

Harmonogram: 42 dni

Budżet łączny: 241 000 zł.

Propozycja podziału budżetów i szacowanie wyników:

Budżet na Meta ADS: 112k

Budżet na LinkedIn ADS: 67k

Budżet na YouTube: 62k

Serwis	Rodzaj reklamy	Czas trwania	Budżet	Wskaźnik pomiaru skuteczności	Szacowane wyniki
YouTube	In-stream	30 s	62k	Obejrzenie reklamy w 100%	83 334
Meta ADS	Video in-feed	15 s	58k	Obejrzenie reklamy w 100%	39 130
Meta ADS	Reklama karuzelowa	-	53k	Kliknięcie (CPC)	6 667
LinkedIn ADS	Reklama	-	67k	Kliknięcie (CPC)	3 056

Propozycja podziału budżetów i szacowanie wyników (bez LinkedIn):

Budżet na Meta ADS: 134,4k

Budżet na YouTube: 106,6k

Serwis	Rodzaj reklamy	Czas trwania	Budżet	Wskaźnik pomiaru skuteczności	Szacowane wyniki
YouTube	In-stream	30 s	106,6k	Obejrzenie reklamy w 100%	150 000
Meta ADS	Video in-feed	15 s	66,6k	Obejrzenie reklamy w 100%	43 478
Meta ADS	Reklama karuzelowa	-	66,6k	Kliknięcie (CPC)	8 334

Grupa docelowa:

Meta ADS

Lokalizacja: Polska

Wiek: 25-64

Płeć: wszyscy

Język: Polski

Szczegółowe opcje targetowania:

Zainteresowania: Biznes (biznes i finanse) lub Organizacja pracodawców, Branża: Tytuły i zainteresowania osób podejmujących decyzje biznesowe lub Zarządzanie

Ponadto, muszą również pasować:

Zainteresowania: Sektor małych i średnich przedsiębiorstw (biznes i finanse), Branża:
Wielkość firmy: 1–10 pracowników, Wielkość firmy: 11–100 pracowników, Wielkość firmy:
200–500 pracowników lub Pracownicy małych firm B2B (od 10 do 200 pracowników),

LinkedIn ADS

Lokalizacja: Polska

Język: Polski

Szczegółowe opcje targetowania:

Poziomy w hierarchii: Członek kadry zarządzającej, Właściciel, Partner, Dyrektor, Wiceprezes
lub Funkcje: Operacje biznesowe, Rozwój firmy

Ponadto, muszą również pasować:

Wielkość firmy: 2-10 pracowników, 11-50 pracowników, 51-200 pracowników, 201-500 pracowników,

Wykluczenie:

Poziomy w hierarchii: Początkujący pracownik, Praktykant, Pozycja niepłatna, Doświadczony pracownik, Menedżer

Dodatkowo: Włączenie rozszerzenie grupy odbiorców (Algorytm dotrze do podobnych użytkowników, co pomoże poprawić wyniki kampanii i zmniejszyć koszt dotarcia)

YouTube

Lokalizacja: Polska

Wiek: 25-64 (lub nieznany)

Płeć: wszyscy

Język: Polski

Zainteresowania i szczegółowe dane demograficzne:

Produkty biznesowe i przemysłowe, Usługi dla firm, Przedsiębiorstwa: 1–249 pracowników,
Duże przedsiębiorstwa: 250-10 tyś. pracowników (tylko taki mamy przedział)

Słowa kluczowe (hasła):

zatrudnianie cudzoziemców, legalizacja pracy cudzoziemców, outsourcing pracowniczy,
pośrednictwo pracy Ukrainy, kadry i płace, cudzoziemcy, zatrudnienie pracownika, prawo
pracy, pracownicy z ukrainy

Tematy:

Planowanie strategiczne, Procesy biznesowe, Elastyczne zarządzanie pracą, Plany i
prezentacje biznesowe, Nabór i rekrutacja, Zarządzanie ryzykiem

(Możliwe zmiany słów kluczowych i tematów w zależności od przebiegu kampanii)