

UCHWAŁA Nr 4/2026
Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Roślin Oleistych
z dnia 20 maja 2026 r.
w sprawie Planu Finansowego Funduszu Promocji
Roślin Oleistych na rok 2026

Działając na podstawie art. 8 ust. 5 i art. 12 ust. 1 pkt 3 w zw. z ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683), uchwala się, co następuje:

§ 1

1. W Planie Finansowym Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2026 stanowiącym załącznik do uchwały nr 7/2025 z dnia 30 września 2025 r., wprowadza się do Szczegółowego zestawienia zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2026 zmiany:

1.) dodaje się następujące zadania:

- a) „Rzepakowe fakty” promocja polskiego rzepaku i jego przetworów wśród konsumentów poprzez sklepy zielarskie” w kwocie 262 248,00 PLN;
- b) „Aktualizacja strony internetowej i budowanie platformy eksperckiej” w kwocie 99 750,00 PLN;
- c) „Olej rzepakowy – poznajmy się lepiej” w kwocie 123 500,00 PLN;
- d) „Regionalne działania internetowe” w kwocie 139 650,00 PLN;

§ 2

2. Szczegółowe informacje dotyczące wprowadzonych zadań wraz ze zmianami stanu środków finansowych zawiera jednolity tekst Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2026, który stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Komisja Zarządzająca Funduszu Promocji Roślin Oleistych stwierdza, iż przyjęte do Planu Finansowego Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok 2026 zadania są zgodne ze Strategią promocji dla branży roślin oleistych na rok 2026.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

Z-ca PRZEWODNICZĄCY KOMISJI Ewa Myśliwiec		SEKRETARZ KOMISJI 
--	--	--

Plan Finansowy Funduszu Promocji Roślin Oleistych na rok : 2026

1. Zgodnie z art. 2 ust. 2 pkt 10 ustawy z dnia 22 maja 2009 o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych, środki Funduszu Promocji Roślin Oleistych mogą zostać przeznaczone na:

a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach rzepaku, rzepiku, soi, lnu oraz konopi, zwanych dalej "roślinami oleistymi", przetworów pochodzących z przetworzenia roślin oleistych, zwanych dalej "przetworami nasion oleistych", a także miodu, pyłku kwiatowego, propolisu oraz mleczka pszczelego, zwanych dalej "produktami pszczelimi",

b) działania mające na celu promocję spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,

c) udział w wystawach i targach związanych z produkcją lub przetwórstwem roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,

d) badania rynkowe dotyczące spożycia przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich,

e) badania naukowe i prace rozwojowe mające na celu poprawę jakości roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich, a także prowadzące do wzrostu ich spożycia,

f) szkolenia producentów i przetwórców nasion oleistych lub produktów pszczelich,

g) działalność krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli, biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami rynku roślin oleistych, przetworów nasion oleistych lub produktów pszczelich.

2. Stan środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 01.01.2026 r. wyniesie:	6 309 876,97 zł
3. Prognozowany stan środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych na dzień 31.12.2026 r. wyniesie, z uwzględnieniem:	278 976,00 zł
1) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. z planów finansowych z lat ubiegłych przeznaczonych na zadania dotyczące:	6 844 059,65 zł
roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych	4 737 325,15 zł
produktów pszczelich	2 106 734,50 zł
2) zobowiązań Funduszu przewidzianych do wypłaty w 2026 r. (rok bieżący) z planu finansowego na rok 2026 (rok bieżący) przeznaczonych na zadania dotyczące:	6 906 841,32 zł
roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych	5 816 281,32 zł
produktów pszczelich	1 090 560,00 zł
3) zobowiązań Funduszu związanych z kosztami Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa:	280 000,00 zł
4) należności Funduszu (dochody) przewidziane do wpłaty w roku 2026 (rok bieżący):	8 000 000,00 zł
4. Limit środków (85%) z Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczony na zadania dotyczące roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych wynikający z:	6 800 000,00 zł
niewykorzystanych środków w latach poprzednich	0 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2026 (rok bieżący)	6 800 000,00 zł
5. Limit środków (15%) z Funduszu Promocji Roślin Oleistych przeznaczony	1 200 000,00 zł

na zadania dotyczące produktów pszczelich wyniesie	
niewykorzystanych środków w roku w latach poprzednich	0 zł
należności przewidzianych do wpłaty w roku 2025 (rok bieżący)	1 200 000,00 zł
6. Na realizację poszczególnych zadań (szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych zawarte jest w załączniku do planu finansowego) przeznaczają się łącznie kwotę, w tym:	7 075 162,32 zł
na zadania dotyczące roślin oleistych, przetworów nasion oleistych oraz pasz w rozumieniu przepisów o paszach pochodzących z przetworzenia roślin oleistych:	5 984 602,32 zł
na zadania dotyczące produktów pszczelich:	1 090 560,00 zł
7. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4b pkt 1) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	1 020 000,00 zł
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 5 wynosi:	575 972,50 zł
8. Wysokość limitu, o którym mowa w art. 9 ust. 4 pkt 2) ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych wynosi:	180 000,00 zł
wykorzystanie limitu, o którym mowa w pkt 6 wynosi:	0,00 zł

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
1	Przydatność krajowych źródeł białka sojowego w żywieniu cieląt, jąderek oraz krów ras mlecznych - Etap 2	O	e	Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie badania naukowego na cielestach z wykorzystaniem śruty poekstrakcyjnej sojowej. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	176 400,00	176 400,00	7/2025		2
2	Audycje radiowe	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w stacjach radiowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	172 200,00	172 200,00	7/2005		1
3	Programy śniadaniowe - gotujemy z olejem rzepakowym	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w telewizji w programach śniadaniowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	175 350,00	175 350,00	7/2025		1
4	Komunikacja w mediach społecznościowych	O	b	Przedmiotem zadania będzie prowadzenie monitoringu tematów konwersacji w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, X i Youtube. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	153 825,00	153 825,00	7/2025		1
5	Lokowanie scen z olejem rzepakowym	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w popularnych serialach. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	162 330,00	162 330,00	7/2025		1
6	Członkostwo PSPO w Europejskiej Organizacji Przetwórców Roślin Oleistych FEDIOL	O	g	Przedmiotem zadania będzie sfinansowanie składki członkowskiej FEDIOL. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	496 125,00	496 125,00	7/2025		1
7	Soja w polu i w sieci	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja soi za pośrednictwem influencerów i youtuberów związanych z rolnictwem. Zadanie realizowane przez Krajową Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	153 720,00	153 720,00	7/2025		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Łączna wartość w latach
8	Kampania edukacyjno-promocyjna w TV promująca uprawę soi	O	a	Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie kampanii edukacyjno - promocyjnej w Programie 1 TVP. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	149 415,00	149 415,00	7/2025		1
9	Badania postrzegania oleju rzepakowego	O	d	Przedmiotem zadania będzie przeprowadzenie badań konsumpcyjnych dotyczących postrzegania oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	157 809,75	157 809,75	10/2025		1
10	Kampania reklamowa - olej rzepakowy w sałatkach	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego do zastosowania w sałatkach. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	170 100,00	170 100,00	10/2025		1
11	Kampania w klubach fitness	O	a	Kampania będzie polegać na emisji animacji edukacyjnej o oleju rzepakowym na ekranach ulokowanych w klubach fitness. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	143 850,00	143 850,00	10/2025		1
12	Kampania Wege	O	a	Kampania promocyjna dot. korzystnego dla zdrowia wykorzystania oleju rzepakowego w diecie wegańskiej i wegetariańskiej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Oleju	180 600,00	180 600,00	10/2025		1
13	Metro warszawskie	O	a	Przedmiotem zadania będzie emisja dedykowanej animacji na ekranach LED wewnątrz wagonów metra przez 4 tygodnie. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	172 725,00	172 725,00	10/2025		1
14	Dobór odmianowy rzepaku w prasie edycja 3	O	a	Przedmiotem zadania będzie prasa kampania edukacyjno-promocyjna na temat kwalifikowalnego materiału siewnego, a także Listy Odmian Zalecanych do upraw rzepaku. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku	150 150,00	150 150,00	10/2025		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promocyjnych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
15	Żyj zdrowo - dbaj o owady zapylające	P	a	Działania edukacyjne dot. produktów pszczelich. Zadanie realizowane przez Polski Związek Pszczelarski	62 422,50	62 422,50	10/2025		1
16	Miodowa współpraca z influencerami	P	b	Przedmiotem zadania będzie współpraca z influencerami dietetycznymi celem dotarcia do szerokiego grona odbiorców z praktycznymi i wiarygodnymi treściami. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	156 450,00	156 450,00	10/2025		1
17	Punkt na słonecznik, czyli praktycznie o uprawie	O	a	Kampania edukacyjno - promocyjna dot. perspektyw oraz opłacalności dot. upraw słonecznika	131 040,00	131 040,00	10/2025		1
18	Tłuszcze roślinne zdrowsze niż inne	O	b	Projekt zakłada przeprowadzenie dwóch imprez na terenie województwa kujawsko-pomorskiego promującego spożycie produktów z wykorzystaniem olejów roślinnych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	149 900,00	149 900,00	10/2025		1
19	Odkryj siłę roślin oleistych	O	a	Organizacja stoiska edukacyjno-promocyjnego poświęconego rzepakowi i soi podczas dwóch spotkań rolników na Lubelszczyźnie. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	78 195,07	78 195,07	10/2025		1
20	Specjalistyczna publikacja	O	a	Przedmiotem zadania będzie opracowanie eksperckich artykułów poświęconych aktualnej sytuacji rynkowej rzepaku i roślin oleistych w Polsce. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	160 335,00	160 335,00	10/2025		3

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
21	Polskie BIO smakuje dobrze	P	c	Promocja produktów rolnictwa ekologicznego podczas Międzynarodowych Targów BIOFACH 2026 w Norymberdze w Niemczech 10-13 luty 2026. Zadanie realizowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych "Polska Ekologia"	1 224 700,00	171 758,00	10/2025	Uchwała w zakresie zadania nr 21 wchodzi w życie w dniu, w którym zadanie uzyska promesę lub decyzję o wpisaniu do planu finansowego wszystkich Komisji Zarządzających Funduszy Promocji do których została skierowana propozycja	1
22	Kampania - citylighty	O	a	Reklama wykorzystująca nośniki citylight zlokalizowane na wiatrach przystanków komunikacji miejskiej. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	294 000,00	294 000,00	10/2025		1
23	Olej rzepakowy jako fundament kuchni HoReCa	O	a	Przedmiotem zadania będzie co najmniej 9 publikacji w formie artykułów promocyjnych w pismach branżowych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	89 250,00	89 250,00	10/2025		1
24	Olej rzepakowy wolny od glifosatu!	O	e	Zadanie zakłada przeprowadzenie badań dot. bezpieczeństwa polskiego oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	55 650,00	55 650,00	10/2025		1
25	Prace badawcze nad nową formą rzepaku ozimego - podsumowanie	O	e	Przeprowadzenie badań dot. rzepaku ozimego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.	133 270,00	133 270,00	10/2025		1
26	Otrzymanie nowych form rzepaku odpornych na infekcję kłłą kapusty - III etap	O	e	Zadanie będzie polegało na przeprowadzeniu profesjonalnego badania naukowego dot. oceny linii rzepaku ozimego odpornych na kłłą kapusty. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	133 875,00	133 875,00	10/2025		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
27	Pasze rzepakowe w żywieniu drobiu: markery funkcjonalne dla składników nasionach rzepaku	O	e	Zadanie będzie polegało na przeprowadzeniu badania naukowego ukierunkowanego na zdefiniowanie markerów funkcjonalnych składników nasion rzepaku o dużym znaczeniu w żywieniu drobiu paszami rzepakowymi. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	133 350,00	133 350,00	10/2025		1
28	Pisma specjalistyczne	O	a	Publikacja w pismach specjalistycznych materiałów dot. właściwości i składu oleju rzepakowego, jego znaczenie w diecie, profilaktyce chorób, obalenie mitów itd. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	176 400,00	176 400,00	10/2025		1
29	Międzynarodowa Reprezentacja Polskiej Żywności Ekologicznej	O	g	Przedmiotem zadania jest członkostwo oraz udział w trzech strategicznych spotkaniach branży żywności BIO. Zadanie realizowane przez Polską Izbę Żywności Ekologicznej	79 250,00	15 850,00	1/2026		1
30	Rok Dzierżonowski	P	a	Przedmiotem zadania będą działania edukacyjno - informacyjne podczas Ogólnopolskich Dni Pszczelarza. Zadanie realizowane przez Polski Związek Pszczelarski	149 929,50	149 929,50	1/2026		1
31	Polski rzepak wysokoleinowy w Krajowym Rejestrze Odmian II etap	O	e	Przedmiotem badania jest kontynuacja prac badawczych dot. rzepaku wysokoleinowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	133 400,00	133 400,00	1/2026		1
32	Olej rzepakowy na konferencjach	O	a	Udział w konferencjach dla lekarzy i dietetyków mający na celu obalenie mitów o szkodliwości oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	130 767,00	130 767,00	1/2026		1
33	Nowatorskie promowanie produktów pszczelich i apiterapii - ogólnopolski Kongres i warsztaty pszczelarskie oraz Festiwal Miodu z udziałem różnych grup odbiorców	P	c	Przedmiotem zadania jest przygotowanie 3-dniowego Kongresu Pszczelarskiego. Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Kolegium Pszczelarskie	150 000,00	150 000,00	1/2026		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
34	Świętokrzyski Miód ze znakiem Jakość Tradycja	P	a	Celem zadania jest promocja polskich produktów pszczelich objętych znakiem "Jakość Tradycja". Zadanie realizowane przez Stowarzyszenie Pszczelarzy Staropolskich	400 000,00	400 000,00	2/2026		1
35	Oleje - zdrowie w każdej kropli	O	b	Przedmiotem zadania jest organizacja dwóch imprez pleneryjnych o charakterze promocyjno - informacyjnych dot. oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych.	136 525,00	136 525,00	2/2026		1
36	Promocja polskich olejów roślinnych	O	a	Przedmiotem zadania jest organizacja imprezy pleneryjnej, mającej na celu promocję oleju rzepakowego. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	65 000,00	65 000,00	2/2026		1
37	Szkolenie stacjonarne	O	f	Projekt obejmuje orznięcie dwóch stacjonarnych szkoleń dla producentów rolnych z dwóch województw. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	63 997,50	63 997,50	2/2026		1
38	Weekendowe programy kulinarne	O	b	Przedmiotem zadania będzie promocja oleju rzepakowego w programach telewizyjnych. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	162 750,00	162 750,00	2/2026		1
39	Ocena jakości i przydatności smażalniczej wysokooleinowego oleju rzepakowego z nowej odmiany HOLLIN	O	e	Przedmiotem zadania będzie przeprowadzenie kompleksowego badania naukowego w zakresie oceny jakości i przydatności smażalniczej wysokooleinowego oleju rzepakowego z odmiana HOLLIN	184 200,00	184 200,00	2/2026		2
40	Wykorzystanie oleju rzepakowego w airfryerach	O	a	W ramach kampanii stworzony zostanie kontent z przepisami umożliwiającymi wykorzystanie oleju rzepakowego w daniach z airfryera	180 600,00	180 600,00	2/2026		1
41	Kampania w autobusach i tramwajach	O	a	Przedmiotem zadania będzie emisja dedykowanej animacji na ekranach wewnątrz autobusów. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	136 500,00	136 500,00	2/2026		1

Szczegółowe zestawienie zadań finansowanych lub współfinansowanych ze środków Funduszu Promocji Roślin Oleistych w roku 2026

Lp	Nazwa zadania	Kategoria promowanych produktów	Cel ustawy	Opis	Budżet zadania [w PLN]	Wysokość wsparcia z FP [w PLN]	Nr uchwały	Uwagi	Długość trwania w latach
42	"Rzepakowe fakty" - promocja polskiego rzepaku i jego produktów wśród konsumentów poprzez sklepy zielarskie	O	a	Przedmiotem zadania będzie promocja konsumpcji oleju rzepakowego poprzez sklepy zielarskie oraz media społecznościowe. Zadanie realizowane przez Związek Zawodowy Rolników Ojczyzna	262 248,00	262 248,00	4/2026		1
43	Aktualizacja strony internetowej i budowanie platformy eksperckiej	O	b	W ramach zadania zostaną przygotowane materiały na stronie www.pokocholejrzepakowy.eu , mające na celu zwiększenie świadomości i wiedzy nt. korzystnego wpływu na zdrowie oleju rzepakowego, propagowanie wykorzystania oleju rzepakowego oraz walka z mitami dot. oleju. Zadanie realizowane przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju	99 750,00	99 750,00	4/2024		1
44	Olej rzepakowy - poznajmy się lepiej	O	b	Projekt zakłada organizację dwóch imprez promocyjnych na terenie woj. śląskiego mających na celu zwiększenie świadomości walorów żywieniowych i zdrowotnych olejów roślinnych. Zadanie realizowane przez Krajową Radę Izb Rolniczych	123 500,00	123 500,00	4/2024		1
45	Regionalne działania internetowe	O	a	Przedmiotem zadania jest realizacja kampanii reklamowo - promocyjnej w Internecie dot. rzepaku. Zadanie realizowane przez Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych	139 650,00	139 650,00	4/2026		1
					8 191 504,32	7 075 162,32			

