

WŁOCHY

Informacja o sytuacji gospodarczej i stosunkach gospodarczych z Polską



INFORMACJE OGÓLNE:		
Powierzchnia:	302 068 km ²	
Ludność:	58,851 mln	
Głowa państwa:	prezydent Sergio Mattarella	od 3 lutego 2015 r. wybrany na II kadencję: 29.01.2022 r.; zaprzysiężony na II kadencję: 3.02.2022 r.
Premier:	pani Giorgia Meloni	od 22 października 2022 r.
Wicepremier, minister spraw zagranicznych i współpracy międzynarodowej:	pan Antonio Tajani	od 22 października 2022 r.
Minister gospodarki i finansów:	pan Giancarlo Giorgetti	od 22 października 2022 r..
Minister ds. przedsiębiorstw i <i>Made in Italy</i>	pan Adolfo Urso	od 22 października 2022 r.
Ambasador Włoch w Polsce:	pan Luca Franchetti Pardo	od 27 marca 2023 r.
Kierownik Ambasady RP we Włoszech:	pan Ryszard Schnepf	od sierpnia 2024 r.
Najbliższe wybory parlamentarne:	2027 r.	

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Republika Włoska to państwo unitarne, o parlamentarno-gabinetowym systemie rządów. System polityczny opiera się na konstytucji z 1948 r. Głową państwa jest prezydent Sergio Mattarella, sprawujący tę funkcję od 2015 r. Prezydent jest wybierany na siedmioletnią kadencję przez Zgromadzenie Narodowe – połączone izbą parlamentu.

Prezydent powołuje premiera oraz – na jego wniosek – powołuje i odwołuje rząd. Władzę ustawodawczą sprawuje dwuizbowy parlament – Izba Deputowanych (400 miejsc) i Senat (200 miejsc). Parlamentarzyści są wybierani w wyborach równych, tajnych, powszechnych i bezpośrednich na pięcioletnią kadencję. Ponadto we Włoszech istnieje urząd senatorów dożywotnich, mianowanych przez prezydenta za wybitne zasługi. Byli prezydenci są mianowani dożywotnio senatorami *ex officio*.

Włochy są państwem członkowskim Unii Europejskiej (od 1958 r.), członkiem ONZ i NATO, czy OECD (od 1961 r.). Włochy wchodzi także w skład grupy G7, skupiającej siedem państw, będących jednymi z najważniejszych na świecie pod względem gospodarczym. Włochy należą również do strefy euro (od 1999 r.).

Państwo jest podzielone na dwadzieścia regionów, z których pięć posiada specjalny, autonomiczny status, pozwalający na uchwalanie ustaw dotyczących niektórych spraw lokalnych.

Przedterminowe wybory parlamentarne (dymisja rządu M. Draghi) odbyły się w dniu 25 września 2022 r. Największą liczbę głosów zdobyła Koalicja Centroprawicowa (ok. 44 %) w skład której wchodzi: Bracia Włosi, Liga, Forza Italia oraz Noi Moderati. Szefem rządu została Giorgia Meloni, przewodnicząca partii Bracia Włosi. Podział mandatów w Izbie Deputowanych: Koalicja Centroprawicowa – 235 miejsc, Centrolewica – 80 mandatów, Ruch Pięciu Gwiazd – 51 mandatów.

To były pierwsze wybory do parlamentu, odkąd jego skład został zmniejszony na mocy zmian w konstytucji. Wcześniej w Izbie Deputowanych zasiadało 630 parlamentarzystów, a w Senacie 315.

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne

WSKAŹNIKI	2019	2020	2021	2022	2023	2024*	2025*	2026*
PKB (w mld EUR)	1 804	1 670	1 843	1 998	2 131	2 192		
PKB per capita (w tys. EUR)	30 200	28 100	31 160	33 860	36 130	37 180		
PKB (wzrost w %)	0,4	-8,9	8,9	4,8	0,7	0,7	0,7	0,9
Deficyt budżetowy (% PKB)	-1,5	-9,4	-8,9	-8,1	-7,2	-3,4	-3,3	-2,9
Dług publiczny (% PKB)	134	155	146	138	135	135	137	138
Inflacja (HICP w %)	0,6	-0,1	1,9	8,7	5,9	1,1	1,8	1,5
Bezrobocie (w %)	9,9	9,3	9,5	8,1	7,7	6,5	5,9	5,9
Eksport towarów (mln EUR)	480 352,1	436 717,8	520 771,1	626 196,4	625 949,7	623 508,7		

Import towarów (mln EUR)	424 236,2	373 428,3	480 437,4	660 210,0	591 938,8	568 745,6
Saldo (mln EUR)	56 115,9	63 289,5	40 333,7	-34 040,6	34 010,9	54 763,1
Napływ BIZ we Włoszech (w mln USD)	22 720	-18 576	-2 952	32 177	18 219	-
Włoskie BIZ za granicą (w mln USD)	24 362	2 929	26 415	16 543	13 014	-

Źródło: EUROSTAT; UNCTAD (dane dot. inwestycji bezpośrednich); Bank Światowy

* prognoza

Gospodarka Włoch

Włochy są ważną gospodarką Unii Europejskiej i strefy euro. Charakterystyczny dla gospodarki Włoch jest podział na rozwiniętą, przemysłową północną część kraju z regionem Lombardii, zdominowaną przez firmy prywatne oraz mniej uprzemysłowioną i rolniczą południową część. W większości dominują małe i średnie przedsiębiorstwa (w tym lokalne, rodzinne firmy). Wkład poszczególnych sektorów w PKB Włoch jest następujący: usługi – 73,9%; przemysł – 24,0%; rolnictwo – 2,1%.

Po kryzysie gospodarczym w 2020 r., włoska gospodarka wykazuje obecnie umiarkowanie pozytywne perspektywy wzrostu. Jednak rozwój sytuacji gospodarczej pozostaje wysoce niepewny i uwarunkowany napięciami geopolitycznymi w Europie i na Bliskim Wschodzie. Na przestrzeni ostatnich trzech lat ekspansja gospodarcza Włoch przewyższała średnią UE. Wzrost PKB był napędzany głównie popytem krajowym, a inwestycje stanowiły kluczowy element rozwoju.

Włoski urząd statystyczny Istat obniżył prognozy wzrostu gospodarczego na najbliższe dwa lata. Zgodnie z aktualnym scenariuszem PKB w 2025 r. wzrośnie o 0,6% (wobec oczekiwań z grudnia na poziomie 0,8%) a w 2026 r. o 0,8%. Wzrost w okresie 2025-2026 ma być wspierany przez silny popyt krajowy (odpowiednio +0,8 pkt. proc. i +0,9 pkt. proc.). Analitycy przewidują, że konsumpcja prywatna będzie nadal rosła w umiarkowanym i stabilnym tempie (+0,7% zarówno w 2025 jak i 2026 r.), wspierana przez dalszy wzrost płac i zatrudnienia. Spodziewany jest wzrost wydatków inwestycyjnych o 1,2% w 2025 r. i o 1,7% w 2026 r. , co zbiega się z końcową fazą inwestycji w ramach KPO IT.

Z kolei OECD w swoich śródkresowych prognozach gospodarczych (Interim Economic Outlook) podtrzymała projekcję wzrostu PKB IT w wys. 0,6% zarówno na 2025 jak i 2026 r. (dla porównania 0,7% PKB w 2024 r.). Ekonomisci z niepokojem zwracają uwagę na wysoki i stale rosnący poziom długu publicznego rekomendując podjęcie działań zmierzających do jego redukcji w średnim okresie oraz przeprowadzenie reform strukturalnych (ograniczenie biurokracji, uproszczenie przepisów, wzmocnienie konkurencyjności).

Zacieśnienie polityki pieniężnej zostanie częściowo zrekompensovane wyższymi inwestycjami publicznymi związanymi z Krajowym Planem Odbudowy i Zwiększania Odporności. Do tej pory z KPO IT wydano

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

prawie 41 mld EUR z ogółu przewidzianych 194,4 mld EUR (21%), z czego 13,1% w 2023 r. W latach 2024-26 wydatki będą na bezprecedensowo wysokim poziomie, z ryzykiem ich niezrealizowania na czas.

Terminowa realizacja nowych inwestycji, reforma prawa konkurencji i skuteczne ukierunkowanie środków wsparcia będzie miało kluczowe znaczenie dla podtrzymania działalności w perspektywie krótkoterminowej oraz dla stworzenia podstawy trwałego wzrostu gospodarczego w perspektywie średnioterminowej.

W oparciu o dane dot. wyników budżetu za 2023 r., KE za uzasadnione uznała otwarcie procedury nadmiernego deficytu w stosunku do IT.

Na 2025 r. analitycy Banku Centralnego Włoch obniżyli prognozę wzrostu do 0,6% PKB (wobec szacunków z grudnia ub. r. na poziomie 0,8% PKB), na 2026 r. do 0,8% PKB (wcześniej 1,1% PKB) i do 0,7% PKB w 2027 r. Ekonomiści zastrzegają, że powyższe szacunki uwzględniają jedynie wstępną i częściową ocenę wpływu cel na gospodarkę, nie uwzględniają natomiast możliwych efektów działań odwetowych ani rozwoju sytuacji na rynkach międzynarodowych.

Inflacja

OECD zrewidowała swoje prognozy inflacyjne wobec IT, które estymowane są odpowiednio na 1,7% w 2025 r. (spadek o 0,4 pkt. proc. w stos. do projekcji z grudnia) i 1,9% w 2026 r. (spadek o 0,1 pkt. proc.).

Zgodnie ze wstępnymi danymi urzędu statystycznego Istat ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2025 r. wzrosły o 0,4% w porównaniu z lutym i o 2,0% w porównaniu do analogicznego miesiąca roku ubiegłego. Na wzrost wskaźnika inflacji wpłynęły przede wszystkim: przyspieszenie wzrostu cen energii nieregulowanej (z -1,9% do +1,3%) oraz wzrost cen tytoniu (z +4,1% do +4,6%) i żywności nieprzetworzonej (z +2,9% do +3,3%). W marcu 2025 r. inflacja bazowa po wyłączeniu cen żywności i energii pozostała na stabilnym poziomie (+1,7%). Wskaźnik inflacji nieuwzględniający wyłącznie cen energii nieznacznie wzrósł do +1,8% z 1,7% miesiąc wcześniej.

Bezrobocie

Pomimo odnotowywania na przestrzeni ostatnich lat zasadniczo spadkowej trajektorii stopy bezrobocia, Włochy wciąż znajdują się na jednym z ostatnich miejsc spośród krajów UE pod względem odsetka osób pozbawionych pracy. W lutym 2025 roku wskaźnik zatrudnienia w ujęciu rocznym wzrósł o 1,1 pkt. proc. do nowego rekordowego poziomu 63,0%. Jest to najwyższy odczyt od 2004 r. Liczba zatrudnionych wyniosła 24 mln 332 tys. osób i w porównaniu z analogicznym miesiącem roku poprzedniego była wyższa o +567 tys. (+2,4%). Stopa bezrobocia w ujęciu rocznym spadła o 1,4 pkt. proc. i wyniosła 5,9%. W porównaniu z lutym 2024 r. zmniejszyła się liczba osób poszukujących pracy (- 342 tys. tj. 18,4%), jak i liczba osób nieaktywnych zawodowo w wieku 15- 64 lat (-60 tys. tj. -0,5%). Oczekuje się, jednak że ożywienie siły nabywczej wynagrodzeń, które rozpoczęło się wiosną 2023 r., dodatkowo wzmocni się na przestrzeni 2024 i częściowo wesprze konsumpcję gospodarstw domowych.

Handel

Włochy są szóstą potęgą eksportową na świecie. W 2024 r. udział włoskiego eksportu w globalnym handlu osiągnął 2,8%. Eksport generuje 40% PKB IT. W 2024 r. wartość włoskiego eksportu zmniejszyła się w ujęciu rocznym o -0,4% (z poziomu 625,950 mld EUR w 2023 r. do 623,501 mld EUR w 2024 r.) przy czym na rynki UE eksport skurczył się o -1,9%, a na rynki poza unijne wzrósł o 1,2% (największe wzrosty odnotowano w

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

przypadku sprzedaży produktów Made in Italy do Turcji +23,9%, Arabii Saudyjskiej +27,9%, Wietnamu +25,8%, krajów Asean +10,3%).

W 2023 r. Włochy importowały towary o wartości 591,7 mld euro, co oznacza spadek zarówno pod względem pieniężnym (-10,4%), jak i wolumenowym (-1,5%). Przywóz zmniejszył się zarówno z rynków UE (-0,4%), jak i – w większym stopniu – z rynków spoza UE (-20,9%). Spadek wartości wynikał z niższych zakupów energii (-38,6% r/r) i towarów pośrednich (-12,8% r/r). Rok 2023 zakończył się dodatnim bilansem handlowym w wysokości +34,5 mld euro (w porównaniu z deficytem wynoszącym -34 mld euro w 2022 r.). W szczególności deficyt energetyczny znacznie się zmniejszył w porównaniu z 2022 r. (-64,3 mld w porównaniu z -110,9 mld w 2022 r.).

Włochy eksportują głównie do: Niemiec (69 904 mln EUR, co stanowi 12,1% eksportu), Stanów Zjednoczonych (61 396 mln EUR, co stanowi 10,6% eksportu), Francji (58 836 mln EUR, co stanowi 10,2% eksportu), Hiszpanii (30 552 mln EUR, co stanowi 5,2% eksportu) i Szwajcarii (28 135 mln EUR, co stanowi 4,9% eksportu). Natomiast importują głównie z: Niemiec (83 163 mln EUR, co stanowi 15,1% importu), Chin (44 577 mln EUR, co stanowi 8,1% importu), Francji (42 673 mln EUR, co stanowi 7,8% importu) oraz Hiszpanii (30 448 mln EUR, co stanowi 5,5% importu).

Regiony włoskie, które głównie eksportują swoje towary to: Lombardia, Emilia Romagna, Veneto, Piemonte i Toskania. Natomiast regiony, które głównie importują towary to: Lombardia, Veneto, Piemonte, Emilia-Romagna i Lazio.

Miasta, które głównie eksportują to: Mediolan, Turyn, Vicenza, Brescia, Bergamo; natomiast importują: Mediolan, Turyn, Rzym, Werona, Neapol.

Dynamika wartości eksportu jest zróżnicowana w poszczególnych sektorach: największy dodatni wpływ wynika ze wzrostu sprzedaży maszyn i urządzeń (+8,8%), samochodów (+20,8%) oraz żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (+5,8%), natomiast największy ujemny wpływ wynika ze spadku sprzedaży metali nieszlachetnych i wyrobów metalowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń (-11,3%), koksu i rafinowanych produktów naftowych (-23,4%) oraz substancji i chemikaliów (-8,5%).

Pod względem geograficznym kraje, do których Włochy odnotowały największy wzrost eksportu w 2023 r. , to: Chiny (+16,8%), kraje OPEC (+12,3%), Oceania i inne terytoria (+11,9%), Indie (+7,6%), Turcja (+6,4%), Bliski Wschód (+5,4%), kraje ASEAN (+5,3%), kraje Mercosuru (+4,7%), Stany Zjednoczone (+3,4%) i Rumunia (+2,8%). Spadł natomiast eksport do Rosji (-19,9%), Belgii (-15,7%), Wielkiej Brytanii (-4,3%), Niemiec (-3,6%), Austrii (-2,7%), Szwajcarii (-1,7%), Czech (-1,3%), Japonii (-0,4%) i Holandii (-0,3%).

Włochy eksportują przede wszystkim towary z branż motoryzacyjnej, maszynowej i metalowej, farmaceutycznej, chemicznej, odzieżowej i spożywczej. Struktura importu jest złożona przede wszystkim z branż motoryzacyjnej, farmaceutycznej, energetycznej (ropa naftowa i LPG).

Charakterystycznym elementem włoskiej gospodarki jest duża liczba pośredników w dystrybucji towarów, co prowadzi do zawyżenia cen wewnętrznych i spadku konkurencyjności Włoch na rynku światowym. Istotną rolę w gospodarce kraju odgrywają tradycyjne branże przemysłowe sektora firm małych i średnich, których produkcja przenosi się do Azji oraz eksport towarów o niskiej wartości dodanej, ale wysokich cenach. Oba elementy powodują, że są one łatwiej zastępowalne przez tańsze wyroby z importu.

Według danych Włoskiej Agencji Handlu (*Italian Trade Agency*) Włochy są drugim największym eksporterem obuwia oraz wina na świecie. Zajmują także trzecie miejsce pod względem światowego eksportu jachtów i artykułów odzieżowych. Ponadto są czwartym eksporterem mebli na świecie.

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

Zgodnie z danymi włoskiego urzędu statystycznego ISTAT dotyczącymi eksportu za 2023 r. produkty rolno-spożywcze stanowią 10% całego eksportu IT. Dziesięć lat temu wartość eksportu w tym sektorze wynosiła 26 mld EUR, a obecnie jest to kwota 52 mld EUR, co oznacza, że w ciągu 10 lat sprzedaż za granicę żywności i wina Made in Italy podwoiła się.

Inwestycje

Zgodnie z raportem Centrum Analiz Confindustrii nt. aktualnej sytuacji gospodarczej Włoch inwestycje pozostają wciąż słabe. Dynamika inwestycji w środki trwałe w 2023 r. zasadniczo utknęła w martwym punkcie w porównaniu do zadowalającego tempa z lat 2021-22. Największy spadek odnotowano w sektorze maszyn i urządzeń (-0,4% w II kwartale, -0,9% w III kwartale).

Wg UNCTAD (World Investment Report 2023) w 2022 roku skumulowana wartość inwestycji zagranicznych we Włoszech wyniosła 19 947 mln EUR (wzrost w porównaniu do 2021 r. kiedy to wyniosła -8 956 mln EUR), natomiast wartość włoskich inwestycji za granicą w 2022 r. wyniosła -1 874 mln EUR (spadek z 27 965 mln EUR w 2021 r.).

Zgodnie z raportem Obserwatorium Firm Zagranicznych największego stowarzyszenia włoskich przedsiębiorców Confindustria oraz Uniwersytetu Luiss w Rzymie, przygotowanego we współpracy z ISTAT, w 2021 r. we IT działało 17 641 firm zagranicznych, co stanowiło wzrost o 11,8 % w porównaniu z 2019 r. Były to w szczególności firmy działające w strategicznych sektorach, takich jak przemysł farmaceutyczny, przemysł motoryzacyjny, przemysł energetyczny, chemiczny, informatyczny i handel. Jednocześnie, w dziedzinie badań i rozwoju, w 2021 r. zagraniczne przedsiębiorstwa zainwestowały 5 mld EUR, czyli 23,4% więcej niż w roku poprzednim.

Rating wiarygodności kredytowej Włoch

We wrześniu 2025 Agencja Fitch podniosła długoterminowy rating IT z poziomu BBB (tj. dwa stopnie powyżej tzw. poziomu śmieciowego) na BBB+ utrzymując perspektywę stabilną. Za podniesieniem oceny przemówiły m.in.: większe zaufanie do obranej przez Włochy ścieżki fiskalnej, widoczne zaangażowanie w osiągnięcie krótko- i średnioterminowych celów fiskalnych określonych w nowych unijnych ramach zarządzania gospodarczego, stabilna sytuacja polityczna, odporność systemu bankowego, utrzymujący się impet reform, stopniowa redukcja nierównowagi zewnętrznej

Agencja Moody's pozostawiła na niezmiennym poziomie rating wiarygodności kredytowej Włoch – Baa3 (tj. stopnień powyżej tzw. poziomu śmieciowego). Jednocześnie zmieniła perspektywę ratingu z negatywnej na stabilną. Analitycy, w uzasadnieniu poprawy perspektywy oddalającej tym samym widmo obniżenia ratingu, który umieściłby Włochy w kategorii śmieciowej, tj. inwestycji spekulacyjnych zwrócili uwagę na 3 czynniki: 1) silną pozycję włoskich banków, 2) efekty implementacji projektów z KPO IT oraz 3) spadające koszty energii.

Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej:

Podstawowe znaczenie posiadają uregulowania Traktatu Akcesyjnego Polski do UE. Szereg kwestii związanych ze współpracą gospodarczą regulują bilateralne umowy międzyrządowe:

- *Umowa o współpracy gospodarczej między Polską a Włochami z 1984 r.*
- *Umowa w sprawie unikania podwójnego opodatkowania w zakresie podatków od dochodu i zapobiegania uchylaniu się od opodatkowania z 1985 r.*

Umowa w sprawie popierania i ochrony inwestycji (BIT) z Włochami z 1989 r. wygasła w dniu 9 stycznia 2013 r. na skutek wypowiedzenia przez stronę włoską. Inwestycje dokonane przed tym terminem były chronione do dnia 8 stycznia 2018 r. na mocy umowy.

Wymiana handlowa pomiędzy Polską a Włochami

Wymiana handlowa z Polską (mln EUR):

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Dynamika 2023=100	2024 I-VI	2025 I-VI	Dynamika I- VI 2024=100
Eksport	10 772	10 375	13 362	15 844	16 222	15 930	98,2 %	8 360	8 097	96,9 %
Import	11 920	11 786	14 612	17 151	16 833	16 387	97,4 %	8 508	8 483	99,7 %
Obroty	22 692	22 161	27 974	32 995	33 055	32 317	97,8 %	16 868	16 580	98,3 %
Saldo	-1 148	-1 411	-1 250	-1 308	-610	-457	-	-148	-386	-

Źródło: GUS

Włochy są jednym z ważniejszych partnerów handlowych Polski. W 2024 r. Włochy znalazły się na 6. pozycji (w 2023 miejsce 5.) w polskim eksporcie (za DE, CZ, FR, UK,NL) i zajęły 4. miejsce (w 2023 miejsce 3.) w polskim imporcie (za DE, CN, USA).

Natomiast w 2023 r. Polska znalazła się na 7. pozycji (3,2% włoskiego eksportu) we włoskim eksporcie i na 9. miejscu we włoskim imporcie (2,7% włoskiego importu).

Wg wstępnych danych GUS polsko-włoskie towarowe obroty handlowe w 2024 roku wyniosły 32, 3 mld EUR, co oznacza spadek o 2,2 % w stosunku do 2023 roku. Polski eksport wyniósł 15, 9 mld EUR (-1,8% r/r), polski import 16, 3 mld EUR (-2,6% r/r), a ujemne dla Polski saldo -457 mln EUR. Dane za drugi kwartał 2025 r. nadal pokazują nieznaczne spadki w eksporcie jak i imporcie odpowiednio o -3,1% % i -0,3%.

Wymianę handlową z Włochami charakteryzuje ujemny bilans handlowy, który stale maleje. Deficyt handlowy związany jest z wysokim importem polskiej branży samochodowej oraz artykułów konsumpcyjnych pochodzenia przemysłowego i leków.

Na rynek włoski eksportujemy głównie:

- maszyny i urządzenia mechaniczne i elektryczne i ich części (21,4% udziału w 2024 r.)
- pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające oraz współdziałające urządzenia transportowe (21,1%);
- metale nieszlachetne i artykuły z metali nieszlachetnych (9,8%);
- tworzywa sztuczne i artykuły z nich; kauczuk i artykuły kauczukowe (9,4%)

Z kolei z Włoch importujemy głównie:

- maszyny i urządzenia mechaniczne i elektryczne i ich części (23,2%);
- metale nieszlachetne i artykuły z metali nieszlachetnych (14,8%);
- produkty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych (12,6%);
- pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające oraz współdziałające urządzenia transportowe (12,0%);

Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne Włoch w Polsce i Polski we Włoszech w 2024 r. (w mln EUR)

Kraj	Akcie i udziały kapitałowe	Reinwestycje zysków	Instrumenty dłużne netto	Pasywa	Aktywa	Stan na koniec 2024 r. (skumulowane)
Włochy	107,1	455,2	404,0	36,1	-367,8	7 650,0
Polska	59,1	-29,0	75,7	98,6	174,3	358,2

Źródło: NBP

Włoskie inwestycje w Polsce

Włochy są kluczowym inwestorem w Polsce, znajdują się na 11. miejscu wśród największych zagranicznych inwestorów w Polsce. NBP szacuje, że skumulowana wartość bezpośrednich inwestycji zagranicznych ulokowanych w Polsce przez firmy z Włoch wyniosła 7,7 mld EUR na koniec 2024r.

W roku 2024, według danych NBP, napływ kapitału z tytułu włoskich inwestycji bezpośrednich w Polsce wyniósł 966,3 mln EUR.

W 2023 roku funkcjonowało w Polsce 943 podmiotów z udziałem włoskiego kapitału. (spadek w porównaniu z rokiem 2022 kiedy zanotowano 1 111 podmiotów). Wartość zagranicznych inwestycji tych firm, liczona według GUS, wyniosła 5,3 mld PLN, co stanowiło 2,0% kapitału zagranicznego ogółem.

W podziale według sekcji PKD, zdecydowana większość inwestycji z Włoch w Polsce jest zlokalizowana w przetwórstwie przemysłowym (4,22 mld PLN, co stanowiło 73,24% ogólnych inwestycji IT w PL – spadek w porównaniu z 77,6% w 2021 roku), następnie w handlu i naprawach pojazdów samochodowych (529,1 mln PLN, co stanowiło 9,18% ogólnych inwestycji IT w PL – wzrost w porównaniu z 8,3% w 2021 rokiem) oraz budownictwie (320,1 mln PLN, co stanowiło 6% ogólnych inwestycji IT w PL – wzrost w porównaniu z 4,1% w 2021 roku). Największy kapitał zagraniczny był w województwie śląskim (2,55 mld PLN) oraz województwie mazowieckim (1,15 mln PLN).

Włoscy przedsiębiorcy inwestują głównie w działalność produkcyjną w sektorach: samochodowym, AGD, papierniczym, spożywczym, chemicznym i budowlanym. Wśród włoskich inwestorów wyróżnić można między innymi takie przedsiębiorstwa jak: **Augusta Westland** – producent śmigłowców, **Bacardi-Martini BV** – producent wyrobów alkoholowych, **Stellantis** – fuzja Fiat Chrysler Automobiles z Groupe PSA w dniu 21 stycznia 2021 r. – producent samochodów, **Brembo Poland Manufacturing** – producent systemów hamulcowych, **Ferrero** – firma działająca w branży spożywczej, **Indesit** – producent sprzętu AGD, **Mapei** – producent klejów i produktów chemicznych dla budownictwa, **Marcegaglia** – firma zajmująca się produkcją i sprzedażą artykułów metalowych, przeznaczonych do celów budowlanych, **Indesit** – producent sprzętu AGD, **FCA POLAND** - branża motoryzacyjna, **Bitron Poland** – produkcja wyrobów elektromechanicznych, **Sapa Polska** – części do produkcji samochodów osobowych, **Cromodora Wheels** – produkcja kół samochodowych.

Polskie inwestycje we Włoszech

Notujemy wzrost w inwestycjach polskiego kapitału we Włoszech, gdzie wg danych NBP wartość skumulowana z tytułu polskich bezpośrednich inwestycji na koniec 2024 roku we Włoszech wyniosła 358,2 mln EUR, kiedy w 2023 roku wyniosły 243,3 mln EUR.

W 2024 r. polskie firmy zainwestowały we Włoszech kapitał o łącznej wartości 105,8 mln EUR

Według raportu GUS, na koniec 2023 r. we Włoszech znajdowało się 139 jednostek zagranicznych należące do podmiotów z siedzibą w Polsce.

Polskie firmy inwestują na rynku włoskim głównie w sektorze motoryzacji, budownictwie, handlu, transporcie i przemyśle chemicznym. Do głównych inwestorów należą: **PKP Pol-Rail** - transport, **Comarch** – IT, **Boryszew** – producent komponentów dla sektora motoryzacyjnego i materiałów chemicznych, **Impexmetal** – przemysł metalowy, **Solaris** – producent autobusów oraz PKP, **Grupa Azoty S.A.** – nawozy i biostymulatory dla uprawy roślin, **InPost** – rozwiązania logistyczne dla branży e-commerce. Wiele firm umacnia swoją obecność poprzez ustrukturyzowany eksport wsparty reklamą i działaniami promocyjnymi, m.in. **Oknoplast**, **Drutex** – firmy budowlane. Ponadto działają punkty dystrybucji polskich wyrobów **Facro** i showroomy **Numo Yachts**, a także takie firmy jak **Pepco**, **Reserved** – handel, czy **Sidly** – producent sprzętu medycznego. Warto zwrócić uwagę na działanie spółki z sektora kosmetycznego **FM group**, która posiada siedzibę na północy kraju oraz na firmy budowlane **Selena** – chemia budowlana i **Wa-Bis** – akcesoria do budowy dachów, które posiadają we Włoszech swoje przedstawicielstwa.

Proponowane obszary współpracy

1. Sektor lotniczy i kosmiczny

Polsko-włoska współpraca w branży aerokosmicznej koncentruje się na strategii bezpieczeństwa w przestrzeni kosmicznej. Włochy chcą rozwijać tę branżę głównie poprzez współpracę międzynarodową, przede wszystkim z partnerami strategicznymi dla Włoch. Współpraca w przemyśle aerokosmicznym stwarza możliwości rozwoju innowacyjnego, szczególnie w takiej dziedzinie jak robotyka.

2. Przemysł farmaceutyczny i usługi medyczne

Starzejące się społeczeństwo i niski przyrost naturalny powodują wzrost popytu na specjalistyczne usługi medyczne i leki przy jednoczesnym zwiększeniu środków finansowych i programów na rozwój sektora. W ciągu ostatnich pięciu lat liczba pracowników wzrosła o 12%, z 67 000 pracowników w branży farmaceutycznej (90% z nich to absolwenci lub posiadacze dyplomów).

3. Zielone technologie

Decyzja rządu o zwiększeniu inwestycji od 2023 roku na transformację ekologiczną rodzi nowe możliwości.

Włochy są piątym najbardziej konkurencyjnym krajem w Europie pod względem zielonych technologii. Istnieją cztery makrosektory, w których włoskie innowacje związane z zielonymi technologiami są najbardziej skoncentrowane: redukcja emisji w sektorze energetycznym, łagodzenie zmian klimatu w sektorze transportu, budownictwo oraz produkcja towarów. Bardziej szczegółowo, innowacje w sektorze energetycznym dotyczą odnawialnych źródeł energii (z 18,8% zgłoszonych patentów) i zielonych technologii, które mogą potencjalnie wpłynąć na ograniczenie emisji.

4. Transformacja cyfrowa i technologiczna

Włochy zapowiadają nowy cykl dla gospodarki cyfrowej: w 2022 r. rynek wzrósł o 2,4%, osiągając łączną wartość 77,1 mld EUR, a w nadchodzących latach spodziewany jest jeszcze bardziej przełomowy wpływ technologii cyfrowych, co spowoduje wzrost rynku cyfrowego na wyższe poziomy. Tymczasem w 2023 r. wzrost wyniesie 3,1%, a w 2024 r. rynek wzrośnie o 4,3%, powracając do wyższych stóp wzrostu niż cała gospodarka.

Trend wzrostu inwestycji cyfrowych włoskich MŚP pozostaje wolniejszy niż w przypadku dużych firm. W 2022 r. nastąpił wzrost o 2,5% dla małych przedsiębiorstw, 4,1% dla średnich przedsiębiorstw i 5,9% dla dużych, potwierdzając korelację między wielkością firmy a wydatkami na cyfryzację: im większy wzrost wielkości kontekstu organizacyjnego, tym większe wydatki przeznaczone na cyfryzację.

5. Przemysł rolno-spożywczy

Włoski sektor rolno-spożywczy stawia na jakość i działania zgodne z ochroną środowiska. Włochy są bezwzględnym europejskim liderem w zakresie certyfikowanych produktów spożywczych uznanych przez UE – kilkaset produktów żywnościowych zarejestrowanych jako chronione nazwy pochodzenia, chronione oznaczenia geograficzne oraz gwarantowane tradycyjnie specjalności oraz ponad 500 win z certyfikatami DOC/DOCG. Wartość rynkowa włoskich produktów z oznaczeniami geograficznymi wynosi 15,2 mld euro i stanowi 18% całego rynku żywności we Włoszech. Sektor tych produktów reprezentowany jest przez 197 347 podmiotów (producentów, przetwórców). Najwięcej certyfikowanych produktów zarejestrowanych jest w następujących kategoriach: owoce, warzywa oraz zboża (112); sery (53); oliwa z oliwek pierwszego tłoczenia (46) oraz przetwory mięsne. Regiony Emilii Romanii oraz Wenecji Euganejskiej są liderami, jeśli chodzi o ilość zarejestrowanych produktów ChNP i ChOG. Wobec spadku o 6,5% włoskiej produkcji rolno-spożywczej, tradycyjnie dużego eksportu na rynek włoski mięsa wołowego (w 2019 r. było to 2,9% polskiego eksportu do Włoch ogółem) i dobrej jakości polskich produktów spożywczych Polska mogłaby zwiększyć swój eksport produktów rolno-spożywczych do Włoch.

Dostęp do rynku

Wraz z członkostwem Polski w UE zostały usunięte wszelkie ograniczenia ilościowe i pozataryfowe w obrocie handlowym z Włochami. Warunki dostępu dla polskich towarów i usług wynikające z włoskich przepisów są jednakowe dla wszystkich eksporterów i przedsiębiorców z państw członkowskich UE. W 2006 r. Włochy zniosły okres przejściowy w zakresie swobodnego przepływu pracowników i tym samym otworzyły rynek krajowy dla pracowników z nowych państw członkowskich (rozszerzenie UE z 2004 r.).

Do głównych barier w dostępie do włoskiego rynku należą:

- **wysoki poziom skomplikowania włoskiego prawa i nieprzejrzystość procedur administracyjnych;** istnienie **przepisów lokalnych** wynikających z regionalności Włoch; znikoma dostępność informacji w Internecie (włoscy przedsiębiorcy, nawet prowadzący jednoosobowe firmy, często korzystają z usług doradców finansowych i handlowych);
- **szereg obostrzeń administracyjno-prawnych przy delegowaniu pracowników** (w szczególności obowiązek wyznaczenia osoby do kontaktów i uprawnionej do reprezentacji podmiotu w obrębie kontaktów z partnerami społecznymi, posiadającej domicyl we Włoszech, oficer łącznikowy, przedstawiciel prawny i podatkowy);

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej

- tzw. „**przymus adwokacki**” we wszystkich – poza małymi wyjątkami (niektóre sprawy do 5 000 EUR przed sędzią pokoju) – postępowaniach cywilnych i karnych, jak również w postępowaniu egzekucyjnym;
- **rozbudowany system zrzeczeń przedsiębiorców i związków zawodowych;**
- **wydłużone terminy płatności;**
- **rozproszony system dystrybucji artykułów spożywczych**, oparty w znacznym stopniu na małych, lokalnych, rodzinnych sklepach;
- **etykietowane produktów** – w przypadku kosmetyków wymagane są etykiety w j. włoskim, „historyczny znak towarowy interesu narodowego” dla produktów wytworzonych przez firmy działające od co najmniej 50 lat, zakaz rejestracji przez zagraniczne firmy znaków towarowych o nazwach włosko brzmiących, gwarancja *Made in Italy* wydawana dla towarów wytworzonych w 100% we Włoszech i w całości z włoskich komponentów.

Dane kontaktowe

Ambasada Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Włoskiej

adres: Via P.P. Rubens, 20, 00197 Rzym
nr tel: +39 06 36204200 / fax: +39 06 3217895
e-mail: rzym.amb.sekretariat@msz.gov.pl
strona internetowa: www.rzym.msz.gov.pl

Ambasada Republiki Włoskiej w RP

adres: pl. Dąbrowskiego 6, 00-055 Warszawa
nr tel: +48 22 826 34 71 / fax: +48 22 827 18 21
e-mail: ambasciata.varsavia@esteri.it

Zagraniczne Biuro Handlowe w Mediolanie

adres: via Broletto 46, 20121 Milan
strona internetowa : https://www.paih.gov.pl/kontakt/formularz_kontaktowy/

Polsko-Włoska Izba Gospodarcza

adres: H. Wolińskiego 17/LU2, 20-491 Lublin
nr tel.: +48 608 375 275, +48 516 032 100
e-mail: info@pwig.eu
strona internetowa: <https://pwig.eu/>

Opracowanie:

Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej
Ministerstwo Rozwoju i Technologii
Wrzesień 2025 r.