

Zgłoszenie przystąpienia do Konsultacji rynkowych – zadanie 2

1. Nazwa i adres podmiotu (Uczestnika Konsultacji)

.....

2. Dane kontaktowe: imię i nazwisko osoby do kontaktu:

.....,
 nr telefonu..... adres e-mail:

3. **Wartość** podanej niżej **kreacji i produkcji oraz wariantów emisji spotu radiowego**, zawierających **wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem przedmiotu zamówienia**, wyceniam następująco:

Lp.	Planowane Działanie	Koszt Netto	Stawka VAT	Koszt Brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	Kreacja i produkcja 30” spotu radiowych				
2.	Wariant 1 Emisje spotów radiowych w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej Czas: 6 tygodni Zasięg 1+: 75% Zasięg 3+: 60% GRP: 800 Grupa mediowa: mężczyźni w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani				
3.	SUMA KOSZTÓW z poz. 1 i 2				
4.	Wariant 2 Emisje spotów radiowych w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej Czas: 6 tygodni Zasięg 1+: 65% Zasięg 3+: 50% GRP: 700 Grupa mediowa: mężczyźni w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy				

	wykwalifikowani i niewykwalifikowani				
5.	SUMA KOSZTÓW z poz. 1 i 4				
6.	Wariant 3 Emisje spotów radiowych w co najmniej 1 stacji ogólnopolskiej Czas: 6 tygodni Zasięg 1+: 55% Zasięg 3+: 40% GRP: 550 Grupa mediowa: mężczyźni w wieku 18-65, pracujący, wykształcenie średnie i niższe, robotnicy wykwalifikowani i niewykwalifikowani				
7.	SUMA KOSZTÓW z poz. 1 i 6				

4. Dodatkowe uwagi – komentarz do kalkulacji powyższych kosztów

.....

.....

.....

5. Proponujemy następujące aspekty środowiskowe lub innowacyjne lub społeczne, jakie można uwzględnić przy realizacji proponowanego wariantu zamówienia (jeżeli dotyczy):

Aspekty	Propozycja uczestnika Konsultacji
Aspekt środowiskowy	
Aspekt innowacyjny	
Aspekt społeczny	

Data

Podpis