**Wytyczne dla oferentów ubiegających się o dofinansowanie**

**w konkursie „Edukacja globalna 2020”**

1. **Obowiązujące pojęcia** 
   1. **beneficjent** – osoba lub grupa społeczna, do której kierowane są działania projektowe i która korzysta z ich efektów;

# cel ogólny (rezultat) – cel, który ma charakter długoterminowy, nie jest osiągany bezpośrednio po zakończeniu realizacji projektu. Realizacja projektu powinna jednak istotnie przyczynić się do osiągnięcia celu w perspektywie długoterminowej;

# cel bezpośredni – cel, który odnosi się do kluczowego problemu, rozwiązywanego za pomocą projektu, a także do grupy beneficjentów. Cel powinien być osiągnięty wraz z zakończeniem finansowania, przy wykorzystaniu środków dostępnych w projekcie oraz wskazywać na trwałe zmiany dla beneficjentów, rozumiane jako efekty (korzyści), które nastąpią w wyniku jego realizacji;

* 1. **edukacja globalna** – działania edukacyjne skierowane do polskiego społeczeństwa  
     i nawiązujące do problemów i wyzwań rozwojowych na świecie stanowiące część kształcenia obywatelskiego i wychowania, które rozszerzają ich zakres przez uświadamianie istnienia zjawisk   
     i współzależności globalnych. Jej głównym celem jest przygotowanie odbiorców do stawiania czoła wyzwaniom dotyczącym całej ludzkości. Przez współzależności należy rozumieć wzajemne powiązania i przenikanie systemów kulturowych, środowiskowych, ekonomicznych, społecznych, politycznych i technologicznych. Do aktualnych wyzwań globalnych zaliczyć można m.in.: zapewnienie pokoju i bezpieczeństwa na świecie, poprawę jakości życia w krajach Globalnego Południa, ochronę praw człowieka, zapewnienie zrównoważonego rozwoju, budowanie partnerskich relacji gospodarczych i społecznych pomiędzy krajami Globalnej Północy i Globalnego Południa. Szczególnie istotne w edukacji globalnej jest: tłumaczenie przyczyn i konsekwencji opisywanych zjawisk, przedstawianie perspektywy Globalnego Południa, rozumienie świata jako złożonego i dynamicznie zmieniającego się systemu, kształtowanie krytycznego myślenia i wpływ na zmianę postaw, przełamywanie istniejących stereotypów i uprzedzeń, ukazywanie wpływu jednostki na globalne procesy i wpływu globalnych procesów na jednostkę. Więcej informacji na temat edukacji globalnej i jej zasad można znaleźć na stronach: [www.polskapomoc.gov.pl/Edukacja,globalna,1603.html](http://www.polskapomoc.gov.pl/Edukacja,globalna,1603.html), [www.polskapomoc.gov.pl/files/Dokumenty\_i\_Publikacje/broszura\_EG\_web.pdf](http://www.polskapomoc.gov.pl/files/Dokumenty_i_Publikacje/broszura_EG_web.pdf),

www.e-globalna.edu.pl;

* 1. **efekt** – trwała zmiana stanowiąca korzyść dla *beneficjenta* projektu. Efekty projektu wykraczają poza jego rezultaty, są następstwem zrealizowanych działań;
  2. **efekt multiplikacji** – rozszerzenie korzyści wynikających z danego projektu na podmioty/grupy osób nie biorących w nim bezpośredniego udziału (np. przeszkoleni w projekcie nauczyciele/edukatorzy przeprowadzą zajęcia dla dzieci);
  3. **koordynator projektu –** osoba wskazana przez *oferenta* do zarządzania projektem i informowania MSZ o jego przebiegu;
  4. **koszty administracyjne –** koszty związane z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu;
  5. **koszty programowe** – koszty związane z bezpośrednim celem realizowanego projektu;
  6. **oferent –** podmiot składający ofertę w konkursie „Edukacja globalna 2020”;
  7. **oferta** – opis realizacji planowanego zadania publicznego zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji, gwarantujący wykonanie zadania w sposób efektywny, oszczędny i terminowy;
  8. **partner –** podmiot współpracujący z oferentem, ale nie będący stroną umowy dotacji. Partner bierze udział w formułowaniu założeń i realizacji projektu, może zaangażować w jego realizacji zasoby, zgodnie z pkt. 2.6 Wytycznych;
  9. **rezultat bezpośredni –** wynik zrealizowanych działań projektowych. Każde działanie podjęte   
     w ramach projektu musi przyczynić się do osiągnięcia konkretnego rezultatu, przy czym możliwe jest, że kilka działań będzie dotyczyło jednego rezultatu. Rezultaty projektu przyczyniają się do osiągnięcia założonych celów bezpośrednich i w konsekwencji – również celu ogólnego. Istotą rezultatu jest to, że jest on w pełni policzalny dzięki wskaźnikom, przy pomocy dostępnych miar   
     i wag lub jednostek matematycznych;
  10. **wskaźnik rezultatu bezpośredniego –** narzędzie służące monitorowaniu postępu w realizacji założonych działań i celów bezpośrednich projektu. Główną funkcją wskaźników jest zmierzenie, na ile cel projektu (w przypadku wskaźników rezultatu) lub przewidziane w nim działania zostały zrealizowane, tj. kiedy można uznać, że zidentyfikowany w projekcie problem dotyczący grupy docelowej został rozwiązany lub złagodzony, a projekt zakończył się sukcesem. Wszystkie wskaźniki muszą być mierzalne i możliwe do zweryfikowania. Nie należy wybierać wskaźników zbyt skomplikowanych, niemożliwych do policzenia i sprawdzenia. W przypadku bardziej złożonych wskaźników Oferenci powinni dokładnie i w sposób czytelny przedstawić metodologię, jaką zastosowali przy pomiarze wielkości wskaźnika.

1. **Warunki finansowe i zasady kwalifikowalności kosztów**
   1. Wysokość wnioskowane**j** dotacjinależy wyrazić w złotych.
   2. Środki finansowe na realizację projektówpochodzą z rezerwy celowej budżetu państwa i są to środki publiczne. Przystępując do konkursu, należy mieć na uwadze, że:

## procedury przyznawania i wydatkowania środków muszą być zgodne z przepisami ustawy o finansach publicznych, ustawy o rachunkowości,ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz – w odniesieniu do jednostek do tego zobowiązanych wg kryterium podmiotowego – z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych;

## cele, na jakie mogą być wydawane środki, są określone w budżecie państwa oraz w Regulaminie konkursu;

## projekty podlegają kontroli MSZ oraz Najwyższej Izby Kontroli;

## środki muszą być wydane w ramach danego roku, a niewykorzystana część środków musi zostać zwrócona do budżetu państwa na zasadach określonych w umowie dotacji;

## Koszty muszą dotyczyć danego roku budżetowego i terminu realizacji zadania określonego w umowie dotacji oraz zostać poniesione w okresie wskazanym w umowie dotacji;

## w odniesieniu do podmiotów, które nie są zobowiązane do stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych, zaleca się, aby zakupy dostaw, usług lub robót budowlanych finansowane z dotacji, były dokonywane w oparciu o wewnętrzne procedury/zasady/wytyczne dot. wydatkowania środków przez dany podmiot, uwzględniające zasady równego traktowania, uczciwej konkurencji i przejrzystości.

* 1. Oferent załącza do oferty budżet projektu obejmujący **wyłącznie kalkulację kosztów finansowanych z dotacji**.
  2. Koszty obejmują kategorię kosztów programowych i kategorię kosztów administracyjnych.

## koszty programowe muszą być podzielone na działania projektowe;

## w ramach kosztów administracyjnych oraz poszczególnych działań projektowych należy wydzielić pozycje kosztów z podaniem liczby jednostek, kosztu jednostkowego i rodzaju miary.

* 1. Kalkulacja kosztów powinna obejmować m.in.:

# koszty osobowe, odpowiadające płacom lub stawkom wypłacanym osobom zaangażowanym w realizację projektu, obejmujące składki na ubezpieczenie społeczne i inne koszty ustawowe wchodzące w skład wynagrodzeń;

# koszty fachowej obsługi księgowej, która zapewni zgodne z przepisami o rachunkowości prowadzenie księgowości projektu (m.in. nadzorowanie wydatków i gromadzenie przejrzystej dokumentacji finansowo-księgowej);

# koszty podróży i delegacji osób bezpośrednio zaangażowanych w realizację projektu;

# koszty podróży powinny być planowane według standardowych stawek i możliwie z jak największym wykorzystaniem taryf ekonomicznych i zniżkowych (np. grupowych);

* 1. Zaangażowane zasoby (rzeczowe i osobowe niefinansowane z dotacji) na rzecz projektu po stronie oferenta i partnera/ów:

## mogą pochodzić w szczególności od oferenta lub partnera projektu;

## mogą być zasobami rzeczowymi, np. nieruchomości, środki transportu, maszyny, urządzenia, nieodpłatne udostępnienie lokalu. Zasobem rzeczowym może być również zasób udostępniony, względnie usługa świadczona na rzecz oferenta przez inny podmiot nieodpłatnie (np. usługa transportowa, hotelowa, poligraficzna itp.) planowana do wykorzystania przy realizacji projektu. Zasób rzeczowy stanowią również towary i usługi zakupione przez partnera lub odbiorców projektu z ich środków własnych planowane do wykorzystania przy realizacji projektu;

## mogą być zasobem osobowym np.: praca społeczna członków i świadczenia wolontariuszy planowane w projekcie.

* 1. Szczegółowe zasady kwalifikowalności kosztów projektu są określone w § 4 Wzoru umowy dotacji.

1. **Partnerstwo**

# W przypadku podjęcia współpracy z partnerem należy uwzględnić następujące kwestie:

## o wyborze partnera powinny decydować przede wszystkim merytoryczne założenia projektu oraz doświadczenie i możliwości organizacyjne partnera, jego zasoby kadrowe i finansowe;

## za realizację projektu odpowiedzialny jest Zleceniobiorca, czyli oferent, który podpisał umowę dotacji z MSZ. Na Zleceniobiorcy spoczywają podstawowe obowiązki wobec MSZ, takie jak np. rozliczanie projektu i złożenie sprawozdania z wykonania projektu;

## za działania lub zaniechania partnera Zleceniobiorca odpowiada jak za działania własne;

## nie ma ograniczeń co do liczby podmiotów, z którymi można współpracować przy realizacji danego projektu, o ile podmioty te zostały wskazane w ofercie;

## w przypadku przekazania partnerom środków materialnych zakupionych w projekcie (np. sprzętu, wyposażenia) Zleceniobiorca zobowiąże ich do korzystania z nich zgodnie z założeniami projektu przez okres co najmniej lat 3.

# Zaleca się, aby zasady i warunki partnerstwa uregulowane były w umowie partnerskiej (porozumieniu) pomiędzy Zleceniobiorcą a partnerem.

# Zawarcie umowy partnerskiej jest niezbędne w przypadku przekazywania partnerowi środków finansowych przez Zleceniobiorcę na poszczególne działania projektowe. Nie ma obowiązku przedłożenia umowy partnerstwa na etapie składania oferty.

# Umowa partnerska powinna zawierać w szczególności:

### cel partnerstwa,

#### obowiązki Stron umowy w podziale na poszczególne zadania w projekcie (zgodnie z ofertą złożoną do MSZ w konkursie),

#### plan finansowy w podziale na Strony umowy oraz zasady zarządzania finansowego,

#### zasady komunikacji i przepływu informacji,

#### zasady podejmowania decyzji,

#### odpowiedzialność partnera za nienależyte wykonanie umowy partnerskiej.

1. **Składanie ofert w konkursie**

# Każdą ofertę należy podpisać zgodnie z zasadami reprezentacji oferenta i wraz z załącznikami wymaganymi w pkt. 5.9 Regulaminu konkursu umieścić w kopercie opisanej, zgodnie z wymogami określonymi w pkt 5.11 Regulaminu. Tak przygotowaną ofertę należy dostarczyć do MSZ przed upływem terminu wskazanego w Regulaminie konkursu.

# Ofertę w pliku .doc wraz z załącznikami w plikach .xls (budżet i harmonogram) należy przesłać w ww. terminie składania ofert na adres: edukacja.globalna@msz.gov.pl.

# W temacie maila należy podać „oferta na konkurs EG 2020 (wraz z nazwą oferenta)”. Maksymalny rozmiar dla wysyłanej wiadomości ze wszystkimi załącznikami nie może przekroczyć 20 MB. Pliki o większym rozmiarze należy skompresować.

1. **Przetwarzanie danych osobowych**
   1. Oferent, w związku z przetwarzaniem danych osobowych w ramach udziału w otwartym konkursie ofert na zadanie publiczne, zobowiązuje się do stosowania przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych   
      w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej: „**RODO**”).
   2. Poniższa informacja stanowi wykonanie przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych obowiązku określonego w art. 13 i art. 14 RODO:
2. Administratorem, w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO, danych osobowych jest Minister Spraw Zagranicznych, a wykonującym obowiązki administratora jest dyrektor Departamentu Współpracy Rozwojowej, z siedzibą w Polsce, w Warszawie, Al. J. Ch. Szucha 23.
3. Minister Spraw Zagranicznych powołał Inspektora Ochrony Danych (IOD), który realizuje swoje obowiązki w odniesieniu do danych przetwarzanych w Ministerstwie Spraw Zagranicznych   
   i placówkach zagranicznych.  Dane kontaktowe IOD:

adres siedziby: Al. J. Ch. Szucha 23, 00-580 Warszawa

adres  e-mail: [iod@msz.gov.pl](mailto:iod@msz.gov.pl)

1. Dane zostały przekazane do MSZ bezpośrednio lub przez Oferenta biorącego udział   
   w otwartym konkursie ofert na zadanie publiczne: „Edukacja globalna 2020”.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez MSZ na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO w celu realizacji otwartego konkursu ofert na zadania publiczne dot. współpracy rozwojowej (realizowane na podstawie ustawy z dn. 4.09.1997 r. o działach administracji rządowej),   
   a w przypadku zawarcia umowy dotacji - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c i e RODO - w celu realizacji ww. zadań publicznych, w tym opracowywania materiałów informacyjnych, monitoringu, kontroli i ewaluacji tych zadań (na podstawie ustawy z dn. 4 września 1997 r.   
   o działach administracji rządowej i w związku z obowiązkami określonymi w ustawie z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych).
3. Zakres przetwarzanych danych obejmuje:
   1. imię i nazwisko,
   2. kontakt (adres e-mail, telefon),
   3. pełniona funkcja,
   4. doświadczenie zawodowe,
   5. kwalifikacje,
   6. wykształcenie,
   7. miejsce zatrudnienia,
   8. znajomość języków.
4. W przypadku uzyskania dotacji i podpisania umowy dotacji w wyniku rozstrzygnięcia konkursu „Edukacja globalna 2020“ regulacje dotyczące ochrony danych osobowych zostaną wskazane   
   w umowie dotacji.
5. Dane osobowe mogą być przekazane podmiotom trzecim, w szczególności podmiotom:
6. upoważnionym na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym sądom   
   i innym organom państwowym,
7. świadczącym, na podstawie zawartej z MSZ umowy, usługi opiniowania ofert, informatyczne, komunikacyjne, audytorskie, ewaluacyjne.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani do organizacji międzynarodowej.
9. Dane osobowe będą przechowywane do czasu ogłoszenia wyników konkursu ofert lub   
   w przypadku zawarcia umowy dotacji - do czasu zakończenia realizacji projektu,   
   a następnie w celach archiwalnych, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
10. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, określone   
    w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych osobowych   
    i ich sprostowania oraz art. 17-19 i 21 RODO, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu, o ile będą miały zastosowanie.
11. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który będzie miał wpływ na podejmowanie decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć. Dane nie będą poddawane profilowaniu.
12. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres:

Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych

ul. Stawki 2

00-193 Warszawa

* 1. **Oferent zobowiązany jest do przekazania** osobom wskazanym w ofercie złożonej w konkursie „Edukacja globalna 2020” informacji dotyczącej przetwarzania ich danych osobowych przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych zawartej w pkt. 5.2 Wytycznych i przekazania w ofercie składanej w konkursie oświadczenia o wypełnieniu tego obowiązku.

1. **Dodatkowe informacje**
   1. Więcej informacji na temat Tygodnia Edukacji Globalnej można znaleźć na stronie: [www.teg.edu.pl](http://www.teg.edu.pl).
   2. Pytania należy kierować na adres: [edukacja.globalna@msz.gov.pl](mailto:edukacja.globalna@msz.gov.pl), wpisując w temacie   
      e-maila *„Konkurs Edukacja globalna 2020”*.