanie FEWP.01.02 Wsparcie działalności B+R przedsiębiorstw i konsorcjów przedsiębiorstw z organizacjami badawczymi, w tym w zakresie infrastruktury B+R											
WIELK Działanie FEWP.01.05 Wsparcie konkurencyjności i rozwoju przedsiębiorstw w dostosowaniu do wyzwań gospodarki - Instrumenty finansowe											
ZACHO Pożyczki dla MŚP na Pomorzu Zachodnim											

Nazwa działania	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
ZACHO Projekt nr FEPZ.06.06-IP.01-0001/23 „Usługi BUR kluczem do sukcesu przedsiębiorstwa”											
ZACHO Dofinansowanie usług rozwojowych dla zachodniopomorskich MMŚP III											
ZACHO Program poręczeniowy Funduszu Pomerania Sp. z o.o. wspierający transformację cyfrową przedsiębiorstw											

Źródło: *Opracowanie własne na podstawie informacji przekazanych przez instytucje.*

7.2. Ocena luki we wsparciu

Analiza inicjatyw wspierających transformację cyfrową przedsiębiorstw w Polsce, zgłoszonych przez instytucje administracji publicznej, jest utrudniona ze względu na braki danych i trudność w wyliczeniu dokładnych kwot na cyfryzacją w przypadku modułów fakultatywnych, ale możliwa na wysokim poziomie ogólności. Większość działań zaplanowanych jest do 2030 roku, czyli krócej niż przewidziane jest trwanie niniejszego programu. Głównymi źródłami finansowania są fundusze unijne, a łączna suma kwot na te działania, którym przypisano budżety, wynosi około 24,5 mld zł. Obliczając sumę wartości docelowych wskaźników dotyczących liczby wspartych przedsiębiorstw (tam, gdzie jest to możliwe), działania te powinny dotrzeć do ponad 1,5 mln firm.

Planowane inicjatywy skupiają się przede wszystkim na podnoszeniu kompetencji cyfrowych (znacząca część działań) oraz na podstawowych inwestycjach w oprogramowanie i usługi IT (systemy informatyczne, cyberbezpieczeństwo). Relatywnie rzadko pojawia się indywidualne doradztwo w zakresie transformacji cyfrowej, opierające się na diagnozie stanu cyfryzacji firmy i rekomendacji dalszych kroków. Inicjatywy koncentrują się najczęściej na podnoszeniu ogólnego poziomu dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstw, podczas gdy wsparcie dla wdrażania specjalistycznych technologii – takich jak rozwiązania chmurowe, sztuczna inteligencja, analiza danych (big data) czy automatyzacja procesów (RPA) – ma charakter marginalny.

Widoczna jest słaba reprezentacja sprofilowanych usług doradczych, skupionych na audycie dojrzałości cyfrowej, pomocy w doborze i wdrażaniu odpowiednich rozwiązań cyfrowych oraz ocenie kosztów i ryzyk. W istocie wybija się brak systemowego i powszechnie dostępnego systemu przewodnictwa w cyfryzacji dla wszystkich rodzajów firm i branż, a oferta samej edukacji i dofinansowanie konkretnych wdrożeń może nie być wystarczająca dla przedsiębiorców niepewnych swoich potrzeb w zakresie cyfryzacji. Z uwagi na konieczność właściwej diagnozy potrzeb i potencjałów, doradcza oferta i pomoc we wdrożeniu rozwiązań są dla MŚP absolutnie kluczowe.

Istotnym komponentem wspierania firm w zmianie cyfrowej jest też aktualne i adekwatne do realnych potrzeb wsparcie kompetencyjne w codziennych czynnościach, takich jak obsługa programów, cyberbezpieczeństwo, korzystanie z AI, e-commerce czy podstawowe narzędzia biurowe. W tym wypadku ważna jest nie tylko dostępność szkoleń, ale ich kompozycja – często przedsiębiorcy wskazują potrzebę prostych, modułowych szkoleń możliwe do realizacji etapami razem ze wzrostem dojrzałości cyfrowej firmy[40].

Innym aspektem, istotnym z punktu widzenia wsparcia firm w transformacji cyfrowej, jest niewystarczająca liczba programów dedykowanych wdrażaniu konkretnych technologii, takich jak sztuczna inteligencja, automatyzacja procesów (RPA), rozwiązania chmurowe, analityka danych czy Internet rzeczy (IoT). Nawiązując do wspomnianej wyżej niedostatecznej dostępności usług

40 Badanie skuteczności Kampanii edukacyjno-informacyjnej dla przedsiębiorców, upowszechniającej korzyści płynące z wykorzystywania technologii cyfrowej (KEI MŚP). Pretest, ASM Research Solutions Strategy Sp. z o.o. dla MRiT, 2025

doradczych, warto zauważyć, że przedsiębiorstwa rzadko same sięgają po tego typu rozwiązania bez specjalistycznego wsparcia merytorycznego, technicznego i finansowego. Niezależnie od wyboru technologii, sam zakup oprogramowania dla firmy jest niewystarczający do skutecznej zmiany cyfrowej, kluczem jest wsparcie we wdrożeniu, czyli dofinansowanie integracji, testów i przygotowania kadr do wykorzystania rozwiązania. W przeciwnym wypadku może się zdarzyć, że firma zakupi system, z którego nie będzie umiała efektywnie korzystać.

Również luka regionalna (geograficzna) może niepokoić, zważywszy na relatywnie niewielką liczbę punktów doradczych, co może sugerować nierówny dostęp do usług i ekspertów IT (doradców, integratorów, firm wdrożeniowych), szczególnie dla firm zlokalizowanych w małych miastach czy na wsiach. Istnieje obawa, że nawet EDIH nie są w stanie odpowiedzieć na zapotrzebowanie, z uwagi na niewielką liczbę.

Podsumowując, zważywszy na wyżej wymienione problemy lub niedobory, konieczne jest podjęcie działań mających na celu przesunięcie ciężaru wsparcia z edukacji na skuteczne wdrożenia rozwiązań cyfrowych. Fundamentem powinno być przede wszystkim rozszerzenie dostępności usług diagnostycznych i doradczych, uwzględniających specyfikę danej firmy oraz jej otoczenia, uzupełnione o wsparcie we wdrożeniu np. w formie vouchera na zakup konkretnych produktów lub usług cyfrowych lub pilotaży umożliwiających przetestowanie danego rozwiązania w warunkach produkcyjnych.

8. Finansowanie

Głównymi źródłami finansowania działań wspierających transformacji cyfrowej przedsiębiorstw w Polsce są środki unijne perspektywy 2021-2027 w zakresie przede wszystkim FENG, programów regionalnych, KPO, wspomagane przez środki budżetu państwa, również w formie wkładów własnych w projektach unijnych. Łączny szacunkowy koszt działań ujętych w Programie do 2030 roku wynosi 24,5 mld zł i został oszacowany na podstawie informacji w fiszkach projektowych przekazanych do MRIT przez instytucje odpowiedzialne.

Analiza danych w tabeli 6 wskazuje, że środki pochodzące z programów unijnych stanowią aż 99,6% całej kwoty na transformację cyfrową przedsiębiorstw. Środki krajowe w kwocie 100 mln zł stanowią tylko 0,4%. Współfinansowanie w formie wkładu własnego projektów unijnych nie zostało uwzględnione w ramach środków krajowych.

Tabela 6. Lista działań Programu wraz ze źródłem finansowania.

Nazwa działania	Kwota w mln zł[41]	Źródło finansowania
MRIT Wsparcie rozwoju eksportu cyfrowego wśród polskich MŚP – zadanie w ramach projektu „Umiędzynarodowienie MŚP - Brand HUB, działanie 2.26 FENG	5,7	FENG
MRIT Cyfrowy Start dla Biznesu	0	Nie dotyczy
MRIT Elektronizacja umów pracodawców z pracownikami lub zleceniobiorcami – cyfryzacja procesów kadrowych w przedsiębiorstwach	45,6	FERC
MRIT Kampania edukacyjno-informacyjna dla przedsiębiorców, upowszechniająca korzyści płynące z wykorzystywania technologii cyfrowych	10	FERC
MRIT Portal www.biznes.gov.pl i Konto Przedsiębiorcy	58,1	Budżet państwa
MRIT AI for Industry– program szkoleniowo-doradczy dla pracowników i managerów MŚP w dziedzinie podstawi wdrażania rozwiązań sztucznej inteligencji w firmach	0,85	FENG
MRIT Program Firma Bezpieczna Cyfrowo	9	KPO
MRIT Program Europejskich Hubów Innowacji Cyfrowych – ośrodek typu one-stop-shop dla cyfrowej transformacji MŚP	205,9	FENG
MAP Inwestycje wspierające robotyzację i cyfryzację w przedsiębiorstwach	2 016,4	KPO
MFIPR Działanie FENG.02.21 Dig.IT Transformacja cyfrowa	167,5	FENG
MFIPR Działanie 1.2 Fundusz Transformacji Cyfrowej i Przyjaznej dla Środowiska	792	FENG
MFIPR Działanie FENG.01.01 Ścieżka SMART	17845,2	FENG

[41] Kwota skumulowana do końca realizacji Programu.

Nazwa działania	Kwota w mln zł[41]	Źródło finansowania
MFIPR Działanie FENG.02.23 Współfinansowanie działań TEF AI	65,5	FENG
MFIPR Działanie FEPW.01.02 Automatyzacja i robotyzacja w MŚP	425	FEPW
MFIPR Rozwój potencjału akredytowanych przez ministra właściwego ds. gospodarki pojedynczych ośrodków innowacji o określonych specjalizacjach funkcyjnych lub konsorcjalnych ośrodków innowacji o określonych specjalizacjach tematycznych (w tym Digital Innovation Hubs (DIH) – ośrodki innowacji cyfrowych oraz Green Innovation Hubs (GIH) – ośrodki zielonych innowacji)	262,1	FENG
MC C4.1.1 Wsparcie dla zaawansowanej transformacji cyfrowej	2806,6	KPO
MC Koordynacja wsparcia rozwoju sztucznej inteligencji w ramach Rady Funduszy AI	0	Budżet państwa
MZ Przyspieszenie procesów transformacji cyfrowej ochrony zdrowia przez dalszy rozwój usług cyfrowych w ochronie zdrowia (nabór konkurencyjny)	3 131	KPO
MKIŚ Platforma informatyczna na rzecz jednolitych ram cyfrowych dotyczących procedur wydawania pozwoleń na odnawialne źródła energii (PIOZE)	10	KPO
NASKPIB Program certyfikacji urządzeń IoT (produktów cyfrowych)	Brak danych	Budżet państwa
NASKPIB System Ewaluacji Kompetencji - edukacja i certyfikacja kompetencji w obszarze cyberbezpieczeństwa i Sztucznej Inteligencji	2,1	Budżet państwa
PARP – Pilotaż dla MŚP w zakresie AI (wsparcie wdrażania rozwiązań sztucznej inteligencji w MŚP)	12	FENG
PARP PARP4digital	1,5	Budżet państwa
PARP Narzędzia diagnostyczne cyfryzacji dla przedsiębiorstw	0,35	Budżet państwa
PARP Wydarzenia i działania animacyjne	0,6	FENG
UDT Poradnik dobrych praktyk w zakresie cyberbezpieczeństwa urządzeń podlegających dozorowi technicznemu	0,017	Budżet państwa
BGK Promocja transformacji cyfrowej MŚP	2	Budżet państwa
PFR Cyfrowa Wyprawka dla Firm	Brak danych	Budżet państwa
LUBEL Działanie FELU.01.06 Wsparcie regionalnych ekosystemów innowacji	4,6	FELU
LUBEL Działanie FELU.02.04 Cyfryzacja lubelskich MŚP	84,9	FELU
MAŁOP Inwestycje rozwojowe przedsiębiorstw - Instrumenty Finansowe (działanie 1.10. Program Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027)	199,2	FEM

Nazwa działania	Kwota w mln zł[41]	Źródło finansowania
MAŁOP Rozwój MŚP w obszarze cyfryzacji i Przemysłu 4.0. (działanie 1.11 A. Program Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027	115,5	FEM
MAŁOP Regionalny ekosystem innowacji - Działanie 1.5, Typ projektu: A. Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027, Projekt „SPIN - Małopolskie Centra Transferu Wiedzy	13,8	FEM
MAŁOP Rozwój kompetencji kadr i adaptacja do zmian (Działanie 6.6 typ A, EFS+, Program Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027)	34,6	FEM
MAZOW Działanie FEMA.01.01 Badania, rozwój i innowacje przedsiębiorstw	452,2	FEMA
MAZOW Działanie FEMA.01.03 Innowacyjność i konkurencyjność MŚP	417,8	FEMA
PODLA Rozwój przez cyfryzację (granty i instrumenty finansowe)	37,8	FEdP
SLASK Działanie FESL.01.08 Innowacje cyfrowe w MŚP	94,6	FESL
SWIET Działanie 1.5 „Zwiększenie potencjału MŚP i rozwój regionalnego ekosystemu innowacji” FEŚ 2021-2027 - Typ projektów: Proinnowacyjne usługi doradcze dla MŚP (vouchery)	8,5	FEŚ
WARMI Transformacja cyfrowa MŚP w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021-2027	142,2	FEWM
WARMI Doradztwo i wsparcie modeli biznesowych w transformacji cyfrowej MŚP w ramach realizacji projektu Enterprise Europe Network East Poland 2022-2025	Brak danych	FEWM
WIELK PSNC Energylab	35	FEW
WIELK Działanie FEWP.01.02 Wsparcie działalności B+R przedsiębiorstw i konsorcjów przedsiębiorstw z organizacjami badawczymi, w tym w zakresie infrastruktury B+R	96,4	FEW
WIELK Działanie FEWP.01.05 Wsparcie konkurencyjności i rozwoju przedsiębiorstw w dostosowaniu do wyzwań gospodarki - Instrumenty finansowe	181,4	FEW
ZACHO Pożyczki dla MŚP na Pomorzu Zachodnim	5	FEPZ
ZACHO Projekt nr FEPZ.06.06-IP.01-0001/23 „Usługi BUR kluczem do sukcesu przedsiębiorstwa”	39,1	FEPZ
ZACHO Dofinansowanie usług rozwojowych dla zachodniopomorskich MMŚP III	39,1	FEPZ
ZACHO Program poręczeniowy Funduszu Pomerania Sp. z o.o. wspierający transformację cyfrową przedsiębiorstw	10	Budżet województwa

Źródło: *Opracowanie własne na podstawie informacji przekazanych przez instytucje.*

Jednocześnie należy wskazać, że Program nie generuje dodatkowych kosztów ani dochodów dla sektora finansów publicznych. Realizowane działania są finansowane w ramach już zaplanowanych środków UE i krajowych instrumentów wsparcia, a wdrożenie programu nie powoduje powstania nowych wydatków ani obowiązku ich ponoszenia przez budżet państwa, jednostki samorządu terytorialnego ani pozostałe jednostki sektora finansów publicznych.

9. Monitoring i ewaluacja

Stopień realizacji programu oceniany będzie na podstawie cyklicznie zbieranych danych monitoringowych dot. poszczególnych działań Programu, danych statystyki publicznej, badań ewaluacyjnych Programu oraz danych pozyskiwanych z zewnętrznych źródeł.

Z uwagi na fakt, że Program ma na celu zwiększenie poziomu ucyfrowienia polskich przedsiębiorstw, wskaźniki realizacji uznane za najważniejsze wypisano w tabeli 7.

Tabela 7. Główne wskaźniki realizacji Programu.

Nazwa działania	Jednostka pomiaru	Wartość bazowa	Wartość docelowa	Źródło danych
poziom intensywności cyfrowej – w szczególności odsetek przedsiębiorstw wykorzystujących technologie cyfrowe co najmniej w stopniu podstawowym	%	69%	90%	GUS/Eurostat
odsetek przedsiębiorstw kupujących usługi w chmurze	%	46,5%	75%	GUS/Eurostat
odsetek przedsiębiorstw prowadzących analizy zbiorów danych (wcześniej Big Data)	%	24,3%	35%	GUS/Eurostat
odsetek przedsiębiorstw wykorzystujących rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji	%	8,7%	34%	GUS/Eurostat

Źródło*: Opracowanie własne*.

W ramach monitoringu Programu będą cyklicznie zbierane dane na temat postępu działań zapisanych w Programie. Działania będą monitorowane przy wykorzystaniu wskaźników przypisanych do konkretnych działań na poziomie jednostkowym, natomiast kluczowym wskaźnikiem będzie „liczba wspartych przedsiębiorstw" w przekroju na zakres wsparcia:

- podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja),
- doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje),
- inwestycje w firmach przeznaczone na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług i produktów ICT,
- wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo,
- inwestycje w firmach przeznaczone na zakup sprzętu.

Dodatkowo istotnymi wskaźnikami będą:

- liczba firm, które skorzystały z usług doradczych,
- ocena jakości doradztwa np. na podstawie badań NPS,

- ocena jakości dostępu do kompleksowej informacji na temat instrumentów finansowania transformacji cyfrowej przedsiębiorstw,
- stopień adekwatności zakresu istniejących instrumentów wsparcia cyfryzacji przedsiębiorstw wobec potrzeb firm.

W ramach oceny Programu, Instytucja Koordynująca zleci badanie ewaluacyjne ex-post, które oceni trafność, efektywność, skuteczność i adekwatność działań ujętych w Programie. W szczególności zakres badań będzie obejmował wpływ Programu na produktywność przedsiębiorstw, strukturę zatrudnienia, eksport i odporność firm.

Program stanowi również punkt wyjścia do ustanowienia systemu monitoringowo-ewaluacyjnego cyfryzacji przedsiębiorstw, w ramach którego powinny być dokonywane systematyczne pomiary:

- dojrzałości cyfrowej i potencjału adopcji całego sektora MŚP,
- oceny wsparcia publicznego ze szczególnym uwzględnieniem zwrotu z inwestycji, satysfakcji klienta i wydajności operacyjnej,
- adekwatności instrumentów do potrzeb grup docelowych[42].

[42] Strenghtening Strategic Framework for SME Digital Transformation in Poland, 2024/2025 KSP Policy Brief, Korea Development Institute i Ministry of Finance and Economy of Korea

10. Załącznik 1 – fiszki działań

10.1. Opisy działań realizowanych przez ministerstwa

MRIT Wsparcie rozwoju eksportu cyfrowego wśród polskich MŚP

Cel działania	Budowanie kompetencji cyfrowych polskich MŚP w celu wzmocnienia pozycji konkurencyjnej w obszarze rozwoju eksportu
Podmiot koordynujący	Minister właściwy ds. gospodarki
Instytucja współpracująca	Brak
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☒Inne, jakie? Wykorzystanie narzędzi e-commerce oraz AI w ekspansji zagranicznej polskich MŚP. Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☐Usługi chmurowe ☐Analityka danych ☐Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	E-commerce stanowi nowy kanał handlu, który jest coraz intensywniej wykorzystywany w ekspansji zagranicznej polskich firm, nie tylko na poziomie B2B ale również B2C. Ponadto w celu rozwijania działalności eksportowej mogą być wykorzystywane narzędzia wspierane przez AI. Stąd też Ministerstwo rozwija portal Trade.gov.pl o narzędzia, które umożliwią podniesienie kompetencji przedsiębiorców do wykorzystania potencjału Internetu i kanałów cyfrowych w ekspansji zagranicznej (komponenty szkoleniowo-edukacyjne dot. przygotowania przedsiębiorstwa do międzynarodowego handlu elektronicznego, diagnozy mocnych i słabych stron oraz oceny potencjału ekspansji).
Budżet działania w zł	5 685 941,90 PLN (100% środków UE)
Źródło finansowania	Umiędzynarodowienie MŚP - Brand HUB, działanie 2.26 FENG
Termin realizacji od do	2024-2029
Grupa docelowa	Polscy przedsiębiorcy z sektora MŚP.

Wskaźniki realizacji	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartość bazowa	Wartość docelowa	Źródło danych
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	0,	1400	Wniosek o dofinansowanie projektu
	Liczba przedsiębiorców, którzy podnieśli kompetencje w zakresie e-eksportu (ukończone np. szkolenia/warsztaty potwierdzone zaświadczeniem)	osoba	0	400	Wniosek o dofinansowanie projektu
	Liczba przedsiębiorców, którzy podnieśli kompetencje w zakresie e-eksportu (zarejestrowane wyświetlenia)	osoba	0	1 000	Wniosek o dofinansowanie projektu

MRIT Cyfrowy Start dla Biznesu

Cel działania	Celem jest wspieranie firm w rozwoju cyfrowym od momentu założenia działalności
Podmiot koordynujący	Ministerstwo Rozwoju i Technologii
Instytucja współpracująca	Brak
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☒Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☐Usługi chmurowe ☐Analityka danych ☐Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	Instrument „Cyfrowy start dla biznesu” jest planowany do wprowadzenia na Portalu Biznes.gov.pl. Jego celem będzie wspieranie nowopowstałych

	firm w rozwoju cyfrowym. Pakiet ten będzie zawierał propozycje rozwiązań, cyfryzujących procesy biznesowe już na początku działania firmy i ułatwiających jej prowadzenie – np. oprogramowanie biurowe, księgowe i finansowe, zarządzania relacjami z klientami oraz dokumentami, programy do komunikacji i współpracy, oprogramowanie cyberbezpieczeństwa, ewentualnie systemy planowania zasobów przedsiębiorstwa.				
Budżet działania w zł	0, działanie bezkosztowe				
Źródło finansowania	Nie dotyczy				
Termin realizacji od do	2026-2030				
Grupa docelowa	MŚP				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	0	1 400 000	Analityka webowa biznes.gov.pl

MRIT Elektronizacja umów pracodawców z pracownikami lub zleceniobiorcami – cyfryzacja procesów kadrowych w przedsiębiorstwach

Cel działania	Wdrożenie systemu teleinformatycznego do obsługi niektórych umów pozwoli na rozwój katalogu usług cyfrowych dla przedsiębiorców i ułatwi przedsiębiorcom zawieranie prostych umów w formie elektronicznej, w tym umów o pracę, umów zlecenia, umów o świadczenie usług oraz umów uaktywniających (dotyczących osób sprawujących opiekę nad dziećmi)". Przedsiębiorcy, wykorzystując dotychczasowe narzędzia, będą w stanie prowadzić dokumentację kadrową w zaplanowanym w projekcie zakresie w pełni cyfrowo.
Podmiot koordynujący	Ministerstwo Rozwoju i Technologii
Instytucja współpracująca	Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☐Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☒Inne, jakie? Wsparcie firm w cyfrowej obsłudze kadrowej (e-usługa) Wspierane technologie:

	☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☐Usługi chmurowe ☐Analityka danych ☐Sztuczna inteligencja				
Krótki opis działania	Cyfryzacja procesów kadrowych w przedsiębiorstwach, która usprawni proces prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce przez udostępnienie nowych cyfrowych usług i funkcjonalności. Projekt zakłada wdrożenie systemu teleinformatycznego do obsługi niektórych umów w oparciu o szablony umów oraz dokumenty z nimi powiązane, takie jak np.: aneksy, wypowiedzenia, rozwiązania i świadectwa pracy. Produkty projektu (usługi online) będą utrzymywane ciągle na portalach Biznes.gov.pl i Praca.gov.pl.				
Budżet działania w zł	•środki krajowe: 9,3 mln zł •środki unijne: 36,3 mln zł				
Źródło finansowania	FERC 2021-2027, Działanie 2.1. Wysoka jakość i dostępność e-usług publicznych				
Termin realizacji od do	2024-2027				
Grupa docelowa	MŚP				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	0	100 tys	System informatyczny

MRIT Kampania edukacyjno-informacyjna dla przedsiębiorców, upowszechniająca korzyści płynące z wykorzystywania technologii cyfrowych

Cel działania	Podniesienie wśród przedsiębiorców kompetencji cyfrowych, ukazanie korzyści wynikających z wykorzystywania nowoczesnych technologii i e-usług publicznych oraz rozwijanie świadomości dotyczącej dostępności cyfrowej i cyberbezpieczeństwa
Podmiot koordynujący	Ministerstwo Rozwoju i Technologii
Instytucja współpracująca	NASK-PIB
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? Podniesienie świadomości o korzyściach z cyfryzacji firmy

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">Wspierane technologie:
☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa
☐Usługi chmurowe
☐Analityka danych
☐Sztuczna inteligencja</td></tr>
<tr><td>Krótki opis działania</td><td colspan="5">Planowana jest realizacja kampanii płatnych, tzw. zasięgowych, głównie w internecie, uzupełnionych o działania PR. W ramach projektu zostanie zrealizowanych min. 20 akcji specjalnych, czyli Spotkań Cyfrowego Biznesu w regionach, a także działania wynikające ze współprac z interesariuszami w ramach tzw. Partnerstwa Cyfrowego Biznesu. Efektem projektu będzie kampania dla przedsiębiorców i ich pracowników upowszechniająca korzyści płynące z technologii cyfrowych, w szczególności w trzech obszarach tematycznych:
• e-usługi publiczne,
• cyberbezpieczeństwo,
• wykorzystanie technologii cyfrowych.</td></tr>
<tr><td>Budżet działania w zł</td><td colspan="5">•środki krajowe 2,03 mln zł
•środki unijne 7,96 mln zł</td></tr>
<tr><td>Źródło finansowania</td><td colspan="5">FERC.02.05 Wsparcie umiejętności cyfrowych</td></tr>
<tr><td>Termin realizacji od do</td><td colspan="5">Projekt jest realizowany od września 2024 r. do maja 2027 r.</td></tr>
<tr><td>Grupa docelowa</td><td colspan="5">MŚP</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Wskaźniki realizacji</td><td>Nazwa wskaźnika</td><td>Jednostka miary</td><td>Wartość bazowa</td><td>Wartość docelowa</td><td>Źródło danych</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw</td><td>Sztuka</td><td>6,5 tys</td><td>1,5 mln</td><td>Dokumentacja projektowa, raporty z realizacji kampanii oraz dane z odsłon strony internetowej.</td></tr>
<tr><td>Zasięg działań/ kampanii edukacyjno-informacyjnych</td><td>osoba</td><td>0</td><td>8 mln</td><td>Dokumentacja projektowa oraz raport z realizacji kampanii.</td></tr>
<tr><td>Liczba wejść na stronę kampanii dotyczącej cyberbezpieczeństwa dla firm</td><td>odsłony</td><td>6,5 tys</td><td>1,5 mln</td><td>Dokumentacja projektowa, raporty z realizacji kampanii oraz dane z odsłon</td></tr>
</table>

					strony internetowej.
	Liczba wysłanych wniosków łącznie dla e-usług dotyczących założenia i prowadzenia działalności gospodarczej	sztuka	2 mln	7,8 mln	Dokumentacja projektowa, raporty z realizacji kampanii oraz dane z rejestru CEIDG.

MRIT Portal www.biznes.gov.pl i Konto Przedsiębiorcy

Cel działania	Celem portalu jest pomoc w realizacji spraw związanych z założeniem i prowadzeniem działalności gospodarczej oraz uproszczenie formalności niezbędnych do założenia i prowadzenia działalności gospodarczej.
Podmiot koordynujący	Ministerstwo Rozwoju i Technologii
Instytucja współpracująca	Brak
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☒Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☐Usługi chmurowe ☐Analityka danych ☐Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	Portal Biznes.gov.pl i Konto Przedsiębiorcy to serwis przeznaczony dla osób zarówno rozpoczynających, jak i prowadzących już działalność gospodarczą. Celem portalu jest wsparcie przedsiebiorców w realizacji spraw związanych z szeroko rozumianym prowadzeniem firmy. Zawiera blisko 400 usług online, około 500 treści informacyjnych dotyczących obowiązującego prawa, otoczenia administracyjno-biznesowego MSP w Polsce i UE, oraz Centrum Pomocy, czyli zespół doświadczonych konsultantów i ekspertów, odpowiadających na pytania przedsiębiorców z obszaru prowadzeniem własnego biznesu. Serwis i Konto Przedsiębiorcy są prowadzone, utrzymywane i rozwijane w sposób ciągły.
Budżet działania w zł	58,1 mln zł

Źródło finansowania	Środki krajowe				
Termin realizacji od do	Serwis i Konto Przedsiębiorcy są prowadzone, utrzymywane i rozwijane w sposób ciągły.				
Grupa docelowa	MŚP				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	2 235 605	2 468 289	Analityka webowa portalu
	Liczba odsłon Portalu Biznes.gov.pl	sztuka	53 mln	3,2 mld	Analityka webowa portalu

MRIT AI for Industry – program szkoleniowo-doradczy dla pracowników i managerów MŚP w dziedzinie podstaw i wdrażania rozwiązań sztucznej inteligencji w firmach

Cel działania	Zwiększenie świadomości i umiejętności przedsiębiorców w zakresie sztucznej inteligencji oraz możliwości jej wykorzystania w prowadzonej przez nich działalności gospodarczej.
Podmiot koordynujący	Ministerstwo Rozwoju i Technologii
Instytucja współpracująca	Brak
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☒Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☐Usługi chmurowe ☐Analityka danych ☒Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	W ramach programu uczestnicy będą mieli możliwość zdobycia wiedzy na temat podstaw sztucznej inteligencji, sposobów jej implementacji w przedsiębiorstwie oraz korzyści wynikających z jej wykorzystania. Ponadto program będzie składał się z części praktycznej, w której uczestnicy będą mieli okazję samodzielnie eksperymentować z narzędziami i algorytmami sztucznej inteligencji, a także z pomocą

	doradcy zastosować zdobytą wiedzę do konkretnego rozwiązania biznesowego wspierającego osiągnięcie określonego celu przedsiębiorstwa.				
Budżet działania w zł	0,85 mln zł				
Źródło finansowania	Projekt Innolab, Priorytet FENG.02 Środowisko sprzyjające innowacjom, działanie FENG.02.14.				
Termin realizacji od do	2026				
Grupa docelowa	Przedsiębiorstwa sektora produkcyjnego				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	0	100	Monitoring programu
	Liczba pracowników przeszkolonych w ramach programu	Osoba	0	300-600	Monitoring programu

MRIT Program Firma Bezpieczna Cyfrowo

Cel działania	Celem Programu jest wzmocnienie świadomości i podniesienie kompetencji cyfrowych (w szczególności cyberbezpieczeństwa) wśród właścicieli i pracowników MŚP oraz w konsekwencji wzrost poziomu ucyfrowienia i cyberbezpieczeństwa MŚP.
Podmiot koordynujący	Ministerstwo Rozwoju i Technologii
Instytucja współpracująca	NASK-PIB
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☒Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☐Usługi chmurowe ☐Analityka danych ☐Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	W ramach programu w serwisie Biznes.gov.pl powstanie wspólny zestaw narzędzi dla tysięcy polskich przedsiębiorców złożony m.in. z: 1. E-usługi analizy dojrzałości cyfrowej – (analiza luk dojrzałości cyfrowej i poziomu cyberbezpieczeństwa) – ukierunkowana na

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">diagnozę stanu dojrzałości w zakresie cyberbezpieczeństwa i wdrożenia usług cyfrowych; zaoferuje formularz do samooceny prowadzącej do interaktywnego poradnika opisującego działania, które firma musi wykonać, aby zapewnić zrealizować zamierzone cele dojrzałości cyfrowej i cyberbezpieczeństwa. Formularz ankiety samooceny zostanie opracowany w oparciu o wnioski i rekomendacje użytkowników wyciągnięte z pilotażu (na postawie ok. 1,7 tyś. wykonanych ankiet) oraz poprzedzających wdrożenie badań jakościowych (IDI).
2. E-usługi pre-kwalifikacji dot. wymagań dla procenta IT, jak stanowi „Akt o cyberodporności”; E-usługa pozwoli na przygotowanie MŚP (producenta oprogramowania lub urządzenia oprogramowanego) do spełnienia wymagań Aktu o Cyberodporności (Cyber Resillience Act) zapewniając analizę przypadku i kwalifikację produktu do jednej z kategorii (klas) Załącznika do Rozporządzenia, wykaz przepisów istotnych oraz narzędzie do generowania Deklaracji zgodności zgodnej z załącznikiem IV CRA.
3. E-usługi pre-weryfikacji zgodności z zaleceniami NIS2. E-usługa pozwoli na weryfikację, czy firma podlega pod zakres regulacji NIS2, zaoferuje spersonalizowane rekomendacje i wsparcie w procesie dostosowania do wymagań dyrektywy.
Każda z e-usług będzie kwitowana przez personalizowany dokument (np. sprawozdanie z diagnozy, rekomendacja, wykaz przepisów właściwych, szablon deklaracji zgodności) oraz łącznikiem do programów oceny zgodności i certyfikacji cyberbezpieczeństwa np. realizowanego przez NASK.
Planowane rozwiązanie wesprze przedsiębiorstwa w funkcjonowaniu w ciągłej zmianie, zbuduje pozytywne motywacje i zminimalizuje bariery mentalne na drodze do ucyfrowienia.
Usługa dotyczy MŚP, które charakteryzują się relatywnie niższym poziomem ucyfrowienia niż przedsiębiorstwa duże. Projekt opiera się na pobudzeniu motywacji i zmianie behawioralnej w podejściu MŚP do cyberbezpieczeństwa i transformacji cyfrowej.</td></tr>
<tr><td>Budżet działania w zł</td><td colspan="5">środki krajowe 0,8 mln zł
środki unijne 8,2 mln zł</td></tr>
<tr><td>Źródło finansowania</td><td colspan="5">KPO C2.1.1 E-usługi publiczne, rozwiązania IT usprawniające funkcjonowanie administracji i sektorów gospodarki (środki bezzwrotne)</td></tr>
<tr><td>Termin realizacji od do</td><td colspan="5">2025-2027</td></tr>
<tr><td>Grupa docelowa</td><td colspan="5">MŚP</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Wskaźniki realizacji</td><td>Nazwa wskaźnika</td><td>Jednostka miary</td><td>Wartość bazowa</td><td>Wartość docelowa</td><td>Źródło danych</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw</td><td>Sztuka</td><td>0</td><td>30 tys</td><td>Analityka webowa usługi</td></tr>
</table>

MFIPR Program Europejskich Hubów Innowacji Cyfrowych – ośrodek typu one-stop-shop dla cyfrowej transformacji MŚP

Cel działania	Zwiększenie świadomości i wykorzystania technologii cyfrowych oraz rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji przez MŚP oraz ich kadry zarządzające przez świadczenie pakietu usług dla przedsiębiorców, składającego się z działań w zakresie szkoleń i rozwoju umiejętności, a także wsparcia w znalezieniu źródeł finansowania transformacji cyfrowej.
Podmiot koordynujący	Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
Instytucja współpracująca	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Ministerstwo Rozwoju i Technologii
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☒Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☒Usługi chmurowe ☒Analityka danych ☒Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	W ramach działań związanych z testowaniem nowych technologii cyfrowych, EDIH-y umożliwiają MŚP praktyczne zapoznanie się z procesami opartymi na najnowocześniejszych technologiach cyfrowych oraz możliwością ich wykorzystania w działalności gospodarczej, włącznie z możliwością symulacji wybranych procesów danego przedsiębiorcy i wykonania prototypów. Test before invest obejmuje również przygotowanie dla danego przedsiębiorcy dokumentu będącego planem transformacji cyfrowej jego przedsiębiorstwa. W zakresie szkoleń dla pracowników EDIH-y przekazują przedsiębiorcom i ich pracownikom wiedzę z zakresu najnowocześniejszych technologii cyfrowych i umiejętności zastosowania ich w nowych produktach lub unowocześnienia sposobu wytwarzania wyrobów lub świadczenia już istniejących usług. Wsparcie w pozyskiwaniu inwestycji i dostępie do innowacyjnego ekosystemu to kolejne ważne działania EDIH-ów, które przyczyniają się do zwiększenia intensywności cyfrowej wśród MŚP. Dzięki kompleksowej pomocy w wyborze optymalnego źródła finansowania transformacji cyfrowej, obejmującej asystę podczas przygotowywania niezbędnej dokumentacji (wniosek kredytowy, wniosek o grant, aplikacja w konkursie itd.), EDIH-y przyczyniają się do podniesienia świadomości przedsiębiorców w zakresie finansowania i umożliwiają im pozyskanie

	potrzebnych środków. Ponadto EDIH-y pełnią rolę brokerów łączących zainteresowane podmioty, co umożliwia tworzenie innowacyjnego ekosystemu, w którym zaistnieje efekt synergii między rozproszonymi do tej pory kompetencjami. EDIH-y są współfinansowane z działania FENG.02.22 – Współfinansowanie działań EDIH. Wsparcie z FENG jest komplementarne w ramach działań dla MŚP w stosunku do finansowania zapewnionego przez KE w ramach DEP. EDIH-y odgrywają kluczową rolę w realizacji celów cyfrowej dekady, w tym w zwiększeniu świadomości i wykorzystania technologii cyfrowych przez MŚP oraz ich kadry zarządzające. W ramach swojej działalności EDIH-y oferują kompleksowe wsparcie w zakresie testowania nowych technologii cyfrowych, szkoleń dla pracowników oraz wsparcia w pozyskiwaniu inwestycji i dostępu do innowacyjnego ekosystemu.				
Budżet działania w zł	205 898 108 (100% środki unijne)				
Źródło finansowania	EFRR, FENG Działanie FENG.02.22 Współfinansowanie działań EDIH				
Termin realizacji od do	2023-2029				
Grupa docelowa	MŚP				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	0	1871	Monitoring usług EDIH

MAP Inwestycje wspierające robotyzację i cyfryzację w przedsiębiorstwach

Cel działania	Celem inwestycji jest realizacja przedsięwzięć polegających na wdrażaniu rozwiązań przyczyniających się do transformacji cyfrowej, w szczególności projektów związanych z robotyzacją, sztuczną inteligencją lub cyfryzacją procesów, technologii, produktów lub usług.
Podmiot koordynujący	Ministerstwo Aktywów Państwowych
Instytucja współpracująca	Brak
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☐Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☒Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? .....

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">Wspierane technologie:
☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa
☒Usługi chmurowe
☒Analityka danych
☒Sztuczna inteligencja</td></tr>
<tr><td>Krótki opis działania</td><td colspan="5">Realizacja celu obejmuje następujące działania:
wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań nakierowanych na transformację cyfrową, w tym cyfryzację procesów biznesowych (zarządczych, operacyjnych, pomocniczych),
wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) do zarządzania procesami biznesowymi,
tworzenie dziedzinowych platform cyfrowych, w tym dedykowanych klientom platform usług on-line oraz integrację istniejących systemów dziedzinowych, np. w obszarze łańcucha dostaw lub świadczonych usług,
wdrażanie dedykowanych systemów automatyzujących procesy w obszarze bezpieczeństwa cyfrowego z wykorzystaniem technologii chmurowych oraz sztucznej inteligencji (AI), czy systemów korelacji zdarzeń i monitorowania incydentów dotyczących ochrony systemów informatycznych oraz danych osobowych,
wspieranie transformacji w kierunku Przemysłu 4.0 ze szczególnym uwzględnieniem robotyzacji i technologii operacyjnych,
wdrażanie technologii komunikacji Machine to Machine (M2M), wykorzystanie przemysłowego Internetu Rzeczy (IoT) z zastosowaniem zaawansowanych metod przetwarzania informacji,
wdrażanie inteligentnych linii produkcyjnych, budowę inteligentnych fabryk (Smart factory),
wykorzystanie technologii chmurowych oraz sztucznej inteligencji (AI) w procesach produkcyjnych.</td></tr>
<tr><td>Budżet działania w zł</td><td colspan="5">2 016 405 412,00 zł (w tym wydatki administracyjne: 6 479 998,00 zł)</td></tr>
<tr><td>Źródło finansowania</td><td colspan="5">A2.1.1 Inwestycje wspierające robotyzację lub cyfryzację w przedsiębiorstwach w ramach KPO (środki bezzwrotne)</td></tr>
<tr><td>Termin realizacji od do</td><td colspan="5">01.12.2023 – 30.06.2026</td></tr>
<tr><td>Grupa docelowa</td><td colspan="5">Duże przedsiębiorstwa</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Wskaźniki realizacji</td><td>Nazwa wskaźnika</td><td>Jednostka miary</td><td>Wartość bazowa</td><td>Wartość docelowa</td><td>Źródło danych</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw</td><td>Sztuka</td><td>0</td><td>40</td><td>CST2021</td></tr>
<tr><td>Realizacja projektów związanych z robotyzacją, sztuczną inteligencją lub transformacją</td><td>Liczba</td><td>0</td><td>40</td><td>CST2021</td></tr>
</table>

	cyfrową procesów, technologii, produktów lub usług				

MFIPR Działanie FENG.02.21 Dig.IT Transformacja cyfrowa

Cel działania	Podstawowym zadaniem realizowanym w projekcie niekonkurencyjnym będzie udzielanie grantów MŚP, na zakupienie i wdrożenie rozwiązań IT służących transformacji cyfrowej.
Podmiot koordynujący	Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
Instytucja współpracująca	Agencja Rozwoju Przemysłu S.A.
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☒Usługi chmurowe ☒Analityka danych ☒Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	Zgodnie z WOD granty w Dig.IT będą przeznaczone na zakup i wdrożenie gotowej technologii cyfrowej do działalności Wnioskodawcy lub zlecenia na indywidualne zamówienie prac programistycznych w celu powstania technologii cyfrowych. Projekty będą mogły zostać uzupełnione o wydatki związane z nabyciem materiałów, środków eksploatacyjnych i podobnych produktów (innych niż środki trwałe); z nabyciem środków trwałych w postaci maszyn i urządzeń oraz związane z przeszkoleniem pracowników i pracownic Wnioskodawcy z wykorzystania zakupionej TC. Technologie cyfrowe w Projekcie rozumiana są jako proces wdrożenia technologii cyfrowych prowadzący do rozwoju przedsiębiorstwa w celu zwiększenia poziomu jego dojrzałości cyfrowej. Powinny zostać ukierunkowane m.in. na: zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa; tworzenie nowych usług, produktów i wartości, świadczonych drogą cyfrową; zwiększenie produktywności; obniżenie kosztów działalności gospodarczej i ograniczenie jej energochłonności; tworzenie rozwiązań w zakresie zielonej i zrównoważonej gospodarki; zwiększenie bezpieczeństwa pracy pracowników ipracownic; poprawy warunków pracy; usprawnienie

	klientom przedsiębiorcy sposobu kontaktu i korzystania z oferowanych przez niego produktów i usług.				
Budżet działania w zł	167 493 600 (100% środki unijne)				
Źródło finansowania	EFRR, FENG				
Termin realizacji od do	Zgodnie z perspektywą finansową 2021 - 2027				
Grupa docelowa	MŚP				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	0	400	Metodologia szacowania wskaźników w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki

MFIPR Działanie 1.2 Fundusz Transformacji Cyfrowej i Przyjaznej dla Środowiska

Cel działania	Celem działania jest wsparcie transformacji cyfrowej Przedsiębiorstw.
Podmiot koordynujący	Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
Instytucja współpracująca	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☐Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☒Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☒Usługi chmurowe ☒Analityka danych ☒Sztuczna inteligencja

Krótki opis działania	Będzie oferował wsparcie dla polskich firm na wdrożenie i rozwój niezbędnych technologii i rozwiązań m.in. związanych z automatyzacją, robotyzacją i cyfryzacją procesów biznesowych i produkcyjnych.				
Budżet działania w zł	792 mln zł (100% środki unijne)				
Źródło finansowania	FENG, EFRR				
Termin realizacji od do	Zgodnie z perspektywą 2021 – 2027				
Grupa docelowa	MŚP				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	0	160	CST

MFIPR Działanie FENG.01.01 Ścieżka SMART

Cel działania	Celem działania jest rozwijanie i wzmacnianie zdolności badawczych i innowacyjnych przedsiębiorstw przez realizację prac B+R, wdrożenie innowacji, w powiązaniu z dostosowaniem działalności przedsiębiorstw do wyzwań związanych z cyfryzacją, rozwojem infrastruktury badawczej, internacjonalizacją działalności, a także wzrostem kompetencji kadr.
Podmiot koordynujący	Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
Instytucja współpracująca	Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☒Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☒Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☒Usługi chmurowe ☒Analityka danych ☒Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	Ze wsparcia mogą korzystać: - mikro, małe, średnie przedsiębiorstwa, które aplikują do PARP, - duże przedsiębiorstwa, konsorcja przedsiębiorstw, a także konsorcja przedsiębiorstw z organizacjami badawczymi lub organizacjami pozarządowymi, które aplikują do NCBR.

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">Dofinansowanie można uzyskać na projekty:
• prace B+R,
• wdrożenie prac B+R.
Projekty składane do „Ścieżki SMART” powinny dotyczyć dziedzin wskazanych w Krajowych Inteligentnych Specjalizacjach (KIS), czyli obszarów rozwoju, które wykorzystują innowacyjne technologie, odpowiadają na wyzwania społeczne i środowiskowe oraz wzmacniają konkurencyjność gospodarki. Obejmują one m.in. rozwiązania oparte na cyfryzacji – od inteligentnych systemów, automatyzacji i analizy danych po nowoczesne narzędzia usprawniające procesy biznesowe i przemysłowe. W ramach tych obszarów mieszczą się także projekty, które wspierają oszczędne gospodarowanie zasobami, ograniczają emisje, zwiększają efektywność energetyczną oraz budują zrównoważone modele produkcji i usług.
Dofinansowanie można uzyskać na projekty o charakterze badawczo-rozwojowym, tj. prace B+R obejmujące badania przemysłowe i eksperymentalne prace rozwojowe albo tylko eksperymentalne prace rozwojowe w celu doprowadzenia do opracowania innowacji produktowej lub innowacji w procesie biznesowym dotyczącej funkcji działalności przedsiębiorstwa w zakresie produkcji wyrobów lub usług.
Wniosek może obejmować również zadania dotyczące:
1) umiędzynarodowienia produktów planowanych do opracowania i ochrony własności przemysłowej rezultatu projektu lub jego obrony w przypadku naruszenia,
2) zdobywania lub rozwoju lub doskonalenia kompetencji pracowników lub kadry zarządzającej wnioskodawcy jako działania wspierające realizację innych zadań przewidzianych w projekcie.</td></tr>
<tr><td>Budżet działania w zł</td><td colspan="5">Wysokość alokacji ogółem: 17 845 244 442 zł
Wysokość wkładu z UE: 14 061 000 000 zł</td></tr>
<tr><td>Źródło finansowania</td><td colspan="5">FENG, EFRR</td></tr>
<tr><td>Termin realizacji od do</td><td colspan="5">Zgodnie z perspektywą 2021 – 2027</td></tr>
<tr><td>Grupa docelowa</td><td colspan="5">MŚP oraz inne niż MŚP</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Wskaźniki realizacji</td><td>Nazwa wskaźnika</td><td>Jednostka miary</td><td>Wartość bazowa</td><td>Wartość docelowa</td><td>Źródło danych</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw</td><td>Sztuka</td><td>0</td><td>99</td><td>Metodologia szacowania wskaźników w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki</td></tr>
</table>

Ministerstwo Rozwoju i Technologii

MFIPR Działanie FENG.02.23 Współfinansowanie działań TEF AI

Cel działania	Celem instrumentu jest zwiększanie konkurencyjności przedsiębiorstw MŚP w procesie transformacji cyfrowej w obszarze sztucznej inteligencji.				
Podmiot koordynujący	Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej				
Instytucja współpracująca	Narodowe Centrum Badań i Rozwoju				
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☐Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☒Inne, jakie? ? eksperymentowanie, testowanie oraz walidację rozwiązań AI zarówno w środowisku wirtualnym jak i rzeczywistym. Wspierane technologie: ☐Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☐Usługi chmurowe ☐Analityka danych ☒Sztuczna inteligencja				
Krótki opis działania	Usługi oferowane przez TEF AI mają w szczególności umożliwić przedsiębiorcom eksperymentowanie, testowanie oraz walidację rozwiązań AI zarówno w środowisku wirtualnym jak i rzeczywistym. Jednocześnie wsparcie tworzenia TEF pozwoli na włączenie się do transgranicznej sieci testów i eksperymentowania sztucznej inteligencji, monitorowania, walidacji i certyfikacji tej technologii na podstawie wypracowanych również w Polsce standardów i reguł technicznych, organizacyjnych i etycznych. Wsparcie kierowane będzie do podmiotów, które zostały wybrane w konkursach organizowanych w ramach Digital Europe Programme, a następnie wybranych w FENG.				
Budżet działania w zł	Ok 65,5 mln zł (100% środki unijne)				
Źródło finansowania	EFRR, FENG				
Termin realizacji od do	Zgodnie z perspektywą 2021 - 2027				
Grupa docelowa	*MŚP*				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	0	250	Metodologia szacowania wskaźników w ramach programu

					Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki

MFIPR Działanie FEPW.01.02 Automatyzacja i robotyzacja w MŚP

Cel działania	Celem działania jest wsparcie w przeprowadzeniu procesu transformacji przedsiębiorstwa w kierunku Przemysłu 4.0. Wsparciem zostaną objęte kompleksowe projekty MŚP na rzecz automatyzacji i robotyzacji procesów. Działanie nie jest jedynie dedykowane wykorzystaniu technologii cyfrowych w MSP. Wspiera bowiem praktycznie wszystkie technologie Przemysłu 4.0, w tym technologie cyfrowe.
Podmiot koordynujący	Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
Instytucja współpracująca	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☒Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☒Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☐Usługi chmurowe ☐Analityka danych ☐Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	Wsparcie finansowe przeznaczone jest na przeprowadzenie audytutechnologicznego/diagnozy dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstwa i opracowanie mapy drogowej transformacji w kierunku Przemysłu 4.0 (mapa drogowa) oraz wdrożenie działań związanych z automatyzacją i robotyzacją procesów wynikających z opracowanej mapy drogowej, których efektem będzie wdrożenie innowacji w procesie produkcji. Działanie nie jest jedynie dedykowane wykorzystaniu technologii cyfrowych w MSP. Wspiera bowiem praktycznie wszystkie technologie Przemysłu 4.0, w tym technologie cyfrowe.
Budżet działania w zł	Środki krajowe ok. 361 mln zł Środki unijne ok. 64 mln zł
Źródło finansowania	EFRR, FEPW

Termin realizacji od do	2023-2027				
Grupa docelowa	MŚP z makroregionu Polski Wschodniej				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw (MŚP)	Sztuka	0	130	Metodologia ustanowienia ram wykonania programu FEPW
	Przedsiębiorstwa objęte wsparciem	Sztuka	0	130	Metodologia ustanowienia ram wykonania programu FEPW
	MŚP wprowadzające innowacje produktowe lub procesowe	Sztuka	0	130	Metodologia ustanowienia ram wykonania programu FEPW

MFIPR Rozwój potencjału akredytowanych przez ministra właściwego ds. gospodarki pojedynczych ośrodków innowacji o określonych specjalizacjach funkcyjnych lub konsorcjalnych ośrodków innowacji o określonych specjalizacjach tematycznych (w tym Digital Innovation Hubs (DIH) – ośrodki innowacji cyfrowych oraz Green Innovation Hubs (GIH) – ośrodki zielonych innowacji)

Cel działania	Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej
Podmiot koordynujący	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
Instytucja współpracująca	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☒Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">☐Inne, jakie? ? eksperymentowanie, testowanie oraz walidację rozwiązań AI zarówno w środowisku wirtualnym jak i rzeczywistym.

Wspierane technologie:
☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa
☒Usługi chmurowe
☒Analityka danych
☒Sztuczna inteligencja</td></tr>
<tr><td>Zakres działania (zaznaczyć)</td><td colspan="5">Rozwój potencjału akredytowanych przez ministra właściwego ds. gospodarki pojedynczych ośrodków innowacji o określonych specjalizacjach funkcyjnych lub konsorcjalnych ośrodków innowacji o określonych specjalizacjach tematycznych (w tym Digital Innovation Hubs (DIH) – ośrodki innowacji cyfrowych oraz Green Innovation Hubs (GIH) – ośrodki zielonych innowacji).</td></tr>
<tr><td>Krótki opis działania</td><td colspan="5">Wsparcie ma przyczynić się do rozszerzenia ich oferty o nowe lub ulepszone proinnowacyjne usługi dla firm. Pomoc finansowa może dotyczyć również testowania nowych usług (które przyczyniać się będą do rozwoju i wdrażania innowacji u przedsiębiorców), których zakres nie jest objęty ww. akredytacją, ale dotyczy innych funkcji lub obszarów akredytacji, przy zachowaniu konieczności wpisywania się w KIS.
Wsparcie dla Ośrodków Innowacji może obejmować również zwiększenie doświadczenia i możliwości współpracy na arenie międzynarodowej, ucyfrowienia usług czy zmiany procesu świadczenia usług. Wsparcie dla konsorcjów Ośrodków Innowacji dotyczyć może również świadczenia kompleksowych usług proinnowacyjnych, wpisujących się w określone obszary tematyczne powiązane z KIS, w tym usług zmniejszających negatywny wpływ na środowisko (obniżających ślad środowiskowy) lub wspierających transformację cyfrową
(digitalizujących działalność) dla przedsiębiorców podejmujących działalność innowacyjną</td></tr>
<tr><td>Budżet działania w zł</td><td colspan="5">262 147 784 zł (100% środki unijne)</td></tr>
<tr><td>Źródło finansowania</td><td colspan="5">EFRR, FENG
Działanie FENG.02.18 Rozwój oferty OI dla firm</td></tr>
<tr><td>Termin realizacji od do</td><td colspan="5">Zgodnie z perspektywą 2021 - 2027</td></tr>
<tr><td>Grupa docelowa</td><td colspan="5">Przedsiębiorstwa w tym MŚP (a także instytucje otoczenia biznesu, ośrodki innowacji)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Wskaźniki realizacji</td><td>Nazwa wskaźnika</td><td>Jednostka miary</td><td>Wartość bazowa</td><td>Wartość docelowa</td><td>Źródło danych</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw</td><td>Sztuka</td><td>0</td><td>450</td><td>Metodologia szacowania wskaźników w ramach programu Fundusze Europejskie</td></tr>
</table>

					dla Nowoczesnej Gospodarki

MC C4.1.1 Wsparcie dla zaawansowanej transformacji cyfrowej

Cel działania	Działanie obejmuje wspieranie zaawansowanej transformacji cyfrowej w formie wsparcia zwrotnego w formie pożyczki, kierowane do sektora prywatnego i publicznego.				
Podmiot koordynujący	Ministerstwo Cyfryzacji				
Instytucja współpracująca	Bank Gospodarstwa Krajowego				
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☐Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☒Inne, jakie? Finansowanie na rzecz zaawansowanej transformacji cyfrowej w Polsce. Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☒Usługi chmurowe ☒Analityka danych ☒Sztuczna inteligencja				
Krótki opis działania	Pożyczki będą udzielane bezpośrednio sektorowi prywatnemu, jak również podmiotom sektora publicznego, z przeznaczeniem na pokrycie kosztów inwestycji w inteligentne sieci energetyczne, w zaawansowane technologie cyfrowe, w infrastrukturę ICT.				
Budżet działania w zł	2 806 570 000,00 PLN – środki unijne (wyłącznie)				
Źródło finansowania	KPO, Inwestycja C4.1.1 „Wspieranie zaawansowanej transformacji cyfrowej” (środki zwrotne)				
Termin realizacji od do	Do III kw. 2026 r.				
Grupa docelowa	Pożyczki będą udzielane bezpośrednio sektorowi prywatnemu, jak również podmiotom sektora publicznego, z przeznaczeniem na pokrycie kosztów inwestycji w inteligentne sieci energetyczne, w zaawansowane technologie cyfrowe, w infrastrukturę ICT.				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	0	300	Monitoring projektu

	Udział wartości podpisanych umów z wnioskodawcami w całkowitej kwocie przeznaczonej na finansowanie instrumentu	%	0	100	BGK

MC Koordynacja wsparcia rozwoju sztucznej inteligencji w ramach Rady Funduszy AI

Cel działania	Usprawnienie dostępu przedsiębiorstw do informacji o finansowaniu rozwoju sztucznej inteligencji przez skoordynowanie działań instytucji wspierających AI w Polsce. Rada Funduszy AI będzie monitorować i integrować informacje o wszystkich dostępnych źródłach wsparcia, eliminując lukę informacyjną i ułatwiając przedsiębiorcom pozyskanie środków na transformację cyfrową w obszarze AI.
Podmiot koordynujący	Ministerstwo Cyfryzacji
Instytucja współpracująca	Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Ministerstwo Obrony Narodowej, Bank Gospodarstwa Krajowego, Polski Fundusz Rozwoju S.A., Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Narodowe Centrum Nauki
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☐Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☒Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☒Inne, jakie? Koordynacja i monitoring finansowania rozwoju AI Wspierane technologie: ☐Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☐Usługi chmurowe ☐Analityka danych ☒Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	Rada Funduszy AI będzie koordynować wszystkie formy finansowania rozwoju sztucznej inteligencji w Polsce. Dokona przeglądu istniejących instrumentów wsparcia, a następnie będzie na bieżąco monitorować ich komplementarność oraz opiniować nowe projekty i programy. Utworzony zostanie wspólny rejestr beneficjentów projektów AI. Rada będzie również rekomendować nowe formy finansowania i proponować priorytety wsparcia. Dzięki tej koordynacji przedsiębiorcy uzyskają lepszy dostęp do informacji o możliwościach finansowania wdrożeń AI, co odpowiada na problem braku wiedzy o dostępnych źródłach wsparcia.
Budżet działania w zł	Działanie niefinansowe

Źródło finansowania	Nie dotyczy				
Termin realizacji od do	od 01.07.2025 - bezterminowo				
Grupa docelowa	Wszystkie przedsiębiorstwa (mikro-, małe, średnie, duże) zainteresowane wdrażaniem rozwiązań sztucznej inteligencji				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	0	Niemożliwe do oszacowania, ze względu na brak bezpośredniego (finansowego) wpływu na przedsiębiorców	
	Liczba zaopiniowanych projektów/programów wsparcia AI rocznie	Sztuka	0	15	Protokoły posiedzeń Rady / Sprawozdanie roczne Rady

MZ Przyspieszenie procesów transformacji cyfrowej ochrony zdrowia przez dalszy rozwój usług cyfrowych w ochronie zdrowia (nabór konkurencyjny)

Cel działania	Poprawa funkcjonowania podmiotów leczniczych, zwiększenie efektywności udzielania świadczeń, zapewnienie pacjentowi właściwej opieki i lepszego dostępu do informacji na temat swojego stanu zdrowia przez wsparcie procesu informatyzacji sektora ochrony zdrowia.
Podmiot koordynujący	Ministerstwo Zdrowia
Instytucja współpracująca	-
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☐Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">☒Inwestycje na zakup sprzętu
☐Inne, jakie? .....

Wspierane technologie:
☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa
☒Usługi chmurowe
☒Analityka danych
☒Sztuczna inteligencja</td></tr>
<tr><td>Krótki opis działania</td><td colspan="5">Zakup sprzętu i usług na potrzeby:
1. wdrożenia rozwiązań AI i podłączenia do Centralnego Repozytorium Danych Medycznych (integracja z Platformą Usług Inteligentnych i zakup narzędzi AI służących optymalizacji procesów szpitalnych oraz organizacji pracy personelu);
2. digitalizacji dokumentacji medycznej istotnej z punktu widzenia leczenia i profilaktyki (karty informacyjne z leczenia szpitalnego od 2023 r.);
3. integracji i rozbudowy systemów informatycznych szpitali (w tym integracja z 9 nowymi EDM);
4. zwiększania poziomu cyberbezpieczeństwa w szpitalach.</td></tr>
<tr><td>Budżet działania w zł</td><td colspan="5">3 131 000 000 PLN (100% środki unijne)</td></tr>
<tr><td>Źródło finansowania</td><td colspan="5">KPO, Inwestycja D1.1.2 Transformacja cyfrowa opieki zdrowotnej (nabór konkurencyjny, środki bezzwrotne)</td></tr>
<tr><td>Termin realizacji od do</td><td colspan="5">30.06.2026</td></tr>
<tr><td>Grupa docelowa</td><td colspan="5">Szpitale w tzw. sieci szpitali (przedsiębiorstwa małe, średnie i duże)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Wskaźniki realizacji</td><td>Nazwa wskaźnika</td><td>Jednostka miary</td><td>Wartość bazowa</td><td>Wartość docelowa</td><td>Źródło danych</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw</td><td>Sztuka</td><td>0</td><td>120</td><td>https://www.gov.pl/web/zdrowie/inwestycja-d112-przyspieszenie-procesow-transformacji-cyfrowej-ochrony-zdrowia-poprzez-dalszy-rozwoj-uslug-cyfrowych-w-ochronie-zdrowia-nabor-konkurencyjny</td></tr>
</table>

MKIŚ Platforma informatyczna na rzecz jednolitych ram cyfrowych dotyczących procedur wydawania pozwoleń na odnawialne źródła energii (PIOZE)

<table>
<tr><td>Cel działania</td><td colspan="5">Usprawnienie procesu wydawania pozwoleń administracyjnych dotyczących odnawialnych źródeł energii</td></tr>
<tr><td>Podmiot koordynujący</td><td colspan="5">Ministerstwo Klimatu i Środowiska</td></tr>
<tr><td>Instytucja współpracująca</td><td colspan="5">-</td></tr>
<tr><td>Zakres działania (zaznaczyć)</td><td colspan="5">Zakres wsparcia:
☐Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja)
☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje)
☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo
☐Inwestycje na zakup sprzętu
☒Inne, jakie? - Cyfryzacja procesu wydawania pozwoleń

Wspierane technologie:
☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa
☐Usługi chmurowe
☐Analityka danych
☐Sztuczna inteligencja</td></tr>
<tr><td>Krótki opis działania</td><td colspan="5">Prowadzone są działania umożliwiające utworzenie platformy informatycznej na potrzeby wydawania pozwoleń w zakresie odnawialnych źródeł energii. Jest to działanie wpisujące się w proces digitalizacji procedur administracyjnych dla OZE oraz dotyczące zakresu kamieni milowych G3L-G5L KPO, które ma zapewniać cyfrowe wnioskowanie i rozpatrywanie niezbędnej dokumentacji na wszystkich etapach administracyjnych, wymaganych do realizacji inwestycji i eksploatacji instalacji OZE (z wyjątkiem podłączenia do sieci).</td></tr>
<tr><td>Budżet działania w zł</td><td colspan="5">10 mln zł (100% KPO, środki bezzwrotne))</td></tr>
<tr><td>Źródło finansowania</td><td colspan="5">Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO) w ramach reformy G3.1.1 „Usprawnienie procesu wydawania pozwoleń dotyczących odnawialnych źródeł energii” (kamienie milowe G4L oraz G5L)</td></tr>
<tr><td>Termin realizacji od do</td><td colspan="5">od: wrzesień 2024 r.
do: II kwartał 2026 r.</td></tr>
<tr><td>Grupa docelowa</td><td colspan="5">Branża OZE, administracja publiczna</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Wskaźniki realizacji</td><td>Nazwa wskaźnika</td><td>Jednostka miary</td><td>Wartość bazowa</td><td>Wartość docelowa</td><td>Źródło danych</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw</td><td>Sztuka</td><td>0</td><td>2000</td><td>szacunki własne</td></tr>
</table>

10.2. Opisy działań realizowanych przez agencje i instytuty centralne

NASKPIB Program certyfikacji urządzeń IoT (produktów cyfrowych)

Cel działania	Udostępnienie usługi (narzędzia) do weryfikacji (oceny) zgodności z wymaganiami w zakresie cyberbezpieczeństwa zawartymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/2847 z dnia 23 października 2024 r. w sprawie horyzontalnych wymagań w zakresie cyberbezpieczeństwa w odniesieniu do produktów z elementami cyfrowymi oraz w sprawie zmiany rozporządzeń (UE) nr 168/2013 i (UE) 2019/1020 i dyrektywy (UE) 2020/1828 (akt o cyberodporności) (Dz. Urz. UE L 2847 z 20.11.2024, str. 1, z późn. zm.).
Podmiot koordynujący	NASK-PIB
Instytucja współpracująca	brak
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☒Inne, jakie? - Podnoszenie poziomu cyberbezpieczeństwa - Zwiększenie dostępności usług profesjonalnych na rynku lokalnym (polskim) Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☐Usługi chmurowe ☐Analityka danych ☐Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	Ograniczony w czasie program certyfikacji urządzeń IoT – program certyfikacji stworzony z myślą o przedsiębiorcach podlegających przepisom „Aktu o Cyberodporności”. Producenci, którzy poddadzą swoje urządzenia certyfikacji mają możliwość potwierdzenia, że spełnia wymagania zawarte w normie EN 303 646, a także wcześniejszego przygotowania się do obowiązków wynikających z Aktu o cyberodporności (CRA). W ramach działania została stworzona kompletna dokumentacja do Ograniczonego w czasie programu certyfikacji urządzeń IoT obejmująca zasady realizacji procesu certyfikacji, metodykę oceny, procedurę oceny,

	wymagania, których spełnienie jest warunkiem do uzyskania certyfikatu oraz wymagania dotyczące postępowania w przypadku wykrycia podatności. Część materiałów, dostępna dla przedsiębiorców zainteresowanych certyfikacją, została opracowana w sposób ułatwiający wdrożenie zasadniczych wymagań w zakresie cyberbezpieczeństwa zawartych w „Akcie o Cyberodporności”. Obecnie trwa poszukiwanie firm zainteresowanych udziałem w pilotażowej certyfikacji (roll-out projektu, promocja usługi na rynku).				
Budżet działania w zł	Program opracowany został w ramach projektu „System oceny i certyfikacji cyberbezpieczeństwa - lekkie programy Certyfikacji”. Zadanie nie posiadało wyodrębnionego budżetu.				
Źródło finansowania	Program opracowany w ramach projektu „System oceny i certyfikacji cyberbezpieczeństwa - lekkie programy Certyfikacji” współfinansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach programu CyberSecident–Cyberbezpieczeństwo i e-Tożsamość.				
Termin realizacji od do	Certyfikacja w oparciu o Program realizowana jest w trybie operacyjnym przez Jednostkę Certyfikującą NASK-PIB. Na potrzeby określenia wskaźnika przyjęto datę trwałości projektu tj. 2030r.				
Grupa docelowa	Producenci podlegający przepisom „Aktu o Cyberodporności”				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	Brak danych	Brak danych	Brak danych
	Liczba usług dostępnych na rynku	Szt.	0	100	NASK-PIB
	Liczba certyfikatów	Szt.	0	100	NASK-PIB

NASKPIB System Ewaluacji Kompetencji– edukacja i certyfikacja kompetencji w obszarze cyberbezpieczeństwa i Sztucznej Inteligencji

Cel działania	Certyfikacja osób w celu potwierdzenia kompetencji w obszarze cyberbezpieczeństwa i sztucznej inteligencji
Podmiot koordynujący	NASK-PIB
Instytucja współpracująca	Ministerstwo Cyfryzacji
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwa

	☐Inwestycje na zakup sprzętu ☒Inne, jakie? (Certyfikacja personelu, certyfikacja osób, certyfikacja kompetencji) Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☐Usługi chmurowe ☐Analityka danych ☒Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	W ramach Działania realizowane są szkolenia oraz certyfikacja kompetencji. Zakres szkoleń przygotowujących do certyfikacji obejmuje zagadnienia dostosowane do wybranego profilu kompetencji. System certyfikacji kompetencji w zakresie cyberbezpieczeństwa rozwijany jest w kierunku profili ujętych w tzw. Ramach Kompetencji ENISA tj. European Cybersecurity Skills Framework. Są to min (profile): 1. Menedżer/specjalista ds. bezpieczeństwa Informacji 2. Specjalista ds. incydentów cyberbezpieczeństwa 3. Specjalista ds. formalno-prawnych cyberbezpieczeństwa 4. Specjalista ds. cyberzagrożeń 5. Architekt cyberbezpieczeństwa 6. Audytor Cyberbezpieczeństwa 7. Specjalista ds. szkoleń cyberbezpieczeństwa 8. Specjalista ds. wdrożeń cyberbezpieczeństwa 9. Specjalista ds. badań i rozwoju Cyberbezpieczeństwa 10. Menedżer/specjalista ds. zarządzania ryzykiem cyberbezpieczeństwa 11. Śledczy ds. cyberprzestępczości 12. Tester cyberbezpieczeństwa System certyfikacji wychodząc poza profile określone w Ramach ENISA zawiera m.in: 13. Menedżer cyberodporności instytucjonalnej (Cyber Resilience Leadership) 14. Doradca w zakresie zarządzania cyberbezpieczeństwem w małych i średnich przedsiębiorstwach Potwierdzenie posiadanych kompetencji następuje w drodze certyfikacji realizowanej w oparciu o Program Certyfikacji opracowany zgodnie z wymaganiami normy PN-EN ISO/IEC 17024 - Ocena zgodności - Ogólne wymagania dotyczące jednostek certyfikujących osoby. Certyfikat uzyskany w ramach programu potwierdza, że osoba potwierdziła kompetencje w zakresie cyberbezpieczeństwa odpowiednio dla wybranego profilu. System certyfikacji kompetencji w zakresie sztucznej inteligencji rozwijany będzie w synchronizacji z krajowymi i europejskimi regulacjami (AI Act,

	Ustawa o Sztucznej Inteligencji) oraz dokumentami strategicznymi. Wspierająco stosowane będą rezultaty projektów europejskich jak ARISA.				
Budżet działania w zł	2 100 000,00 zł				
Źródło finansowania	NASK-PIB				
Termin realizacji od do	Zadanie realizowane jest w trybie ciągłym przez Jednostkę Certyfikującą Osoby NASK-PIB (w miarę dostępności środków i zasobów).				
Grupa docelowa	Osoby zaangażowane w działanie Krajowego Systemu Cyberbezpieczeństwa (KSC), w tym w szczególności eksperci, specjaliści, kierujący i zarządzającym komórkami organizacyjnymi i zadaniami w obszarze cyberbezpieczeństwa. W kolejnym etapie specjaliści i kierownicy komórek organizacyjnych instytucji i przedsiębiorstw zajmujących się wdrażaniem/wytwarzaniem rozwiązań AI .				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	Brak danych	1000+	Brak danych
	Liczba osób które wzięły udział w szkoleniach	Osoba (sztuka)	~30	1000+	NASK-PIB
	Liczba osób które wzięły udział w certyfikacji	Osoba (sztuka)	~10	1000+	NASK-PIB

PARP – Pilotaż dla MŚP w zakresie AI (wsparcie wdrażania rozwiązań sztucznej inteligencji w MŚP)

Cel działania	Program ma na celu wsparcie przedsiębiorców w efektywnym wdrażaniu rozwiązań cyfrowych opartych na sztucznej inteligencji (AI), zwiększając ich wiedzę, kompetencje i gotowość technologiczną. Program ma koncentrować się na pomocy MŚP w zmniejszeniu niepewności związanej z eksperymentowaniem w obszarze AI, tak aby firmy chętniej podejmowały się implementacji AI do działalności, dzięki czemu generowałyby przewagi konkurencyjne. Kluczowe jest, aby firmy były świadome potencjalnych ryzyk, kosztów oraz korzyści związanych z implementacją AI. Szczególnie istotnymi obszarami są: • zasoby ludzkie i kompetencje, • dane: uporządkowane, o dużym wolumenie, • zasoby techniczne, • kwestie środowiskowe, • wewnętrzna organizacja firmy: zmapowane i uporządkowane procesy biznesowe,

	• zarządzanie zmianą w sposób zrównoważony.
Podmiot koordynujący	PARP
Instytucja współpracująca	Podmioty zrzeszone w sieci EDIH (European Digital Innovation Hubs).
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☒Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☐Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☐Usługi chmurowe ☐Analityka danych ☒Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	Planowane w pilotażu wsparcie mogą otrzymać projekty polegające na wdrożeniu w MŚP rozwiązań cyfrowych opartych na AI, poprzedzone usługą EDIH a następnie opracowaniem raportu z tej usługi. Raport EDIH musi zostać opracowany przed dniem złożenia wniosku i zawierać co część: - metrykalną (prezentacja wykonawcy usług doradczych, audytu oraz planu wdrożenia testowego technologii AI); - szkoleniowo-doradczą (szkolenia dla usługobiorcy w zakresie AI, obejmujące wiedzę w kontekście przykładowych wdrożeń AI w innych firmach, możliwości zastosowania AI, wiedzę o korzyściach i kosztach wdrożenia oraz konsultacje biznesowe, których celem będzie dokonanie wstępnej oceny potencjału przedsiębiorstwa usługobiorcy do wdrożenia AI); - diagnostyczną (szczegółowa analizę procesów i zasobów przedsiębiorstwa usługobiorcy, zwieńczona sformułowaniem rekomendacji dla tego przedsiębiorstwa); - wdrożeniową – (realizacja i opis wdrożenia rekomendowanego rozwiązania technologicznego obejmujący analizę kosztów wraz z budżetem, harmonogram realizacji działań, listę potencjalnych dostawów, na które przedsiębiorstwo może uzyskać grant w wysokości do 300 tys. zł, przy czym wsparcie może wynieść maksymalnie do 70% wartości kosztów kwalifikowanych w projekcie). Realizacji projektu powinien rozpocząć dzień po dniu złożenia wniosku.
Budżet działania w zł	Kwota przeznaczona na powierzenie grantów w naborze to 12 mln zł (słownie: dwanaście milionów złotych). Maksymalna wartość grantu wynosi 300 tyś zł (słownie: trzysta tysięcy złotych).

Źródło finansowania	Inno_LAB				
Termin realizacji od do	2026-2027				
Grupa docelowa	Program skierowany jest do firm z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (branże priorytetowe[43]: budownictwo, przetwórstwo przemysłowe, transport i gospodarka magazynowa), które posiadają pierwsze doświadczenia w zakresie wdrażania sztucznej inteligencji (AI) i aspirują do dalszego rozwoju w tym obszarze. Firmy te charakteryzuje chęć eksplorowania nowych możliwości technologicznych, jednak potrzebują wsparcia w rozwinięciu swojej wiedzy i umiejętności w tym obszarze.				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	0	40	szacowanie

PARP PARP4digital

Cel działania	Platforma internetowa, która integruje wszystkie aktywności PARP w zakresie szeroko pojętej cyfryzacji
Podmiot koordynujący	PARP
Instytucja współpracująca	Brak
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☒Usługi chmurowe ☒Analityka danych ☒Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	Jest to kompleksowe centrum wiedzy i wsparcia, stworzone w celu pomocy przedsiębiorcom w zdobywaniu przewagi rynkowej dzięki cyfryzacji. Portal udostępnia praktyczne narzędzia, szkolenia oraz liczne publikacje, oferując bazę materiałów edukacyjnych w formie kursów online, e-booków oraz

[43] 3 branże z największym odsetkiem przedsiębiorstw z bardzo niskim poziomem intensywności cyfrowej, z analizy Głównego Urzędu Statystycznego, Urzędu Statystycznego w Szczecinie pt. *Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2024 r.*, Tablica 22. *Przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do poszczególnych poziomów intensywności cyfrowej w 2024 r.*

	najnowszych filmów instruktażowych. Kluczowym elementem portalu jest możliwość wykonania samooceny poziomu cyfryzacji przedsiębiorstwa oraz dostęp do sieci Hubów Innowacji Cyfrowych (EDIH). Dodatkowo PARP4digital stanowi rzetelne źródło informacji o aktualnych wydarzeniach i naborach w ramach programów wsparcia , w tym o ścieżce SMART i usłudze doradczej STEP, ułatwiając firmom dostęp do dotacji oraz najnowszych badań dotyczących transformacji przemysłu. W ramach upowszechniania wiedzy o transformacji cyfrowej podejmowane są inicjatywy takie jak kampanie informacyjne, spotkania merytoryczne, podcasty, webinaria, teksty specjalistyczne, monitoring trendów.				
Budżet działania w zł	1,5 mln zł				
Źródło finansowania	Środki własne PARP				
Termin realizacji od do	od 1.04.2025 – działanie ciągłe				
Grupa docelowa	Wszystkie przedsiębiorstwa (mikro-, małe, średnie, duże)				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	31650	32000 rocznie	Analityka webowa

PARP Narzędzia diagnostyczne cyfryzacji dla przedsiębiorstw

Cel działania	Narzędzia do samooceny dojrzałości cyfrowej w organizacji
Podmiot koordynujący	PARP
Instytucja współpracująca	Brak
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☒Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☐Usługi chmurowe ☐Analityka danych ☐Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	Narzędzia diagnostyczne:

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">• Skan Transformacji (ADMA) (planowana jest nowa odsłona narzędzia na bazie wniosków z badania dojrzełości firm produkcyjnych)
• Ocena Dojrzałości Cyfrowej dla administracji (planowane)

Skan Transformacji (ADMA) – oparty na metodologii Advanced Manufacturing (czyli Zaawansowanej Produkcji), umożliwia diagnozę poziomu transformacji przemysłowej w przedsiębiorstwach produkcyjnych.
Ocena Dojrzałości Cyfrowej dla administracji i sektora MŚP – narzędzia służące do samooceny organizacji w zakresie kluczowych aspektów cyfryzacji: od infrastruktury i danych, przez kompetencje, aż po zarządzanie i kulturę organizacyjną.</td></tr>
<tr><td>Budżet działania w zł</td><td colspan="5">350 000 zł</td></tr>
<tr><td>Źródło finansowania</td><td colspan="5">Środki własne PARP</td></tr>
<tr><td>Termin realizacji od do</td><td colspan="5">II-IV kwartał 2026</td></tr>
<tr><td>Grupa docelowa</td><td colspan="5">Firmy mikro-, małe, średnie, duże</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Wskaźniki realizacji</td><td>Nazwa wskaźnika</td><td>Jednostka miary</td><td>Wartość bazowa</td><td>Wartość docelowa</td><td>Źródło danych</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw</td><td>Sztuka</td><td>0</td><td>100</td><td>Monitoring PARP</td></tr>
<tr><td>Liczba przygotowanych narzędzi</td><td>Sztuka</td><td>0</td><td>2</td><td>Dane sprawozdawcze PARP / dokumenty źródłowe (umowy, protokoły odbioru, faktury)</td></tr>
</table>

PARP Wydarzenia i działania animacyjne

Cel działania	Spotkania, matchmaking, promocja dobrych praktyk
Podmiot koordynujący	PARP
Instytucja współpracująca	Brak
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje)

	☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☒Usługi chmurowe ☒Analityka danych ☒Sztuczna inteligencja				
Krótki opis działania	W ramach tego obszaru Agencja realizuje szeroką, wielokanałową strategię animacji ekosystemu innowacji. W ramach działań podejmowane będą m.in.: ● Realizacja flagowych wydarzeń, takich jak PARP Camp – dwudniowej konferencji startupowej skupionej na technologiach jutra, AI, IoT i Przemyśle 4.0. Realizacja inicjatywy wspierającego MŚP w identyfikacji korzyści z wdrażania nowych technologii oraz spotkań matchmakingowych. ● Obecność na kluczowych wydarzeniach w kraju i za granicą, m.in. na Impact'26 (ścieżki tematyczne, stoisko Team Poland), Infoshare, MIT Universal AI Shaping Tomorrow, Carpathian Startup Fest (CSF) oraz międzynarodowym Web Summit w Lizbonie. ● Działalność edukacyjna (w tym case study), tj. produkcja i upowszechnianie wiedzy poprzez serie własnych podcastów eksperckich oraz tych realizowanych we współpracy z wiodącymi przekaźnikami infromacji. ● Promocja dobrych praktyk w ramach inicjatyw własnych i spotkań dla beneficjentów.				
Budżet działania w zł	595 000,00 zł brutto				
Źródło finansowania	● "Inno_LAB" dofinansowany w ramach Programu „Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027", Priorytet FENG.02 Środowisko sprzyjające innowacjom, działanie FENG.02.14. ● Dotacja podmiotowa				
Termin realizacji od do	10.2025 – 12.2026				
Grupa docelowa	Przedsiębiorstwa mikro-, małe, średnie				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**

	Liczba wspartych przedsiębiorstw[44]	Sztuka	0	590	Listy obecności i raporty ze spotkań
	Liczba spotkań	Sztuka	3 (liczba spotkań w 2025 r.)	12 (liczba spotkań w 2026 r.)	Dane sprawozdawcze PARP / dokumenty źródłowe (umowy, protokoły odbioru, faktury)

UDT Poradnik dobrych praktyk w zakresie cyberbezpieczeństwa urządzeń podlegających dozorowi technicznemu

Cel działania	Działanie zgodne z zadaniem dla podmiotów publicznych, określonym w art. 22 ust. 1 pkt 4 ustawy z dnia 5 lipca 2018 r. o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa (Dz. U. z 2026 r. poz. 20, z późn. zm.) podmiot publiczny, o którym mowa w art. 4 pkt 7–15, realizujący zadanie publiczne zależne od systemu informacyjnego: (...) zapewnia osobom, na rzecz których zadanie publiczne jest realizowane, dostęp do wiedzy pozwalającej na zrozumienie zagrożeń cyberbezpieczeństwa i stosowanie skutecznych sposobów zabezpieczania się przed tymi zagrożeniami, w szczególności przez publikowanie informacji w tym zakresie na swojej stronie internetowej.
Podmiot koordynujący	Urząd Dozoru Technicznego
Instytucja współpracująca	Brak
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☐Usługi chmurowe ☐Analityka danych ☐Sztuczna inteligencja

[44] W spotkaniach CAS Digital uczestniczą różni aktorzy NSI, nie tylko przedsiębiorcy.

Krótki opis działania	Opracowanie Poradnika przez zespół projektowy złożony z członków stałego Zespołu zadaniowego ds. cyberbezpieczeństwa UDT i publikacja Poradnika na stronie internetowej UDT: Urząd Dozoru Technicznego - Cyberbezpieczeństwo oraz wydruk wersji papierowej. Poradnik dostępny jest nieodpłatnie dla wszystkich zainteresowanych podmiotów. Wersja papierowa rozesłana do klientów UDT.				
Budżet działania w zł	Wydruk 3500 egzemplarzy w wersji papierowej – 17 250 zł netto				
Źródło finansowania	Własne				
Termin realizacji od do	Wydanie 1 Poradnika: 06.2020 – 06.2021 (wykonano) Wydanie 2 Poradnika: 09.2024 - 09.2026				
Grupa docelowa	Małe, średnie i duże przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwa eksploatujące urządzenia techniczne podlegające dozorowi technicznemu na mocy ustawy z dnia 21 grudnia 2000 r. o dozorze technicznym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1194, z późn. zm.) oraz rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 7 grudnia 2012 r. w sprawie rodzajów urządzeń technicznych podlegających dozorowi technicznemu (Dz. U. z 2012 r. poz. 1468), a także podmioty wykorzystujące przemysłowe systemy sterowania ICS (SCADA, DCS) w swojej działalności – IT/OT.				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	0	3857	System teleinformatyczny

BGK Promocja transformacji cyfrowej MŚP

Cel działania	Promocja transformacji cyfrowej MŚP
Podmiot koordynujący	BGK
Instytucja współpracująca	PFR, PARP, Fundacja Digital Poland, Fundacja LBC, instytucje rządowe, firmy z sektora MŚP

<table>
<tr><td>Zakres działania (zaznaczyć)</td><td colspan="5">Zakres wsparcia:
☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja)
☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje)
☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo
☐Inwestycje na zakup sprzętu
☒Inne, jakie? Działania analityczne (badanie trendów związanych z transformacją cyfrową MŚP)

Wspierane technologie:
☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa
☐Usługi chmurowe
☐Analityka danych
☐Sztuczna inteligencja</td></tr>
<tr><td>Krótki opis działania</td><td colspan="5">1. Edukacja
• Publikacja artykułów informujących o trendach związanych z transformacją cyfrową MŚP,
• Edukacyjne wystąpienia na konferencjach.
2. Analiza rynku
• Prowadzenie badań ilościowych i jakościowych diagnozujących sytuację rynkową i bieżące potrzeby przedsiębiorców związane z cyfryzacją,
• Publikacja raportu lub materiałów informacyjnych.
3. Promocja
• Identyfikacja Liderów Cyfryzacji oraz publikacja materiałów dotyczących ich doświadczeń związanych z wdrażaniem technologii cyfrowych.</td></tr>
<tr><td>Budżet działania w zł</td><td colspan="5">Ok. 400 tys. zł rocznie</td></tr>
<tr><td>Źródło finansowania</td><td colspan="5">Środki własne BGK</td></tr>
<tr><td>Termin realizacji od do</td><td colspan="5">Realizacja ciągła</td></tr>
<tr><td>Grupa docelowa</td><td colspan="5">Polskie przedsiębiorstwa: mikro-, małe, średnie, duże</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Wskaźniki realizacji</td><td>Nazwa wskaźnika</td><td>Jednostka miary</td><td>Wartość bazowa</td><td>Wartość docelowa</td><td>Źródło danych</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw</td><td>Sztuka</td><td>~10 000 (w 2025)
~4 000 (w 2024)</td><td>35 000</td><td>Platforma e-learningowa PARP, youtube, deklaracje organizatorów</td></tr>
<tr><td>Liczba odbiorców działań edukacyjnych (e-learning, webinary,</td><td>Sztuka</td><td>~10 000 (w 2025)
~4 000 (w 2024)</td><td>n/d</td><td>Platforma e-learningowa PARP, youtube,</td></tr>
</table>

	podcasty, wystąpienia etc.)				deklaracje organizatorów
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych	Sztuka	16	n/d	Opracowanie własne

PFR Cyfrowa Wyprawka dla Firm

Cel działania	Wspieranie przedsiębiorstw w procesie transformacji cyfrowej poprzez dostarczenie kompleksowego zestawu narzędzi, wiedzy i usług doradczych, które umożliwiają ocenę dojrzałości cyfrowej, rozwój kompetencji, wdrażanie nowoczesnych technologii oraz dostęp do finansowania i partnerstw technologicznych.
Podmiot koordynujący	Polski Fundusz Rozwoju
Instytucja współpracująca	Brak
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☒Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☒Usługi chmurowe ☐Analityka danych ☒Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	Cyfrowa Wyprawka dla Firm to kompendium wiedzy o cyfryzacji, skierowane do firm (bez względu na wielkość), chcących rozwijać swoje procesy w stronę cyfryzacji, jak m.in. produkcje, procesy administracyjne, tworzenie nowych produktów lub usług. Celem jest wsparcie przedsiębiorców w procesie cyfryzacji, na które składa się z następujących kroków: 1 krok: Test Dojrzałości Cyfrowej, który pomaga ocenić potencjał firmy w obszarze cyfryzacji i porównanie do innych podmiotów, które skorzystały z testu. Firma zyskuje bezpłatną i natychmiastową diagnozę oraz ocenę poziomu dojrzałości cyfrowej. Badanie jest w szczególności rekomendowane dla firm posiadających 10+ pracowników. 2 krok: Kompendium materiałów edukacyjnych z zakresu cyfryzacji, procesów w firmie, kompetencji cyfrowych oraz nowych technologii. 3 krok: Wydarzenia informacyjne online z zakresu cyfryzacji dot. bieżących wyzwań tj. e-fakturowanie czy Krajowy System e-Faktur.

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">4 krok: Oferta komercyjnych warsztatów dla firm, które przybliżą organizację do cyfryzacji w praktyce.
5 krok: Kanał Partnerstwa Technologicznego PFR, w ramach którego firmy technologiczne oferują testowy dostęp do narzędzi cyfrowych. Start platformy cyfrowej rozwoju jest zaplanowany na styczeń 2024
6 krok: Aktualne zestawienia instrumentów finansowych na cyfryzację – Nawigator Finansowy.
Przedsiębiorca korzystając z usług Cyfrowej Wyprawki, bezpłatnie i w jednym miejscu otrzymuje kompleksowe doradztwo dotyczące cyfryzacji. We własnym tempie i na własnych zasadach, może podnosić swoją świadomość, dobierać i testować narzędzia cyfrowe, tworzyć plany wdrożenia, a tym samym podnosić swoją dojrzałość cyfrową. Więcej o programie: https://pfr.pl/cyfrowa-wyprawka</td></tr>
<tr><td>Budżet działania w zł</td><td colspan="5">Działanie stałe w ramach Planu Operacyjnego PFR.</td></tr>
<tr><td>Źródło finansowania</td><td colspan="5">Ze środków PFR.</td></tr>
<tr><td>Termin realizacji od do</td><td colspan="5">Tryb ciągły programu.</td></tr>
<tr><td>Grupa docelowa</td><td colspan="5">Grupą docelową programu są przedsiębiorstwa o różnej wielkości, w tym mikro, małe, średnie i duże firmy. Program adresowany jest do firm z różnych branż – od produkcyjnych, przez usługowe i handlowe, które są zainteresowane rozwojem w kierunku cyfryzacji. Inicjatywa obejmuje zarówno firmy o niskim poziomie dojrzałości cyfrowej, które dopiero rozpoczynają swoją transformację, jak i te bardziej zaawansowane, poszukujące konkretnych narzędzi i rozwiązań.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">Wskaźniki realizacji</td><td>Nazwa wskaźnika</td><td>Jednostka miary</td><td>Wartość bazowa</td><td>Wartość docelowa</td><td>Źródło danych</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw</td><td>Sztuka</td><td>0</td><td>24 020</td><td>Statystyki realizacji działań</td></tr>
<tr><td>Skorzystanie z narzędzia Testu Dojrzałości Cyfrowej</td><td>Liczba unikalnych wypełnień testu, liczba diagnoz cyfrowych</td><td>Liczba wypełnień testu dojrzałości cyfrowej</td><td>1300 wypełnień testu</td><td>https://pfr.pl/test-dojrzalosci-cyfrowej</td></tr>
<tr><td>Przeszkolenie firm z podstaw AI (warsztaty)</td><td>Liczba firm uczestniczących w szkoleniu z AI</td><td>Liczba firm uczestniczących w szkoleniu z AI</td><td>102 przeszkolone firmy</td><td>https://strefawiedzypfr.pl/warsztaty/ai-w-praktyce-poznaj-wybrane-</td></tr>
</table>

					narzedzia-genai
	Dołączenie polskich firm technologicznych do Partnerstwa Technologicznego	Liczba firm technologicznych uczestniczących w Partnerstwie Technologicznym	Liczba firm technologicznych uczestniczących w Partnerstwie Technologicznym	130 polskich firm technologicznych	pfrsa.pl/cyfrowa-wyprawka/partnertechnologiczny
	Przeszkolenie uczestników z podstaw AI (kurs online)	Liczba uczestników, którzy ukończyli kurs online	Liczba uczestników, którzy ukończyli kurs online	16 000 uczestników ukończyło kurs	https://strefawiedzypfr.pl/kursy/ai-od-podstaw-zwieksz-efektywnosc-w-pracy

10.3. Opisy działań realizowanych na poziomie regionalnym

LUBEL Działanie FELU.01.06 Wsparcie regionalnych ekosystemów innowacji

Cel działania	Wsparcie regionalnych ekosystemów innowacji
Podmiot koordynujący	Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego
Instytucja współpracująca	Instytucja Pośrednicząca: Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☒Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☒Usługi chmurowe

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">☐Analityka danych
☐Sztuczna inteligencja</td></tr>
<tr><td>Krótki opis działania</td><td colspan="5">Typy projektów:
1. Wspieranie nowych kompetencji i umiejętności pracowników MŚP oraz ośrodków innowacji i inkubatorów przedsiębiorczości w obszarach inteligentnych specjalizacji oraz w celu zwiększenia innowacyjności gospodarki (m.in. w zakresie cyfryzacji i zastosowania rozwiązań z zakresu Przemysłu 4.0 oraz GOZ).
2. Zwiększanie zdolności regionalnych ekosystemów innowacji do sieciowania przedsiębiorstw z sektorem nauki oraz partnerami społecznymi i gospodarczymi poprzez identyfikację bieżących potrzeb przedsiębiorców w obszarze technologii i umiejętności w zakresie inteligentnych specjalizacji regionu oraz wspólne kreowanie i planowanie rozwiązań w celu wypełnienia tych potrzeb z zaangażowaniem szkół wyższych, instytucji badawczych, organizacji pozarządowych i jednostek samorządu terytorialnego.</td></tr>
<tr><td>Budżet działania w zł</td><td colspan="5">Wysokość alokacji UE (EUR) 1 073 684,00 EUR (4 616 841,20 zł)
Środki krajowe 53 684,00 EUR
Środki unijne 1 020 000,00 EUR</td></tr>
<tr><td>Źródło finansowania</td><td colspan="5">Działanie FELU.01.06 Wsparcie regionalnych ekosystemów innowacji</td></tr>
<tr><td>Termin realizacji od do</td><td colspan="5">Okres programowania 2021-2027</td></tr>
<tr><td>Grupa docelowa</td><td colspan="5">Organizacje badawcze, ośrodki innowacji, przedsiębiorstwa (w tym MŚP), regionalne i lokalne instytucje prorozwojowe oraz ich pracownicy.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Wskaźniki realizacji</td><td>Nazwa wskaźnika</td><td>Jednostka miary</td><td>Wartość bazowa</td><td>Wartość docelowa</td><td>Źródło danych</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw</td><td>sztuka</td><td>0</td><td>6</td><td>System teleinformatyczny</td></tr>
<tr><td>Pracownicy MŚP kończący szkolenia w zakresie rozwoju umiejętności w zakresie inteligentnej specjalizacji, transformacji przemysłowej i przedsiębiorczości (według rodzaju umiejętności:</td><td>osoby</td><td>0</td><td>432</td><td>System teleinformatyczny</td></tr>
</table>

	techniczne, zarzadzanie, przedsiębiorczość, ekologiczne, inne)				

LUBEL Działanie FELU.02.04 Cyfryzacja lubelskich MŚP

Cel działania	Cyfryzacja lubelskich MŚP
Podmiot koordynujący	Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego w Lublinie
Instytucja współpracująca	Instytucja Pośrednicząca: Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☒Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☒Usługi chmurowe ☒Analityka danych ☒Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	Typ projektu: Projekty w zakresie transformacji cyfrowej MŚP, jako dodatkowy element projektów wsparcie rozwoju kompetencji cyfrowych. Wsparciem zostanie objęte wdrożenie specjalistycznych rozwiązań cyfrowych (rozwiązania „szyte na miarę"), a w szczególności zmiana modeli biznesowych w kierunku Przemysłu 4.0 i gospodarki opartej na danych, cyfryzacja przedsiębiorstw, zwiększenie wykorzystania systemów procesowych, wsparcie przestawienia się firm na cyfrowy łańcuch dostaw i wprowadzanie produktów i usług opartych na TIK do codziennej działalności, digitalizację procesów eksportowych, wzmocnienie potencjału przedsiębiorstw do ponownego wykorzystania informacji lub współdzielenia zasobów przedsiębiorstw, wsparcie rozwiązań w zakresie cyberbezpieczeństwa.
Budżet działania w zł	Wysokość alokacji UE (EUR) 19 736 842,00 EUR (84 868 420,60 zł) Środki krajowe 986 842,00 EUR Środki unijne 18 750 000,00 EUR
Źródło finansowania	Działanie FELU.02.04 Cyfryzacja lubelskich MŚP

Termin realizacji od do	Okres programowania 2021-2027				
Grupa docelowa	Małe przedsiębiorstwa, mikroprzedsiębiorstwa, średnie przedsiębiorstwa				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	sztuka	0	78	System teleinformatyczny
	Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne (w tym: dotacje, instrumenty finansowe)	euro	0	5126619	System teleinformatyczny

MAŁOP Inwestycje rozwojowe przedsiębiorstw - Instrumenty Finansowe (działanie 1.10. Program Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027)

Cel działania	Wsparcie rozwoju małopolskich firm oraz wzrost ich konkurencyjności.
Podmiot koordynujący	Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Instytucja współpracująca	Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości (Instytucja Pośrednicząca w programie FEM), Bank Gospodarstwa Krajowego (Podmiot Wdrażający Fundusz Powierniczy) Partnerzy Finansujący (Polska Fundacja Przedsiębiorczości, Fundacja Rozwoju Regionu Rabka, Stowarzyszenie Centrum Przedsiębiorczości i Rozwoju w Suchej Beskidzkiej, Agencja Rozwoju Małopolski Zachodniej, Centrum Biznesu Małopolski Zachodniej, Lubelska Fundacja Rozwoju, Fundacja na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa)
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☐Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☒Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☒Usługi chmurowe ☒Analityka danych

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">☒Sztuczna inteligencja</td></tr>
<tr><td>Krótki opis działania</td><td colspan="5">W ramach działania oferowane jest wsparcie w formie pożyczek inwestycji przedsiębiorstw w nowoczesne maszyny i urządzenia, technologie, wartości niematerialne i prawne mające na celu:
• rozbudowę przedsiębiorstw, rozwój produktu lub usługi, zwiększenie skali prowadzonej działalności, wprowadzenia na rynek nowych lub ulepszonych produktów/usług, zdobywanie nowych rynków zbytu,
• wprowadzenie innowacji produktowej i procesowej, w tym wdrożenie wyników prac B+R do działalności własnej przedsiębiorstwa,
• wdrażanie technologii zgodnych z koncepcją gospodarki o obiegu zamkniętym, w tym rozwiązań związanych ze zmniejszeniem zasobo- i materiałochłonności procesów produkcyjnych i logistycznych, wykorzystaniem nowych materiałów, zmianą technologii produkcji, czy też nowoczesnymi technikami recyklingu,
• implementację rozwiązań cyfrowych
Wsparcie kierowane jest do przedsiębiorstw z sektora MŚP oraz przedsiębiorstw typu small mid caps i mid caps, prowadzących działalność gospodarczą na terenie województwa małopolskiego.</td></tr>
<tr><td>Budżet działania w zł</td><td colspan="5">164 749 000,00 zł (EFRR) (środki UE z programu FEM), oraz 34 482 764,71 zł (krajowe współfinansowanie), jest to budżet działania w ramach którego inwestycje w cyfryzację będą tylko jednym z rodzajów możliwych do realizacji, bez wyodrębnionej/dedykowanej alokacji.
Całkowita wartość projektu wynosi 199 231 764,71 zł (są to ww. środki UE pochodzące z programu FEM oraz krajowe współfinansowanie zapewnione przez BGK)</td></tr>
<tr><td>Źródło finansowania</td><td colspan="5">Działanie FEM.1.10 Inwestycje rozwojowe przedsiębiorstw - Instrumenty Finansowe</td></tr>
<tr><td>Termin realizacji od do</td><td colspan="5">2024 r. – 2029 r.</td></tr>
<tr><td>Grupa docelowa</td><td colspan="5">MŚP, przedsiębiorstwa typu mid caps, small mid caps</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Wskaźniki realizacji</td><td>Nazwa wskaźnika</td><td>Jednostka miary</td><td>Wartość bazowa</td><td>Wartość docelowa</td><td>Źródło danych</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw</td><td>sztuka</td><td>0</td><td>258</td><td>Centralny System Teleinformatyczny (CST2021)</td></tr>
<tr><td>Przedsiębiorstwa objęte wsparciem z instrumentów finansowych</td><td>sztuka</td><td>0</td><td>258</td><td>Centralny System Teleinformatyczny (CST2021)</td></tr>
<tr><td>Wartość udzielonych pożyczek ogółem</td><td>PLN</td><td>0</td><td>192 000 000</td><td>Centralny System Teleinformatyczny (CST2021)</td></tr>
<tr><td>Liczba wprowadzonych innowacji procesowych</td><td>sztuka</td><td>0</td><td>18</td><td>Centralny System Teleinformatyczny (CST2021)</td></tr>
</table>

	Liczba wprowadzonych innowacji produktowych	sztuka	0	10	Centralny System Teleinformatyczny (CST2021)

MAŁOP Rozwój MŚP w obszarze cyfryzacji i Przemysłu 4.0. (działanie 1.11 A. Program Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027

Cel działania	Wsparcie działań służących transformacji cyfrowej/Przemysł 4.0, w zakresie wytwarzanych produktów, oferowanych usług, stosowanych procesów lub przyjętych modeli biznesowych, a także działań podnoszących poziom cyberbezpieczeństwa.
Podmiot koordynujący	Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Instytucja współpracująca	Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości (Instytucja Pośrednicząca w Programie FEM 21-27)
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☒Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☒Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☒Usługi chmurowe ☒Analityka danych ☒Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	Wsparcie jest przeznaczone na wdrożenie w przedsiębiorstwie specjalistycznych rozwiązań cyfrowych/ Przemysłu 4.0. Działania realizowane w ramach projektu muszą wynikać z planu transformacji cyfrowej/w kierunku Przemysłu 4.0. Opracowanie planu transformacji cyfrowej następuje przed złożeniem wniosku o dofinansowanie. Finansowanie może być przeznaczone na: • zakup usług doradczych na potrzeby opracowania i wdrożenia planu transformacji cyfrowej/ w kierunku Przemysłu 4.0 • zakup nowych środków trwałych, w tym maszyn i urządzeń, sprzętu komputerowego, wspierających rozwój działalności gospodarczej w kierunku cyfryzacji i Przemysłu 4.0, • zakup oprogramowania, wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, licencji, know-how oraz innych praw własności intelektualnej w celu wprowadzenia rozwiązania cyfrowego/technologicznego do działalności przedsiębiorstwa,

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">• roboty budowlane, o ile są bezpośrednio związane z instalacją maszyn i urządzeń,
• komponent uzupełniający projektu: usługi szkoleniowe dotyczące podnoszenia kompetencji i umiejętności przedsiębiorstw niezbędnych w procesach transformacji (cross-financing).
Wsparcie kierowane jest bezpośrednio do przedsiębiorców z sektora MŚP prowadzących działalność gospodarczą na terenie województwa małopolskiego, którzy samodzielnie wybierają wykonawcę/dostawcę usług/technologii.
Projekty przedsiębiorstw wybrane w naborze konkurencyjnym.</td></tr>
<tr><td>Budżet działania w zł</td><td colspan="5">97 158 600,00 zł alokacja UE (EFRR) oraz 18 372 215,00 zł krajowy wkład prywatny
Łącznie: 115 530 815 zł</td></tr>
<tr><td>Źródło finansowania</td><td colspan="5">Działanie FEM.1.11A Rozwój MŚP w obszarze cyfryzacji i Przemysłu 4.0</td></tr>
<tr><td>Termin realizacji od do</td><td colspan="5">2023 r. – 2028 r.</td></tr>
<tr><td>Grupa docelowa</td><td colspan="5">MŚP</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Wskaźniki realizacji</td><td>Nazwa wskaźnika</td><td>Jednostka miary</td><td>Wartość bazowa</td><td>Wartość docelowa</td><td>Źródło danych</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw</td><td>sztuka</td><td>0</td><td>86</td><td>Centralny System Teleinformatyczny (CST2021)</td></tr>
<tr><td>Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w zakresie technologii cyfrowych</td><td>sztuka</td><td>0</td><td>86</td><td>Centralny System Teleinformatyczny (CST2021)</td></tr>
<tr><td>Liczba wprowadzonych innowacji procesowych</td><td>sztuka</td><td>0</td><td>150</td><td>Centralny System Teleinformatyczny (CST2021)</td></tr>
<tr><td>Liczba wprowadzonych innowacji produktowych</td><td>sztuka</td><td>0</td><td>103</td><td>Centralny System Teleinformatyczny (CST2021)</td></tr>
</table>

MAŁOP Regionalny ekosystem innowacji - Działanie 1.5, Typ projektu: A. Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027, Projekt „SPIN - Małopolskie Centra Transferu Wiedzy”

Cel działania	Głównym celem projektu „SPIN – Małopolskie Centra Transferu Wiedzy" jest trwałe zbliżenie świata nauki i biznesu przez stworzenie efektywnego mechanizmu transferu wiedzy, technologii i innowacji pomiędzy tymi sektorami. Projekt wspiera przedsiębiorstwa z sektora mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw oraz przedsiębiorstwa typu small mid caps w opracowywaniu i wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań, wzmacniających ich konkurencyjność na rynku krajowym i międzynarodowym. Projekt realizuje ten cel przez zapewnienie przedsiębiorcom dostępu do specjalistycznego doradztwa oraz nowoczesnych zasobów technologicznych oferowanych przez wiodące uczelnie i instytuty naukowe w regionie. Projekt „SPIN – Małopolskie Centra Transferu Wiedzy" oferuje przedsiębiorcom szeroki katalog profesjonalnych usług wspierających rozwój i innowacyjność, obejmujący m.in. audyty technologiczne, doradztwo w zakresie przygotowania projektów badawczo-rozwojowych, w tym cyfrową i zieloną transformację przedsiębiorstw, wdrażania innowacji produktowych i procesowych, a także specjalistyczne szkolenia.
Podmiot koordynujący	Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Instytucja współpracująca	Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości (Instytucja Pośrednicząca w Programie FEM 2021-2027)
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☒Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☐Usługi chmurowe ☐Analityka danych ☐Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	Przedsięwzięcie obejmuje świadczenie usług proinnowacyjnych na rzecz małopolskich przedsiębiorców w ramach regionalnego modelu transferu wiedzy.Usługi dla przedsiębiorców, w tym m.in. w zakresie transformacji cyfrowej obejmują w szczególności: a) audyty technologiczne (wstępne i/lub pogłębione), obejmujące co najmniej ocenę potencjału i otoczenia funkcjonowania przedsiębiorcy oraz plan rozwoju przedsiębiorcy na podstawie nowych lub znacząco ulepszonych rozwiązań, m.in. audyty gotowości cyfrowej, audyty środowiskowe; b) usługi specjalistycznego doradztwa ukierunkowane na transfer wiedzy, w szczególności: usługi doradcze związane z przygotowaniem projektów badawczo-rozwojowych:

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">

usługi doradcze w zakresie absorpcji innowacji, związane z wdrażaniem w działalności przedsiębiorstw innowacji produktowych oraz innowacji w procesach biznesowych,
usługi doradcze w zakresie cyfrowej transformacji, związane z wprowadzaniem do działalności przedsiębiorstwa nowych lub znacząco ulepszonych rozwiązań cyfrowych,
usługi doradcze w zakresie zielonej transformacji, związane z wprowadzaniem do działalności przedsiębiorstwa nowych lub znacząco ulepszonych rozwiązań w m.in. zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym oraz gospodarki niskoemisyjnej (w tym w zakresie efektywności energetycznej, analiz związanych ze śladem węglowym, śladem środowiskowym),
usługi doradcze związane z wdrażaniem przez przedsiębiorstwa celów zrównoważonego rozwoju, obejmującego rozwiązania związane z ochroną środowiska, kwestiami społecznymi oraz ładem korporacyjnym;

c) komponent uzupełniający: usługi szkoleniowe dotyczące podnoszenia kompetencji i umiejętności kadr przedsiębiorstw niezbędnych w procesach transformacji przedsiębiorstw w kierunku rozwijania działalności innowacyjnej oraz transformacji cyfrowej i zielonej.
Usługi w ramach przedsięwzięcia będą świadczone przez Centra Transferu Wiedzy w ramach pomocy de minimis.</td></tr>
<tr><td>Budżet działania w zł</td><td colspan="5">wartość projektu wynosi: 13 824 189 zł, w tym środki UE 12 805 229 zł, krajowe środki publiczne 1 018 960 zł</td></tr>
<tr><td>Źródło finansowania</td><td colspan="5">Program Regionalny Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027</td></tr>
<tr><td>Termin realizacji od do</td><td colspan="5">01.01.2024 r. - 30.06.2027 r.</td></tr>
<tr><td>Grupa docelowa</td><td colspan="5">MŚP i przedsiębiorstwa typu small mid-caps działające w obszarach regionalnej inteligentnej specjalizacji na terenie Małopolski</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Wskaźniki realizacji</td><td>Nazwa wskaźnika</td><td>Jednostka miary</td><td>Wartość bazowa</td><td>Wartość docelowa</td><td>Źródło danych</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw</td><td>szt</td><td>0</td><td>240</td><td>Centralny System Teleinformatyczny (CST2021)</td></tr>
</table>

MAŁOP Rozwój kompetencji kadr i adaptacja do zmian (Działanie 6.6 typ A, EFS+, Program Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027)

Cel działania	Rozwój kompetencji i kwalifikacji kadr zgodnie z potrzebami zgłaszanymi przez przedsiębiorców (poprzez Bazę Usług Rozwojowych)
Podmiot koordynujący	Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Instytucja współpracująca	Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie (Instytucja Pośrednicząca)

<table>
<tr><td>Zakres działania (zaznaczyć)</td><td colspan="5">Zakres wsparcia:
☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja)
☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje)
☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo
☐Inwestycje na zakup sprzętu
☒Inne, jakie? Rozwój kompetencji i kwalifikacji pracowników w różnych obszarach zgodnie z potrzebami pracodawców (kompetencje cyfrowe mogą być wspierane obok innych kompetencji, wybór usługi rozwojowej należy od potrzeb pracodawcy)

Wspierane technologie:
☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa
☐Usługi chmurowe
☐Analityka danych
☐Sztuczna inteligencja</td></tr>
<tr><td>Krótki opis działania</td><td colspan="5">Finansowanie usług rozwojowych (szkoleń, doradztwa) zgodnie z potrzebami zgłaszanymi przez pracodawców i przedsiębiorców oraz w oparciu o system popytowy i Bazę Usług Rozwojowych.
Wsparcie udzielane pracodawcom i ich pracownikom poprzez Beneficjentów (operatorów) wybranych w naborze konkurencyjnym w ramach Programu FEM 20212027, w Działaniu 6.6 typ A (EFS+).</td></tr>
<tr><td>Budżet działania w zł</td><td colspan="5">Budżet na całe działanie (typ A) wynosi zgodnie z aktualnym SZOP 30 mln Euro (na dwa planowane nabory) tj. 126 mln zł UE oraz 22 235 294 zł krajowego wkładu prywatnego. Alokacja ta może ulec zmianie po zmianie rozporządzenia dla EFS+.
Usługi rozwojowe mogą dotyczyć rozwijania/nabywania różnego rodzaju umiejętności i kompetencji i nie są ograniczone do kompetencji cyfrowych.
Szacunkowa wartość środków jakie zostaną przeznaczone na rozwój kompetencji cyfrowych wynosi 7 005 000 Euro (29 421 000 zł UE, 5 191 941 zł krajowe).</td></tr>
<tr><td>Źródło finansowania</td><td colspan="5">Działanie FEM.6.6 A Rozwój kompetencji kadr i adaptacja do zmian</td></tr>
<tr><td>Termin realizacji od do</td><td colspan="5">Obecnie w realizacji jest 5 projektów operatorskich z I naboru, wszystkie trwają od: 1.01.2024 do 31.12.2026 r.</td></tr>
<tr><td>Grupa docelowa</td><td colspan="5">Pracodawcy, w szczególności mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa oraz ich pracownicy</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Wskaźniki realizacji</td><td>Nazwa wskaźnika</td><td>Jednostka miary</td><td>Wartość bazowa</td><td>Wartość docelowa</td><td>Źródło danych</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw</td><td>Sztuka</td><td>0</td><td>3970</td><td>Centralny System Teleinformatyczny (CST2021)</td></tr>
<tr><td>Liczba mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (w tym spółdzielni i przedsiębiorstw</td><td>sztuka</td><td>0</td><td>3970</td><td>Centralny System Teleinformatyczny (CST2021)</td></tr>
</table>

	społecznych) objętych usługami rozwojowymi[45]				

MAZOW Działanie FEMA.01.01 Badania, rozwój i innowacje przedsiębiorstw

Cel działania	Wsparcie działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw
Podmiot koordynujący	Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie
Instytucja współpracująca	Instytucja Pośrednicząca: Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☐Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☒Inne, jakie?: W projektach badawczo-rozwojowych modułowych nakierowanych na tworzenie i wdrażanie innowacji nabywanie kwalifikacji może dotyczyć cyfrowej transformacji przemysłu; rozwój usług klastra adresowanych m.in. do przedsiębiorców zamierzających wprowadzić innowacje w obszarze transformacji cyfrowej. Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☐Usługi chmurowe ☐Analityka danych ☐Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	Działanie ma na celu wsparcie działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw poprzez finansowanie projektów B+R, budowę i rozwój infrastruktury badawczej, wzmacnianie potencjału mazowieckich klastrów oraz rozwoju innowacyjnych produktów i usług. Projekty B+R o charakterze modułowym mogą obejmować podnoszenie kompetencji m.in. z zakresu transformacji cyfrowej.
Budżet działania w zł	• wsparcie UE: 269 277 270,00 PLN (63 772 000 EUR) • środki krajowe: 182 910 512,57 PLN (43 318 061,00 EUR), w tym: ➢ krajowe środki prywatne: 180 230 069,57 PLN (42 683 261 EUR) ➢ krajowe środki publiczne: 2 680 443,00 PLN (634 800 EUR) Łącznie: 452 187 782,57 zł

[45] Usługi rozwojowe mogą dotyczyć rozwijania/nabywania różnego rodzaju umiejętności i kompetencji i nie są ograniczone do kompetencji cyfrowych. Wsparciem usługami rozwojowymi w ramach Działania mogą być objęte także duże przedsiębiorstwa i inne podmioty niż przedsiębiorstwa (ale dla nich nie określono w programie wartości docelowej).

Źródło finansowania	Działanie FEMA.01.01 Badania, rozwój i innowacje przedsiębiorstw				
Termin realizacji od do	Termin realizacji projektów: od 2021 roku do 2029 roku.				
Grupa docelowa	Mikro, małe, średnie i duże przedsiębiorstwa, Konsorcja naukowe, Konsorcja naukowo-przemysłowe, Klastry, Jednostki naukowe, organizacje badawcze.				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw - Przedsiębiorstwa objęte wsparciem (w tym: mikro-, małe, średnie, duże)	szt.	0	45	FEM 2021-2027 wersja 4.0
	Przedsiębiorstwa objęte wsparciem w formie dotacji	szt.	0	45	FEM 2021-2027 wersja 4.0
	Przedsiębiorstwa współpracujące z organizacjami badawczymi	szt.	0	30	FEM 2021-2027 wersja 4.0
	Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne (w tym: dotacje, instrumenty finansowe)	PLN	0	130 050 000	FEM 2021-2027 wersja 4.0
	Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) wprowadzające innowacje produktowe lub procesowe	szt.	0	16	FEM 2021-2027 wersja 4.0

MAZOW Działanie FEMA.01.03 Innowacyjność i konkurencyjność MŚP

Cel działania	Wzmocnienie wzrostu i konkurencyjności mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw na Mazowszu przez wdrażanie wyników prac badawczo-rozwojowych i innowacji
Podmiot koordynujący	Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie
Instytucja współpracująca	Instytucja Pośrednicząca Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych

<table>
<tr><td>Zakres działania (zaznaczyć)</td><td colspan="5">Zakres wsparcia:
☐Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja)
☒Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje)
☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo
☒Inwestycje na zakup sprzętu
☐Inne, jakie? .....

Wspierane technologie:
☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa
☐Usługi chmurowe
☒Analityka danych
☐Sztuczna inteligencja</td></tr>
<tr><td>Krótki opis działania</td><td colspan="5">Działanie ma na celu wzmocnienie wzrostu i konkurencyjności mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw na Mazowszu przez wdrażanie wyników prac badawczo-rozwojowych i innowacji, w tym z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań TIK (technologie informacyjno-komunikacyjne). Wdrożenie wyników prac badawczo-rozwojowych i innowacji może obejmować rozbudowę przedsiębiorstwa, w szczególności związaną z wprowadzaniem na rynek nowych lub ulepszonych produktów i usług. Wsparcie będzie kierowane również na zasadniczą zmianę procesu produkcyjnego np. zmianę w sposobie świadczenia usług, rozwój produktów i usług opartych na TIK, w tym sprzedaż produktów i usług w internecie, tworzenie i udostępnianie usług elektronicznych, optymalizację procesów ułatwiających zarządzanie przedsiębiorstwem oraz współpracę pomiędzy przedsiębiorcami poprzez rozwiązania informatyczne, a także wdrożenie specjalistycznych rozwiązań cyfrowych w przedsiębiorstwie, np. prowadzących do digitalizacji procesów. Działanie może wspierać inkubację i akcelerację działalności innowacyjnej młodych firm obejmującą wsparcie eksperckie, granty i dostęp do programów rozwoju, pomoc przy modyfikacji modeli biznesowych, rozwijanie przedsiębiorstw w oparciu o klastry działaniami takimi jak: wsparcie finansowe, dostęp do usług doradczych i infrastruktury i umiędzynarodowienia.</td></tr>
<tr><td>Budżet działania w zł</td><td colspan="5">• wsparcie UE: 287 915 385,00 PLN (68 186 000 EUR)
• środki krajowe: 129 917 423,97 PLN (30 767 892 EUR), w tym:
➢ krajowe środki prywatne: 97 012 473,76 PLN (22 975 127 EUR)
➢ krajowe środki publiczne: 32 904 950,21 PLN (7 792 765 EUR)
Łącznie: 417 832 808,97 zł</td></tr>
<tr><td>Źródło finansowania</td><td colspan="5">Działanie FEMA.01.03 Innowacyjność i konkurencyjność MŚP</td></tr>
<tr><td>Termin realizacji od do</td><td colspan="5">Termin realizacji projektów: od 2021 roku do 2029 roku.</td></tr>
<tr><td>Grupa docelowa</td><td colspan="5">Mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Wskaźniki realizacji</td><td>Nazwa wskaźnika</td><td>Jednostka miary</td><td>Wartość bazowa</td><td>Wartość docelowa</td><td>Źródło danych</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw -</td><td>szt.</td><td>0</td><td>368</td><td>FEM 2021-2027 wersja 4.0</td></tr>
</table>

	Przedsiębiorstwa objęte wsparciem (w tym: mikro, małe, średnie, duże)				
	Przedsiębiorstwa objęte wsparciem w formie dotacji	szt.	0	18	FEM 2021-2027 wersja 4.0
	Przedsiębiorstwa objęte wsparciem z instrumentów finansowych	szt.	0	350	FEM 2021-2027 wersja 4.0
	Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne (w tym: dotacje, instrumenty finansowe)	PLN	0	60 775 000	FEM 2021-2027 wersja 4.0
	Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) wprowadzające innowacje produktowe lub procesowe	szt.	0	45	FEM 2021-2027 wersja 4.0
	MŚP wprowadzające innowacje marketingowe lub organizacyjne	szt.	0	23	FEM 2021-2027 wersja 4.0

PODLA Rozwój przez cyfryzację (granty i instrumenty finansowe)

Cel działania	Zwiększenie zastosowania ICT w sektorze przedsiębiorstw
Podmiot koordynujący	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
Instytucja współpracująca	Brak
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☒Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☒Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">☒Usługi chmurowe
☒Analityka danych
☒Sztuczna inteligencja</td></tr>
<tr><td>Krótki opis działania</td><td colspan="5">Zgodnie z zapisami RIS3 (Grupa robocza ds. specjalizacji regionalnej gospodarki (województwa podlaskiego)) konieczna jest transformacja cyfrowa i wykorzystanie sektora technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) na rzecz rozwoju gospodarki regionu. W tym celu interwencja będzie ukierunkowana na zwiększenie zastosowania ICT w sektorze przedsiębiorstw.
Wsparcie dotyczyć będzie w szczególności wdrażania technologii cyfrowych w przedsiębiorstwach poprzez wdrażanie, rozbudowę i unowocześnienie systemów informatycznych.
Wsparcie przeznaczone zostanie na finansowanie inwestycji związanych z zastosowaniem rozwiązań w przedsiębiorstwie zmierzających do cyfryzacji produkcji, procesów w przedsiębiorstwie, jak również do cyfryzacji produktów, usług, modelu biznesowego (B2B, B2C, B2E). Elementem projektu może być również podniesienie poziomu cyberbezpieczeństwa w przedsiębiorstwach.</td></tr>
<tr><td>Budżet działania w zł</td><td colspan="5">37 800 000 zł</td></tr>
<tr><td>Źródło finansowania</td><td colspan="5">Fundusze Europejskie dla Podlaskiego 2021-2027
Działanie FEPD.01.02 Rozwój przez cyfryzację
oraz
Działanie FEPD.01.03 Pożyczki na cyfryzację

(Interwencja realizowana w ramach Celu Polityki 1, celu szczegółowego: RSO1.2. Czerpanie korzyści z cyfryzacji dla obywateli, przedsiębiorstw, organizacji badawczych i instytucji publicznych (EFRR))</td></tr>
<tr><td>Termin realizacji od do</td><td colspan="5">2024-2029</td></tr>
<tr><td>Grupa docelowa</td><td colspan="5">MŚP prowadzące działalność w województwie podlaskim, w zakresie instrumentów finansowych również small mid-caps i mid-caps</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Wskaźniki realizacji</td><td>Nazwa wskaźnika</td><td>Jednostka miary</td><td>Wartość bazowa</td><td>Wartość docelowa</td><td>Źródło danych</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw</td><td>Sztuka</td><td>0</td><td>143</td><td>umowy</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw w formie dotacji</td><td>Sztuka</td><td>0</td><td>117</td><td>umowy</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw w formie instrumentów finansowych</td><td>Sztuka</td><td>0</td><td>26</td><td>umowy</td></tr>
<tr><td>Użytkownicy nowych i zmodernizowanych usług, produktów i procesów</td><td>Użytkownicy/rok</td><td>0</td><td>4 290</td><td>umowy, sprawozdania</td></tr>
</table>

	cyfrowych opracowanych przez przedsiębiorstwa				

SLASK Działanie FESL.01.08 Innowacje cyfrowe w MŚP

Cel działania	Wsparcie wysokospecjalistycznych narzędzi ICT
Podmiot koordynujący	Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
Instytucja współpracująca	Śląskie Centrum Przedsiębiorczości w Chorzowie
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☐Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☒Inne, jakie? Nabycie wysokospecjalistycznych narzędzi ICT (jako główny zakres działania) Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☒Usługi chmurowe ☒Analityka danych ☒Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	Wprowadzenie wysokospecjalistycznych rozwiązań cyfrowych w przedsiębiorstwach z kategorii MŚP. W wyniku realizacji projektu mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa będą mogły wprowadzić procesy związane z cyfryzacją i automatyzacją procesów biznesowych. Przedsiębiorstwa aplikujące o wsparcie muszą nieprzerwanie funkcjonować na moment złożenia wniosku na rynku przez co najmniej 3 lata. W ramach działania można ubiegać się o wsparcie na projekt, którego wartość dofinansowania od momentu złożenia WOD aż do momentu podpisania umowy o dofinansowanie wynosi co najmniej 500 000,00 PLN, natomiast maksymalna wartość dofinansowania nie może przekroczyć 6 000 000,00 PLN.
Budżet działania w zł	94 652 032,9 PLN w tym: • 39 912 400,00 PLN – środki europejskie (EFRR) • 54 739 662,90 PLN – środki krajowe (wkład własny beneficjentów)
Źródło finansowania	Działanie FESL.01.08 Innowacje cyfrowe w MŚP

Termin realizacji od do	2024 r. -2029 r.				
Grupa docelowa	MŚP prowadzące działalność gospodarczą związaną z projektem w województwie śląskim				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	0	39	Umowa o dofinansowanie
	Liczba wspartych mikroprzedsiębiorstw	Sztuka	0	3	Umowa o dofinansowanie
	Liczba wspartych małych przedsiębiorstw	sztuka	0	13	Umowa o dofinansowanie
	Liczba wspartych średnich przedsiębiorstw	sztuka	0	23	Umowa o dofinansowanie
	Przedsiębiorstwa objęte wsparciem w formie dotacji		0	39	Umowa o dofinansowanie
	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w zakresie technologii cyfrowych	sztuka	0	39	Wniosek o płatność końcową
	Wartość inwestycji prywatnych uzupełniających wsparcie publiczne - dotacje	PLN	0	62 818 891,92	Potwierdzenia przelewów
	Liczba wprowadzonych innowacji procesowych	sztuka	0	46	Wniosek o płatność końcową
	Liczba wprowadzonych innowacji produktowych	sztuka	0	23	Wniosek o płatność końcową
	Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) wprowadzające	sztuka	0	38	Wniosek o płatność końcową

	innowacje procesowe				
	Małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) wprowadzające innowacje produktowe	sztuka	0	17	Wniosek o płatność końcową
	Miejsca pracy utworzone we wspieranych jednostkach	EPC/rok	0	38,7	Druk ZUS (na przykład DRA/ZUA, wskaźnik weryfikowany różnicowo za okres od złożenia wniosku o dofinansowanie do zakończenia realizacji projektu, końca trwałości projektu).
	MŚP wprowadzające innowacje marketingowe	sztuka	0	26	Wniosek o płatność końcową
	MŚP wprowadzające innowacje organizacyjne	sztuka	0	26	Wniosek o płatność końcową
	Liczba wprowadzonych innowacji marketingowych	sztuka	0	31	Wniosek o płatność końcową
	Liczba wprowadzonych innowacji organizacyjnych	sztuka	0	30	Wniosek o płatność końcową
	Liczba nowych/ulepszonych produktów/usług	sztuka	20	38	Faktura sprzedaży

SWIET Działanie 1.5 „Zwiększenie potencjału MŚP i rozwój regionalnego ekosystemu innowacji” FEŚ 2021-2027 - Typ projektów: Proinnowacyjne usługi doradcze dla MŚP (vouchery)

Cel działania	Wsparcie w ramach niniejszego typu projektów ma na celu unowocześnienie wachlarza usług i produktów, wzmocnienie kompetencji, ułatwienie wdrożenia przez MŚP nowych modeli biznesowych, odpowiadających wyzwaniom cyfrowej i zielonej transformacji. Wsparcie jest ukierunkowane na świadczenie usług w zakresie cyfryzacji, automatyzacji i robotyzacji, gospodarki obiegu zamkniętego oraz gospodarki niskoemisyjnej. W celu zapewnienia właściwych standardów i odpowiedniej jakości usług IOB, usługodawcą będą mogły być wyłącznie akredytowane podmioty, które uzyskają status Ośrodka Innowacji lub podmioty akredytowane na poziomie krajowym i/lub regionalnym.				
Podmiot koordynujący	Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego				
Instytucja współpracująca	Brak				
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☒Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☒Usługi chmurowe ☒Analityka danych ☒Sztuczna inteligencja				
Krótki opis działania	Wsparcie w ramach niniejszego typu projektów ukierunkowane jest na działania zmierzające do zwiększenia potencjału MŚP. Wsparcie ma prowadzić do unowocześnienia wachlarza usług i produktów, wzmocnienia kompetencji, ułatwienia wdrożenia przez MŚP nowych modeli biznesowych odpowiadających wyzwaniom cyfrowej i zielonej transformacji.				
Budżet działania w zł	8 541 600,00 PLN				
Źródło finansowania	FEŚ.1.5 Zwiększenie potencjału MŚP i rozwój regionalnego ekosystemu innowacji, Typ projektów: Proinnowacyjne usługi doradcze dla MŚP (vouchery)				
Termin realizacji od do	Kwalifikowalność wydatków rozpoczyna się po złożeniu wniosku o dofinansowanie do ION i kończy przed upływem 30 czerwca 2027r. – zapis z Regulaminu naboru nr FESW.01.05-IZ.00-002/25				
Grupa docelowa	mieszkańcy województwa oraz przedsiębiorcy				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**

	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	0	239[46]	Umowa o dofinansowanie
	Przedsiębiorstwa objęte wsparciem w formie dotacji	Przedsiębiorstwa	0	239[47]	Umowa o dofinansowanie
	Wartość inwestycji prywatnych uzupełniających wsparcie publiczne – dotacje	PLN	0	239[48]	Umowa o dofinansowanie

WARMI Transformacja cyfrowa MŚP w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021-2027

Cel działania	Wsparcie transformacji cyfrowej MŚP
Podmiot koordynujący	Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego
Instytucja współpracująca	Bank Gospodarstwa Krajowego Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Olsztynie
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☐Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☒Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☒Usługi chmurowe ☒Analityka danych ☒Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	Zakres wsparcia obejmuje inwestycje przedsiębiorstw w niezbędną infrastrukturę oraz dofinansowanie usług pozwalających zwiększyć

[46] Wartość dla całego szczegółowego RSO1.1. Rozwijanie i wzmacnianie zdolności badawczych i innowacyjnych oraz wykorzystywanie zaawansowanych technologii.

[47] Wartość dla całego szczegółowego RSO1.1. Rozwijanie i wzmacnianie zdolności badawczych i innowacyjnych oraz wykorzystywanie zaawansowanych technologii.

[48] Wartość dla całego szczegółowego RSO1.1. Rozwijanie i wzmacnianie zdolności badawczych i innowacyjnych oraz wykorzystywanie zaawansowanych technologii.

	cyfryzację działalności przedsiębiorstwa, personalizację usług, zakres wykorzystania tzw. Internetu Rzeczy (przedmiotów, urządzeń komunikujących się poprzez Internet), sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego, automatyzacji procesów, jak również zaawansowane analizy przy wprowadzaniu niezbędnych zmian organizacyjnych, w tym: 1. wsparcie przedsiębiorstw na drodze transformacji cyfrowej oraz cyberbezpieczeństwa, 2. wsparcie procesów cyfryzacji w firmach uwzględniających kryteria redukcji emisji gazów cieplarnianych lub kryteria efektywności energetycznej. oraz działania przedsiębiorstw w zakresie produkcji i usług opartych na zaawansowanych technologiach cyfrowych, w tym automatyzacja i robotyzacja procesów.
Budżet działania w zł	Wysokość alokacji ogółem: 142 194 195 zł, w tym: 120 865 064 zł alokacja UE + 21 329 131 zł wkład krajowy
Źródło finansowania	Program regionalny Fundusze Europejskie dla Warmii i Mazur 2021-2027 Priorytet 1. *Gospodarka,* Działania FEWiM: 1.4 *Transformacja cyfrowa MŚP* oraz 1.12 *Cyfrowe MŚP*
Termin realizacji od do	2021-2027
Grupa docelowa	MŚP

Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	0	326	Monitoring FEWiM
	Przedsiębiorstwa objęte wsparciem w postaci dotacji	Sztuka	0	20	Monitoring FEWiM
	Przedsiębiorstwa objęte wsparciem z instrumentów finansowych	Sztuka	0	306	Monitoring FEWiM

WARMI Doradztwo i wsparcie modeli biznesowych w transformacji cyfrowej MŚP w ramach realizacji projektu Enterprise Europe Network East Poland 2022-2025

Cel działania	Wspieranie przedsiębiorstw w diagnozie poziomu dojrzałości cyfrowej, identyfikacji obszarów możliwych do cyfryzacji, opracowaniu modeli biznesowych opartych na technologiach cyfrowych oraz zwiększenie gotowości do wdrażania rozwiązań z zakresu AI, chmury i analityki danych.
Podmiot koordynujący	Centrum Współpracy z Otoczeniem Społeczno-Gospodarczym Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

<table>
<tr><td>Instytucja współpracująca</td><td colspan="5">Projekt finansowany jest przez European Innovation Council and SMEs Executive Agency (EISMEA) oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu wieloletniego. Dotacja ze środków budżetu państwa przekazywana jest przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP).</td></tr>
<tr><td>Zakres działania (zaznaczyć)</td><td colspan="5">Zakres wsparcia:
☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja)
☒Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje)
☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo
☐Inwestycje na zakup sprzętu
☒Inne, jakie? Wsparcie modeli biznesowych opartych na technologiach cyfrowych

Wspierane technologie:
☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa
☒Usługi chmurowe
☒Analityka danych
☒Sztuczna inteligencja</td></tr>
<tr><td>Krótki opis działania</td><td colspan="5">Oferujemy wsparcie MŚP w procesie transformacji cyfrowej poprzez:
indywidualną diagnozę poziomu cyfryzacji,
analizę modelu biznesowego metodą Business Model Canvas,
warsztaty i konsultacje z zakresu zastosowania AI, automatyzacji, cyfryzacji procesów,
szkolenia z zakresu AI,
przygotowanie planu wdrożenia rozwiązań cyfrowych dopasowanych do potrzeb i branży,
pomoc w doborze źródeł finansowania (FENG, KPO, RPO).</td></tr>
<tr><td>Budżet działania w zł</td><td colspan="5">Nie ma możliwości wyodrębnienia kwoty wydanej tylko na działania związane z cyfryzacją firm. W ramach projektu prowadzone są różne usługi, w tym z zakresu, np. zrównoważonego rozwoju, internacjonalizacji.</td></tr>
<tr><td>Źródło finansowania</td><td colspan="5">Enterprise Europe Network East Poland 2022-2025</td></tr>
<tr><td>Termin realizacji od do</td><td colspan="5">Obecny projekt realizowany jest w terminie 01.01.2022 - 30.06.2025 r. Została już podpisana umowa na kolejny projekt, który będzie realizowany w latach 2025-2028.</td></tr>
<tr><td>Grupa docelowa</td><td colspan="5">Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem firm z niską i średnią intensywnością cyfrową, z woj. warmińsko-mazurskiego, ze wszystkich branż, głównie: produkcyjnej, spożywczej, usługowej, technologicznej.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Wskaźniki realizacji</td><td>Nazwa wskaźnika</td><td>Jednostka miary</td><td>Wartość bazowa</td><td>Wartość docelowa</td><td>Źródło danych</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw w zakresie Digitalizacji</td><td>sztuka</td><td>31</td><td>Brak informacji</td><td>Rejestr usług EEN</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw w</td><td>sztuka</td><td>44</td><td>Brak informacji</td><td>Rejestr usług EEN</td></tr>
</table>

	zakresie dostępu do finansowania				

WIELK PSNC Energylab

Cel działania	Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw / AI, chmura i big data w przedsiębiorstwach
Podmiot koordynujący	Instytut Chemii Bioorganicznej PAN – Poznańskie Centrum Superkomputerowo-Sieciowe
Instytucja współpracująca	
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☐Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☒Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☒Usługi chmurowe ☒Analityka danych ☒Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	Projekt zakłada rozbudowę eksperymentalnych, energooszczędnych i niskoemisyjnych laboratoriów Instytutu Chemii Bioorganicznej PAN PCSS (PCSS) na obszarze Wielkopolski Wschodniej przekształcanych wskutek działalności przemysłowej, w tym budowę: a) Laboratorium Przemysłu 4.0 i zmian klimatycznych mikroregionu w technologiach „cyfrowych bliźniaków"; b) Laboratorium zdalnej pracy, e-umiejętności i współpracy (co-working) w wykorzystaniem potencjału Węzła Innowacji Cyfrowych w PCSS oraz Wielkopolskiego Klastra Teleinformatycznego; c) Laboratorium energii odnawialnej i smart gridów pod kątem rozwoju i zastosowań technologii AI oraz Blockchain dla rozproszonych i złożonych systemów OZE; d) powołanie lokalnego huba technologicznego w Koninie oraz lokalnej społeczności energetycznej OZE. W ramach projektu zostanie opracowana i wdrożona do roku 2028 rozproszona infrastruktura energetyczno-informatyczna będąca wsparciem nowych laboratoriów, których budowa jest odpowiedzią na rosnący udział i znaczenie zastosowań technologii Przemysłowego Internetu Rzeczy dla transformacji sektora energetyki i ciepłownictwa (eIoT) na terenie Wielkopolski Wschodniej. Nowa infrastruktura laboratoryjna PCSS przyczyni się do zwiększenia

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">dostępności danych pomiarowych w czasie rzeczywistym w sieciach elektrycznych i ciepłowniczych oraz wypracowania stosownych modeli monitorowania i zarządzania infrastrukturami nowych generacji OZE. Poprzez zarządzanie energią z wykorzystaniem IoT w ramach hybrydowego układu fotowoltaika / energia wiatrowa – bateria - stacja ładowania / generator wodoru, możliwe będzie odciążenie lokalnej sieci energetycznej poprzez ograniczanie zmienności produkcji energii wynikającej ze zmiennych warunków pogodowych. Pozwoli to na powstanie samobilansujących się demonstracyjnych klastrów/wysp energetycznych lub pokrywanie zapotrzebowania na energię dużych odbiorców takich jak np. centra superkomputerowe. Projekt umożliwi opracowanie i wnikliwe zbadanie różnych scenariuszy produkcji i wykorzystania energii przez lokalnych odbiorców, społeczności, jak i integrację zarządzania energią elektryczną i cieplną. Wypracowane metody i rozwiązania będą miały zastosowanie w przyszłych rozproszonych systemach energetycznych wspierając tym samym rzetelny i merytoryczny przekaz na tematy związane z energooszczędnymi technologiami, zmianami klimatycznymi i ich konsekwencji w przyszłości.</td></tr>
<tr><td>Budżet działania w zł</td><td colspan="5">34 960 000,00 zł</td></tr>
<tr><td>Źródło finansowania</td><td colspan="5">Działanie FEW.10.3 Budowa ekosystemu instytucji otoczenia biznesu oraz wsparcie publicznej infrastruktury B+R i cyfryzacji administracji publicznej,</td></tr>
<tr><td>Termin realizacji od do</td><td colspan="5">06.2023 – 07.2029</td></tr>
<tr><td>Grupa docelowa</td><td colspan="5">Projekt realizowany w ramach działania 10.3 Budowa ekosystemu instytucji otoczenia biznesu oraz wsparcie publicznej infrastruktury B+R i cyfryzacji administracji publicznej, skierowany jest do:
— centra badawczo-rozwojowe,
— inne podmioty tworzące ekosystem innowacji, w tym NGO,
— instytucje otoczenia biznesu (IOB),
— jednostki naukowe i ich konsorcja,
— jednostki organizacyjne JST posiadające osobowość prawną,
— konsorcja naukowo-przemysłowe,
— mieszkańcy subregionu, w szczególności pracownicy sektora wydobywczo-energetycznego,
— organizacja non profit (fundacje, stowarzyszenia, związki zawodowe, kościoły),
— organizacje i instytuty badawcze,
— podmioty działające na podstawie umowy o partnerstwie publiczno-prywatnym,
— przedsiębiorcy,
— uczelnie i inne podmioty systemu szkolnictwa wyższego i nauki.</td></tr>
<tr><td>Wskaźniki realizacji</td><td>Nazwa wskaźnika</td><td>Jednostka miary</td><td>Wartość</td><td>Wartość</td><td>Źródło danych</td></tr>
</table>

			bazowa	**docelowa**	
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	Brak informacji	Brak informacji	Brak informacji
	Liczba powstałych magazynów energii elektrycznej	szt.	0	1	wydruk z ewidencji środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych
	Liczba realizowanych projektów B+R	szt.	0	4	raport projektowy
	Liczba rozwiązań wykorzystujących informacje sektora publicznego/dane prywatne	szt.	0	3	protokół uruchomienia prototypu usługi wykorzystującej informacje sektora publicznego/dane prywatne
	Liczba wspartych laboratoriów badawczych	szt.	0	3	protokół utworzenia/otwarcia rozbudowanego/przebudowanego/doposażonego laboratorium
	Liczba wybudowanych jednostek wytwarzania energii elektrycznej z OZE	szt.	0	1	wydruk z ewidencji środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych
	Obszar objęty zainstalowanymi systemami monitorowania zanieczyszczenia powietrza	ha	0	1	protokół uruchomienia systemu monitorowania zanieczyszczenia powietrza

	Pojemność magazynów energii elektrycznej	MWh	0	0,03	wydruk z ewidencji środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych
	Liczba rozwiązań informatycznych i technologicznych w ramach współpracy międzysektorowej	szt.	0	3	protokół uruchomienia prototypu rozwiązania informatyczno/technologicznego
	Miejsca pracy dla naukowców utworzone we wspieranych jednostkach	EPC	0	2	Umowa o pracę

WIELK Działanie FEWP.01.02 Wsparcie działalności B+R przedsiębiorstw i konsorcjów przedsiębiorstw z organizacjami badawczymi, w tym w zakresie infrastruktury B+R

Cel działania	Rozwijanie i wzmacnianie zdolności badawczych i innowacyjnych oraz wykorzystywanie zaawansowanych technologii
Podmiot koordynujący	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
Instytucja współpracująca	Brak
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☒Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☒Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☐Usługi chmurowe ☐Analityka danych

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">☐Sztuczna inteligencja</td></tr>
<tr><td>Krótki opis działania</td><td colspan="5">Wsparcie działalności B+R przedsiębiorstw i konsorcjów przedsiębiorstw z organizacjami badawczymi, w tym w zakresie infrastruktury B+R. Możliwość realizacji kompleksowych i modułowych projektów dostosowanych do potrzeb przedsiębiorców, przy czym moduł prace B+R jest obligatoryjny.

Moduł cyfryzacja (nieobligatoryjny, wyłącznie jako element projektu)
Wsparcie w zakresie cyfryzacji będzie traktowane jako element wsparcia projektu B+R i obejmuje doradztwo dot. zastosowania technologii cyfrowych w przedsiębiorstwie, rozwój kompetencji cyfrowych, zakup i wytworzenie technologii wspierających prowadzenie działalności gospodarczej, w tym w postaci wartości niematerialnych i prawnych do rozwiązań IT (w formie licencji lub praw własności do technologii), usług niezbędnych do wdrożenia technologii cyfrowych, Internetu rzeczy, interfejsów aplikacji, itd., wspierających wzajemne dzielenie się danymi, digitalizację procesów eksportowych. Szczególnie istotne są projekty wspierające przedsiębiorców w przechodzeniu na zieloną gospodarkę (np. usługi bazujące na sztucznej inteligencji i technologii blockchain w nowych instalacjach OZE).</td></tr>
<tr><td>Budżet działania w zł</td><td colspan="5">UE 67 510 229,39 zł; krajowe środki prywatne 28 932 955 zł
Łącznie: 96 443 184,39 zł</td></tr>
<tr><td>Źródło finansowania</td><td colspan="5">Działanie FEWP.01.02 Wsparcie działalności B+R przedsiębiorstw i konsorcjów przedsiębiorstw z organizacjami badawczymi, w tym w zakresie infrastruktury B+R</td></tr>
<tr><td>Termin realizacji od do</td><td colspan="5">2021-2029</td></tr>
<tr><td>Grupa docelowa</td><td colspan="5">— centra badawczo-rozwojowe,
— inne podmioty tworzące ekosystem innowacji, w tym organizacje pozarządowe, IOB,
— instytucje naukowe (w tym m.in. uczelnie wyższe, instytuty badawcze i instytuty PAN),
— klastry,
— konsorcja naukowo-przemysłowe,
— MŚP,
— przedsiębiorcy,
— przedsiębiorstwa mid-caps,
— przedsiębiorstwa small mid-caps,
— uczelnie i inne podmioty systemu szkolnictwa wyższego i nauk</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Wskaźniki realizacji</td><td>Nazwa wskaźnika</td><td>Jednostka miary</td><td>Wartość bazowa</td><td>Wartość docelowa</td><td>Źródło danych</td></tr>
<tr><td>Liczba wspartych przedsiębiorstw</td><td>Sztuka</td><td>0</td><td>39</td><td>IZ/SL/Beneficjenci</td></tr>
<tr><td>Małe i średnie przedsiębiorst</td><td>przedsiębiorstwa</td><td>0</td><td>39</td><td>IZ/SL/Beneficjenci</td></tr>
</table>

	wa (MŚP) wprowadzające innowacje procesowe lub produktowe				
	Miejsca pracy utworzone we wspieranych podmiotach	Roczny EPC	0	106	IZ/SL/Beneficjenci
	Miejsca pracy dla naukowców utworzone we wspieranych jednostkach	Roczny EPC	0	21	IZ/SL/Beneficjenci
	MŚP wprowadzające innowacje marketingowe lub organizacyjne	przedsiębiorstwa	0	19	IZ/SL/Beneficjenci
	Wartość inwestycji prywatnych uzupełniających wsparcie publiczne	EUR	0	48284062,0	IZ/SL/Beneficjenci

WIELK Działanie FEWP.01.05 Wsparcie konkurencyjności i rozwoju przedsiębiorstw w dostosowaniu do wyzwań gospodarki - Instrumenty finansowe

Cel działania	Wzmacnianie trwałego wzrostu i konkurencyjności MŚP oraz tworzenie miejsc pracy w MŚP, w tym poprzez inwestycje produkcyjne
Podmiot koordynujący	Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego
Instytucja współpracująca	Brak
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☒Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☒Inwestycje na zakup sprzętu

	☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☐Usługi chmurowe ☐Analityka danych ☐Sztuczna inteligencja				
Krótki opis działania	Wdrożenie instrumentów finansowych wspierających konkurencyjność i rozwój przedsiębiorstw w dostosowaniu do wyzwań gospodarki w ramach projektów polegających m.in. na: 1. wdrażaniu nowych lub ulepszonych rozwiązań produktowych, procesowych, organizacyjnych lub marketingowych; 2. wdrażaniu nowoczesnych modeli biznesowych oraz procesów, w tym opartych na cyfryzacji, automatyzacji i robotyzacji; 3. wdrażaniu wyników prac B+R (nie jest wymagany etap badań i prac rozwojowych); 4. dostosowaniu profilu działalności i modelu biznesowego do skutków wywołanych nagłymi zmianami społeczno-gospodarczymi, w tym także związanych z poprawą bezpieczeństwa pracowników, ograniczeniem ryzyk występujących w miejscach pracy, utrzymaniem płynności finansowej. Wsparcie dotyczące cyfryzacji może mieć wyłącznie charakter pomocniczy w stosunku do innych działań wspierających MŚP i może obejmować: a) doradztwo dotyczące zastosowania technologii cyfrowych w przedsiębiorstwach, b) rozwój kompetencji cyfrowych, zakup i wytworzenie technologii wspierających prowadzenie działalności gospodarczej, w postaci np.: wartości niematerialnych i prawnych do rozwiązań IT (w formie licencji lub praw własności do technologii), Internetu rzeczy, interfejsów aplikacji, itd. służących transformacji cyfrowej w przedsiębiorstwie, wspierających wzajemne dzielenie się danymi przez przedsiębiorstwa, digitalizację procesów biznesowych, w tym eksportowych.				
Budżet działania w zł	UE 127 141 561,34 zł, krajowe środki prywatne 54 289 286,32 zł Łącznie: 181 430 847,66 zł				
Źródło finansowania	Działanie FEWP.01.05 Wsparcie konkurencyjności i rozwoju przedsiębiorstw w dostosowaniu do wyzwań gospodarki - Instrumenty finansowe				
Termin realizacji od do	2021-2029				
Grupa docelowa	przedsiębiorstwa, w tym MŚP, „mid-caps” i „small mid-caps” tylko przez IF				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**

	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	0	120	Sprawozdania składane przez podmioty wdrażające fundusze szczegółowe
	Nowe przedsiębiorstwa utrzymujące się na rynku	Przedsiębiorstwa	0	34	IZ/SL/Beneficjenci
	Wartość inwestycji prywatnych uzupełniających wsparcie publiczne – instrumenty finansowe	EUR	0	20655000,0	IZ/SL/Beneficjenci

ZACHO Pożyczki dla MŚP na Pomorzu Zachodnim

Cel działania	Pożyczki mające na celu wsparcie rozwoju przedsiębiorstw poprzez finansowanie inwestycji, prowadzących do poprawy konkurencyjności firmy, w szczególności polegających na wdrażaniu innowacji produktowych, procesowych i nietechnologicznych, a także przyczyniających się do wykorzystania potencjału regionu.
Podmiot koordynujący	Koszalińska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
Instytucja współpracująca	Bank Gospodarstwa Krajowego
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☐Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☒Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☐Usługi chmurowe ☐Analityka danych ☒Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	Udzielanie pożyczek: 1. Do wartości 500 000,00 zł;

	2. Oprocentowanie na warunkach preferencyjnych z pomocą de minimis w wysokości 2,00 % w skali roku lub w przypadku niespełnienia warunku otrzymania na warunkach preferencyjnych może być oprocentowanie na zasadach rynkowych ustalane jest w wysokości stopy referencyjnej obliczanej przy zastosowaniu obowiązującej stopy bazowej oraz marży ustalonej w oparciu o Komunikat Komisji Europejskiej z dnia 19 stycznia 2008 r.; 3. Okres spłaty pożyczki do 60 miesięcy, a w przypadku podmiotów realizujących inwestycje w Specjalnej Strefie Włączenia lub w ramach Inteligentnych Specjalizacji województwa zachodniopomorskiego do 84 miesięcy; 4. „Realizacja Inwestycji Końcowych" w ramach udzielonej pożyczki obejmować mogą przedsięwzięcia zarówno w środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne, jak również kapitał obrotowy pod warunkiem, że będzie on powiązany z przedmiotem Inwestycji Końcowej. Wspierane też będą procesy informatyzacji wewnętrznej przedsiębiorstw, jak również stosowanie technik informacyjno-komunikacyjnych w celu budowania jak najlepszych relacji biznesowych pomiędzy przedsiębiorcą a klientem końcowym (business-to-consumer).
Budżet działania w zł	5 000 000,00 zł
Źródło finansowania	Program Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027. Działanie 1.7. Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw poprzez instrumenty finansowe. Środki udostępnione przez Podmiot Wdrażający Fundusz Powierniczy - Bank Gospodarstwa Krajowego oraz wkład własny Koszalińskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.
Termin realizacji od do	Od sierpnia 2024 r. do wyczerpania środków
Grupa docelowa	Mikro i małe przedsiębiorstwa. Opieka zdrowotna, obsługa nieruchomości, edukacja, turystyka, budownictwo drewniane

Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	6	18	Dane własne – rejestr pożyczek

ZACHO Projekt nr FEPZ.06.06-IP.01-0001/23 „Usługi BUR kluczem do sukcesu przedsiębiorstwa"

Cel działania	Celem projektu jest wsparcie rozwojowe skierowane do pracowników przedsiębiorstw i przedsiębiorców w oparciu o system popytowy przez Bazę Usług Rozwojowych w zakresie rozwoju ich kompetencji i kwalifikacji dostosowanych do potrzeb pracodawców.
Podmiot koordynujący	Operator - Koszalińska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

Instytucja współpracująca	Instytucja Pośrednicząca - Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie Instytucja Zarządzająca – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☐Inne, jakie? ..... Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☐Usługi chmurowe ☒Analityka danych ☒Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	Celem projektu jest wspieranie dostosowania pracowników, przedsiębiorstw i przedsiębiorców do zmian, wspieranie aktywnego i zdrowego starzenia się oraz zdrowego i dobrze dostosowanego środowiska pracy, które uwzględnia zagrożenia dla zdrowia. Realizacja celu przyczyni się do wzrostu poziomu konkurencyjności i kondycji zachodniopomorskich przedsiębiorstw (1000 MŚP) poprzez wzrost kwalifikacji i/lub kompetencji przedsiębiorców i ich pracowników (4400 osób, w tym 2200K), w tym zielonych kwalifikacji do 30.09.2026 roku, dzięki udziałowi w usługach rozwojowych za pośrednictwem BUR, tj. m.in. szkolenia, kursy zawodowe, doradztwo, studia podyplomowe, egzaminy, usługi e-learningowe, usługi umożliwiające adaptację do zmian w gospodarce w zakresie poprawy jakości zarządzania. Projekt zakłada dystrybucję środków w ramach Podmiotowego Systemu Finansowania (PSF) zgodnie z wymogami określonymi w Opisie wdrażania PSF w WZP w ramach FEPZ 2021–2027. Dzięki dystrybucji środków opartej o system popytowy, tj. zgodnie z potrzebami przedsiębiorców i pracowników przedsiębiorstw, pracodawcy samodzielnie określą, jakie usługi rozwojowe są potrzebne ich przedsiębiorstwom i pracownikom. Usługi rozwojowe będą wybierane przez MŚP z Bazy Usług Rozwojowych (BUR), spośród oznaczonych możliwością dofinansowania z EFS+, które będą odpowiadać w najwyższym stopniu na aktualne potrzeby MŚP wynikające z celu rozwojowego MŚP, w tym w szczególności w zakresie potwierdzenia lub wzrostu wiedzy, umiejętności lub kompetencji społecznych u osób lub podmiotów w niej uczestniczących, w tym przygotowanie do uzyskania kwalifikacji, lub pozwalających na ich rozwój w zakresie nabycia lub potwierdzenia kwalifikacji pracowników, usprawnienia procesów lub obszaru działania MŚP. Powszechna dostępność do zróżnicowanych usług edukacyjnych, szkoleniowych i certyfikacyjnych umożliwi uzyskiwanie kompetencji i kwalifikacji zbieżnych z potrzebami regionalnej gospodarki, w tym m.in. w zakresie inteligentnych specjalizacji, nowoczesnych

	technologii, transformacji przemysłowej czy w obszarze zielonych technologii. Podstawowa wartość dofinansowania usług rozwojowych wynosi 70%. Istnieje możliwość dofinansowania w wysokości 80%, w przypadku spełnienia dodatkowych kryteriów.				
Budżet działania w zł	Wsparcie MŚP: 39 079 590,00 zł				
Źródło finansowania	Dofinansowanie z EFS+ w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027, Priorytet 06 Fundusze Europejskie na rzecz aktywnego Pomorza Zachodniego, Działanie 06.06 Rozwój pracowników, przedsiębiorstw i przedsiębiorców w regionie.				
Termin realizacji od do	01.10.2023 - 31.12.2026				
Grupa docelowa	Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, posiadające swoją siedzibę lub oddział lub główne miejsce wykonywania działalności lub dodatkowe miejsce wykonywania działalności na terenie województwa zachodniopomorskiego oraz ich pracownicy mający zatrudnienie na terenie województwa zachodniopomorskiego.				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	41	1000	umowa wsparcia
	Liczba MŚP objętych usługami rozwojowymi	przedsiębiorstwa	41	1000	umowa wsparcia
	Liczba pracowników MŚP objętych usługami rozwojowymi	osoby	219	4400	umowa wsparcia

ZACHO Dofinansowanie usług rozwojowych dla zachodniopomorskich MMŚP III

Cel działania	Celem projektu jest wsparcie rozwojowe skierowane do pracowników przedsiębiorstw i przedsiębiorców w oparciu o system popytowy poprzez Bazę Usług Rozwojowych w zakresie rozwoju ich kompetencji i kwalifikacji dostosowanych do potrzeb pracodawców.
Podmiot koordynujący	Operator - Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
Instytucja współpracująca	Instytucja Pośrednicząca - Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie Instytucja Zarządzająca – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☒Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☒Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☒Inwestycje na zakup sprzętu ☒Inne, jakie? Zakup usług rozwojowych Wspierane technologie: ☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa ☐Usługi chmurowe ☐Analityka danych ☐Sztuczna inteligencja
Krótki opis działania	Aktywizacja gospodarcza z wykorzystaniem środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 w zakresie rozwoju kompetencji i kwalifikacji odpowiadającym celowi rozwojowemu MSP z terenu woj. zachodniopomorskiego. Wsparcie udzielane jest na zakup usług rozwojowych (np. szkoleń, kursów, egzaminów, doradztwa) dostępnych w Bazie Usług Rozwojowych. Wybór przez przedsiębiorcę usług do dofinansowania ma charakter popytowy i dostępny jest dla szerokiego wachlarza usług, również zaawansowane usługi dla specjalistycznych branż. W projekcie nie są identyfikowane usługi podnoszące kompetencje o charakterze cyfrowym ani doradztwo w transformacji cyfrowej. Przedsiębiorcy mogą skorzystać z dofinansowania do działań mających na celu wsparcie firmy w transformacji cyfrowej na ogólnych warunkach. Ponadto za pośrednictwem Zachodniopomorskiego Funduszu Rozwoju z wykorzystaniem środków publicznych z re-użycia, w ramach działań zmierzających do likwidowania barier w dostępie do kapitału, bezpośrednio oraz we współpracy z pośrednikami finansowymi, ZARR S.A. udostępnia MŚP instrumenty finansowe (pożyczki, poręczenia z reporęczeniem) ułatwiające dostęp do finansowania m.in. szeroko pojętej innowacyjności w przedsiębiorstwach. Działania przywołane powyżej nie stanowią projektów ukierunkowanych wyłącznie na wsparcie cyfryzacji w przedsiębiorstwach, ale poprzez swój uniwersalny i elastyczny charakter odpowiadają na aktualne, zmieniające się w czasie potrzeby przedsiębiorców, w tym również mogą być wykorzystane w zakresie podnoszenia kompetencji cyfrowych pracowników, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo, automatyzację i robotyzację, inwestycje na zakup sprzętu i usług czy wdrożenie nowego oprogramowania (np. Pożyczka Uniwersalna II).
Budżet działania w zł	39 073 529,00 zł
Źródło finansowania	Działanie FEPZ.06.06 Rozwój pracowników, przedsiębiorstw i przedsiębiorców w regionie
Termin realizacji od do	01.02.2024 - 31.01.2027

Grupa docelowa	Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, posiadające swoją siedzibę lub oddział lub główne miejsce wykonywania działalności lub dodatkowe miejsce wykonywania działalności na terenie województwa zachodniopomorskiego oraz ich pracownicy mający zatrudnienie na terenie województwa zachodniopomorskiego.				
Wskaźniki realizacji	**Nazwa wskaźnika**	**Jednostka miary**	**Wartość bazowa**	**Wartość docelowa**	**Źródło danych**
	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	0	1100	umowa wsparcia
	Liczba mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw objętych usługami rozwojowymi	przedsiębiorstwa	0	1100	umowa wsparcia
	Liczba pracowników mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw objętych usługami rozwojowymi	osoby	0	4400	umowa wsparcia

ZACHO Program poręczeniowy Funduszu Pomerania Sp. z o.o. wspierający transformację cyfrową przedsiębiorstw

Cel działania	Zapewnienie przedsiębiorstwom wsparcia w uzyskaniu finansowania na projekty transformacji cyfrowej poprzez udzielanie poręczeń kredytów, leasingów, wadiów oraz należytego wykonania umów.
Podmiot koordynujący	Fundusz Pomerania Sp. z o.o.
Instytucja współpracująca	Banki, instytucje finansowe
Zakres działania (zaznaczyć)	Zakres wsparcia: ☐Podnoszenie kompetencji cyfrowych (edukacja) ☐Doradztwo w transformacji cyfrowej (diagnoza i rekomendacje) ☐Inwestycje na wdrożenie nowego oprogramowania, zakup usług, wdrożenie rozwiązań podnoszących cyberbezpieczeństwo ☐Inwestycje na zakup sprzętu ☒Inne, jakie? Poręczenia na potrzeby cyfryzacji, w tym: • Poręczenia wadiów – wymaganych przy składaniu oferty w przetargu.

<table>
<tr><td></td><td colspan="5">• Poręczenia należytego wykonania umowy (NWU) – po wygraniu przetargu.
• Poręczenia kredytów lub leasingów – na sfinansowanie (np. zakup sprzętu IT).

Wspierane technologie:
☒Ogólnie pojęta dojrzałość cyfrowa
☒Usługi chmurowe
☒Analityka danych
☐ Sztuczna inteligencja</td></tr>
<tr><td>Krótki opis działania</td><td colspan="5">Działanie realizowane przez Fundusz Pomerania Sp. z o.o. ma na celu wsparcie transformacji cyfrowej sektora MŚP poprzez ułatwienie dostępu do finansowania inwestycji w technologie cyfrowe. Fundusz udziela poręczeń finansowych dla kredytów, leasingów, wadiów oraz należytego wykonania umów, które są związane z projektami cyfryzacyjnymi.
Zakres wspieranych inwestycji obejmuje m.in.:
1. zakup nowoczesnego sprzętu komputerowego i infrastruktury IT,
2. zakup i wdrożenie systemów informatycznych:
– systemy klasy ERP (planowanie zasobów przedsiębiorstwa),
– CRM (zarządzanie relacjami z klientami),- MES (systemy realizacji produkcji),
– BI (business intelligence, analityka danych),- DMS (cyfrowy obieg dokumentów), - platformy e-commerce lub B2B.
3. inwestycje w systemy zabezpieczające dane i podnoszące poziom cyberbezpieczeństwa,
4. wdrażanie narzędzi do analityki danych,
5. automatyzację procesów biznesowych (np. cyfrowe obiegi dokumentów).
Celem działania jest zwiększenie dojrzałości cyfrowej przedsiębiorstw, poprawa ich konkurencyjności, efektywności oraz odporności na zmiany rynkowe i zagrożenia cyfrowe.
Poprzez zastosowanie mechanizmu poręczeń, Fundusz wspiera te firmy, które posiadają potencjał do rozwoju, ale mają utrudniony dostęp do zewnętrznego finansowania z uwagi na brak zabezpieczeń.</td></tr>
<tr><td>Budżet działania w zł</td><td colspan="5">10 000 000,00 zł</td></tr>
<tr><td>Źródło finansowania</td><td colspan="5">środki krajowe pozyskane w ramach Zachodniopomorskiego Funduszu Rozwoju i/lub innego dedykowanego programu</td></tr>
<tr><td>Termin realizacji od do</td><td colspan="5">31.12.2030</td></tr>
<tr><td>Grupa docelowa</td><td colspan="5">Mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa z siedzibą w województwie zachodniopomorskim, realizujące projekty cyfryzacyjne w różnych branżach, o niskim i średnim poziomie ucyfrowienia.</td></tr>
<tr><td>Wskaźniki realizacji</td><td>Nazwa wskaźnika</td><td>Jednostka miary</td><td>Wartość bazowa</td><td>Wartość docelowa</td><td>Źródło danych</td></tr>
</table>

	Liczba wspartych przedsiębiorstw	Sztuka	0	45	Opracowania własne
	Wartość udzielonych poręczeń	zł	0	10 000 000,00	Opracowania własne