

Nasz znak:
BOR10-StIP10.2300.10.2025.KB

Data:
30.07.2025 r.

Sprawa: zapytanie ofertowe dotyczące dostawy materiałów promocyjnych z logo ARiMR na potrzeby Podlaskiego Oddziału Regionalnego Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa w Łomży.

Zamawiający – Podlaski Oddział Regionalny ARiMR w Łomży – w związku z dokonaniem w dniu 30.07.2025 r. czynności otwarcia ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu, niniejszym przekazuje poniższe informacje.

W postępowaniu w terminie składania ofert (do 29.07.2025 r. do godz.: 15:00) wpłynęło 11 ofert. Nazwy Wykonawców, ich siedziby i łączne wartości ofert brutto przedstawiają poniższe zestawienia:

1) I część zamówienia - artykuły biurowe:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Siedziba Wykonawcy	Łączna wartość oferty brutto (PLN)
1.	Bartosz Glinka „TheStatueTeam”	Marki	Oferta niekompletna
2.	LOGO s.c.	Łomża	23 394,60 zł
3.	GoMa Mariusz Markut	Stalowa Wola	1 2935,91 zł
4.	"P.P.H.U. „LIR” Elżbieta Zajet	Elbląg	37 884,00 zł
5.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki	Sosnowiec	46 334,10 zł
6.	PODAROWANE.pl Biedrzycki SPÓŁKA JAWNA	Rzeszotary	16 395,90 zł
7.	XD GIFTS Sp.z o.o.	Skórzewo	23 535,56 zł
8.	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz	Kraków	15 304,64 zł
9.	Agencja reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz	Myślenice	34 649,53 zł
10.	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz	Rzeszów	17 414,59 zł
11.	Studio Reklamy GRAFSIDE	Łomża	18 764,14 zł

.....
(podpis Kierownika Zamawiającego)