

Zarządzenie nr.....90.....

Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych

z dnia30..... października 2025 r.

w sprawie określenia celów, zadań oraz zasad funkcjonowania Centrum

Informacyjnego Lasów Państwowych

Znak: ...GP.013.6.2025

Na podstawie art. 33 ust. 1¹ i art. 33 ust. 3 pkt. 1a i 2² ustawy z dnia 28 września 1991 r. o lasach, w związku z § 6 Statutu Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe³ zarządzam, co następuje:

§ 1

1. Niniejsze zarządzenie określa szczegółowe cele, zadania i zasady funkcjonowania Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych, powołanego Zarządzeniem nr 93 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 24 listopada 1999 r. w sprawie powołania Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych (znak: G-0131-02 p. 346), zwanego dalej Centrum.
2. Zmienia się nazwę Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych na Centrum Komunikacji Społecznej Lasów Państwowych.

§ 2

1. Centrum działa z wykorzystaniem mienia i przedmiotów mienia przekazanych dyrektorowi Centrum przez Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych. Składniki majątkowe, powstające w toku prowadzonej działalności bieżącej i inwestycyjnej, stają się składnikami majątku Centrum.
2. Centrum, w rozumieniu ustawy Prawo prasowe, jest redakcją „Ech Leśnych” i „Głosu Lasu”.

¹ Art. 33 ust. 1 ustawy z dnia 28 września 1991 r. o lasach (Dz. U. z 2025 r. poz. 567) stanowi, że Lasami Państwowymi kieruje Dyrektor Generalny przy pomocy dyrektorów regionalnych dyrekcji Lasów Państwowych.

² Art. 33 ust. 2 pkt. 1a ustawy o lasach stanowi, że Dyrektor Generalny inicjuje, koordynuje oraz nadzoruje działalność dyrektorów regionalnych dyrekcji Lasów Państwowych oraz kierowników innych jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych o zasięgu krajowym, zaś zgodnie z pkt. 2 Dyrektor Generalny tworzy, łączy, dzieli i likwiduje jednostki organizacyjne o zasięgu krajowym, o których mowa w art. 32 ust. 2 pkt 4.

³ Statut Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe został nadany zarządzeniem nr 50 Ministra Ochrony Środowiska, Zasobów Naturalnych i Leśnictwa z dnia 18 maja 1994 r. § 6 Statutu Lasów Państwowych stanowi, że w wykonaniu zadań określonych przez ustawę oraz przez przepisy wykonawcze do ustawy, a także innych przepisów prawnych Dyrektor Generalny wydaje zarządzenia i decyzje obowiązujące w Lasach Państwowych.

§ 3

1. Centrum zarządza, na zasadzie jednoosobowej odpowiedzialności, dyrektor, powoływany i odwoływany przez Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych.
2. Dyrektor Centrum, w ramach prowadzonej działalności, samodzielnie reprezentuje Skarb Państwa w stosunkach cywilnoprawnych na podstawie pełnomocnictwa.
3. Dyrektor Centrum, w rozumieniu Kodeksu pracy, jest pracownikiem kierującym jednoosobowo zakładem pracy, dokonującym za pracodawcę czynności w sprawach z zakresu prawa pracy w stosunku do osób zatrudnionych w Centrum.

§ 4

1. Dyrektor Centrum samodzielnie kształtuje podział zadań i kompetencji oraz samodzielnie ustala regulaminy obowiązujące w Centrum.
2. Dyrektor Centrum samodzielnie kształtuje zasady wynagradzania pracowników Centrum z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, w tym szczególnie Ponadzakładowego Układu Zbiorowego Pracy dla PGL LP.
3. Dyrektor Centrum ma prawo do korespondowania (w celu pobierania informacji) z kierownictwem Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych oraz kierownikami innych jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych, jeśli jest to niezbędne do wykonywania zadań Centrum.
4. Dyrektor Centrum przypisane mu zadania w zakresie redagowania prasy leśnej realizuje przy pomocy kierownika komórki organizacyjnej właściwej do spraw wydawania poszczególnych tytułów prasy leśnej. Kierownik ten, w rozumieniu Prawa prasowego, jest redaktorem naczelnym czasopisma.

§ 5

1. Centrum realizuje zadania zlecone przez Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych, dotyczące także przedsięwzięć jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych, w zakresie: polityki komunikacyjnej Lasów Państwowych, strategii edukacyjnej Lasów Państwowych, dialogu społecznego, kształtowania korzystnego wizerunku Lasów Państwowych, krzewienia i popularyzacji wiedzy leśnej, tworzenia forum wymiany doświadczeń i poglądów, współpracy z podmiotami krajowymi i zagranicznymi.
2. Centrum realizuje zadania w ścisłej współpracy z komórkami organizacyjnymi DGLP odpowiedzialnymi za komunikację, edukację oraz dialog ze społeczeństwem.

3. Centrum realizuje zadania, wykorzystując zasoby własne oraz zewnętrzne (przez zlecenie prac i usług), w zależności od aktualnych możliwości i stanu wykorzystania zasobów własnych. Realizację (z wykorzystaniem zasobów własnych lub podmiotów zewnętrznych) należy rozumieć przez wykonanie wszystkich etapów prac niezbędnych do ukończenia zadania.
4. Centrum realizuje działalność dodatkową, usługową i produkcyjną na rzecz gospodarki leśnej, jak również działalność poza gospodarką leśną.

§ 6

Do zadań Centrum należy w szczególności:

1. Prowadzenie działań w zakresie komunikacji oraz public relations, rozumianego jako budowanie i umacnianie społecznego zaufania do Lasów Państwowych w różnych grupach otoczenia.
2. Realizowanie zadań wynikających z zatwierdzonego przez Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych planu działalności w zakresie komunikacji.
3. Realizowanie zadań wynikających z zarządzeń Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych, w szczególności:
 - 1) w sprawie polityki komunikacyjnej PGL LP;
 - 2) w sprawie komunikacji wewnętrznej w PGL LP, zgodnie z aktualną strategią komunikacji wewnętrznej dla Lasów Państwowych.
4. Analizowanie wyników działań i modyfikowanie działań planowanych pod kątem ich skuteczności i efektywnego wykorzystania zasobów.
5. Wydawanie prasy leśnej, w tym wykonywanie lub zlecenie pisania artykułów, tworzenia ilustracji, redagowania tekstów, składu, korekt, druku i dystrybucji czasopism (także za pomocą środków elektronicznych).
6. Nadzór i koordynacja wydawania publikacji nieperiodycznych, w tym edukacyjnych, informacyjnych i branżowych, na rzecz Lasów Państwowych, m.in. Raportu o stanie lasów, innych raportów, folderów, broszur, książek i kalendarzy.
7. Realizowanie lub zlecenie produkcji filmowej na rzecz Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych.
8. Realizowanie lub zlecenie obsługi fotograficznej, obsługi audiowizualnej lub relacji live z wybranymi wydarzeniami z udziałem kierownictwa Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych.
9. Projektowanie, wdrażanie, prowadzenie i rozwój strony internetowej Lasów Państwowych. Projektowanie wzorów i koordynowanie funkcjonowania stron

internetowych jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych. Realizacja lub zlecenie oraz koordynacja funkcjonowania stron tematycznych (m.in. strony poświęconej konsultacjom społecznym i strony poświęconej obsłudze interesantów LP) i projektowych Lasów Państwowych.

10. Planowanie, wdrażanie, prowadzenie i rozwój działań komunikacyjnych, edukacyjnych, popularyzujących wiedzę o lesie oraz fact-checkingowych Lasów Państwowych w mediach społecznościowych (z wyłączeniem portali X oraz LinkedIn), w tym m.in. organizacja pracy zespołów, zakup narzędzi, usług i aplikacji oraz monitoring mediów społecznościowych.
11. Opracowywanie i wdrażanie strategii upowszechniania wydawnictw oraz innych materiałów Centrum oraz zlecenie badań ich efektywności.
12. Realizowanie lub zlecenie kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych, promujących produkty gospodarki leśnej Lasów Państwowych oraz koordynacja kampanii prowadzonych przez inne jednostki organizacyjne LP.
13. Projektowanie, wdrażanie, prowadzenie i rozwój Portalu Pracowniczego, Newslettera Lasów Państwowych oraz innych narzędzi służących komunikacji wewnętrznej i integracji pracowników.
14. Realizacja lub zlecenie badań komunikacji wewnętrznej oraz badań opinii publicznej.
15. Współpraca z podmiotami zewnętrznymi w zakresie doradztwa komunikacyjnego.
16. Koordynowanie, we współpracy z DGLP, działań jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych w zakresie:
 - 1) inicjatyw edukacyjnych lub komunikacyjnych skierowanych do grup otoczenia Lasów Państwowych dotyczących popularyzacji wiedzy o leśnictwie i gospodarce leśnej;
 - 2) inicjatyw mających na celu wzmacnianie komunikacji wewnętrznej oraz integracji pracowników Lasów Państwowych;
 - 3) aktywności w mediach społecznościowych;
 - 4) wdrażania i rozwoju księgi identyfikacji wizualnej Lasów Państwowych;
 - 5) dialogu społecznego.
17. Wspieranie jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych w działaniach komunikacyjnych, edukacyjnych i popularyzujących wiedzę leśną, m.in. przez:
 - 1) organizację, koordynację lub zlecenie szkoleń z zakresu komunikacji i popularyzacji wiedzy leśnej;

- 2) realizację lub zlecenie produkcji materiałów informacyjnych, edukacyjnych i popularyzujących wiedzę leśną, m.in. w formie artykułów, grafik, materiałów audio-wideo, oraz udostępnianie ich jednostkom organizacyjnym Lasów Państwowych;
 - 3) realizację lub zlecenie webinarów, filmów, podcastów w ramach zadań komunikacji wewnętrznej;
 - 4) realizację lub zlecenie tworzenia poradników komunikacyjnych, w tym zasad wykorzystania prostego języka, dla pracowników Lasów Państwowych;
 - 5) dostarczanie materiałów informacyjnych, popularyzacyjnych i edukacyjnych;
 - 6) opracowywanie standardów wykonania gadżetów i materiałów edukacyjnych i dydaktycznych oraz zasad ich dystrybucji;
 - 7) opracowywanie scenariuszy zajęć edukacyjnych;
 - 8) wdrażanie i koordynowanie realizacji strategii edukacji leśnej;
 - 9) zamawianie i rozliczanie usług w zakresie organizacji wydarzeń edukacyjnych i popularyzujących wiedzę leśną przez jednostki organizacyjne LP lub zewnętrzne podmioty;
 - 10) przygotowywanie, zbieranie i raportowanie właściwemu wydziałowi Dyrekcji Generalnej LP informacji nt. prowadzonej działalności edukacyjnej i popularyzacyjnej oraz jej ewaluacji;
 - 11) zlecenie badań i ewaluacji w zakresie edukacji leśnej;
 - 12) tworzenie, utrzymywanie i aktualizację bazy materiałów informacyjno-edukacyjnych.
18. Wspieranie jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych w zakresie profesjonalizacji dialogu z otoczeniem społecznym, m. in. przez:
- 1) zlecenie, na wniosek Dyrektora Generalnego LP, udziału zewnętrznych ekspertów w procesie konsultacji społecznych w jednostkach organizacyjnych LP, w szczególności: mediatorów, facylitatorów, negocjatorów;
 - 2) tworzenie i udostępnianie na potrzeby jednostek organizacyjnych LP materiałów informacyjnych w zakresie udziału społeczeństwa w procesie decyzyjnym dotyczącym sposobu prowadzenia przez Lasy Państwowe gospodarki leśnej;
 - 3) opracowywanie narzędzi wspierających prowadzenie dialogu społecznego w Lasach Państwowych;

- 4) gromadzenie wiedzy i doświadczeń oraz zapewnienie współpracy i wymiany wiedzy na poziomie ogólnokrajowym;
 - 5) koordynację działań w obszarze komunikacyjnym na temat dialogu społecznego na poziomie ogólnokrajowym;
 - 6) współpracę z regionalnymi koordynatorami dialogu społecznego oraz konsultantami ds. kontaktów społecznych w nadleśnictwach;
 - 7) opracowanie i doskonalenie profilu kompetencyjnego osób zajmujących się prowadzeniem dialogu społecznego;
 - 8) wypracowanie systemu rozwoju kompetencji w zakresie prowadzenia dialogu społecznego dla pracowników jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych;
 - 9) wypracowanie i bieżące rozwijanie zasad współpracy z podmiotami zewnętrznymi, mediatorami, podmiotami prowadzącymi konsultacje, wspierającymi prowadzenie działań z zakresu dialogu społecznego;
 - 10) wspieranie lub prowadzenie procesów dialogu społecznego na poziomie ogólnokrajowym;
 - 11) wspieranie jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych w prowadzeniu procesów konsultacyjnych w istotnych sprawach;
 - 12) ewaluację prowadzonych działań i aktualizację instrukcji, narzędzi i standardów;
 - 13) organizację szkoleń, webinarów i kursów dla jednostek organizacyjnych LP z wykorzystaniem zewnętrznych ekspertów.
19. Wspieranie działań jednostek organizacyjnych LP wchodzących w skład leśnych kompleksów promocyjnych, m.in. przez:
- 1) zlecanie im usług w zakresie przeprowadzenia, organizacji, udziału w wydarzeniach edukacyjnych, informacyjnych i promocyjnych w tym m.in. targów, międzynarodowych wydarzeń, wystaw, konferencji;
 - 2) zbieranie informacji na temat potrzeb, problemów i wyzwań LKP i zgłaszanie ich właściwej komórce organizacyjnej ds. leśnych kompleksów promocyjnych Dyrekcji Generalnej LP;
 - 3) udzielanie wsparcia LKP w zakresie prowadzonej przez nie działalności przez organizację konkursów grantowych na działania edukacyjne, popularyzatorskie i informacyjne.

20. Opracowanie i wdrożenie, we współpracy z właściwą komórką organizacyjną ds. społecznych funkcji lasu Dyrekcji Generalnej LP, koncepcji utworzenia i funkcjonowania centrum kontaktu Lasów Państwowych.
21. Opracowanie i publikacja „Raportu o stanie lasów w Polsce”.
22. Współpraca z zewnętrznymi podmiotami w zakresie edukacji, informacji i upowszechniania wiedzy leśnej.
23. Dbanie o spójność prowadzonych w LP działań edukacyjnych, informacyjnych i popularyzujących wiedzę leśną ze strategiami LP.
24. Dbanie o zgodność materiałów edukacyjnych wykorzystywanych przez jednostki organizacyjne LP z księgą identyfikacji wizualnej LP, udzielanie wsparcia i nadzorowanie w tym zakresie jednostek organizacyjnych LP.

§ 7

1. Centrum pokrywa swoje koszty z przychodów uzyskanych z tytułu realizacji zadań zleconych przez Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych.
2. Podstawą gospodarki finansowej Centrum jest roczny plan finansowy, sporządzany zgodnie z zarządzeniem Dyrektora Generalnego w sprawie zasad tworzenia planów finansowo-gospodarczych w jednostkach organizacyjnych PGL LP.
3. Integralną część planu finansowo-gospodarczego Centrum stanowią roczne plany zadań:
 - 1) plan działań z zakresu polityki komunikacyjnej Lasów Państwowych.
 - 2) plan zadań edukacyjnych;
 - 3) plan działań w zakresie dialogu społecznego;
4. Centrum przedkłada Dyrektorowi Generalnemu Lasów Państwowych, do 31 stycznia roku następnego, roczne raporty z realizacji zadań ujętych w planach wymienionych w ust 3.

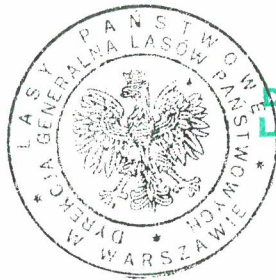
§ 8

1. Tracą moc następujące zarządzenia Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych:
 - 1) Zarządzenie nr 28 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 19 marca 2025 r. w sprawie zmiany Zarządzenia nr 14 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 27 lutego 2019 r. w sprawie określenia celów, zadań oraz zasad funkcjonowania Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych (znak: GP.P.013.1.2025);

- 2) Zarządzenie nr 55 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 23 maja 2024 r. w sprawie określenia celów, zadań oraz zasad funkcjonowania Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych (znak: GP.013.1.2024);
 - 3) Zarządzenie nr 24 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 18 marca 2022 r. w sprawie określenia celów, zadań oraz zasad funkcjonowania Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych (znak: GD.013.3.2022);
 - 4) Zarządzenie nr 13 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 8 lutego 2022 r. w sprawie określenia celów, zadań oraz zasad funkcjonowania Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych (znak: GD.013.1.2022);
 - 5) Zarządzenie nr 69 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 25 listopada 2021 r. w sprawie określenia celów, zadań oraz zasad funkcjonowania Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych (znak: GD.P.013.1.2021);
 - 6) Zarządzenie nr 14 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 27 lutego 2019 r. w sprawie określenia celów, zadań oraz zasad funkcjonowania Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych (znak: GD.M.013.1.2019);
 - 7) Zarządzenie nr 60 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 6 czerwca 2024 r. w sprawie wskazania Ośrodka Rozwojowo-Wdrożeniowego Lasów Państwowych w Bedoniu jako redakcji „Ech Leśnych” i „Głosu Lasu” (znak: GP.013.2.2024).
2. Uchyła się § 1 do § 6 Zarządzenia nr 43 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 23 maja 2002 r. (znak: OR-0151-4-2002) zmieniającego Zarządzenie nr 93 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 24 listopada 1999 r. w sprawie powołania Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych (znak: G- 0131-2 p. 346).
 3. Pozostaje w mocy § 1 i § 13 ust. 1 i 2 Zarządzenia nr 93 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 24 listopada 1999 r. w sprawie powołania Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych (znak: G-0131-2 p. 346).

§ 9

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem następnym po dniu podpisania, z wyjątkiem § 1 ust. 2 oraz § 6 ust. 21, które wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2026 r.



DYREKTOR GENERALNY
LASÓW PAŃSTWOWYCH

Adam Wasiak

Zarządzenie nr 90
Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych

z dnia 30 października 2025 r.

w sprawie określenia celów, zadań oraz zasad funkcjonowania Centrum

Informacyjnego Lasów Państwowych

Znak: GP.013.6.2025

Na podstawie art. 33 ust. 1¹ i art. 33 ust. 3 pkt. 1a i 2² ustawy z dnia 28 września 1991 r. o lasach, w związku z § 6 Statutu Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe³ zarządzam, co następuje:

§ 1

1. Niniejsze zarządzenie określa szczegółowe cele, zadania i zasady funkcjonowania Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych, powołanego Zarządzeniem nr 93 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 24 listopada 1999 r. w sprawie powołania Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych (znak: G-0131-02 p. 346), zwanego dalej Centrum.
2. Zmienia się nazwę Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych na Centrum Komunikacji Społecznej Lasów Państwowych.

§ 2

1. Centrum działa z wykorzystaniem mienia i przedmiotów mienia przekazanych dyrektorowi Centrum przez Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych. Składniki majątkowe, powstające w toku prowadzonej działalności bieżącej i inwestycyjnej, stają się składnikami majątku Centrum.
2. Centrum, w rozumieniu ustawy Prawo prasowe, jest redakcją „Ech Leśnych” i „Głosu Lasu”.

¹ Art. 33 ust. 1 ustawy z dnia 28 września 1991 r. o lasach (Dz. U. z 2025 r. poz. 567) stanowi, że Lasami Państwowymi kieruje Dyrektor Generalny przy pomocy dyrektorów regionalnych dyrekcji Lasów Państwowych.

² Art. 33 ust. 2 pkt. 1a ustawy o lasach stanowi, że Dyrektor Generalny inicjuje, koordynuje oraz nadzoruje działalność dyrektorów regionalnych dyrekcji Lasów Państwowych oraz kierowników innych jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych o zasięgu krajowym, zaś zgodnie z pkt. 2 Dyrektor Generalny tworzy, łączy, dzieli i likwiduje jednostki organizacyjne o zasięgu krajowym, o których mowa w art. 32 ust. 2 pkt 4.

³ Statut Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe został nadany zarządzeniem nr 50 Ministra Ochrony Środowiska, Zasobów Naturalnych i Leśnictwa z dnia 18 maja 1994 r. § 6 Statutu Lasów Państwowych stanowi, że w wykonaniu zadań określonych przez ustawę oraz przez przepisy wykonawcze do ustawy, a także innych przepisów prawnych Dyrektor Generalny wydaje zarządzenia i decyzje obowiązujące w Lasach Państwowych.

§ 3

1. Centrum zarządza, na zasadzie jednoosobowej odpowiedzialności, dyrektor, powoływany i odwoływany przez Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych.
2. Dyrektor Centrum, w ramach prowadzonej działalności, samodzielnie reprezentuje Skarb Państwa w stosunkach cywilnoprawnych na podstawie pełnomocnictwa.
3. Dyrektor Centrum, w rozumieniu Kodeksu pracy, jest pracownikiem kierującym jednoosobowo zakładem pracy, dokonującym za pracodawcę czynności w sprawach z zakresu prawa pracy w stosunku do osób zatrudnionych w Centrum.

§ 4

1. Dyrektor Centrum samodzielnie kształtuje podział zadań i kompetencji oraz samodzielnie ustala regulaminy obowiązujące w Centrum.
2. Dyrektor Centrum samodzielnie kształtuje zasady wynagradzania pracowników Centrum z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, w tym szczególnie Ponadzakładowego Układu Zbiorowego Pracy dla PGL LP.
3. Dyrektor Centrum ma prawo do korespondowania (w celu pobierania informacji) z kierownictwem Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych oraz kierownikami innych jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych, jeśli jest to niezbędne do wykonywania zadań Centrum.
4. Dyrektor Centrum przypisane mu zadania w zakresie redagowania prasy leśnej realizuje przy pomocy kierownika komórki organizacyjnej właściwej do spraw wydawania poszczególnych tytułów prasy leśnej. Kierownik ten, w rozumieniu Prawa prasowego, jest redaktorem naczelnym czasopisma.

§ 5

1. Centrum realizuje zadania zlecone przez Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych, dotyczące także przedsięwzięć jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych, w zakresie: polityki komunikacyjnej Lasów Państwowych, strategii edukacyjnej Lasów Państwowych, dialogu społecznego, kształtowania korzystnego wizerunku Lasów Państwowych, krzewienia i popularyzacji wiedzy leśnej, tworzenia forum wymiany doświadczeń i poglądów, współpracy z podmiotami krajowymi i zagranicznymi.
2. Centrum realizuje zadania w ścisłej współpracy z komórkami organizacyjnymi DGLP odpowiedzialnymi za komunikację, edukację oraz dialog ze społeczeństwem.

3. Centrum realizuje zadania, wykorzystując zasoby własne oraz zewnętrzne (przez zlecenie prac i usług), w zależności od aktualnych możliwości i stanu wykorzystania zasobów własnych. Realizację (z wykorzystaniem zasobów własnych lub podmiotów zewnętrznych) należy rozumieć przez wykonanie wszystkich etapów prac niezbędnych do ukończenia zadania.
4. Centrum realizuje działalność dodatkową, usługową i produkcyjną na rzecz gospodarki leśnej, jak również działalność poza gospodarką leśną.

§ 6

Do zadań Centrum należy w szczególności:

1. Prowadzenie działań w zakresie komunikacji oraz public relations, rozumianego jako budowanie i umacnianie społecznego zaufania do Lasów Państwowych w różnych grupach otoczenia.
2. Realizowanie zadań wynikających z zatwierdzonego przez Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych planu działalności w zakresie komunikacji.
3. Realizowanie zadań wynikających z zarządzeń Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych, w szczególności:
 - 1) w sprawie polityki komunikacyjnej PGL LP;
 - 2) w sprawie komunikacji wewnętrznej w PGL LP, zgodnie z aktualną strategią komunikacji wewnętrznej dla Lasów Państwowych.
4. Analizowanie wyników działań i modyfikowanie działań planowanych pod kątem ich skuteczności i efektywnego wykorzystania zasobów.
5. Wydawanie prasy leśnej, w tym wykonywanie lub zlecenie pisania artykułów, tworzenia ilustracji, redagowania tekstów, składu, korekt, druku i dystrybucji czasopism (także za pomocą środków elektronicznych).
6. Nadzór i koordynacja wydawania publikacji nieperiodycznych, w tym edukacyjnych, informacyjnych i branżowych, na rzecz Lasów Państwowych, m.in. Raportu o stanie lasów, innych raportów, folderów, broszur, książek i kalendarzy.
7. Realizowanie lub zlecenie produkcji filmowej na rzecz Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych.
8. Realizowanie lub zlecenie obsługi fotograficznej, obsługi audiowizualnej lub relacji live z wybranymi wydarzeniami z udziałem kierownictwa Dyrekcji Generalnej Lasów Państwowych.
9. Projektowanie, wdrażanie, prowadzenie i rozwój strony internetowej Lasów Państwowych. Projektowanie wzorów i koordynowanie funkcjonowania stron

internetowych jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych. Realizacja lub zlecenie oraz koordynacja funkcjonowania stron tematycznych (m.in. strony poświęconej konsultacjom społecznym i strony poświęconej obsłudze interesantów LP) i projektowych Lasów Państwowych.

10. Planowanie, wdrażanie, prowadzenie i rozwój działań komunikacyjnych, edukacyjnych, popularyzujących wiedzę o lesie oraz fact-checkingowych Lasów Państwowych w mediach społecznościowych (z wyłączeniem portali X oraz LinkedIn), w tym m.in. organizacja pracy zespołów, zakup narzędzi, usług i aplikacji oraz monitoring mediów społecznościowych.
11. Opracowywanie i wdrażanie strategii upowszechniania wydawnictw oraz innych materiałów Centrum oraz zlecenie badań ich efektywności.
12. Realizowanie lub zlecenie kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych, promujących produkty gospodarki leśnej Lasów Państwowych oraz koordynacja kampanii prowadzonych przez inne jednostki organizacyjne LP.
13. Projektowanie, wdrażanie, prowadzenie i rozwój Portalu Pracowniczego, Newslettera Lasów Państwowych oraz innych narzędzi służących komunikacji wewnętrznej i integracji pracowników.
14. Realizacja lub zlecenie badań komunikacji wewnętrznej oraz badań opinii publicznej.
15. Współpraca z podmiotami zewnętrznymi w zakresie doradztwa komunikacyjnego.
16. Koordynowanie, we współpracy z DGLP, działań jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych w zakresie:
 - 1) inicjatyw edukacyjnych lub komunikacyjnych skierowanych do grup otoczenia Lasów Państwowych dotyczących popularyzacji wiedzy o leśnictwie i gospodarce leśnej;
 - 2) inicjatyw mających na celu wzmacnianie komunikacji wewnętrznej oraz integracji pracowników Lasów Państwowych;
 - 3) aktywności w mediach społecznościowych;
 - 4) wdrażania i rozwoju księgi identyfikacji wizualnej Lasów Państwowych;
 - 5) dialogu społecznego.
17. Wspieranie jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych w działaniach komunikacyjnych, edukacyjnych i popularyzujących wiedzę leśną, m.in. przez:
 - 1) organizację, koordynację lub zlecenie szkoleń z zakresu komunikacji i popularyzacji wiedzy leśnej;

- 2) realizację lub zlecenie produkcji materiałów informacyjnych, edukacyjnych i popularyzujących wiedzę leśną, m.in. w formie artykułów, grafik, materiałów audio-wideo, oraz udostępnianie ich jednostkom organizacyjnym Lasów Państwowych;
 - 3) realizację lub zlecenie webinarów, filmów, podcastów w ramach zadań komunikacji wewnętrznej;
 - 4) realizację lub zlecenie tworzenia poradników komunikacyjnych, w tym zasad wykorzystania prostego języka, dla pracowników Lasów Państwowych;
 - 5) dostarczanie materiałów informacyjnych, popularyzacyjnych i edukacyjnych;
 - 6) opracowywanie standardów wykonania gadżetów i materiałów edukacyjnych i dydaktycznych oraz zasad ich dystrybucji;
 - 7) opracowywanie scenariuszy zajęć edukacyjnych;
 - 8) wdrażanie i koordynowanie realizacji strategii edukacji leśnej;
 - 9) zamawianie i rozliczanie usług w zakresie organizacji wydarzeń edukacyjnych i popularyzujących wiedzę leśną przez jednostki organizacyjne LP lub zewnętrzne podmioty;
 - 10) przygotowywanie, zbieranie i raportowanie właściwemu wydziałowi Dyrekcji Generalnej LP informacji nt. prowadzonej działalności edukacyjnej i popularyzacyjnej oraz jej ewaluacji;
 - 11) zlecenie badań i ewaluacji w zakresie edukacji leśnej;
 - 12) tworzenie, utrzymywanie i aktualizację bazy materiałów informacyjno-edukacyjnych.
18. Wspieranie jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych w zakresie profesjonalizacji dialogu z otoczeniem społecznym, m. in. przez:
- 1) zlecenie, na wniosek Dyrektora Generalnego LP, udziału zewnętrznych ekspertów w procesie konsultacji społecznych w jednostkach organizacyjnych LP, w szczególności: mediatorów, facylitatorów, negocjatorów;
 - 2) tworzenie i udostępnianie na potrzeby jednostek organizacyjnych LP materiałów informacyjnych w zakresie udziału społeczeństwa w procesie decyzyjnym dotyczącym sposobu prowadzenia przez Lasy Państwowe gospodarki leśnej;
 - 3) opracowywanie narzędzi wspierających prowadzenie dialogu społecznego w Lasach Państwowych;

- 4) gromadzenie wiedzy i doświadczeń oraz zapewnienie współpracy i wymiany wiedzy na poziomie ogólnokrajowym;
 - 5) koordynację działań w obszarze komunikacyjnym na temat dialogu społecznego na poziomie ogólnokrajowym;
 - 6) współpracę z regionalnymi koordynatorami dialogu społecznego oraz konsultantami ds. kontaktów społecznych w nadleśnictwach;
 - 7) opracowanie i doskonalenie profilu kompetencyjnego osób zajmujących się prowadzeniem dialogu społecznego;
 - 8) wypracowanie systemu rozwoju kompetencji w zakresie prowadzenia dialogu społecznego dla pracowników jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych;
 - 9) wypracowanie i bieżące rozwijanie zasad współpracy z podmiotami zewnętrznymi, mediatorami, podmiotami prowadzącymi konsultacje, wspierającymi prowadzenie działań z zakresu dialogu społecznego;
 - 10) wspieranie lub prowadzenie procesów dialogu społecznego na poziomie ogólnokrajowym;
 - 11) wspieranie jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych w prowadzeniu procesów konsultacyjnych w istotnych sprawach;
 - 12) ewaluację prowadzonych działań i aktualizację instrukcji, narzędzi i standardów;
 - 13) organizację szkoleń, webinarów i kursów dla jednostek organizacyjnych LP z wykorzystaniem zewnętrznych ekspertów.
19. Wspieranie działań jednostek organizacyjnych LP wchodzących w skład leśnych kompleksów promocyjnych, m.in. przez:
- 1) zlecanie im usług w zakresie przeprowadzenia, organizacji, udziału w wydarzeniach edukacyjnych, informacyjnych i promocyjnych w tym m.in. targów, międzynarodowych wydarzeń, wystaw, konferencji;
 - 2) zbieranie informacji na temat potrzeb, problemów i wyzwań LKP i zgłaszanie ich właściwej komórce organizacyjnej ds. leśnych kompleksów promocyjnych Dyrekcji Generalnej LP;
 - 3) udzielanie wsparcia LKP w zakresie prowadzonej przez nie działalności przez organizację konkursów grantowych na działania edukacyjne, popularyzatorskie i informacyjne.

20. Opracowanie i wdrożenie, we współpracy z właściwą komórką organizacyjną ds. społecznych funkcji lasu Dyrekcji Generalnej LP, koncepcji utworzenia i funkcjonowania centrum kontaktu Lasów Państwowych.
21. Opracowanie i publikacja „Raportu o stanie lasów w Polsce”.
22. Współpraca z zewnętrznymi podmiotami w zakresie edukacji, informacji i upowszechniania wiedzy leśnej.
23. Dbanie o spójność prowadzonych w LP działań edukacyjnych, informacyjnych i popularyzujących wiedzę leśną ze strategiami LP.
24. Dbanie o zgodność materiałów edukacyjnych wykorzystywanych przez jednostki organizacyjne LP z księgą identyfikacji wizualnej LP, udzielanie wsparcia i nadzorowanie w tym zakresie jednostek organizacyjnych LP.

§ 7

1. Centrum pokrywa swoje koszty z przychodów uzyskanych z tytułu realizacji zadań zleconych przez Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych.
2. Podstawą gospodarki finansowej Centrum jest roczny plan finansowy, sporządzany zgodnie z zarządzeniem Dyrektora Generalnego w sprawie zasad tworzenia planów finansowo-gospodarczych w jednostkach organizacyjnych PGL LP.
3. Integralną część planu finansowo-gospodarczego Centrum stanowią roczne plany zadań:
 - 1) plan działań z zakresu polityki komunikacyjnej Lasów Państwowych.
 - 2) plan zadań edukacyjnych;
 - 3) plan działań w zakresie dialogu społecznego;
4. Centrum przedkłada Dyrektorowi Generalnemu Lasów Państwowych, do 31 stycznia roku następnego, roczne raporty z realizacji zadań ujętych w planach wymienionych w ust 3.

§ 8

1. Tracą moc następujące zarządzenia Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych:
 - 1) Zarządzenie nr 28 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 19 marca 2025 r. w sprawie zmiany Zarządzenia nr 14 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 27 lutego 2019 r. w sprawie określenia celów, zadań oraz zasad funkcjonowania Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych (znak: GP.P.013.1.2025);

- 2) Zarządzenie nr 55 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 23 maja 2024 r. w sprawie określenia celów, zadań oraz zasad funkcjonowania Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych (znak: GP.013.1.2024);
 - 3) Zarządzenie nr 24 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 18 marca 2022 r. w sprawie określenia celów, zadań oraz zasad funkcjonowania Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych (znak: GD.013.3.2022);
 - 4) Zarządzenie nr 13 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 8 lutego 2022 r. w sprawie określenia celów, zadań oraz zasad funkcjonowania Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych (znak: GD.013.1.2022);
 - 5) Zarządzenie nr 69 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 25 listopada 2021 r. w sprawie określenia celów, zadań oraz zasad funkcjonowania Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych (znak: GD.P.013.1.2021);
 - 6) Zarządzenie nr 14 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 27 lutego 2019 r. w sprawie określenia celów, zadań oraz zasad funkcjonowania Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych (znak: GD.M.013.1.2019);
 - 7) Zarządzenie nr 60 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 6 czerwca 2024 r. w sprawie wskazania Ośrodka Rozwojowo-Wdrożeniowego Lasów Państwowych w Bedoniu jako redakcji „Ech Leśnych” i „Głosu Lasu” (znak: GP.013.2.2024).
2. Uchyła się § 1 do § 6 Zarządzenia nr 43 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 23 maja 2002 r. (znak: OR-0151-4-2002) zmieniającego Zarządzenie nr 93 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 24 listopada 1999 r. w sprawie powołania Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych (znak: G- 0131-2 p. 346).
 3. Pozostaje w mocy § 1 i § 13 ust. 1 i 2 Zarządzenia nr 93 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 24 listopada 1999 r. w sprawie powołania Centrum Informacyjnego Lasów Państwowych (znak: G-0131-2 p. 346).

§ 9

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem następnym po dniu podpisania, z wyjątkiem § 1 ust. 2 oraz § 6 ust. 21, które wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2026 r.

Dyrektor Generalny
Lasów Państwowych

Adam Wasiak