

Aleje Jerozolimskie 3  
00-495 Warszawa  
T +48 22 621 10 31  
F +48 22 622 85 59  
muzeum@mnw.art.pl  
mnw.art.pl

**Załącznik nr 1.**

**Cele szczegółowe dyrektora MNW:**

1. Określenie celu	<b>Rozwijanie relacji z różnorodną publicznością, także o szczególnych potrzebach i grupami defowaryzowanymi</b>
2. Okres realizacji celu	2025-29
3. Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel	Obszar 1. Społeczeństwo
4. Określenie wskaźnika dla realizacji celu	Dostosowania programu do szczególnych potrzeb
5. Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika	2025 - 2029 zwiększenie dostosowań (np. osób w spektrum autyzmu, seniorów) oraz zatrudnienie specjalisty do spraw wykluczeń w Dziale Edukacji MNW
6. Określenie źródła pomiaru	Badania publiczności, sprawozdania
7. Finansowanie celu	Dotacja podmiotowa, program MKiDN Kultura dostępna, sponsorzy
8. Sposób komunikowania/promowania celu	Kanale komunikacyjne MNW, bezpośredni kontakt z grupami (DPS, stowarzyszenia, grupy wsparcia)

1. Określenie celu	<b>Budowanie szerokiej oferty programowej o wysokiej jakości i realizującej potrzeby różnych grup społecznych i wiekowych.</b>
2. Okres realizacji celu	2025-29
3. Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel	Obszar 2. Edukacja
4. Określenie wskaźnika dla realizacji celu	Zróżnicowanie oferty dla poszczególnych grup
5. Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika	2025 - 2029 utrzymanie szerokiego spektrum programowego (uwzględnienie w programie edukacyjnym wydarzeń kierowanych dla różnorodnych grup o specyficznych potrzebach).
6. Określenie źródła pomiaru	Sprawozdania działu Edukacji MNW

Aleje Jerozolimskie 3  
00-495 Warszawa  
T +48 22 621 10 31  
F +48 22 622 85 59  
muzeum@mnw.art.pl  
mnw.art.pl

7. Finansowanie celu	Dotacja podmiotowa, dotacje celowe „Muzeum za 1 zł.” (Kultura dostępna), opłaty wnoszone przez uczestników.
8. Sposób komunikowania/promowania celu	Kanały komunikacyjne MNW, portale parentingowe, bezpośredni kontakt z placówkami oświatowymi.

1. Określenie celu	<b>Opracowanie z zespołem MNW wspólnej strategii, określającej uniwersalne wartości i kierunki rozwoju instytucji - na podstawie szkoleń i warsztatów strategicznych.</b>
2. Okres realizacji celu	2025-26
3. Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel	Obszar 3. Zarządzanie instytucją
4. Określenie wskaźnika dla realizacji celu	Liczba cykli szkoleń i warsztatów
5. Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika	2025 - 2 cykle warsztatów dla kadry zarządzającej (dyrekcja, kierownicy) 2026 - 1 cykl szkoleń (podsumowanie, rekomendacje, praca nad dokumentem strategicznym)
6. Określenie źródła pomiaru	Sprawozdania ze spotkań, wnioski i rekomendacje z warsztatów, mapa procesów
7. Finansowanie celu	Dotacja podmiotowa
8. Sposób komunikowania/promowania celu	Komunikacja wewnętrzna MNW: intranet, komunikaty na zebraniach, pisma okólne Strona www - opublikowanie strategii

1. Określenie celu	<b>Realizacja programu wystaw dla MNW i oddziałów, zróżnicowanego pod względem paradygmatów naukowych, przyjętych metodologii, zakresów czasowych i problemowych, mediów, w powiązaniu z badaniami prowadzonymi przez zespół MNW.</b>
2. Okres realizacji celu	2025-28

Aleje Jerozolimskie 3  
00-495 Warszawa  
T +48 22 621 10 31  
F +48 22 622 85 59  
muzeum@mnw.art.pl  
mnw.art.pl

3. Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel	Obszar 4. Wystawy
4. Określenie wskaźnika dla realizacji celu	Program wystaw opracowany z zespołem MNW i zaopiniowany przez Kolegium Kuratorów.
5. Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika	Plan wystaw na lata 2025-2028 powyżej, str. 18-27. Plan wystaw na 2029 w procesie.
6. Określenie źródła pomiaru	Sprawozdanie z działalności MNW
7. Finansowanie celu	Datacja podmiotowa, dotacje celowe, środki własne i sponsorskie.
8. Sposób komunikowania/promowania celu	Strony www, media społecznościowe, katalogi, przewodniki, ulotki, reklama outdoorowa, prasa, radio, telewizja

1. Określenie celu	<b>Systematyczna realizacja ustawowych zadań związanych z kontrolą stanu zbiorów (tzw. skontra)</b>
2. Okres realizacji celu	2025-29
3. Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel	Obszar 5. Zarządzanie zbiorami
4. Określenie wskaźnika dla realizacji celu	Liczba spisów z natury
5. Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika	2025 - 3 skontra 2026 - 3 skontra 2027 - 3 skontra 2028 - 3 skontra 2029 - 3 skontra
6. Określenie źródła pomiaru	Sprawozdawczość instytucji
7. Finansowanie celu	Dotacja podmiotowa
8. Sposób komunikowania/promowania celu	Komunikacja wewnętrzna MNW

1. Określenie celu	<b>Modernizacja Muzeum Plakatu w Wilanowie otwarcie wystawy stałej Plakat. Kolekcja. Muzeum Plakatu w Wilanowie</b>
2. Okres realizacji celu	2026

Aleje Jerozolimskie 3  
00-495 Warszawa  
T +48 22 621 10 31  
F +48 22 622 85 59  
muzeum@mnw.art.pl  
mnw.art.pl

3. Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel	Obszar 6. Inwestycje
4. Określenie wskaźnika dla realizacji celu	Liczba wyremontowanych obiektów Liczba zaaranżowanych wystaw stałych
5. Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika	O obiektów - 1 obiekt O wystaw - 1 wystawa stała
6. Określenie źródła pomiaru	Protokoły odbioru
7. Finansowanie celu	Dotacja celowa MKiDN
8. Sposób komunikowania/promowania celu	Strony www, media społecznościowe, katalog, prasa, radio, telewizja

1. Określenie celu	<b>Adaptacja gmachu przy ul. Puławskiej na potrzeby nowego magazynu studyjnego mebli i wzornictwa nowoczesnego.</b>
2. Okres realizacji celu	2025-2028
3. Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel	Obszar 6. Inwestycje
4. Określenie wskaźnika dla realizacji celu	- Adaptacja obiektu do celów magazynowych. - Uzyskanie nowej powierzchni magazynowej spełniającej standardy bezpieczeństwa.
5. Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika	2025 - projekty ogrodzenia, monitoring, etażu, relokacja części zbiorów (likwidacja magazynu w Tarczynie) i aranżacja jednej kondygnacji; 2026 - projekty pozostałych kondygnacji; 2027-2028 - aranżacja pozostałych kondygnacji magazynu i relokacja części zbiorów magazynowanych w Pałacu w Otwocku Wielki
6. Określenie źródła pomiaru	Sprawozdawczość instytucji
7. Finansowanie celu	Dotacja inwestycyjna, środki własne
8. Sposób komunikowania/promowania celu	Media, kanały komunikacyjne MNW

Aleje Jerozolimskie 3  
00-495 Warszawa  
T +48 22 621 10 31  
F +48 22 622 85 59  
muzeum@mnw.art.pl  
mnw.art.pl

1. Określenie celu	<b>Opracowanie koncepcji Galerii Sztuki XX i XXI Wieku: przygotowanie projektów, adaptacja wnętrz odzyskanych od Muzeum Wojska Polskiego, aranżacja wystawy stałej. potrzeby nowego magazynu studyjnego mebli i wzornictwa nowoczesnego.</b>
2. Okres realizacji celu	2025-2029
3. Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel	Obszar 6. Inwestycje
4. Określenie wskaźnika dla realizacji celu	Dokumentacja projektowa Liczba wyremontowanych obiektów
5. Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika	2025 - 2026 - prace przygotowawcze, opracowanie PFU i prace projektowe 2027 - 2029 - prace remontowe i adaptacyjne, montaż wystawy
6. Określenie źródła pomiaru	Wytyczne, dokumentacja projektowa, protokoły odbioru.
7. Finansowanie celu	Dotacje celowe
8. Sposób komunikowania/promowania celu	Kanały komunikacyjne MNW

1. Określenie celu	<b>Realizacja projektów badawczych powiązanych z programem wystaw MNW; publikacja towarzyszących im katalogów; wydawanie cyfrowej wersji „Rocznika MNW”/“Journal of the National Museum in Warsaw”</b>
2. Okres realizacji celu	2025-2029
3. Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel	Obszar 7. Badania naukowe i publikacje
4. Określenie wskaźnika dla realizacji celu	Liczba wydanych publikacji
5. Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika	Zgodnie z programem wystaw powyżej na str. 17-25
6. Określenie źródła pomiaru	Publikacje
7. Finansowanie celu	Dotacja podmiotowa, dotacje celowe

Aleje Jerozolimskie 3  
00-495 Warszawa  
T +48 22 621 10 31  
F +48 22 622 85 59  
muzeum@mnw.art.pl  
mnw.art.pl

8. Sposób komunikowania/promowania celu	Strony www, media społecznościowe, publikacje.
---	--

1. Określenie celu	<b>Digitalizacja 1 udostępnianie zbiorów MNW szerokiej publiczności (40 844 obiektów) - realizacja grantu APOLLO (w celu zaspokajania potrzeb informacyjnych i kulturowych społeczeństwa.</b>
2. Okres realizacji celu	2025-2029
3. Wskazanie obszaru, do którego odnosi się cel	Obszar 8. Digitalizacja
4. Określenie wskaźnika dla realizacji celu	Liczba zdigitalizowanych i udostępnionych Obiektów
5. Określenie wartości początkowej i docelowej wskaźnika	Do 2028 roku - 40 844 obiektów
6. Określenie źródła pomiaru	Badania ankietowe publiczności w 2024
7. Finansowanie celu	Środki własne, program Ministerstwa Cyfryzacji FERC.02.03
8. Sposób komunikowania/promowania celu	Platforma Cyfrowe MNW, media społecznościowe, sprawozdawczość instytucji