

Warszawa dnia 31 marca 2025

Sprawozdanie rzeczowe Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego z zadań zrealizowanych w 2024r.

Nazwa podmiotu	Tytuł zadania	Okres realizacji zadania	Miejsce realizacji zadania	Opis zrealizowanych działań w ramach zadania
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Bitwa na drobiowe smaki IV: Walka o puchar	Od 01.08.2024 do 31.01.2025	Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej	W ramach realizacji I-go etapu kampanii wykonano: - reklama na portalach społecznościowych Facebook - publikacja wpisów i relacji na kanale Instagram - przygotowanie merytoryczne i graficzne publikacji, materiałów promocyjnych, regulaminu konkursu, ankiety - aktualizacja strony internetowej - zakup domeny internetowej - aktualizacja fanpage, profilu na serwisie Instagram - emisja filmów na kanale YouTube - wydruk publikacji, plakatów, ankiet, listu przewodniego dla szkół, regulaminu konkursu - wykonanie identyfikatorów - teczki na materiały - koperty - ścianka tekstylna - serwis kawowy - zakup nagród - nagranie i produkcja filmów - wynagrodzenie dietetyków, fotografa - ubezpieczenie - zakup bazy danych szkół średnich - wysyłka materiałów informacyjno-promocyjnych - koordynator projektu - noclegi.
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Bitwa na drobiowe smaki III Ogólnopolski konkurs kulinarny dla uczniów szkół gastronomicznych	Od 01.12.2023 do 30.06.2024	Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej	Wykonano następujące działania: - reklama na portalu społecznościowym - emisja filmów na YouTube - aktualizacja strony internetowej - wynajem powierzchni na konkursy

				- druk kalendarzy - wysyłka materiałów informacyjno-promocyjnych - obsługa techniczna - analiza ankiet - zakup nagród - zakup produktów spożywczych na konkursy - wynagrodzenie kucharzy i dietetyków, fotografa - serwis kawowy - produkcja i nagranie filmów - zakup rekwizytów i dekoracji - przygotowanie koncepcji kampanii - koordynator projektu - ubezpieczenie - przejazdy - noclegi - wyżywienie.
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Badania nad występowaniem, charakterystyką i sposobami ograniczania <i>Campylobacter</i> spp. u drobiu grzebiącego i wodnego w Polsce	Od 01.11.2023 do 31.01.2025	Województwa wielkopolskie, dolnośląskie, łódzkie, lubuskie, kujawsko-pomorskie, opolskie, zachodnio-pomorskie, mazowieckie	Zadanie polegało na pobraniu materiału od stad drobiu, który następnie został odpowiednio zabezpieczony i przygotowany do badania. Wykonano także posiewy mikrobiologiczne w celu utrzymania banku szczepów pochodzących z różnych instytucji zewnętrznych. Ponadto zabezpieczono szczepy bakteryjne.
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Powołanie centrum analiz – monitorowanie zmian i trendów rynkowych	Od 10.05.2024 do 31.12.2024	Polska	Działania wykonane w I etapie projektu: - implementacja procesów zbierania danych - stworzenie systemu zautomatyzowanego raportowania i analiz - poniesienie kosztów związanych z pozyskaniem dodatkowych danych rynkowych - wynagrodzenie osób pracujących przy projekcie - przeprowadzenie spotkania w ramach projektu.
Krajowa Federacja Hodowców	Drobiarstwo w obliczu wyzwań – szkolenia i	Od 01.04.2023 do	Gdynia	W ramach realizacji zadania wykonano następujące zadania:

Drobiu i Producentów Jaj	warsztaty	30.06.2024		- organizacja szkoleń i warsztatów, które zostały nagrane a następnie udostępnione w wersji elektronicznej - przygotowanie prezentacji - konferencja - wynajęcie ekranu multimedialnego - zapewnienie przerw kawowych - kolacja - zapewnienie noclegów - przeprowadzenie badania ewaluacyjnego projektu.
Związek „Polskie Mięso”	Działania wizerunkowe w sektorze mięsa wieprzowego i drobiowego	Od 01.12.2023 do 01.03.2024	Warszawa	Zrealizowane działania to: - reklama w telewizji, radio, prasie oraz innych mediach - kampania reklamowa w mediach społecznościowych - działania reklamowe w Internecie w Google - przygotowanie stoisk i materiałów informacyjno-promocyjnych - prowadzenie serwisu internetowego - wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług - prowadzenie biura prasowego - opracowanie komunikatów prasowych - prowadzenie monitoringu mediów - analiza sytuacji kryzysowych - stała obsługa prawna - badania naukowe i prace rozwojowe.
Związek „Polskie Mięso”	Działania wizerunkowe w sektorze mięsa wieprzowego i drobiowego	Od 02.03.2024 do 03.06.2024	Warszawa	Zrealizowano następujące działania: - reklama w telewizji, radio, prasie lub innych mediach - przygotowanie stoisk i materiałów informacyjno-promocyjnych - prowadzenie serwisu internetowego - stała komunikacja w mediach społecznościowych

				- wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług - prowadzenie biura prasowego - monitoring mediów - analizy sytuacji kryzysowych - publikacja artykułu - stała obsługa prawna - badania naukowe i prace rozwojowe.
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Informacje dla branży drobiarskiej 2023	Od 01.09.2023 do 31.03.2024	Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej	W ramach realizacji zadania wykonano następujące czynności: - przebudowanie strony internetowej - zredagowanie i publikacja wpisów - opracowanie i zakup zdjęć - projekt layoutu strony - dostosowanie menu - publikacja raportów analitycznych i prognoz ekonomicznych - projekt logotypów.
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Informacje dla branży drobiarskiej 2023	Od 01.04.2024 do 31.07.2024	Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej	Zrealizowane działania: - nadzorowanie narzędzi analitycznych - aktualizacja wtyczek - wdrożenie szablonów redakcyjnych - zredagowanie oraz publikacja wpisów - zakup i opracowanie graficzne zdjęć - umożliwienie bezpośredniego dostępu do raportów analitycznych i prognoz ekonomicznych.
Związek „Polskie Mięso”	Misja branżowa – Dubaj	Od 02.01.2024 do 31.03.2024	Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie	Zadanie polegało na organizacji wyjazdu na misję handlową dla polskich ekspertów do Dubaju. Działania: - udział w pokazach, wystawach, targach - wynagrodzenie dostawcy niezbędnych towarów lub usług - zakup biletów - nocleg i wyżywienie.

Związek „Polskie Mięso”	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje – kontynuacja VI edycja	Od 24.02.2024 do 01.06.2024	Telewizja, prasa, Internet, media społecznościowe, Warszawa	Działania w ramach realizacji zadania: - lokowanie w programach TV oraz w prasie - konferencja naukowa z udziałem ekspertów i przedstawicieli mediów - prowadzenie strony internetowej - badanie efektywności wykonane przez niezależny podmiot - organizacja aktywności dla dziennikarzy oraz influencerów.
Związek „Polskie Mięso”	Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje – kontynuacja VI edycja	Od 25.10.2023 do 23.02.2024	Telewizja, prasa, Internet, media społecznościowe, Warszawa	Zrealizowane działania: - lokowanie w programach TV oraz prasie - opracowanie graficzne kampanii - organizacja konferencji prasowej - prowadzenie strony internetowej - wynagrodzenie Agencji PR - monitoring mediów.
Związek „Polskie Mięso”	Mięsne Fakty 2022	Od 01.12.2023 do 30.04.2024	Polska, Internet, strona www, Social Media	Działania w ramach realizacji zadania: - wydanie biuletynu dostępnego na stronie internetowej - prowadzenie serwisu internetowego - wynagrodzenie dostawców niezbędnych usług oraz towarów.
Związek „Polskie Mięso”	Mięsne Fakty 2023	Od 01.05.2024 do 30.09.2024	Warszawa	Działania zrealizowane w ramach zadania: - prowadzenie serwisu internetowego - wynagrodzenie dostawcy niezbędnych towarów lub usług - zakup zdjęć do biuletynu.
Związek „Polskie Mięso”	Udział w pikniku „Poznaj Dobrą Żywność”	Od 08.04.2024 do 31.05.2024	Warszawa	Wykonane zostały następujące działania: - przygotowanie stoiska - przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych - prezentacje kulinarne z

				degustacją - catering VIP - wynagrodzenie dla kucharzy - warsztaty kulinarne dla dzieci - wynajem sprzętu gastronomicznego - wynagrodzenie dla animatorów, obsługi - zakup materiałów dla dzieci - najem namiotów z wyposażeniem, środków transportu, wyposażenia do strefy Chillout.
Związek „Polskie Mięso”	Mięso z Polski – Promocja na Targach POLAGRA	Od 27.08.2024 do 01.10.2024	Poznań	Zrealizowane działania: - przygotowanie stoiska - przygotowanie materiałów informacyjnych - najem powierzchni wystawienniczej - wynajem obsługi stoiska - lunche dla uczestników stoiska i catering w strefie wspólnej - pokazy kulinarne - koordynacja działania i logistyka udziału w targach - relacja fotograficzna - zapewnienie noclegów.
Związek „Polskie Mięso”	Poznaj Drób	Od 07.02.2024 do 07.08.2024	Warszawa	Działania wykonane w ramach realizacji I-go etapu zadania: - przygotowanie i redakcja tekstów o rynku drobiu - redakcja, skład i opracowanie graficzne części gazety wraz z zakupem ilustracji - druk dwumiesięcznika - wysyłka magazynów.
Związek „Polskie Mięso”	Poznaj Drób	Od 08.08.2024 do 30.12.2024	Warszawa	Działania wykonane w ramach realizacji II-go etapu zadania: - przygotowanie i redakcja tekstów o rynku drobiu - redakcja, skład i opracowanie graficzne części gazety dotyczącej rynku drobiu wraz z zakupem ilustracji - druk dwumiesięcznika

				- wysyłka magazynów.
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Badania naukowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego w Polsce – badania nad bakteriofagami zwalczającymi Salmonellę	Od 18.01.2024 do 30.07.2024	Gdańsk	Wykonano następujące działania - przygotowanie prób środowiskowych do procesu izolacji bakteriofagów - właściwa izolacja bakteriofagów - rozdział wyizolowanych bakteriofagów - namnażanie na skalę preparatywną i uzyskanie lizatów - oczyszczenie lizatów bakteriofagowych - przygotowanie banku czystych lizatów - określenie spektrum serowarów Salmonelli, które eliminuje każdy z bakteriofagów - sprawdzenie stabilności bakteriofagów w różnych temperaturach - sprawdzenie stabilności bakteriofagów poprzez wykonanie zdjęć pod mikroskopem.
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Badania naukowe mające na celu poprawę jakości mięsa drobiowego w Polsce – badania nad bakteriofagami zwalczającymi Salmonellę	Od 16.10.2023 do 17.01.2024	Polska	Zadanie polegało na zebraniu i odpowiednim zabezpieczeniu materiału badawczego, który posłuży do izolacji bakteriofagów z różnych źródeł.
Związek „Polskie Mięso”	Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych – STAWIAM NA DRÓB	Od 28.12.2023 do 27.06.2024	Polska	Zadanie polegało na zrealizowaniu szkoleń w placówkach oświatowych, które zostały nagrane i opublikowane na kanale YouTube i rozesłane do szkół. Dodatkowo wykonano następujące czynności: - przygotowanie stoisk i materiałów informacyjno-promocyjnych - prowadzenie serwisu internetowego

				- najem powierzchni - publikacja i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych - wynagrodzenie dostawcy towarów i usług - opłacenie noclegów.
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Triathlon – drób jedz, by szybciej biec II	Od 01.04.2024 do 31.10.2024	Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej	Wykonane działania: - organizacja stref: kulinarnej, relaksu, zdrowia oraz dla najmłodszych - przeprowadzenie ankiety - umieszczenie informacji na stronie internetowej - umieszczenie reklamy w prasie - kampania w mediach społecznościowych - przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych - wynajęcie powierzchni z zabezpieczeniem i nadzorem - zakup gadżetów - zapewnienie animatorom, oprawy artystycznej, kucharza, dietetyka, obsługi stoisk - zakup produktów do degustacji - koordynacja zadania - wypożyczenie namiotów z wyposażeniem - wynajem sprzętu gastronomicznego.
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Triathlon – drób jedz, by szybciej biec	Od 29.12.2022 do 01.01.2024	Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej	Zrealizowane działania: - zamieszczenie reklamy w prasie - prowadzenie kampanii w mediach społecznościowych - wykonanie broszur - pomiar efektywności zadania przez niezależny podmiot - wynajęcie powierzchni wystawienniczej - zapewnienie animatorów, oprawy artystycznej, obsługi stoiska, dietetyka, obsługi cateringowej - zakup produktów do degustacji

				- wynajem sprzętu gastronomicznego - koordynator kampanii - wypożyczenie namiotu - koszty podróży - zapewnienie noclegów.
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Walcz z drobiem o swoje zdrowie	Od 01.05.2024 do 30.09.2024	Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej	Zrealizowano następujące zadania: - reklama w Internecie - kampania w mediach społecznościowych - publikacja filmów na YouTube - przygotowanie stoiska - wynajem studia kulinarnego - wysyłka przesyłek - wykonanie kalendarzy - druk plakatów i ankiet - pomiar efektywności zadania przez niezależny podmiot - koordynator projektu - zakup bazy teleadresowej - zakup pudełek do wysyłek - hostessy - zakup produktów do pokazu - wynagrodzenie dla kucharza, mistrza sztuk walki, dietetyka - nagranie, montaż i post produkcja filmów - koszty przejazdu, noclegów oraz wyżywienia.
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Wybieraj polski drób – powiedz NIE importowi spoza UE	Od 29.12.2023 do 30.06.2024	Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej	W pierwszym etapie kampanii wykonano następujące działania: - reklama na portalu społecznościowym Facebook - kampania informacyjna w social mediach - reklama w prasie - opracowanie strategii kampanii - opracowanie graficzne fanpage'a i grafiki profilowej - opracowanie materiałów promocyjnych - przygotowanie poradnika - opracowanie reklamy do prasy branżowej - wykupienie domeny

				internetowej - opracowanie treści na stronę internetową oraz wykupienie zdjęć - gadżety za wypełnienie ankiety - wydruk listu przewodniego.
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Drobiarstwo w Europie – przystanek Francja – wizyta studyjna	Od 31.03.2024 do 30.06.2024	Francja	Wykonano następujące działania: - organizacja mini-seminarium z przedstawicielami francuskiej organizacji - organizacja wizyt studyjnych oraz na fermach - wynajęcie sali, sprzętu multimedialnego - organizacja spotkań - wyprodukowanie pamiątkowych gadżetów - przeprowadzenie raportu - nawiązanie współpracy z 3 ekspertami - usługa tłumacza.
Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	Promocja Mięsa Drobiowego w Iraku – Targi Agro Food 2024	Od 01.01.2024 do 31.12.2024	Erbil	Działania podjęte w ramach zadania: - opracowanie i tłumaczenie materiałów informacyjno-promocyjnych (folder, rollup, ankiety) - opłata rejestracyjna - wynajem i zabudowa stoiska na targach - druk folderu - roll up - wynagrodzenie tłumacza - obsługa video, montaż filmu - wynagrodzenie koordynatora - wynajem samochodu - hostessy - upominki branżowe - gadżety - koszty przelotu, zakwaterowania i wyżywienia.
Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	Promocja Mięsa Drobiowego w Iraku – Targi Agro Food	Od 01.01.2024 do 31.08.2024	Polska	W ramach zadania podjęto działania niezbędne do organizacji udziału w targach Agrofood. Zaliczkowano i zawarto umowy (wynajem i

				zabudowa stoiska, zakup biletów lotniczych).
Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	Ogólnopolski Festiwal Drobiu – edycja II	Od 01.01.2024 do 31.05.2024	Teren Rzeczypospolitej Polskiej, woj. łódzkie	Etap I zadania polegał na podjęciu czynności organizacyjnych: - ogłoszenia o realizację zadania i wybranie wykonawcy - dokonanie niezbędnych zakupów - zawarcie niezbędnych umów - opracowanie materiałów promocyjnych - zakup gadżetów oraz nagród dla uczestników - koordynator zadania.
Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	Ogólnopolski Festiwal Drobiu – edycja II	Od 01.01.2024 do 13.09.2024	Uniejów	Działania zrealizowane w ramach zadania: - utworzenie wydarzenia oraz kampania w mediach społecznościowych - emisja w TV oraz na kanale YouTube - opracowanie broszury informacyjnej - przygotowanie materiałów promocyjno-informacyjnych - przygotowanie raportu efektywności - koszty obsługi technicznej - wynagrodzenie DJ, hostess, kucharzy, konferansjera, prelegentów - oprawa muzyczna - koordynator projektu - zapewnienie cateringu - zakup niezbędnych produktów spożywczych - najem powierzchni - koszty ubezpieczenia - animatorzy - wynajem namiotu, sali konferencyjnej, nagłośnienia, sceny, balonu, dmuchańców.
Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	Z mięsem drobiowym przez pokolenia – II edycja	Od 01.01.2024 do 03.01.2025	Polska, Internet	Działania podjęte w ramach projektu - utworzenie wydarzenia na portalu społecznościowym i reklama - przygotowanie książki

				kucharskiej - prowadzenie strony www, kanału na YouTube, fanpage - wydruk i dystrybucja książki kucharskiej - koordynator projektu - przygotowanie raportu - wynagrodzenie kucharza, operatora, fotografa - zakup produktów do gotowania - montaż i publikacja filmu - przejazd - zakwaterowanie - wyżywienie.
Stowarzyszenie Innowatorów Wsi	Z mięsem drobiowym przez pokolenia – II edycja	Od 01.07.2024 do 01.10.2024	Polska	Zrealizowane działania: - kampania na Facebooku - przygotowanie materiałów promocyjnych - przygotowanie książki kucharskiej - zakup gadżetów - prowadzenie strony www, kanału na YouTube oraz fanpage - druk książki kucharskiej i dyplomów dla uczestników - koordynator projektu - zakup nagród - wynagrodzenie kucharza, operatora - zakup produktów do gotowania - przygotowanie koncepcji zadania, logotypu i hasła kampanii.
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Drób jedz – by szybciej biec IV	Od 01.03.2024 do 31.10.2024	Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej	Zrealizowane działania: - nagranie, montaż i post produkcja filmów - wynagrodzenie dietetyka, biegacza - reklama w prasie - opracowanie materiałów informacyjnych i promocyjnych - zabudowa stoiska - wykonanie namiotu - wynajem powierzchni - aktualizacja strony www - wynajem studia kuchennego - przygotowanie i wysłanie

				przesyłek - wydruk broszury informacyjnej, kalendarzy, listu przewodniego, ankiet, plakatów - zakup gadżetów - zakup bazy adresowej - hostessy.
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Promocja polskiego drobiu za pośrednictwem platformy TikTok	Od 01.06.2024 do 31.12.2024	Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej	Działania zrealizowane w ramach II-go etapu kampanii: - reklama w internecie - umieszczenie materiału na TikToku - wykupienie płatnych reklam dla postów publikowanych przez influencerów - wysyłka gadżetów, nagród - badanie efektywności - publikacja podcastów z zakupem reklam - koordynator projektu - monitoring mediów - licencja, aktualizacja i prowadzenie chatbota - wynagrodzenie prowadzącego nagrania podcastów, ekspertów, znanego sportowca, kucharza - opracowanie scenariuszy - nagranie i montaż podcastów - zakup produktów spożywczych.
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Promocja polskiego drobiu za pośrednictwem platformy TikTok	Od 01.05.2023 do 31.05.2024	Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej	Działania zrealizowane w ramach I-go etapu kampanii: - umieszczenie materiału na TikToku - opracowanie materiałów promocyjno-informacyjnych - zakup gadżetów - opracowanie poradnika - przygotowanie ankiety - budowa strony internetowej - zakup domeny - opracowanie strategii kampanii - koordynator projektu - monitoring mediów - opracowanie regulaminu konkursu - aktualizacja i prowadzenie

				chatbota - przygotowanie profili podcastowych - opracowanie scenariuszy - wynagrodzenie dla znanego sportowca, dietetyka, kucharza - nagranie, montaż i postprodukcja filmów - wynajem studia kulinarnego - zakup nagród i produktów spożywczych.
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Wybieraj polski drób – powiedz NIE importowi spoza UE	Od 01.07.2024 do 30.09.2024	Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej	W II etapie kampanii wykonano następujące działania: - reklama w social mediach i w prasie - opracowanie reklamy - druk poradnika, kalendarzy - zakup kartonów do wysyłki i wysyłka materiałów informacyjno-promocyjnych oraz gadżetów - pomiar efektywności zadania - koordynator projektu - monitoring mediów - zakup bazy danych adresowych.
Związek POLSKIE MIĘSO	Poznaj Drób	Od 01.12.2023 do 15.04.2024	Warszawa	III etap kampanii polegał na: - przygotowaniu i zredagowaniu teksów - zleceniu druku gazety - uaktualnieniu bazy odbiorców - rozesłaniu nakładu - przeprowadzeniu badania ankietowego.
Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj	Walcz z drobiem o swoje zdrowie	Od 01.09.2024 do 30.04.2024	Terytorium Rzeczypospolitej	W I etapie kampanii wykonano następujące działania: - reklama w Internecie - kampania w social mediach - opracowanie graficzne fanpage'ów - opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych - opracowanie i druk listu przewodniego - opracowanie gadżetów - wykupienie domeny i

				utworzenie strony internetowej - wydruk broszury informacyjnej - wynajem powierzchni - koordynator projektu - opracowanie strategii kampanii - zakup i obróbka zdjęć - wynagrodzenie dla dietetyka.
Zrzeszenie Rolników i Producentów „INDYK LUBUSKI”	Monitoring hodowli indyka	Od 01.07.2024 do 31.12.2024	Polska	Celem zadania jest wdrożenie systemu ulepszającego sposób hodowli indyka w Polsce, poprzez szkolenie praktyczne i teoretyczne hodowców.
Zrzeszenie Rolników i Producentów „INDYK LUBUSKI”	Polskie Mięso drobiowe warte zachodu	Od 01.08.2024 do 31.12.2024	Karpacz	Zrealizowano następujące działania: - wynajęcie zaplecza szkoleniowego - organizacja szkolenia - zakup materiałów informacyjno-promocyjnych - wysyłka zaproszeń - sporządzenie dokumentacji fotograficznej - zakup usługi gastronomicznej, artystycznej i cateringowej - koordynacja wszystkich działań.
Krajowa Rada Drobiarstwa Izba Gospodarcza	Ochrona wizerunku polskiego sektora drobiarskiego na rynku krajowym	Od 02.09.2024 do 31.12.2024	Warszawa	Zadanie polegało na realizacji następujących działań: - organizacja spotkań z grupami docelowymi kampanii - aktualizacja, rozwój i promocja serwisu internetowego - prowadzenie profilu w mediach społecznościowych - prowadzenie monitoringu mediów - wynagrodzenie influencerów.
Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolite	Drób wizytówką Polski na targach w Hong Kongu	Od 15.07.2024 do 29.08.2024	Hongkong	Zadanie polegało na organizacji pokazów kulinarnych dań z polskiego mięsa drobiowego podczas

j Polskiej				targów w Hong Kongu. Odwiedzający mieli również możliwość zapoznania się z informacjami na temat polskiej branży mięsa drobiowego.
Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej	Dzień Dziecka z Polskim Drobiem	Od 20.05.2024 do 20.06.2024	Warszawa	W ramach realizacji zadania zorganizowano imprezę, podczas której odwiedzający mieli możliwość spróbowania dań z mięsa drobiowego. Zapewniono także atrakcje dla dzieci. Przygotowano materiały promocyjne oraz scenografię. Wynajęto namioty, nagłośnienie, obsługę gastronomiczną, techniczną, sprzęt. Wydarzenie zostało udokumentowane w formie filmu. Zadanie było nadzorowane i koordynowane przez wybraną do tego osobę.
Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”	Wielofunduszowa Promocja Żywności Wysokiej Jakości	Od 01.09.2024 do 01.05.2025	Warszawa	W ramach projektu, którego celem była promocja polskich produktów, przeprowadzono pokazy kulinarne z degustacją, zapewniono animacje dla dzieci, rozdysponowano czapki oraz foldery informacyjne.
Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”	EUOrganic	Od 01.04.2023 do 31.03.2026	Zjednoczone Emiraty Arabskie, Egipt, Serbia	Celem zadania jest wzrost konkurencyjności europejskich produktów oraz wiedzy na ich temat w Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Egipcie i Serbii.
Polski Związek Hodowców i Producentów Drobiu	Stałe tłumaczenia materiałów branżowych na potrzeby uczestnictwa w międzynarodowych organizacjach drobiarskich	Od 01.01.2024 do 14.02.2025	Polska	Zadanie zostało w pełni zrealizowane. Przetłumaczone artykuły zostały opublikowane na stronie internetowej.

Polski Związek Hodowców i Producentów Drobiu	Szkolenie hodowców i producentów drobiu	Od 05.01.2024 do 14.02.2025	Polska	Wykonane działania: - wydrukowanie zaproszeń - zorganizowanie szkoleń - wynajęcie sali z wyposażeniem - przeprowadzenie i opłacenie wykładów oraz warsztatów praktycznych - zabezpieczenie i opłacenie noclegów oraz wyżywienia.
Polski Związek Hodowców i Producentów Drobiu	Włącz myślenie – postaw na drób	Od 01.01.2023 do 30.03.2025	Polska	Realizacja zadania obejmowała m.in. poniższe działania: - reklama w serwisach społecznościowych - konferencja prasowa - utworzenie profilu na serwisie TikTok - prowadzenie strony internetowej - kampania promocyjna w TV - współpraca z influencerami - przygotowanie materiałów promocyjnych - publikacja i dystrybucja broszury informacyjnej - wykonanie badania efektywności i sporządzenie raportu - promocja mięsa drobiowego podczas wydarzenia plenerowego (degustacja, konkursy)
Polski Związek Hodowców i Producentów Drobiu	Dożynki Prezydenckie	Od 01.03.2024 do 30.10.2024	Polska	Główny cel zadania został osiągnięty poprzez realizację poniższych działań: - zorganizowanie stoiska z punktem degustacyjnym - przekazanie informacji o walorach smakowym mięsa drobiowego (degustacja, strona internetowa, tablice informacyjne, gadzety) - sporządzenie dokumentacji foto-video.
Polski Związek Hodowców i Producentów Drobiu	Wielkopolski drób smakuje – kontynuacja	Od 01.04.2024 do 30.03.2025	Polska	Zadanie polega na organizacji promocji polskiego mięsa drobiowego podczas imprezy w Muzeum Rolnictwa w Szreniawie. Zadanie zostało zrealizowane

				w całości. Wykonawca z otrzymanej zaliczki zrealizował i opłacił pierwszy etap zadania. Pozostałe działania w trakcie rozliczania II etapu.
Polski Związek Hodowców i Producentów Drobiu	Polski drób na zakończenie sezonu motocyklowego	Od 01.06.2024 do 30.03.2025	Polska	Celem zadania jest promocja polskiego mięsa drobiowego podczas imprezy plenerowej na zakończenie sezonu motocyklowego. Wykonawca z otrzymanej zaliczki sfinansował część działań niezbędnych do przygotowania i przeprowadzenia imprezy. Wydarzenie promocyjne odbyło się w Gostyninie. Pozostałe działania w II etapie zadania.
Polski Związek Hodowców i Producentów Drobiu	Promocja mięsa drobiowego podczas 27 Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku	Od 01.05.2024 do 30.03.2025	Polska	Wykonane działania: - reklama w mediach społecznościowych - opublikowanie informacji na stronie www - przygotowanie stoiska i materiałów promocyjno-informacyjnych - druk i dystrybucja zaproszeń i ulotek - zorganizowanie i przeprowadzenie imprezy - organizacja konkursów - przeprowadzenie degustacji - wykonanie dokumentacji foto-video.
Polski Związek Hodowców i Producentów Drobiu	Drobiowe inspiracje dla szefów kuchni czyli zwiększanie świadomości walorów mięsa drobiowego jako dania restauracyjnego	Od 01.09.2023 do 30.06.2025	Polska	- wybrany został wykonawca zadania. - przeprowadzono pokaz kulinarny - zorganizowano konkurs - przeprowadzono promocję drobiu z degustacją. - przygotowano książkę kucharską.
Polski Związek Hodowców i Producentów Drobiu	Promocja mięsa drobiowego podczas konkursu dla	Od 01.02.2024 do 25.07.2024	Polska	Zrealizowane działania: - przygotowanie stanowiska promocyjnego oraz materiałów promocyjno-

	KGW o nagrodę Małzonki Prezydenta RP			informacyjnych - zamieszczenie materiałów na stronie www - degustacja - przeprowadzenie warsztatów kulinarnych - wykonanie dokumentacji fotograficznej - producent wykonawczy - zakup materiałów dekoracyjnych - wynajęcie namiotu gastronomicznego z wypożyczeniem.
Polski Związek Hodowców i Producentów Drobie	Świętokrzyskie drobiem stoi	Od 02.03.2024 do 30.10.2024	Polska	Zadanie zrealizowano m.in. poprzez wykonanie następujących działań: - reklama w lokalnych mediach - zakup gadżetów - zamieszczenie informacji na stronie www - druk i dystrybucja plakatów, zaproszeń oraz ulotek - organizacja konkursów - sporządzenie dokumentacji foto-video - przeprowadzenie degustacji - organizacja bankietu dla VIP-ów i zaproszonych gości.
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Piknik Drobiowy	15.09.2024	Polska	Zadanie polegało na organizacji plenerowego wydarzenia promującego spożycie mięsa drobiowego. Zrealizowane działania: - przygotowanie stoisk informacyjno-promocyjnego i degustacyjnego - przygotowanie materiałów promocyjno-informacyjnych (broszury, ulotki) - zakup gadżetów - hostessy, obsługa stoiska - konferansjer - przygotowanie degustacji - organizacja konkursów - oprawa muzyczno- artystyczna.
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Mam zdrowie bo jem dobrej jakości mięso	10.08.2024 28.09.2024	Polska	W ramach realizacji zorganizowano 2 wydarzenia promujące spożycie mięsa

	drobiowe!			drobiowego. Wykonane działania: - przygotowanie plakatów, ulotek, banerów, gadżetów - najem namiotu z wyposażeniem - zorganizowanie stoisk informacyjno-promocyjnych - przygotowanie degustacji - hostessy, konferansjerzy, obsługa stoisk - oprawa muzyczno-artystyczna - organizacja zabaw i konkursów.
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Mięso drobiowe pożywe i zdrowe	8.09.2024	Podgórzyn	W ramach realizacji zadania zorganizowano imprezę mającą na celu promocję spożycia mięsa drobiowego. Zrealizowane działania: - przygotowanie stoisk - wykonanie banerów, rollupów, broszur, plakatów, ulotek i gadżetów - reklama mobilna oraz reklama w prasie - konferansjerzy, hostessy, obsługa stoiska - degustacja - organizacja konkursów - zapewnienie oprawy muzyczno-artystycznej.
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Zdrowe drobiowego	7.09.2024 25.10.2024	Polska	W ramach realizacji zorganizowano 2 wydarzenia promujące spożycie mięsa drobiowego. Wykonane działania: - przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych i gadżetów - zorganizowanie stoisk informacyjno-promocyjnych - przygotowanie degustacji - hostessy, konferansjer, obsługa stoisk - oprawa muzyczno-artystyczna - organizacja zabaw i konkursów.
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Smaczne i zdrowe mięso	10.10.2024	Polska	Zadanie polegało na organizacji wydarzenia

	drobiowe			promującego spożycie mięsa drobiowego. Zrealizowane działania: - przygotowanie stoisk informacyjnego i degustacyjnego - przygotowanie materiałów promocyjno-informacyjnych - przygotowanie kompletów materiałów reklamowych - hostessy, obsługa stoiska - konferansjer - przygotowanie degustacji - organizacja konkursów - oprawa muzyczno-artystyczna
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Promocja polskiego drobiu	6.07.2024	Polska	Działania wykonane w ramach realizacji zadania: - przygotowanie broszur i ulotek - przygotowanie gadżetów - wynajęcie powierzchni - zabudowa stoiska - zatrudnienie dietetyka, hostess, konferansjera, osób do obsługi stoiska oraz organizacji konkursów - przeprowadzenie konkursów - przygotowanie dań do degustacji.
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Kulinaria drobiowe	21.07.2024 25.08.2024	Polska	W ramach realizacji zorganizowano 2 wydarzenia promujące spożycie mięsa drobiowego. Wykonane działania: - przygotowanie plakatów, banerów, gadżetów reklamowych - zorganizowanie stoisk informacyjno-promocyjnych - przygotowanie degustacji - hostessy, konferansjerzy, obsługa stoisk - oprawa muzyczno-artystyczna - organizacja konkursów.
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Drób – lubię to!	7.09.2024	Polska	W ramach realizacji zadania zorganizowano wydarzenie mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego. Zrealizowane działania:

				- przygotowanie stoiska - wykonanie materiałów reklamowych i plakatów - konferansjer, hostessy, obsługa stoiska, ekspert ds. żywienia - przygotowanie degustacji - organizacja konkursów z nagrodami - zapewnienie oprawy muzyczno-artystycznej.
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Kaczka na talerzu	26.05.2024 07.07.2024	Polska	W ramach realizacji zorganizowano 2 wydarzenia promujące spożycie mięsa drobiowego. Wykonane działania: - przygotowanie materiałów promocyjnych - zorganizowanie stoiska informacyjnego - przygotowanie degustacji - oprawa muzyczno-artystyczna - organizacja konkursów z nagrodami - przeprowadzenie pokazów kulinarnych.
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Święto drobiu	6.06.2024	Polska	W ramach realizacji zadania zorganizowano wydarzenie mające na celu promocję spożycia mięsa drobiowego. Zrealizowane działania: - wynajęcie powierzchni - organizacja stoisk promocyjnego i degustacyjnego - przygotowanie materiałów reklamowych i promocyjnych - konferansjer, hostessy, obsługa stoiska - przygotowanie degustacji - organizacja konkursów z nagrodami - zapewnienie oprawy muzyczno-artystycznej.
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Polski drób – łączy pokolenia	14.09.2024	Lubań	Działania wykonane w ramach realizacji zadania: - przygotowanie reklamy banerowej w lokalnych portalach - przygotowanie gadżetów

				- organizacja stoiska promocyjnego - zakup rollupu - zatrudnienie dietetyka, hostess, kucharzy - przeprowadzenie pokazów i warsztatów kulinarnych z degustacją - przeprowadzenie ankiety - przeprowadzenie konkursu z nagrodami.
Krajowa Rada Izb Rolniczych	Promocja mięsa drobiowego w poradniku Kalendarz Rolników		Polska	Zadanie polegało na przeprowadzeniu kampanii promocyjnej, której celem było podniesienie wiedzy na temat walorów mięsa drobiowego. W ramach działań przygotowano materiał informacyjny opublikowany w poradniku Kalendarz Rolników oraz na stronie internetowej.
Ogólnopolski Cech Rzeźników, Wędliniarzy Kucharzy	Drób w polskiej tradycji wielkanocnej. Kampania informacyjna	Od 01.03.2024 do 01.06.2024	Internet, telewizja, radio	Zadanie polegało na przeprowadzeniu kampanii telewizyjnej oraz radiowej. Powstała także strona internetowa projektu.
Ogólnopolski Cech Rzeźników, Wędliniarzy Kucharzy	Juwenalia z drobiem	Od 20.05.2024 do 30.06.2024	Poznań	W ramach realizacji zadania wydano porcje degustacyjne podczas imprezy „Juwenalia – Wielkie Grillowanie, stworzono dedykowaną stronę internetową, wyemitowano reportaż telewizyjny.
Ogólnopolski Cech Rzeźników, Wędliniarzy Kucharzy	Przygoda kulinarna z drobiem. Warsztaty dla dzieci w wieku szkolnym	Od 01.02.2024 do 30.06.2024	Poznań i okolice	Zadanie polegało na promocji mięsa drobiowego poprzez przeprowadzenie pokazów kulinarnych i warsztatów z degustacją dla dzieci w wieku szkolnym oraz program wyemitowany w telewizji.
Ogólnopolski Cech Rzeźników, Wędliniarzy Kucharzy	Mięso i podroby drobiowe w kuchni regionalnej. Kampania informacyjna	Od 17.06.2024 do 10.09.2024	Telewizja, radio, prasa, Internet	Zadanie polegało na przeprowadzeniu kampanii internetowej, prasowej, radiowej oraz telewizyjnej. Działania miały na celu poinformowanie odbiorców o jakości polskiego mięsa drobiowego i jego wartości

				odżywczych.
Ogólnopolski Cech Rzeźników, Wędliniarzy Kucharzy	Rodzinne warsztaty z drobiem. Smaki regionówq	Od 01.09.2024 do 31.10.2024	Poznań, Internet, telewizja	Działania wykonane w ramach realizacji zadania: - wydanie porcji degustacyjnych podczas Międzynarodowych Targów Poznańskich - emisje reportażu w telewizji - prowadzenie dedykowanej strony internetowej.
Ogólnopolski Cech Rzeźników, Wędliniarzy Kucharzy	Gęsina na imieninach	11.11.2024	Poznań	Zrealizowane działania: - pokazy i warsztaty kulinarne - posiłek (gulasz) - konsultacje - animacje dla dzieci - oprawa artystyczna - udział w Korowodzie Świętomarcińskim - audycja telewizyjna - reklama radiowa - strona internetowa.
Ogólnopolski Cech Rzeźników, Wędliniarzy Kucharzy	Igraszki kulinarne z drobiem. Warsztaty dla dzieci w wieku przedszkolnym	Od 10.09.2024 do 31.12.2024	Poznań i okolice, telewizja, Internet	Wykonane działania: - zorganizowanie cyklu spotkań w formie warsztatów kulinarnych w przedszkolach - reportaż w telewizji - prowadzenie dedykowanej strony internetowej.

Sprawozdanie sporządzono na 25 ponumerowanych stronach.
Warszawa dnia 31 marca 2025r.



Paweł Stefan Podstawka

Przewodniczący Komisji Zarządzającej
Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego