UCHWAŁA Nr 12/2023
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Owoców i Warzyw
z dnia 28 listopada 2023 r.
w sprawie uchwalenia Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2024

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22. maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw postanawia uchwalić Plan Finansowy Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na rok 2024 i wprowadzić do niego następujące zadania:

- zadanie pt. „Międzynarodowa Reprezentacja Polskiej Żywności Ekologicznej" w kwocie 39 800,00 PLN;
- zadanie pt. „Polska Izba Żywności Ekologicznej na SIAL" w kwocie 110 000,00 PLN;
- zadanie pt. „FRUIT LOGISTICA 2024" w kwocie 833 607,33 PLN;
- zadanie pt. „Udział w pracach AIJN w 2024 roku" w kwocie 52 269,00 PLN;
- zadanie pt. „Członkostwo i działalność w Europatat i WPC " w kwocie 151 697,93 PLN;
- zadanie pt. „Działalność na forum europejskim 2024" w kwocie 47 316,16 PLN;
- zadanie pt. „Udział KZGPOiW w pracach organizacji FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL) w 2024 roku" w kwocie 59 641,52 PLN;
- zadanie pt. „Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION w 2024 roku" w kwocie 579 814,20 PLN;
- zadanie pt. „Udział w kongresie World Potato Conress 2024 Adeleide" w kwocie 106 610,06 PLN.

2. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na

rok 2024 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży owoców i warzyw na rok 2024.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 tiret 1, 2, który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI

p.o. ZASTĘPCA DYREKTORA
BIURA PRAWNEGO I ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH
Barbara Bartkowska
Radca Prawny

2023 -12- 01

Załącznik
do uchwały nr 12/2023
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji
Owoców i Warzyw
z dnia 28 listopada 2023 r.

Plan Finansowy
Funduszu Promocji Owoców i Warzyw
na rok : 2024

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 7 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Owoców i Warzyw mogą zostać przeznaczone na:
a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
b) działania mające na celu promocję spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów, w szczególności przez dzieci i młodzież,
c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją owoców lub warzyw oraz ich przetworów lub przetwórstwem owoców i warzyw,
d) badania rynkowe dotyczące spożycia owoców lub warzyw oraz ich przetworów,
e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości owoców lub warzyw oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
f) szkolenia producentów i przetwórców owoców lub warzyw,
g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku owoców lub warzyw.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 01.01.2024 r. wynosi:	732 114,08 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na dzień 31.12.2024 r. wynosi,	7 388 934,38 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planów finansowych z lat ubiegłych :	3 042 905,49 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2024 r. z planu finansowego na rok 2024:	1 880 274,21 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	420 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2024:	12 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę	1 980 756,20 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	297 113,43 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	457 334,67 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Międzynarodowa Reprezentacja Polskiej Żywności Ekologicznej		g	Członkostwo oraz udział w trzech strategicznych spotkaniach branży żywności BIO. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	99 500,00	39 800,00	12/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 1 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzxających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
2	Polska Izba Żywności Ekologicznej na SIAL		c	Przygotowanie stoiska i przestrzeni do promocji polskich ekologicznych owoców, warzyw, zbóż i przetworów z tych produktów na targach SIAL w Paryżu. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej.	220 000,00	110 000,00	12/2023	Uchwała w zakresie zadania nr 2 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzxających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja.	1
3	FRUIT LOGISTICA 2024		c	Organizacja Polskiego Narodowego Stoiska na Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw Fruit Logistica. Zadanie realizowane przez Związek Sadowników Reczypospolitej Polskiej.	1 111 476,44	833 607,33	12/2023		1
4	Udział w pracach AIJN w 2024 roku		g	Utrzymanie obecności na rynkach zagranicznych, wzmocnienie pozycji i działania na rzecz otwierania nowych rynków zbytu. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków.	124 450,00	52 269,00	12/2023		1
5	Członkostwo i działalność w Europatat i WPC		g	Czynne uczestnictwo w pracach obu organizacji - promocja polskich ziemniaków na forum europejskim i światowym. Zadanie realizowane przez Polską Federację Ziemniaka.	168 553,26	151 697,93	12/2023		3

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw w roku 2024

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Działalność na forum europejskim 2024		g	Uczestnictwo w branżowych posiedzeniach Grup Dialogu Społecznego oraz wybranych Grupach Prognostycznych Komisji Europejskiej. Zadanie realizowane przez Federację Branżowych Związków Producentów Rolnych.	144 525,78	47 316,16	12/2023		2
7	Udział KZGPOiW w pracach organizacji FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL) w 2024 roku		g	Udział krajowych organizacji branżowych w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych zajmujących się problemami rynków owoców i warzyw. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.	66 268,44	59 641,52	12/2023		1
8	Udział w Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION w 2024 roku		c	Promocja polskiej oferty sektora owocowo-warzywnego podczas Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION. Zadanie realizowane przez Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych.	773 085,60	579 814,20	12/2023		1
9	Udział w kongresie World Potato Congress 2024 Adeleide		g	Utrzymanie obecności na rynkach zagranicznych, wzmocnienie pozycji i działania na rzecz otwierania nowych rynków zbytu. Zadanie realizowane przez Polską Federację Ziemniaka.	118 455,62	106 610,06	12/2023		1
					2 826 315,14	1 980 756,20			