



Ministerstwo
Przemysłu

MINISTERSTWO PRZEMYSŁU

Departament Komunikacji

ZAPYTANIE OFERTOWE

*w postępowaniu prowadzonym zgodnie z art. 2 ust. 1 pkt 1
ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych*

na:

usługę monitoringu mediów

I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Dane Zamawiającego:

Ministerstwo Przemysłu z siedzibą: ul. Powstańców 30, 40-039 Katowice;
NIP: 9542867467 REGON: 527872166

Odbiorca:

Departament Komunikacji

e-mail: sekretariatdk@mp.gov.pl

tel. +48 456 400 142

Zamawiający informuje, iż nie jest czynnym płatnikiem podatku od towarów i usług (VAT).

II. SPOSÓB KONTAKTU NA ETAPIE PROWADZENIA POSTĘPOWANIA

Wszelkie zapytania i wnioski w sprawach związanych z Zapytaniem ofertowym należy kierować na adres email: sekretariatdk@mp.gov.pl

III. NAZWA I OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest: **usługa przeglądu mediów analizująca obecność materiałów/informacji dotyczących haseł zawartych w wykazie (zał. 1).**
2. Do opisu przedmiotu zamówienia przyjęto klasyfikację ze Wspólnego Słownika Zamówień CPV: **79342200-5 – Usługi badań rynkowych, 92400000-5 Usługi agencji informacyjnych.**
3. Opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.
4. Przedmiot zamówienia będzie realizowany w terminie **od lipca 2025 r. do czerwca 2026 r.**

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I PODSTAWY WYKLUCZENIA WYKONAWCY Z POSTĘPOWANIA

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:
 - a. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej, pozwalającej na realizację zamówienia;
 - b. posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
 - c. posiadają wiedzę i doświadczenie w zakresie wykonania niniejszego zamówienia;
 - d. posiadają potencjał techniczny i osobowy niezbędny do wykonania zamówienia.
2. Na potwierdzenie spełnienia warunków określonych powyżej Wykonawca zobowiązany jest złożyć:
 - a. Oświadczenie zawarte w treści formularza ofertowego stanowiącego Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego
3. Z postępowania zostaną wykluczeni Wykonawcy:
 - 1) powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji (o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa);
 - b. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - c. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli albo pozostawaniu we wspólnym pożyciu z wykonawcą, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia;

- d. pozostawianiu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do ich bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.
- 2) w stosunku do których nie zachodzą okoliczności określone w art. 7 ust 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2024 poz. 507);
- 3) w odniesieniu, do których otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury

V. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty spośród ofert niepodlegających odrzuceniu Zamawiający będzie stosował poniższe kryteria.
2. Przyjęto liczbę 100 jako maksymalną liczbę punktów, którą może uzyskać każdy z Wykonawców, według poniższych kryteriów:

Lp.	Kryterium	Waga [%]	Maks. liczba punktów
1.	Jakość i zakres oferowanej usługi monitoringu mediów (J)	40%	40 pkt
2.	Doświadczenie wykonawcy (D)	25%	25 pkt
3.	Ocena jakościowa przykładowego raportu monitoringu (R)	20%	20 pkt
4.	Cena brutto za realizację zamówienia (C)	15%	15 pkt

I. Kryterium „Jakość i zakres oferowanej usługi monitoringu mediów” (J) – 40 pkt

W ramach tego kryterium oceniana będzie kompletność i funkcjonalność usługi, zgodność z wymaganiami, innowacyjność oraz techniczne możliwości oferowanych narzędzi. Punkty zostaną przyznane według poniższych zasad:

a) Monitoring w czasie rzeczywistym i ciągłość działania (0–5 pkt):

- 5 pkt – monitoring działa 24/7, wyniki pojawiają się w czasie rzeczywistym, pełna automatyzacja przetwarzania danych.
- 2,5 pkt – monitoring z opóźnieniem (do 2h), dane są częściowo agregowane manualnie.
- 0 pkt – monitoring z istotnymi opóźnieniami (>2h), brak ciągłości w weekendy/święta.

b) Zakres monitorowanych mediów (0–10 pkt):

- 10 pkt – monitoring obejmuje pełen zakres: prasa, radio, TV, portale, media społecznościowe, serwisy branżowe.
- 5 pkt – brak jednego z mediów (np. social media lub radio).
- 0 pkt – monitoring ograniczony jedynie do mediów online.

c) Narzędzia analityczne i AI (0–10 pkt):

- 10 pkt – zaawansowane narzędzia analityczne z wykorzystaniem AI (analiza sentymentu, statystyki trendów, segmentacja tematyczna, dashboard z wizualizacjami).
- 5 pkt – proste narzędzia (słowne podsumowania, filtrowanie), bez AI.
- 0 pkt – brak narzędzi analitycznych, tylko surowe dane.

d) Personalizacja i alerty (0–5 pkt):

- 5 pkt – możliwość konfigurowania alertów, personalizowanych raportów i dashboardów przez Zamawiającego.
- 2,5 pkt – ograniczona możliwość personalizacji (np. tylko alerty mailowe).
- 0 pkt – brak opcji personalizacji wyników.

e) Archiwizacja danych (0–5 pkt):

- 5 pkt – archiwum dostępne min. 12 miesięcy, z możliwością wyszukiwania.
- 2,5 pkt – archiwum dostępne, ale bez opcji wyszukiwania.
- 0 pkt – brak dostępu do archiwum.

f) Umowa z Reppol (0–5 pkt):

- 5 pkt – aktualna umowa z Reppol (dołączona do oferty).

- 0 pkt – brak aktualnej umowy.

II. Kryterium „Doświadczenie wykonawcy” (D) – 25 pkt

Ocenie podlega doświadczenie w realizacji usług monitoringu mediów w ostatnich 3 latach.

Liczba usług spełniających wymagania	Punkty
3 i więcej usług dla instytucji publicznych lub dużych organizacji	25 pkt
2 usługi	15 pkt
1 usługa	5 pkt
Brak doświadczenia lub brak wykazu usług	0 pkt

Uwaga: Wymagane załączenie wykazu usług wraz z datami realizacji, nazwami zamawiających oraz krótkim opisem zakresu usług.

III. Kryterium „Ocena jakościowa przykładowego raportu monitoringu” (R) – 20 pkt

Ocenie podlega próbka raportu dziennego i miesięcznego według trzech podkryteriów:

a) Trafność i selekcja treści (0–8 pkt):

- 8 pkt – wyselekcjonowane publikacje są trafne, odzwierciedlają kluczowe informacje, tematykę i wydarzenia.
- 4 pkt – raport zawiera część istotnych publikacji, niektóre nieadekwatne lub pominięto ważne treści.
- 0 pkt – raport przypadkowy, nietrafny.

b) Struktura i czytelność raportu (0–6 pkt):

- 6 pkt – raport jest przejrzysty, logicznie ułożony, zawiera podsumowania, nagłówki, ułatwia nawigację.
- 3 pkt – raport ma średnią przejrzystość, wymaga większego zaangażowania odbiorcy.
- 0 pkt – raport chaotyczny, trudny w odbiorze.

c) Warstwa graficzna i wizualizacja danych (0–6 pkt):

- 6 pkt – zastosowano wykresy, infografiki, tabele – dane są prezentowane w atrakcyjny i zrozumiały sposób.
- 3 pkt – obecne podstawowe wykresy lub infografiki, ale nie wspierają w pełni odbioru.
- 0 pkt – brak warstwy wizualnej lub nieczytelna prezentacja.

Uwaga: Wymagane załączenie próbki dziennego i miesięcznego raportu – brak skutkuje 0 pkt.

IV. Kryterium „Cena brutto za realizację zamówienia” (C) – 15 pkt

Punkty zostaną przyznane wg wzoru:

$$\text{Cena najniższa/Cena oferty badanej} \times 15 = \text{Liczba punktów}$$

Cena musi być podana jako wartość brutto za cały okres trwania umowy (12 miesięcy). Zaokrąglenie punktów do dwóch miejsc po przecinku.

3. Za ofertę najkorzystniejszą będzie uznana oferta, która przy uwzględnieniu powyższych kryteriów otrzyma najwyższą punktację.
4. Ocena końcowa stanowi sumę wszystkich punktów uzyskanych w powyższych kryteriach oceny ofert.
5. Zamawiający wybierze ofertę, która spełnia wszystkie wymagania określone w opisie przedmiotu zamówienia oraz uzyska największą liczbę punktów w ocenie końcowej.
6. Wartości punktowe zostaną podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, a zaokrąglenie zostanie dokonane zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami matematycznymi.
7. Zamawiający informuje, że najpierw dokona oceny ofert, a następnie zbada, czy Wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, spełnia warunki udziału w postępowaniu.

VI. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY WRAZ Z WYMAGANYMI ZAŁĄCZNIKAMI

1. Oferta (Formularz oferty – załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego) powinna być przygotowana w języku polskim, w formie elektronicznej lub postaci elektronicznej.
2. Ofertę składa się pod rygorem nieważności w formie elektronicznej (tj. opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym lub w postaci podpisanego odwzorowania cyfrowego (skan).
3. Do Formularza oferty należy dołączyć niżej wymienione dokumenty:
 - 1) odpis z właściwego rejestru (KRS) lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji albo wskazać dostępność tych dokumentów w formie elektronicznej, wskazując w Formularzu oferty adres internetowy do ogólnopolskich, bezpłatnych baz danych;
 - 2) w przypadku, gdy Wykonawca jest reprezentowany przez pełnomocnika, do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo, określające zakres umocowania, podpisane przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.
 - 3) Wykaz usług z opisem, datami i odbiorcami potwierdzający doświadczenie wykonawcy w realizacji usług monitorowania mediów dla instytucji publicznych lub dużych organizacji (min. 3 podobne usługi w ostatnich 3 latach).
 - 4) Próbką raportu (np. z monitoringu konkretnego tematu lub wydarzenia), uwzględniająca przejrzystość, strukturę, trafność ujęcia, wartość analityczną).
4. Ofertę wraz z załącznikami należy przesłać **do dnia 27 czerwca 2025 r. do godz. 23:59** na adres email: sekretariatdk@mp.gov.pl
5. Oferta wraz z załącznikami musi zostać przesłana w następujący sposób:
 - W tytule przesłanej wiadomości zawierającej ofertę wraz z załącznikami należy wskazać nazwę Wykonawcy oraz informację: **dot. oferty monitoringu mediów**;
 - Podpisana oferta wraz z załącznikami (wszystkie dokumenty, które składa Wykonawca) musi zostać skompresowana w programie ZIP;
 - Wykonawca przesyła Zamawiającemu ofertę wraz z załącznikami w taki sposób, aby dokumenty te dotarły do Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert. Datą otrzymania będzie potwierdzenie dostarczenia wiadomości zawierającej ofertę do serwera pocztowego Zamawiającego.
 - Zamawiający informuje, iż nie będzie dokonywał oceny ofert przesłanych na adres inny, niż wskazany powyżej.
6. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

VII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Wykonawca będzie związany ofertą przez okres 30 dni.

Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem wyznaczonego na przesłanie ofert.

VIII. WYJAŚNIENIA

1. Wykonawcy mogą zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie Zapytania ofertowego najpóźniej na 3 dni przed oceną ofert. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie Zapytania ofertowego wpłynie do Zamawiającego w terminie to Zamawiający niezwłocznie udzieli wyjaśnień.
2. Treść Zapytania wraz z wyjaśnieniem bez wskazania źródła wniosku o wyjaśnienie Zamawiający przekaże w taki sam sposób jak przekazano Zapytanie ofertowe.
3. Zamawiający może przed wyznaczonym terminem składania ofert zmienić treść Zapytania. Dokonaną zmianę Zapytania Zamawiający przekaże w taki sam sposób jak przekazano Zapytanie ofertowe.
4. Jeżeli zmiana, o której mowa w pkt. 3, jest istotna, Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny na ich przygotowanie.
5. Zmiany treści Zapytania oraz udzielone przez Zamawiającego wyjaśnienia będą wiążące dla wszystkich Wykonawców biorących udział w postępowaniu.

IX. ODRZUCENIE OFERTY

1. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert oraz dokumentów składanych wraz z ofertą, a także na wezwanie.
2. Zamawiający poprawi w ofercie:
 - oczywiste omyłki pisarskie,
 - oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
3. Zamawiający odrzuci ofertę złożoną w postępowaniu, jeżeli:
 - 1) została złożona po terminie składania ofert,
 - 2) jej treść nie odpowiada treści Zapytania, z zastrzeżeniem pkt. 2 powyżej,
 - 3) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - 4) Wykonawca nie wykazał spełniania warunków udziału w postępowaniu
 - 5) Wykonawca nie złożył wyjaśnień lub nie uzupełnił dokumentów, do których był wzywany,
4. Zamawiający przekaze Wykonawcy informację o odrzuceniu jego oferty wraz z uzasadnieniem.

X. Przesłanki unieważnienia postępowania

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego zapytania.
2. W razie unieważnienia niniejszego zapytania Wykonawcom, którzy złożyli oferty, nie przysługuje roszczenie o zwrot kosztów uczestnictwa w zapytaniu, w tym kosztów przygotowania oferty.
3. Zamawiający przekaze informację o unieważnieniu niniejszego zapytania wszystkim Wykonawcom, którzy złożyli oferty w Zapytaniu Ofertowym.

XI. Klauzula RODO

Administrator Danych Osobowych	Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Minister Przemysłu, 40-039 Katowice, ul. Powstańców 30.
Inspektor Ochrony Danych	W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych za pośrednictwem poczty e-mail: iod@mp.gov.pl lub pisemnie na adres: Inspektor Ochrony Danych, Ministerstwo Przemysłu, 40-039 Katowice, ul. Powstańców 30.
Cel przetwarzania	Pani/Pana dane będą przetwarzane w celu związanym z zawarciem i realizacją umowy, do której nie stosuje się przepisów Pzp.
Podstawa prawna przetwarzania	Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO* (tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO* (tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze) wz. z przepisami prawa cywilnego, podatkowego, rachunkowego, ponadto na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO* (tj. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora). Prawny interes polega na możliwości podejmowania działań związanych z: • realizacją umowy, wobec czego administrator przetwarza dane osobowe takie, jak: imię i nazwisko, służbowy nr telefonu, służbowy adres e-mail, miejsce pracy, inne dane podane przez przedstawicieli podmiotu; • podjęciem obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z umową, jeżeli powstanie spór dotyczący umowy. Następnie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO* (tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze) dla wypełnienia obowiązku archiwizacji dokumentów wynikającego z ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz.U.2020.164 t.j. z dnia 2020.02.03).

Odbiorcy danych	Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą pracownicy upoważnieni do przetwarzania danych osobowych, ponadto dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom do tego uprawnionym na podstawie obowiązujących przepisów prawa oraz podmiotom świadczącym na naszą rzecz usługi wymagające dostępu do danych osobowych.
Przekazywanie danych poza EOG	Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.
Okres przechowywania	Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres właściwy dla przechowywania przedmiotowej dokumentacji, zgodnie z obowiązującą w Ministerstwie Przemysłu Instrukcją Kancelaryjną i przepisami o archiwizacji dokumentów - kategoria B5
Pani/Pana prawa	Przysługuje Pani/Panu prawo: • dostępu do dotyczących Pani/Pana danych osobowych; • sprostowania swoich danych osobowych; • usunięcia danych osobowych, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa; • wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją; • ograniczenia przetwarzania danych, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO*.
Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego	Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO*.
Informacja o wymogu podania danych	Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest warunkiem zawarcia i realizacji umowy. Skutkiem niepodania danych osobowych będzie brak możliwości zawarcia i realizacji umowy.
Profilowanie	Pani/Pana dane osobowe nie będą poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
Źródło pochodzenia oraz zakres danych osobowych	W przypadku, kiedy Pani/Pana dane nie zostały bezpośrednio przez Panią/Pana udostępnione, zostały udostępnione przez przedstawicieli podmiotu, który Pani/Pan reprezentuje.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość do wyłącznej interpretacji zapisów Zapytania ofertowego, w tym jego załączników.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania od Wykonawców szczegółowych informacji i wyjaśnień na każdym etapie postępowania zakupowego.
3. Wykonawcy, których oferty nie zostały wybrane, nie mogą zgłaszać żadnych roszczeń względem Ministerstwa Przemysłu z tytułu niniejszego Zapytania ofertowego oraz przygotowania i złożenia swojej oferty na to ogłoszenie.
4. Zamawiający zawrze umowę z Wykonawcą, który złoży ofertę najkorzystniejszą z punktu widzenia kryteriów przyjętych w Zapytaniu ofertowym.
5. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, zostanie poinformowany o terminie i sposobie zawarcia umowy.
6. Niezwłocznie po zawarciu umowy Zamawiający prześle informację o udzieleniu zamówienia zawierające zestawienie wszystkich złożonych ofert tj. dane Wykonawców, wartość brutto ich ofert oraz przyznana punktację.
7. W przypadku odstąpienia od zawarcia umowy przez Wykonawcę, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą w niniejszym postępowaniu, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
8. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych oraz nie kształtuje

zobowiązania Zamawiającego do przyjęcia którejkolwiek z ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.

WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW:

Załącznik nr 1 – Wykaz haseł.

Załącznik nr 2 – Opis przedmiotu zamówienia.

Załącznik nr 4 – Formularz oferty.