

UCHWAŁA Nr 1/2024
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb
z dnia 27 marca 2024 r.
w sprawie Planu Finansowego
Funduszu Promocji Ryb na rok 2024

Działając na podstawie art. 8 ust. 5, art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1496), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Ryb na rok 2024 r. stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Ryb nr 4/2023 z dnia 15 listopada 2023 r. wprowadza się do *Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb w roku 2024* następujące zmiany:

dodaje się następujące zadania:

- zadanie pt. „Polskie ryby - jakość i tradycja” w kwocie 39 501,00 PLN,
 - zadanie pt. „PAN KARP NA SZLAKU” w kwocie 146 425,00 PLN,
 - zadanie pt. „Jarmarki Rybackie – Nasi Rybacy” w kwocie 766 050,00 PLN.
2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań oraz innych zmian, **o których mowa w ust. 1**, wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2024, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Ryb stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Ryb na rok 2024 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla Funduszu Promocji Ryb na rok 2024.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

Plan Finansowy Funduszu Promocji Ryb na rok : 2024

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 9 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Ryb mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, ryb oraz ich przetworów,
- b) działania mające na celu promocję spożycia ryb i ich przetworów,
- c) udział w wystawach i targach związanych z połowem, chowem, hodowlą lub przetwórstwem ryb,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia ryb i ich przetworów,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości ryb oraz ich przetworów, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) szkolenia producentów i przetwórców ryb,
- g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku ryb.

2. Stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 01.01.2023 r.:	1 025 277,91 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Ryb na dzień 31.12.2023 r. wyniesie z uwzględnieniem:	27 407,06 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 r. z planu finansowego z lat ubiegłych:	938 506,85 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2023 r. z planu finansowego na rok 2023:	541 864,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	17 500,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2023:	500 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Ryb zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	1 001 494,00 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	150 224,10 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	0,00 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Ryb w roku 2024**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Bycie Fit jest Git - ekologia i tradycja		b	Organizacja zajęć w szkołach podczas których zostanie przedstawiona różnorodność w ofercie polskich produktów rolno - spożywczych. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia".	49 518,00	49 518,00	4/2023	Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z zastrzeżeniem, że zadanie nr 1, będzie mogło być realizowane po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.	1
2	Polskie ryby -jakość i tradycja		a	Ogólnopolska kampania w tym kampania internetowa, udział w trzech wydarzeniach połączonych z pokazami i degustacją ryb, wydanie numeru specjalnego magazynu o tematyce promującej spożycie ryb oraz organizacja spotkania z sektorem HORECA. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego.	39 501,00	39 501,00	1/2024		1
3	PAN KARP NA SZLAKU		b	Zadanie zakłada zorganizowanie wakacyjnej kampanii promocyjnej polegającej na współgraniu promocji w ogólnopolskiej stacji radiowej, w mediach społecznościowych oraz w plenerze. Zadanie realizowane przez Towarzystwo Promocji Ryb.	146 425,00	146 425,00	1/2024		1
4	Jarmarki Rybackie - Nasi Rybacy		a	Zadanie obejmuje organizację 30 jarmarków rybackich połączonych z degustacją, pokazami i aktywnościami dla uczestników. Zadanie realizowane przez Polskie Towarzystwo Rybackie.	766 050,00	766 050,00	1/2024		3
					1 001 494,00	1 001 494,00			