

REGULAMIN KONKURSU

pn. „mObywatel ogarnia! Pokaż, w czym Ci pomogła apka i dlaczego z niej korzystasz”

Artykuł 1 [Definicje]

1. **Dni Robocze** – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. **Komisja Konkursowa** – komisja nadzorująca Konkurs oraz decydująca o przyznaniu Nagrody, zasady działania Komisji Konkursowej uregulowane są w Artykule 4 Regulaminu.
3. **Konkurs** – konkurs organizowany przez Organizatora Konkursu pod nazwą „mObywatel ogarnia! Pokaż, w czym Ci pomogła apka i dlaczego z niej korzystasz” na portalach społecznościowych Instagram oraz TikTok.
4. **Nagroda** – Nagrody I., II., III. i IV. stopnia wskazane w Artykule 7 ust. 2 Regulaminu.
5. **Odpowiedź** – odpowiedź na zadanie konkursowe zadane na Profilu Influencera na TikToku lub na Profilu MC na Instagramie, wskazane w Artykule 5 ust. 2 Regulaminu.
6. **Okres trwania Konkursu** – okres od dnia 31.05.2026 r. do dnia 22.06.2026 r. do godziny 23:59, w którym odbędzie się Konkurs.
7. **Organizator Konkursu** – **GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.** z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szelągowskiej 18 (61-626, Poznań), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000489569, o numerze NIP 7792323833, o numerze REGON 300684897.
8. **Podmiot zlecający Konkurs** – **Skarb Państwa – Ministerstwo Cyfryzacji** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Królewska 27, 00-060 Warszawa, o numerze identyfikacji podatkowej NIP: 525-295-50-37, REGON: 525189465.
9. **Profil Influencera na TikToku** – profil w mediach społecznościowych na portalu społecznościowym TikTok pod nazwą: <https://www.tiktok.com/@barttiebae>
10. **Profil MC na Instagramie** – oznacza profil Podmiotu zlecającego Konkurs w mediach społecznościowych na portalu społecznościowym Instagram pod nazwą: @cyfra_gov_pl
11. **Profil Organizatora na TikToku** – oznacza profil Organizatora Konkursu w mediach społecznościowych na portalu społecznościowym TikTok pod nazwą: **goldensubmarine_works**
12. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu, który określa zasady Konkursu.
13. **Strona Internetowa** – strona internetowa pod adresem <http://www.gov.pl/cyfryzacja/rusza-konkurs-video-mobywatel-ogarnia-organizowany-przez-ministerstwo-cyfryzacji> na której znajduje się Regulamin Konkursu.
14. **Uczestnik Konkursu** – osoba spełniająca warunki, o których mowa w Artykule 3 Regulaminu.
15. **Zgłoszenie** – dokonanie przez Uczestnika Konkursu zgłoszenia do Konkursu w sposób określony w Artykule 5 ust. 3 Regulaminu.
16. **Zwycięzca Konkursu** – osoba spełniająca warunki, o których mowa w Artykule 3 i 6 Regulaminu.

Artykuł 2 [Postanowienia ogólne]

1. Celem Konkursu jest promocja aplikacji mObywatel należącej do Podmiotu zlecającego Konkurs, a także wyłonienie w Konkursie Zwycięzców Konkursu, którzy w ocenie Komisji Konkursowej przestali najlepsze Odpowiedzi, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Fundatorem Nagrody w Konkursie jest Podmiot zlecający Konkurs.

4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2025 r. poz. 595).
5. Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z portalem społecznościowym TikTok. Portal społecznościowy TikTok nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z portalem społecznościowym Instagram. Portal społecznościowy Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik Konkursu może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie – najpóźniej do momentu wyłonienia Zwycięzców Konkursu wskazanego w Artykule 6 ust. 2 Regulaminu – informując o tym Organizatora Konkursu. Rezygnacja powinna zostać przesłana w wiadomości prywatnej na Profil Organizatora na TikToku lub na Profil MC na Instagramie z tego samego konta, z którego zostało dokonane Zgłoszenie do Konkursu przez Uczestnika Konkursu.
8. Uczestnik Konkursu przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik Konkursu, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest akceptacja Regulaminu. Zgłoszenie do Konkursu oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w Regulaminie, a w szczególności potwierdzenie spełnienia przez Uczestnika Konkursu wymagań wskazanych w Artykule 3 Regulaminu.

Artykuł 3 [Warunki uczestnictwa w Konkursie]

1. Z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która co najmniej w dniu rozpoczęcia Konkursu:
 - 1) ma ukończone co najmniej 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) posiada aktywne konto na portalu społecznościowym TikTok spełniające warunki tego portalu określone w regulaminie dostępnym pod adresem: <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/terms-of-service/pl> lub posiada aktywne konto na portalu społecznościowym Instagram spełniające warunki tego portalu określone w regulaminie dostępnym pod adresem: <https://help.instagram.com/581066165581870>;
 - 4) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
2. Jeden Uczestnik Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego konta na portalu społecznościowym TikTok albo jednego konta na portalu społecznościowym Instagram do udziału w Konkursie, w szczególności kategorycznie zabrania się, pod rygorem wykluczenia Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie, naruszania zasad fair play. Celem uniknięcia wątpliwości pod pojęciem naruszania zasad fair play rozumie się świadome działanie sprzeczne z duchem uczciwej rywalizacji w szczególności korzystanie przez jednego Uczestnika Konkursu z więcej niż jednego konta na portalu społecznościowym TikTok lub na portalu społecznościowym Instagram w celu zwiększenia swoich szans na wygraną. Takie działanie jest niezgodne z Regulaminem i stanowi podstawę do wykluczenia z udziału w Konkursie.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy lub osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym u Organizatora Konkursu oraz pracownicy lub osoby pozostające w stosunku

- cywilnoprawnym u Podmiotu zlecającego Konkurs, jak również członkowie ich rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenieść na inne osoby.
 5. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu nie spełnia warunków udziału w Konkursie lub stwierdzenia istotnego naruszenia Regulaminu, Organizator Konkursu będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie.

Artykuł 4 [Komisja Konkursowa]

1. Organem nadzorującym Konkurs oraz decydującym o przyznaniu Nagrody jest Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa składa się z pięciu członków wskazanych przez Organizatora Konkursu oraz Podmiot Zlecający Konkurs.
3. Komisja Konkursowa podejmuje działania określone w Regulaminie, w tym w szczególności weryfikuje poprawność Zgłoszeń do Konkursu oraz spełnienie przez Uczestnika Konkursu wymagań niezbędnych do wzięcia udziału w Konkursie, dokonuje weryfikacji i oceny Odpowiedzi oraz decyduje o przyznaniu Nagrody, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.

Artykuł 5 [Zasady Konkursu]

1. W dniu 31 maja 2026 r. Konkurs zostanie ogłoszony równoległe na dwóch portalach społecznościowych:
 - 1) dla użytkowników portalu społecznościowego TikTok - na Profilu Influencera na TikToku zamieszczony zostanie post konkursowy, zawierający informacje o Konkursie, treść zadania konkursowego, informacje o Nagrodach oraz odnośnik do treści Regulaminu;
 - 2) dla użytkowników portalu społecznościowego Instagram – na Profilu MC na Instagramie zamieszczony zostanie post konkursowy, zawierający informacje o Konkursie, treść zadania konkursowego, informacje o Nagrodach oraz odnośnik do treści Regulaminu.
2. Konkurs polega na udzieleniu odpowiedzi na zadanie konkursowe w formie krótkiego, kreatywnego wideo stanowiącego odpowiedź na pytanie: **„mObywatel ogarnia! Pokaż, w czym Ci pomogła apka i dlaczego z niej korzystasz” (Odpowiedź).**
3. Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia do Konkursu poprzez publikację Odpowiedzi wskazanej w ust. 2 powyżej w Okresie trwania Konkursu na swoim profilu w portalu społecznościowym TikTok albo na swoim profilu w portalu społecznościowym Instagram. **Celem uniknięcia wątpliwości jeden Uczestnik Konkursu może udzielić Odpowiedzi tylko na portalu społecznościowym TikTok albo tylko na portalu społecznościowym Instagram.** Uczestnicy mają wybór portalu społecznościowego, na którym opublikują Odpowiedź na Konkurs. Wybór portalu społecznościowego nie będzie miał wpływu na sposób oceny Zgłoszeń do Konkursu:
 - 1) Uczestnik Konkursu na portalu społecznościowym TikTok - publikuje swoją Odpowiedź w taki sposób, aby była ona publicznie dostępna na profilu TikTok Uczestnika Konkursu, oznaczając ją następującymi hasztagami: #mObywatelOgarnia **oraz oznaczając Profil Organizatora na TikToku,**
 - 2) Uczestnik Konkursu na portalu społecznościowym Instagram - publikuje swoją Odpowiedź w taki sposób, aby była ona publicznie dostępna na profilu Instagram Uczestnika Konkursu, oznaczając ją następującymi hasztagami: #mObywatelOgarnia **oraz oznaczając Profil MC na Instagramie.**

Zamieszczona w sposób wskazany powyżej jedna Odpowiedź bierze udział w Konkursie od chwili jej publikacji we wskazany powyżej sposób (**Zgłoszenie**). Celem uniknięcia wątpliwości wyłącznie Zgłoszenie dokonane w sposób wskazany powyżej umożliwi wyszukanie Zgłoszenia przez Komisję Konkursową.

4. Uczestnik Konkursu może dokonać Zgłoszenia w Konkursie wyłącznie jeden raz, odpowiednio na portalu społecznościowym TikTok albo na portalu społecznościowym Instagram.
5. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada wszelkie niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie prawa do wystanej przez niego Odpowiedzi, w tym w szczególności prawa autorskie, a jeśli Odpowiedź zawiera wizerunek innych osób niż Uczestnik Konkursu, Uczestnik Konkursu zapewnia i gwarantuje, że posiada wszelkie wymagane prawem zgody osób trzecich, w tym w szczególności na rozpowszechnianie ich wizerunku oraz wykorzystanie go przez Organizatora Konkursu lub Podmiot zlecający Konkurs w zakresie o jakim mowa w Regulaminie. Uczestnik Konkursu ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich oraz wobec Organizatora Konkursu i Podmiotu zlecającego Konkurs w przypadku sytuacji naruszenia praw osób trzecich. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu i Podmiot zlecający Konkurs z wszelkiej odpowiedzialności w przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie bezpośrednio przeciwko tym podmiotom, a w przypadku braku takiego zwolnienia pokryje wszelkie koszty tych podmiotów podjęte celem oddalenia roszczeń tych osób.
6. W przypadku, gdy Odpowiedź zawiera wizerunek Uczestnika Konkursu, Uczestnik Konkursu – dokonując Zgłoszenia - wyraża zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 9 poniżej.
7. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Odpowiedzi, które:
 - 1) byłyby niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
 - 2) naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności;
 - 3) zawierałyby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony;
 - 4) obrażałyby godność lub inne dobra osobiste;
 - 5) obrażałyby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby treści wulgarne lub powszechnie uznane za obraźliwe;
 - 6) sugerowałyby lub zachęcały do działań niezgodnych z prawem;
 - 7) miałyby na celu promocję podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług;
 - 8) naruszałyby prawa lub dobre imię Organizatora Konkursu, Podmiotu zlecającego Konkurs lub innych osób.
8. Odpowiedź nie spełniająca wymogów opisanych w ust. 5 - 7 powyżej nie będzie brała udziału w Konkursie.
9. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi Konkursu oraz Podmiotowi zlecającemu Konkurs, licencji niewyłącznej do korzystania z Odpowiedzi, w zamian za udział w Konkursie, na okres do 31.08.2026 r.:
 - 1) z chwilą Zgłoszenia do Konkursu;

- 2) bezwarunkowo;
- 3) bez ograniczeń terytorialnych;
- 4) z prawem do udzielenia dalszej licencji;
- 5) na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania jakąkolwiek techniką,
 - b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką,
 - c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej,
 - d) publicznego udostępniania Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych),
 - e) publicznego odtwarzania, wystawiania i wyświetlania,
 - f) wielokrotnych przekazów on-line w sieci internetowej,

wyłącznie w celach informowania o Konkursie, udostępniania Odpowiedzi w mediach społecznościowych Podmiotu zlecającego Konkurs i archiwizacji Odpowiedzi. Celem uniknięcia wątpliwości po upływie okresu udzielenia licencji Podmiot zlecający Konkurs nie jest zobowiązany do usunięcia Odpowiedzi z miejsc pierwotnej publikacji, która nastąpiła w okresie trwania licencji.

10. Zwycięzca Konkursu udziela Podmiotowi zlecającemu Konkurs, w zamian za wydaną Nagrodę, licencji niewyłącznej do korzystania z Odpowiedzi na okres do 31.12.2027 r.:

- 1) z chwilą wydania Nagrody;
- 2) bezwarunkowo;
- 3) bez ograniczeń terytorialnych;
- 4) z prawem do udzielenia dalszej licencji;
- 5) na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania jakąkolwiek techniką,
 - b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką,
 - c) wprowadzania do obrotu,
 - d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej,
 - e) publicznego udostępniania Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych),
 - f) publicznego odtwarzania, wystawiania i wyświetlania,
 - g) wielokrotnych przekazów on-line w sieci internetowej,

wyłącznie w celach informowania o Konkursie, promowania wyników Konkursu oraz aplikacji mObywatel, udostępniania Odpowiedzi w Internecie, w tym w mediach społecznościowych Podmiotu zlecającego Konkurs oraz na stronach internetowych Podmiotu zlecającego Konkurs i archiwizacji Odpowiedzi. Celem uniknięcia wątpliwości po upływie okresu udzielenia licencji Podmiot zlecający Konkurs nie jest zobowiązany do usunięcia Odpowiedzi z miejsc pierwotnej publikacji, która nastąpiła w okresie trwania licencji.

11. Rozpowszechnianie wizerunku Zwycięzców Konkursu odbywać będzie się za uprzednią zgodą Zwycięzcy Konkursu wyrażoną na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24, z późn. zm.).

Oświadczenie o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

Artykuł 6 [Wyłanianie Zwycięzcy Konkursu]

1. Zwycięzcą Konkursu zostanie łącznie 15 (słownie: piętnastu) Uczestników Konkursu spełniających wymagania określone w Regulaminie, którzy zgłosili do Konkursu najciekawsze według Komisji Konkursowej Odpowiedzi. Komisja Konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie Odpowiedzi uwzględniając ich oryginalność, kreatywność i pomysłowość oraz przyzna Nagrody zgodnie z Artykułem 7 ust. 1 Regulaminu.
2. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi do dnia 30 czerwca 2026 r.
3. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej do dnia 2 lipca 2026 r. w formie wiadomości prywatnej wysłanej:
 - a) z Profilu Organizatora na TikToku – dla portalu społecznościowego TikTok;
 - b) z Profilu MC na Instagramie - dla portalu społecznościowego Instagram.
4. W wiadomości prywatnej o przyznaniu Nagrody, Zwycięzca Konkursu zostanie poproszony o przesłanie swoich danych niezbędnych do wydania Nagrody na wskazany w wiadomości prywatnej adres email w terminie 7 (słownie: siedem) dni od dnia otrzymania wiadomości prywatnej o przyznaniu Nagrody. W wiadomości mailowej Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do podania swojego imienia i nazwiska, numeru telefonu kontaktowego oraz adresu korespondencyjnego w Polsce, na który ma zostać przesłana Nagroda. W przypadku, gdy Odpowiedź zawiera wizerunek Zwycięzcy Konkursu do wiadomości mailowej zobowiązany jest również załączyć podpisane oświadczenie o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku, o którym mowa w Artykule 5 ust. 11 (w formie elektronicznej lub skan oświadczenia sporządzonego w formie pisemnej).
5. Organizator Konkursu podejmuje decyzję o utracie przez Zwycięzcę Konkursu prawa do Nagrody w przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie prześle wiadomości mailowej i/lub nie poda wszystkich wskazanych w ust. 4 danych we wskazanym tam terminie. Niewydana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora Konkursu.
6. Organizator Konkursu oraz Podmiot zlecający Konkurs nie ponoszą odpowiedzialności z powodu niemożności doręczenia Nagrody z wyłącznej winy Zwycięzcy Konkursu, w szczególności w wypadku podania przez Zwycięzcę Konkursu błędnych danych kontaktowych.
7. Nagroda zostanie wydana na wskazany przez Zwycięzcę Konkursu adres korespondencyjny w terminie 15 dni od dnia otrzymania od Zwycięzcy Konkursu niezbędnych danych celem jej wysyłki na terenie Polski.
8. Czynności związane z przyznawaniem i wydawaniem Nagród zakończą się do dnia 24 lipca 2026 r.

Artykuł 7 [Nagrody]

1. Do wygrania w Konkursie jest łącznie 15 (słownie: piętnaście) Nagród podzielonych na 1 (słownie: jedną) Nagrodę I stopnia, 1 (słownie: jedną) Nagrodę II stopnia, 5 (słownie: pięć) Nagród III stopnia i 8 (słownie: osiem) Nagród IV stopnia, przyznawanych w kolejności od najlepszej Odpowiedzi w ocenie Komisji Konkursowej.
2. Nagrodami I., II., III. i IV. stopnia są:

- 1) Nagroda I stopnia: **APPLE iPhone 17 Pro Max 5G 512GB 6.9" 120Hz Głębiny błękit** o wartości 6999,00 zł brutto (słownie: sześć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100),
- 2) Nagroda II stopnia: **Smartfon SAMSUNG Galaxy S26 Ultra 5G 12/256GB 6.9" 120Hz Czarny SM-S948** o wartości 6499,00 zł brutto (słownie: sześć tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100),
- 3) Nagroda III stopnia: **karta podarunkowa do Allegro** o wartości 4000,00 zł brutto (słownie: cztery tysiące złotych 00/00) do wykorzystania w serwisie www.allegro.pl,
- 4) Nagroda IV stopnia: **karta podarunkowa do Allegro** o wartości 500,00 zł brutto (słownie: cztery tysiące złotych 00/00) do wykorzystania w serwisie www.allegro.pl.

Regulamin korzystania z kart podarunkowych Allegro znajduje się pod adresem <https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-kart-podarunkowych-allegro-4GDAbO2OFR>.

3. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę w Konkursie.
4. Zwycięzcy Konkursu nie przysługują prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.
5. Zwycięzcy Konkursu nie przysługują uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z Nagrodą na inne osoby. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
6. Organizator Konkursu ani Podmiot zlecający Konkurs nie udzielają dodatkowych gwarancji ani innych podobnych uprawnień do Nagród.
7. Do Nagrody Zwycięzca Konkursu otrzyma również dodatkową nagrodę pieniężną odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród, tj. 11,11% wartości przekazywanej Zwycięzcy Konkursu Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych, która to nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora Konkursu jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego, na co Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.

Artykuł 8 [Zasady postępowania reklamacyjnego]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać w formie:
 - 1) pisemnej korespondencyjnie na adres Organizatora Konkursu GoldenSubmarine sp. z o.o. sp.k., ul. Szlągowska 18, 61-626 Poznań;
 - 2) elektronicznej na adres mailowy Organizatora Konkursu konkursmobywatel@golden-submarine.com,w terminie 14 dni od dnia zakończenia czynności związanych z przyznawaniem i wydawaniem Nagród tj. do dnia 7 sierpnia 2026 r.
2. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji w formie pisemnej decyduje data stempla pocztowego w przypadku wysyłki za pośrednictwem Poczty Polskiej lub w przypadku wysyłki za pośrednictwem firm kurierskich data jej otrzymania przez Organizatora Konkursu, z zastrzeżeniem, że w obu przypadkach nie może być to data późniejsza niż 7 sierpnia 2026 r.
3. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji w formie elektronicznej decyduje data otrzymania jej przez Organizatora Konkursu na adres email wskazany w ust. 1 pkt 2) powyżej, nie późniejsza niż 7 sierpnia 2026 r.

4. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Konkursu tj.: imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji (w przypadku reklamacji składanych pisemnie), adres e-mail do Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
5. W razie braku potrzebnych informacji, o których mowa w ust. 4 powyżej, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika Konkursu do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 7 dni od dnia takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika Konkursu braków reklamacji oraz złożenie reklamacji po terminie uprawnia Organizatora Konkursu do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania.
6. Zgłoszone w prawidłowym terminie reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora Konkursu. Organizator Konkursu rozpatrywać będzie wyłącznie reklamacje Uczestników Konkursu złożone w jednej z form wskazanych w ust. 1 pkt 1) i 2) powyżej. Uczestnik Konkursu o decyzji Organizatora Konkursu zostanie powiadomiony odpowiednio:
 - 1) w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej - listem poleconym na adres do korespondencji wskazany przez Uczestnika Konkursu w reklamacji;
 - 2) w przypadku reklamacji składanej w formie elektronicznej – mailowo w odpowiedzi na wiadomość email z reklamacją przesłaną przez Uczestnika Konkursu.
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika Konkursu do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

Artykuł 9 [Ochrona danych osobowych]

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Podmiot Zlecający Konkurs.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych zawarte są w klauzuli informacyjnej stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu.

Artykuł 10 [Postanowienia końcowe]

1. Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora Konkursu przy ul. Szelągowskiej 18 oraz na Stronie Internetowej.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Załącznik nr 1 – Klauzula RODO

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych do celów związanych ze zgłoszeniem konkursowym do Konkursu Ministerstwa Cyfryzacji (dalej: „Konkurs”), organizowanego przez GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., na zlecenie Ministerstwa Cyfryzacji.

1. Administratorem danych jest Ministerstwo Cyfryzacji, z siedzibą w Warszawie (00-060) przy ul. Królewskiej 27.
2. Z administratorem danych można się skontaktować na adres siedziby bądź drogą elektroniczną na adres e-mail: kanceleria@cyfra.gov.pl
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych listownie na adres siedziby Administratora bądź drogą elektroniczną na adres e-mail: iod.mc@cyfra.gov.pl.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i na podstawie:
 - przeprowadzenia Konkursu (w tym przyjęcia i oceny zgłoszeń, wyboru Zwycięzców Konkursu, wydania im Nagród) mającego na celu podniesienie poziomu wiedzy na temat aplikacji mObywatel wśród użytkowników platformy TikTok i platformy Instagram; to jest w zakresie niezbędnym do wykonania zadania w interesie publicznym, o których mowa w art. 12a ust. 1 pt. 1 i pkt 6 ustawy dnia 4 września 1997 r. o działach administracji rządowej (tj. Dz.U. z 2025 r. poz. 1275, z późn. zm.), to jest na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO*;
 - realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze wynikającego z: przepisów: ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 164, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (tj. Dz.U. z 2025 r. poz. 1483, z późn. zm.), to jest na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora, w tym dochodzenie ewentualnych roszczeń, to jest na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO.
5. Dane osobowe będą przetwarzane dopóki istnieje podstawa ich przetwarzania, a w przypadku obowiązku prawnego spoczywającego na administratorze danych – dopóki istnieje ten obowiązek.
6. Dane osobowe są przekazywane do podmiotów przetwarzających dane w imieniu administratora danych osobowych, posiadających uprawnienia do ich przetwarzania.
7. Dane osobowe mogą być przekazywane do organów publicznych i urzędów państwowych lub innych podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa lub wykonujących zadania realizowane w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej.
8. Dane osobowe nie będą przekazane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługuje prawo dostępu do: danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu.
10. Żądanie realizacji wyżej wymienionych praw proszę przesłać w formie pisemnej do Administratora Danych (adres podany na wstępie, z dopiskiem „Ochrona danych osobowych”).

11. Ponadto, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa.
12. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany oraz nie będą podlegać profilowaniu.
13. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, natomiast jest niezbędne dla realizacji celów przetwarzania.

**ZGODA
NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU**

Ja,

(imię i nazwisko)

działając w imieniu własnym, na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24, z późn. zm.) w związku z moim udziałem w konkursie mObywatelOgarnia, który odbędzie się w dniach 31.05 – 22.06.2026 r. na platformach Instagram oraz Tik Tok (dalej jako „Konkurs”):

wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnienie mojego wizerunku utrwalonego w postaci nagrania stanowiącego moje zgłoszenie do Konkursu poprzez jego publikację przez Ministerstwo Cyfryzacji w serwisach i portalach społecznościowych (Instagram, Facebook, YouTube) na profilu Ministerstwa Cyfryzacji oraz przez Organizatora Konkursu GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Poznaniu w portalu społecznościowym Tik Tok na profilu @golden-submarine_works w celach informacyjno-komunikacyjnych oraz promocyjnych.

Oświadczam, że zapoznałem/am się z*:

- zamieszczoną poniżej klauzulą informacyjną oraz akceptuję jej treść.

** - zaznaczenie pola obowiązkowe aby móc odebrać wygraną nagrodę w Konkursie*

Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Ministerstwo Cyfryzacji po zakończeniu promocji konkursu mObywatelOgarnia nie będzie zobowiązane do usuwania materiałów opublikowanych w ramach akcji informacyjnej ze stron internetowych wskazanych powyżej oraz z profili Ministerstwa Cyfryzacji w serwisach i portalach społecznościowych (Instagram, Facebook, YouTube).

Organizator Konkursu GoldenSubmarine spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Poznaniu po zakończeniu promocji konkursu mObywatelOgarnia nie będzie zobowiązane do usuwania materiałów opublikowanych w ramach akcji informacyjnej z profilu Organizatora Konkursu na portalu społecznościowym TikTok.

Klauzula informacyjna:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO¹, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Ministerstwo Cyfryzacji z siedzibą przy ul. Królewka 27, 00- 060 Warszawa.
2. Z administratorem można skontaktować się: listownie na adres siedziby bądź drogą elektroniczną na adres e-mail: Kancelaria@cyfra.gov.pl.

3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych listownie siedziby administratora bądź drogą elektroniczną na adres e-mail: iod.mc@cyfra.gov.pl
4. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celach informacyjno-komunikacyjnych, w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 12a ust. 1 pt. 1 i pkt 6 ustawy dnia 4 września 1997 r. o działach administracji rządowej (tj. Dz. U. z 2024 r., poz. 1370, 1907), to jest na podstawie **art. 6 ust. 1 lit. f RODO**.
Ponadto, w celu realizacji obowiązku archiwizacyjnego ciążącego na administratorze, określonego przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U z 2020 r. poz. 164); to jest na podstawie **art. 6 ust. 1 lit. c RODO**.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane do czasu istnienia podstawy prawnej ich przetwarzania.
6. W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu, stosowanie do art. 22 RODO;
7. Przysługuje Pani/ Panu prawo: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, sprzeciwu (w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit e RODO oraz art. 6 ust. 1 lit f RODO), ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
Żądanie realizacji wyżej wymienionych praw proszę przesłać w formie pisemnej do Administratora Danych (adres podany na wstępie, z dopiskiem „Ochrona danych osobowych”).

Przysługuje Pani/Panu prawo złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, (ul. Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa).
8. Odbiorcy Pana/Pani danych osobowych:
 - a) Centralny Ośrodek Informatyki ul. Aleje Jerozolimskie 132-136, 02-305 Warszawa;
 - b) dane osobowe mogą być przekazywane do organów publicznych i urzędów państwowych lub innych podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa lub wykonujących zadania realizowane w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej,
 - c) dane osobowe są przekazywane do podmiotów przetwarzających dane w imieniu administratora danych osobowych, posiadających uprawnienia do ich przetwarzania.
9. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, a w przypadku odmowy nie będzie możliwe zamieszczenia zdjęcia na wskazanych powyżej stronach w Internecie oraz w Intranecie Ministerstwa Cyfryzacji.

Imię i nazwisko
