

UCHWAŁA Nr 1/2026
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka
z dnia 8 stycznia 2026 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Mleka na rok 2026

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Mleka na rok 2026 r. stanowiącym załącznik do uchwały Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mleka nr 11/2025 z dnia 13 października 2025 r.

z późniejszymi zmianami wprowadza się do „Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka w roku 2026” następujące zmiany:

- 1) zadanie pt. Simental szansą dla terenów górskich i podgórskich - w kwocie 243 600,00 zł,
- 2) zadanie pt. Opłata składki członkowskiej AEDIL - w kwocie 5 948,00 zł,
- 3) zadanie pt. Mleczny Uniwerek - w kwocie 49 681,00 zł,
- 4) zadanie pt. XXXIV Krajowa Ocena Przetworów Mlecznych - w kwocie 142 086,00 zł,
- 5) zadanie pt. Konkurs "Innowacje Techniczne i Technologiczne w Mleczarstwie"- w kwocie 88 200,00 zł
- 6) zadanie pt. Udział w Międzynarodowych Konferencjach FIL/IDF - w kwocie 119 875,00 zł
- 7) zadanie pt. Udział w Międzynarodowych Konferencjach EDA - w kwocie 27 998,00 zł,
- 8) zadanie pt. Udział w walnym zebraniu AEDIL i Towarzyszącej Konferencji - w kwocie 33 468,00 zł,
- 9) zadanie pt. Opłacenie składki członkowskiej EDA i FIL/IDF - w kwocie 190 748,00 zł,
- 10) zadanie pt. Ogólnopolskie Święto Sera - XI Festiwal serów i twarogów polskiego mleczarstwa - w kwocie 149 990,00 zł,

- 11) zadanie pt. Promocja spożycia mleka i jego przetworów wśród seniorów - w kwocie 48 720,00 zł,
- 12) zadanie pt. Tygodniowy Insider - w kwocie 183 960,00 zł,
- 13) zadanie pt. Analiza miesięczna: Rynek Mleka i Produktów Mleczarskich - w kwocie 183 960,00 zł,
- 14) zadanie pt. Zrównoważone Mleczarstwo - w kwocie 183 960,00 zł,
- 15) zadanie pt. Analiza skupowa: skup i ceny mleka - w kwocie 183 960,00 zł,
- 16) zadanie pt. Dzieciaki Mleczaki - w kwocie 178 500,00 zł,
- 17) zadanie pt. Fakty i Mity o Mleku - w kwocie 50 000,00 zł,
- 18) zadanie pt. Konferencje Szkoleniowe i Szkolenia - w kwocie 178 900,00 zł,
- 19) zadanie pt. Składka EDA 2026 - w kwocie 119 700,00 zł,
- 20) zadanie pt. Polska Branża Mleczarska na Arenie Międzynarodowej - w kwocie 107 416,13 zł,
- 21) zadanie pt. XIX Ranking Spółdzielni Mleczarskich - w kwocie 110 000,00 zł,
- 22) zadanie pt. Mamy Kota na Punkcie Mleka - w kwocie 650 000,00 zł,
- 23) zadanie pt. Opłata składki członkowskiej w EDA i uczestnictwo w grupach roboczych - w kwocie 147 000,00 zł,
- 24) zadanie pt. Produkty mleczne na szlakach kulinarnych 2026 - w kwocie 400 000,00 zł,
- 25) zadanie pt. Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie - w kwocie 106 764,00 zł,
- 26) zadanie pt. Święto Sera - Edukacyjno - Promocyjny Piknik Rodzinny - w kwocie 472 500,00 zł,
- 27) zadanie pt. Działania promocyjne w sektorze HoReCa - w kwocie 120 000,00 zł,
- 28) zadanie pt. Film "Wybieram produkty mleczarskie" - w kwocie 130 000,00 zł,
- 29) zadanie pt. Opłata składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych - w kwocie 196 560,00 zł,
- 30) zadanie pt. Projekty Polskich Norm, standardy FAO/WHO, przewodniki i inne dokument z zakresu jakości mleka i przetworów mlecznych - tłumaczenia - w kwocie 50 000,00 zł,
- 31) zadanie pt. Uczestnictwo w grupach roboczych, komitetach i w dorocznych spotkaniach mleczarskich - w kwocie 24 945,00 zł,

- 32) zadanie pt. Stworzenie i Propagowanie znaku promocyjnego - Wyroby Kraftowe z Mleka jako Kluczowego Kanału Edukacji Konsumentów o Polskich Produktach Mleczarskich - w kwocie 148 627,50 zł,
- 33) zadanie pt. Szkolenia 2026 - w kwocie 48 615,00 zł,
- 34) zadanie pt. Monitoring mediów, jako element ochrony wizerunku branży mleczarskiej przed atakami medialnymi - w kwocie 34 272,00 zł
- 35) zadanie pt. Polskie mleko - w kwocie 146 900,00 zł,
- 36) zadanie pt. Piknik Mleczny - w kwocie 114 600,00 zł,
- 37) zadanie pt. Działalność na forum COPA na rzecz rynku mleka i produktów mlecznych - w kwocie 27 430,00 zł,
- 38) zadanie pt. Mleczna Uczta - w kwocie 120 330,00 zł,
- 39) zadanie pt. "Akcja Promocyjna Mleka - Produkty mleczne na co dzień" - w kwocie 144 900,00 zł,
- 40) zadanie pt. Konkurs kulinarny dla uczestników szkół gastronomicznych z wykorzystaniem produktów pochodzących z Polski - w kwocie 447 736,56 zł,
- 41) zadanie pt. Smacznie i zdrowo - promocja polskiego mleka i produktów zbożowych wśród dzieci i młodzieży podczas zimowych turniejów kolonijnych - w kwocie 201 685,58 zł,
- 42) zadanie pt. XXXVII Barzkowice Targi Rolne AGRO POMERANIA 2026, XXII Wystawa Bydła Mlecznego - w kwocie 60 000,00 zł,
- 43) zadanie pt. XIX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach - w kwocie 149 900,00 zł,
- 44) zadanie pt. XXV Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach - w kwocie 137 000,00 zł,
- 45) zadanie pt. XIII Ogólnopolska Wystawa Bydła Hodowlanego - w kwocie 600 000,00 zł,
- 46) zadanie pt. III Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego w Ułężu - w kwocie 80 000,00 zł,
- 47) zadanie pt. III Gorlicka Wystawa Bydła Mlecznego AGRO GORLICE 2026 - w kwocie 52 000,00 zł,
- 48) zadanie pt. Dzień Dziecka w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów - w kwocie 50 000,00 zł,
- 49) zadanie pt. Targi Ferma Bydła - w kwocie 150 000,00 zł,
- 50) zadanie pt. Ogólnopolska Szkoła Młodych Hodowców - w kwocie 140 000,00 zł,
- 51) zadanie pt. Święto Mleka 2026 - w kwocie 80 000,00 zł,

- 52) zadanie pt. Opłata składki w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt Gospodarskich (ICAR) - w kwocie 35 000,00 zł,
- 53) zadanie pt. Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL - w kwocie 180 000,00 zł,
- 54) zadanie pt. Składka z tytułu członkostwa w FIL/IDF - w kwocie 65 000,00 zł,
- 55) zadanie pt. Piknik Poznaj Dobrą Żywność - w kwocie 42 000,00 zł,
- 56) zadanie pt. Konferencja Członków Europejskiej Konfederacji Czarno-Białego i Czerwono-Białego Bydła Holsztyńskiego (EHRC) w Warszawie w 2026 r. - w kwocie 220 000,00 zł,
- 57) zadanie pt. XXXVIII Wystawa Zwierząt Hodowlanych Maszyn i Urządzeń Rolniczych w Sitnie k/ Zamościa - w kwocie 90 000,00 zł,
- 58) zadanie pt. XXVI Warmińsko - Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych - w kwocie 80 000,00 zł,
- 59) zadanie pt. XXVII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale - w kwocie 90 000,00 zł,
- 60) zadanie pt. XIX Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach - w kwocie 50 000,00 zł,
- 61) zadanie pt. XXIV Regionalna Kujawsko - Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych - Wystawa Bydła Mlecznego Minikowo 2026 - w kwocie 150 000,00 zł,
- 62) zadanie pt. XVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Pudziszki 2026 - w kwocie 180 000,00 zł,
- 63) zadanie pt. Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego w Polskiej Nowej Wsi - w kwocie 180 000,00 zł,
- 64) zadanie pt. XII Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego - w kwocie 38 000,00 zł,
- 65) zadanie pt. Składka z tytułu członkostwa w EHRC - w kwocie 10 000,00 zł,
- 66) zadanie pt. Składka z tytułu członkowska w WHFF - w kwocie 16 000,00 zł,
- 67) zadanie pt. XII Pomorska Wystawa Bydła Mlecznego - w kwocie 80 000,00 zł,
- 68) zadanie pt. "Mleko - perła.pl" - w kwocie 135 000,00 zł.

2. Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka odmawia wpisania do Planu Finansowego na rok 2026 Funduszu Promocji Mleka następujących zadań:

- 1) pt. XIX EUROFORUM Polskiego Mleczarstwa - w kwocie 149 950,00 zł,
- 2) pt. INNODAIRY XXXII Sympozjum "Technika i Technologia w Przemysle Mleczarskim" - w kwocie 51 975,00 zł,
- 3) pt. Warsztaty Szkoleniowe dla Branzy Mleczarskiej - w kwocie 91 875,00 zł,
- 4) pt. Bez mleka się nie da! - w kwocie 404 239,00 zł,
- 5) pt. Łódzki Festiwal Mleka - edycja IV - w kwocie 920 850,00 zł,
- 6) pt. "Podnoszenie kwalifikacji polskich rolników - producentów mleka podczas targów "Agraria 2026" - w kwocie 150 000,00 zł,
- 7) pt. Promocja mleka w Iraku - Targi Agro Food - w kwocie 311 157,00 zł,
- 8) pt. Promocja mleka i jego przetworów podczas Dożynek - w kwocie 173 670,00 zł,
- 9) pt. Mleko w diecie matek karmiących – promocja polskiego mleka wśród szkół rodzenia i gabinetów ginekologicznych - w kwocie 770 866,53 zł,
- 10) pt. Kalendarz dla Dzieci Promujący Spożycie Mleka - w kwocie 45 000,00 zł,
- 11) pt. A2A2 nowa droga produktów mlecznych - zastosowanie selekcji genomowej w produkcji żywności - edycja 2026 - w kwocie 1 000 000,00 zł.

§ 2

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Mleka stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Mleka na rok 2026 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla Funduszu Promocji Mleka na rok 2026.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia, z wyjątkiem § 1 ust. 1 pkt. 1, który wchodzi w życie po uzyskaniu od pozostałych Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których skierowana jest propozycja, promesy lub decyzji o wpisaniu tego zadania do planu finansowego.

PRZEWODNICZĄCY KOMISJI		SEKRETARZ KOMISJI
------------------------	--	-------------------

Plan Finansowy Funduszu Promocji Mleka na rok : 2026

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Mleka mogą zostać przeznaczone na:

- a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, mleka krowiego, zwanego dalej "mlekiem", i przetworów mlecznych,
- b) działania mające na celu promocję spożycia mleka lub przetworów mlecznych, w szczególności przez dzieci i młodzież,
- c) udział w wystawach i targach związanych z chowem lub hodowlą bydła mlecznego, produkcją lub przetwórstwem mleka,
- d) badania rynkowe dotyczące spożycia mleka i przetworów mlecznych,
- e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości mleka i przetworów mlecznych oraz prowadzące do wzrostu ich spożycia,
- f) działania mające na celu informowanie o korzyściach płynących z przeprowadzania oceny wartości użytkowej bydła typu użytkowego mlecznego i mięsno-mlecznego,
- g) szkolenia producentów mleka i pierwszych podmiotów skupujących w rozumieniu art. 151 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylającego rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007 (Dz. U. UE L 347 z 20.12.2013, str. 671, z późn. zm.), zwanego dalej "rozporządzeniem nr 1308/2013,
- h) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku mleka i przetworów mlecznych.

2. Stan rachunku bankowego Funduszu Promocji Mleka na dzień 01.01.2026 r. :	114 772,83 zł
3. Prognozowany stan Funduszu Promocji Mleka na dzień 31.12.2026 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	797 291,01 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z lat ubiegłych:	883 317,28 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planu finansowego na rok 2026:	10 979 164,54 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami KOWR:	455 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2026:	13 000 000,00 zł
4. na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Mleka zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznacza się łącznie kwotę:	11 167 193,77 zł
5. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 675 079,07 zł
6. Wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	1 674 603,13 zł

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Polskie BIO smakuje dobrze		c	Zintegrowana promocja polskich produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2026 w Norymberdze w Niemczech. Zadanie zrealizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	1 224 700,00	171 758,00	11/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 1 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
2	SIAL PARIS		c	Udział w Międzynarodowych Targach SIAL PARIS 2026 w Paryżu w celu prezentacji polskich produktów mlecznych. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	935 000,00	935 000,00	11/2025		1
3	Targi GulFood		c	Udział w Międzynarodowych Targach GulFood 2026 w Dubaju w celu reprezentacji polskich produktów mlecznych. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	607 000,00	607 000,00	11/2025		1
4	Simental szansą dla terenów górskich i podgórskich		c	Organizacja XX Krajowej Wystawy Bydła Simentalskiego w Rudawce Rymanowskiej mająca na celu prezentację bydła rasy simentalskiej oraz promocję i prezentację wyrobów mleczarskich. Zadanie zrealizowane przez Polski Związek Hodowców Bydła Simentalskiego	567 315,00	243 600,00	1/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 4 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	1
5	Opłata składki członkowskiej AEDIL		h	Zadanie polegające na opłaceniu rocznej składki członkowskiej za przynależność do AEDIL, która umożliwia współpracę w zakresie podnoszenia kwalifikacji kadr zakładów mleczarskich oraz szkolnictwa średniego i wyższego stopnia. Zadanie zrealizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	5 948,00	5 948,00	1/2026		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
6	Mleczny Uniwerek		a	W ramach kontynuacji projektu "Mleczny Uniwerek" zaplanowano przeprowadzenie cyklu 6 warsztatów edukacyjnych dla dzieci 5-7 lat z grup przedszkolnych i wczesnoszkolnych z terenu Olsztyna, powiatu olsztyńskiego oraz okolicznych miejscowości. Zadanie zrealizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	49 681,00	49 681,00	1/2026		1
7	XXXIV Krajowa Ocena Przetworów Mlecznych		a	XXXIV Krajowa Ocena Przetworów Mlecznych. W ramach planowanego działania zostanie przeprowadzona przez Panele Oceniające, Komisje Arbitrów i Komisje Super Arbitrów ocena jakości przetworów mlecznych w określonych grupach asortymentowych. Zadanie zrealizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	142 086,00	142 086,00	1/2026		1
8	Konkurs "Innowacje Techniczne i Technologiczne w Mleczarstwie"		a	Udział w konkursie Innowacje Techniczne i Technologiczne w Mleczarstwie. Zadanie zrealizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	88 200,00	88 200,00	1/2026		1
9	Udział w Międzynarodowych Konferencjach FIL/IDF		h	Zadanie polega na pokryciu kosztów związanych z uczestnictwem przedstawicieli KSM w konferencjach FIL/IDF Doroczne spotkanie FIL/IDF World Dary Sum mit tydzień analityczny. Spotkanie średnio-okresowe FIL/IDF, Konferencja IDF dotycząca mleka suszonego i rekombinowanego. Zadanie zrealizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	119 875,00	119 875,00	1/2026		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
10	Udział w Międzynarodowych Konferencjach EDA		h	"Zadanie polega na pokryciu kosztów związanych z uczestnictwem w konferencjach EDA Dary Policy Conference i Dobroczynnym spotkaniu EDA. Udział w tych wydarzeniach wymaga opłat świadczeń. Zadanie zrealizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy"	27 998,00	27 998,00	1/2026		1
11	Udział w walnym zebraniu AEDIL i Towarzyszącej Konferencji		h	"Zadanie polegające na pokryciu kosztów związanych z uczestnictwem trzech przedstawicieli Polski w Walnym Zebraniu i konferencjach AEDIL. Celem jest pozyskanie wiedzy na temat pożądaných i oferowanych umiejętności w europejskim sektorze mleczarskim. Zadanie zrealizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy"	33 468,00	33 468,00	1/2026		1
12	Opłacenie składki członkowskiej EDA i FIL/IDF		h	Działania związane z opłatą członkowską EDA i FIL/IDF zapewniają dostęp do wiedzy i bieżących informacji z rynku mleka, wymianę doświadczeń pomiędzy krajami członkowskimi oraz możliwość opiniowania aktów prawnych i tworzenia stanowisk, które mają wpływ na polskie mleczarstwo. Zadanie zrealizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	190 748,00	190 748,00	1/2026		1
13	Ogólnopolskie Święto Sera - XI Festiwal serów i twarogów polskiego mleczarstwa		b	Działania promocyjne podczas Ogólnopolskiego Święta Sera mające za zadanie ukazanie przykładów polskich osiągnięć w produkcji serów i twarogów oraz dorobku polskich zakładów mleczarskich. Zadanie zrealizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	149 990,00	149 990,00	1/2026		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
14	Promocja spożycia mleka i jego przetworów wśród seniorów		a	Działania informacyjne wśród seniorów podczas dwóch spotkań promujących spożycie mleka i jego przetworów. Zadanie zrealizowane przez Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy	48 720,00	48 720,00	1/2026		1
15	Tygodniowy Insider		d	Opracowanie tygodnika dotyczącego branży mleczarskiej uwzględniającego analizę rynku mleczarskiego, jego środowiska makroekonomicznego wraz z przeglądem wydarzeń tygodniowych w Polsce i na świecie (kontynuacja działania). Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	183 960,00	183 960,00	1/2026		1
16	Analiza miesięczna: Rynek Mleka i Produktów Mleczarskich		d	Opracowanie analiz dotyczących rynku mleka i produktów mleczarskich wraz z ich dystrybucją do grup docelowych drogą elektroniczną (kontynuacja działania). Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	183 960,00	183 960,00	1/2026		1
17	Zrównoważone Mleczarstwo		a	Zadanie będzie polegało na działaniach reklamowych, prowadzeniu strony www działaniach PR. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	183 960,00	183 960,00	1/2026		1
18	Analiza skupowa: skup i ceny mleka		d	Opracowanie analiz dotyczących rynku mleczarskiego ze szczególnym uwzględnieniem zmian miesięcznych cen oraz ilości wyprodukowanego mleka (kontynuacja działania). Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	183 960,00	183 960,00	1/2026		2

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
19	Dzieciaki Mleczaki		b	Działania związane z promocją prawidłowych nawyków żywieniowych wśród dzieci w wieku przedszkolnym, ich rodziców oraz nauczycieli (kontynuacja działań). Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	178 500,00	178 500,00	1/2026		1
20	Fakty i Mity o Mleku		a	Przeprowadzenie dwóch spotkań informacyjnych poświęconych wartościom mleka i produktów mlecznych w codziennej diecie człowieka (kontynuacja działań). Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	50 000,00	50 000,00	1/2026		1
21	Konferencje Szkoleniowe i Szkolenia		g	Organizacja konferencji i szkoleń o tematyce związanej z branżą mleczarską dla uczestników rynku sektora mleczarskiego (kontynuacja działań). Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	178 900,00	178 900,00	1/2026		1
22	Składka EDA 2026		h	Opłacenie przelewem bankowym składki członkowskiej w Europejskim Stowarzyszeniu Mleczarskim (EDA) w części przypadającej na ZPPM. Zadanie zrealizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	119 700,00	119 700,00	1/2026		1
23	Polska Branża Mleczarska na Arenie Międzynarodowej		h	Uczestnictwo przedstawicieli PIM w spotkaniach międzynarodowych dot. światowego mleczarstwa, ale także obszarów, które łączą się z branżą mleczarską. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	107 416,13	107 416,13	1/2026		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
24	XIX Ranking Spółdzielni Mleczarskich		a	Działania informacyjne mające na celu opracowanie rankingu oceniającego spółdzielnie mleczarskie, firmy mleczarskie oraz podmioty skupujące mleko ze szczególnym uwzględnieniem produkcji mleka, skupu surowca oraz potencjału i efektywności branży mleczarskiej. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka.	110 000,00	110 000,00	1/2026		1
25	Mamy Kota na Punkcie Mleka		b	Organizacja kampanii promocyjnej - informacyjnej promującej spożycie mleka oraz produktów mlecznych wśród najmłodszych (kontynuacja działania). Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	650 000,00	650 000,00	1/2026		1
26	Opłata składki członkowskiej w EDA i uczestnictwo w grupach roboczych		h	Działania związane z opłatą członkowską w EDA zapewniające dostęp do wiedzy i bieżących informacji z rynku mleka, a także umożliwiające uczestnictwo w grupach roboczych oraz konferencjach organizowanych przez powyższe organizacje. Zadanie zrealizowane przez Polską Izbę Mleka	147 000,00	147 000,00	1/2026		1
27	Produkty mleczne na szlakach kulinarnych 2026		a	Działania informacyjne o walorach mleka i produktów mlecznych w radio, TV oraz emisja w mediach regionalnych. Zadanie zrealizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	400 000,00	400 000,00	1/2026		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
28	Olimpiada Wiedzy o Mleku i Mleczarstwie		b	Organizacja Olimpiady o Mleku i Mleczarstwie mającej na celu popularyzowanie wiedzy o mleku, produktach mlecznych i mleczarstwie wśród uczniów szkół ponadpodstawowych oraz edukacja wysokokwalifikowanych pracowników branży mleczarskiej. Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	106 764,00	106 764,00	1/2026		2
29	Święto Sera - Edukacyjno - Promocyjny Piknik Rodzinny		b	Promocja mleka i jego przetworów podczas pikniku oraz w mediach społecznościowych w zakresie pogłębienie wiedzy na temat mleka, przetworów mlecznych i ich właściwości. Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	472 500,00	472 500,00	1/2026		1
30	Działania promocyjne w sektorze HoReCa		b	Działania informacyjne i edukacyjne wśród przedstawicieli branży HoReCa w celu budowania dobrego PR wokół mleka i jego przetworów. Zadanie zrealizowane przez: Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich- Związek Rewizyjny	120 000,00	120 000,00	1/2026		1
31	Film "Wybieram produkty mleczarskie"		b	Kampania promocyjna mleka i jego przetworów polegająca na emisji filmów w telewizji i Internecie. Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich- Związek Rewizyjny	130 000,00	130 000,00	1/2026		1
32	Opłata składek członkowskich w organizacjach międzynarodowych		h	Opłata rocznych składek z tytułu przynależności do EDA oraz FIL/IDF (działania mające na celu reprezentowanie interesów krajowej branży mleczarskiej oraz opiniowania proponowanych rozwiązań prawa unijnego z zakresu jakości żywienia - branża mleczarska). Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	196 560,00	196 560,00	1/2026		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
33	Projekty Polskich Norm, standardy FAO/WHO, przewodniki i inne dokument z zakresu jakości mleka i przetworów mlecznych - tłumaczenia		e	Zadanie polega na przygotowaniu kompletu dokumentów, które będą stanowiły projekt Polskich Norm, standardy FAO/WHO w formie przewodników oraz innych materiałów niezbędnych dla branży. Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	50 000,00	50 000,00	1/2026		1
34	Uczestnictwo w grupach roboczych, komitetach i w dorocznych spotkaniach mleczarskich		h	Pokrycie kosztów uczestnictwa polskiego przedstawiciela w międzynarodowych wydarzeniach odbywających się w Belgii oraz Słowacji, tj. posiedzeniach grup roboczych, komitetów oraz udział w kongresach, dotyczących branży mleczarskiej. Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	24 945,00	24 945,00	1/2026		1
35	Stworzenie i Propagowanie znaku promocyjnego - Wyroby Kraftowe z Mleka jako Kluczowego Kanału Edukacji Konsumentów o Polskich Produktach Mleczarskich		a	Działanie obejmuje wdrożenie i funkcjonowanie znaku promocyjnego Wyroby Kraftowe z mleka, od projektowania po strategię marketingową, zapewniającą kompleksowe podejście do promocji polskich produktów mlecznych. Zadanie zrealizowane przez Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny	148 627,50	148 627,50	1/2026		1
36	Szkolenia 2026		g	Organizacja ośmiu szkoleń on-line dla producentów brzozy mleczarskiej. Zadanie zrealizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	48 615,00	48 615,00	1/2026		1
37	Monitoring mediów, jako element ochrony wizerunku branży mleczarskiej przed atakami medialnymi		a	Współpraca z podmiotem wyspecjalizowanym w monitoringu mediów (prasa, radio, telewizja, Internet, media społecznościowe) pod kątem wybranych słów kluczowych. Zadanie zrealizowane przez Związek Polskich Przetwórców Mleka	34 272,00	34 272,00	1/2026		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
38	Polskie mleko		b	Zorganizowanie dwóch "pikników" na terenie woj. Dolnośląskiego, każde o charakterze imprezy jednodniowej jako wydarzenie towarzyskie. Pikniki promujące spożycie mleka oraz produktów mlecznych. Zadanie zrealizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	146 900,00	146 900,00	1/2026		1
39	Piknik Mleczny		b	Przeprowadzenie imprezy promującej spożycie mleka i produktów mlecznych, podczas której uczestnicy będą mogli zapoznać się z wartością mleka i przetworów mlecznych w ramach degustacji różnorodnych wyrobów z mleka. Zadanie zrealizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	114 600,00	114 600,00	1/2026		1
40	Działalność na forum COPA na rzecz rynku mleka i produktów mlecznych		h	Dofinansowanie części składki członkowskiej w COPA, kosztów obsługi językowej i tłumaczeń. Członkostwo w COPA przyczynia się do poprawy sytuacji producentów mleka, a także ochrony tego rynku. Zadanie zrealizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	27 430,00	27 430,00	1/2026		1
41	Mleczna Uczta		b	Organizacja cyklu dwóch spotkań w województwie podlaskim promujących spożycie mleka i przetworów mlecznych oraz potraw z nich przygotowanych. Zadanie zrealizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	120 330,00	120 330,00	1/2026		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
42	"Akcja Promocyjna Mleka - Produkty mleczne na co dzień"		b	Organizacja dwóch imprez promujących spożycie mleka i produktów mlecznych, podczas których konsumenci będą mieli możliwość zapoznania się z wartością mleka i jego produktów poprzez degustację wyrobów i potraw serwowanych na stoiskach promocyjnych. Zadanie zrealizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	144 900,00	144 900,00	1/2026		1
43	Konkurs kulinarny dla uczestników szkół gastronomicznych z wykorzystaniem produktów pochodzących z Polski		a	Projekt łączący promocję w mediach z działaniami edukacyjnymi. Głównym przedsięwzięciem będzie konkurs kulinarny skierowany do uczniów 500 szkół gastronomicznych. Zadanie zrealizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej	1 356 777,45	447 736,56	1/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 43 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	2
44	Smacznie i zdrowo - promocja polskiego mleka i produktów zbożowych wśród dzieci i młodzieży podczas zimowych turniejów kolonijnych		b	Kampania edukacyjna z wykorzystaniem angażujących form komunikacji skierowana do ponad 300 uczestników kolonii zimowych oraz ich opiekunów. Zadanie zrealizowane przez Związek Młodzieży Wiejskiej	403 371,16	201 685,58	1/2026	Uchwała w zakresie zadania nr 44 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego od wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji, do których została skierowana propozycja	2
45	XXXVII Barzkowice Targi Rolne AGRO POMERANIA 2026, XXII Wystawa Bydła Mlecznego		c	Udział w targach XXXVII Barzkowice AGRO POMERANIA 2026 wraz z wystawą zwierząt. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	60 000,00	60 000,00	1/2026		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
46	XIX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach		c	XIX Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Siedlcach to jedna z nielicznych imprez hodowlanych, w której biorą udział tylko hodowcy indywidualni, a nie duże hodowle zarodowe. Duża liczba wystawców i prezentowanych zwierząt daje możliwość poznania dokonań innych hodowców i podzielenia się swoją wiedzą i doświadczeniem. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	149 900,00	149 900,00	1/2025		1
47	XXV Wojewódzka Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Bratoszewicach		c	Pokaz zwierząt na XXV Wojewódzkiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych w Łódzkim Ośrodku Doradztwa Rolniczego w Bratoszewicach, poprzedzony wyborem najlepszych jałowic i krów spośród ocenianych gospodarstw. Podsumowanie osiągnięć hodowlanych wpływających na określone parametry przerobowe mleka jako budowanie szerszej platformy współdziałania z przetwórstwem. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	137 000,00	137 000,00	1/2026		1
48	XIII Ogólnopolska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Pokaz zwierząt na wystawie poprzedzony jest wyborem najlepszych jałowic i krów spośród gospodarstw ocenianych. Pokaz ma na celu zachęcanie młodzieży na ternach wiejskich do kontynuacji produkcji mleka poprzez zapewnienie im dostępu do wiedzy w zakresie trendów produkcji mleka, nowoczesnego chowu i hodowli bydła. Edukacja hodowców i konsumentów. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	600 000,00	600 000,00	1/2026		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
49	III Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego w Ulężu		c	III Regionalna Wystawa Bydła Mlecznego rasy PHF w Ulężu jest dedykowana specjalnie dla hodowców bydła mlecznego i producentów mleka, ma pokazać osiągnięcia hodowlane lubelskich rolników oraz propagować osiągnięcia produkcyjno-hodowlane na terenie woj. lubelskiego. Pozwoli również obejrzeć, porównać i wybrać najlepsze maszyny wszystkich czołowych światowych i krajowych producentów, co może być zachętą dla młodych hodowców do pozostania na wsi i inwestowania w rozwój swoich stad. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	80 000,00	80 000,00	1/2026		1
50	III Gorlicka Wystawa Bydła Mlecznego AGRO GORLICE 2026		c	II Gorlicka Wystawa Bydła Mlecznego AGRO GORLICE skierowana przede wszystkim do hodowców ras bydła mlecznego utrzymywanego w powiecie gorlickim, leżącym na terenie Pogórza Karpackiego, posiadającego doskonałe warunki geograficzne i klimatyczne do chowu i hodowli bydła. Promocja lokalnego mleka oraz pogłębienie integracji środowiska hodowców i przetwórców mleka. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	52 000,00	52 000,00	1/2026		1
51	Dzień Dziecka w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów		b	Edukacja (przez zabawę) w zakresie walorów odżywczych mleka i produktów mlecznych oraz zwiększenie wiedzy na temat racjonalnego odżywiania się. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	50 000,00	50 000,00	1/2026		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
52	Targi Ferma Bydła		c	Udział w Targach Ferma Bydła. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	150 000,00	150 000,00	1/2026		1
53	Ogólnopolska Szkoła Młodych Hodowców		g	Ogólnopolska Szkoła Młodych Hodowców pozwala uczestnikom pochodzącym z rodzin zajmujących się hodowlą bydła nabyć umiejętności dbania o zwierzęta, właściwej pracy z nimi oraz przygotowania i zaprezentowania podczas wystawy. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	140 000,00	140 000,00	1/2026		1
54	Święto Mleka 2026		b	Święto Mleka to wydarzenie zorganizowane dla hodowców, mieszkańców wsi i miast, głównie z woj. wielkopolskiego, w celu promowania spożycia art. mleczarskich. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	80 000,00	80 000,00	1/2026		1
55	Opłata składki w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt Gospodarskich (ICAR)		h	Opłata składki z tytułu członkostwa w Międzynarodowym Komitecie ds. Kontroli Użytkowości Zwierząt Gospodarskich (ICAR). Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	35 000,00	35 000,00	1/2026		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
56	Ocena wartości genetycznej buhajów ras mlecznych INTERBULL		h	Korzystanie z oceny buhajów wykonywanej przez międzynarodowy podkomitet Centrum INTERBULL zajmujący się oceną wartości genetycznej buhajów ras mlecznych (Międzynarodowa Ocena Buhajów Ras Mlecznych) umożliwi polskim hodowcom stosowanie międzynarodowych standardów prowadzenia hodowli. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	180 000,00	180 000,00	1/2026		1
57	Składka z tytułu członkostwa w FIL/IDF		h	Opłata składki z tytułu członkostwa w FIL/IDF. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka.	65 000,00	65 000,00	1/2026		1
58	Piknik Poznaj Dobrą Żywność		b	Edukacja (przez zabawę) w zakresie walorów odżywczych mleka i produktów mlecznych oraz zwiększenie wiedzy na temat racjonalnego odżywiania się. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	42 000,00	42 000,00	1/2026		1
59	Konferencja Członków Europejskiej Konfederacji Czarno-Białego i Czerwono-Białego Bydła Holsztyńskiego (EHRC) w Warszawie w 2026 r.		a	Organizacja i udział przedstawicieli Polski w konferencji EHRC jest niezwykle istotny i przynosi wymierne korzyści dla polskiego sektora hodowli bydła mlecznego, stanowiąc kluczowy element strategicznej współpracy, która pozwala na dynamiczny rozwój i utrzymanie konkurencyjności. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	220 000,00	220 000,00	1/2026		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
60	XXXVIII Wystawa Zwierząt Hodowlanych Maszyn i Urzędzeń Rolniczych w Sitnie k/ Zamościa		c	Zorganizowanie pokazu, prezentacji oraz wyceny krów, jałowic i cieliczek ras mlecznych, mięsno-mlecznych i zachowawczych na terenie Lubelskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Końskowoli - Powiatowego Zespołu Doradztwa Rolniczego w Zamościu z/s w Sitnie. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	90 000,00	90 000,00	1/2026		1
61	XXVI Warmińsko - Mazurska Wystawa Zwierząt Hodowlanych		c	Udział w XXVI Warmińsko - Mazurskiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych pozwoli na zaprezentowanie walorów bydła ras mlecznych i mięsno-mlecznych, przybliżenie tematyki hodowli bydła i produkcji mleka oraz przedstawienia postępu hodowlanego w bydle mlecznym wśród hodowców. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	80 000,00	80 000,00	1/2026		1
62	XXVII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale		b	Organizacja pokazu, prezentacji oraz wyceny krów i jałowic ras mlecznych i mięsno-mlecznych podczas XXVII Regionalnej Wystawy Zwierząt Hodowlanych w Boguchwale. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	90 000,00	90 000,00	1/2026		1
63	XIX Świętokrzyska Wystawa Zwierząt Hodowlanych w Modliszewicach		c	Udział w XIX Świętokrzyskiej Wystawie Zwierząt, która przybliży młodym rolnikom walory zawodu hodowcy bydła. Zadanie zrealizowane przez: Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	50 000,00	50 000,00	1/2026		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
64	XXIV Regionalna Kujawsko - Pomorska Wystawa Zwierząt Hodowlanych - Wystawa Bydła Mlecznego Minikowo 2026		c	Udział w XXIV Regionalnej Kujawsko - Pomorskiej Wystawie Zwierząt Hodowlanych propagującej osiągnięcia produkcyjno-hodowlane oraz promująca nowoczesne technologie w pozyskiwaniu i produkcji mleka. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	150 000,00	150 000,00	1/2026		1
65	XVI Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych Pudliszki 2026		c	Zorganizowanie pokazu, prezentacji oraz wyceny krów, jałowic i cieliczek ras mlecznych, mięsno-mlecznych i zachowawczych na terenie stadionu miejskiego. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	180 000,00	180 000,00	1/2026		1
66	Śląska Wystawa Bydła Hodowlanego w Polskiej Nowej Wsi		c	Kontynuacja Śląskiej Wystawy Bydła Hodowlanego propagującej i promującej hodowlę bydła mlecznego oraz produktów mlecznych. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	180 000,00	180 000,00	1/2026		1
67	XII Lubuska Wystawa Bydła Hodowlanego		c	Zorganizowanie wystawy bydła hodowlanego na terenie województwa lubuskiego promującej hodowlę bydła mlecznego, produkcję oraz przetwórstwo mleka. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	38 000,00	38 000,00	1/2026		1

**Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków
Funduszu Promocji Mleka w roku 2026**

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowa-nych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
68	Składka z tytułu członkostwa w EHRC		h	Członkostwo w EHRC jest działaniem na rzecz zintegrowania środowiska hodowców bydła holsztyńskiego krajów Europy, wypracowania wspólnych standardów prowadzenia ksiąg hodowlanych i realizacji programu hodowlanego tej rasy. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	10 000,00	10 000,00	1/2026		1
69	Składka z tytułu członkowska w WHFF		h	Członkostwo w WHFF jest działaniem na rzecz zintegrowania środowiska hodowców bydła holsztyńskiego na świecie, wypracowania wspólnych standardów prowadzenia ksiąg hodowlanych i realizacji programu hodowlanego tej rasy. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	16 000,00	16 000,00	1/2026		1
70	XII Pomorska Wystawa Bydła Mlecznego		c	Udział w w XII Pomorskiej Wystawie Bydła Mlecznego przyczyni się do promocji hodowli bydła i walorów produktów mleczarskich w rejonie woj. pomorskiego. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	80 000,00	80 000,00	1/2026		1
71	"Mleko - perła.pl"		a	Kampania promocyjna mleka. Zadanie zrealizowane przez Polską Federację Hodowców Bydła i Producentów Mleka	135 000,00	135 000,00	1/2026		1

13 654 577,24

11 167 193,77