

OGŁĄDALNOŚĆ PROGRAMÓW I AUDYCJI TELEWIZYJNYCH

LUTY 2026

Raport Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji
na podstawie danych AGB Nielsen Media Research

W lutym na pierwsze miejsce pod względem oglądalności awansował Program 1 TVP, mimo, że jego widownia była mniejsza niż przed rokiem. Drugie miejsce, podobnie jak w styczniu, należało do Programu 2 TVP. Jego wskaźniki oglądalności wzrosły zarówno w odniesieniu do lutego 2025, jak i do poprzedniego miesiąca. Na kolejnych miejscach uplasowały się: Polsat – trzecie (spadek z pierwszego) i TVN – czwarte (podobnie jak w poprzednich miesiącach).

Republika (miejsce piąte w ogólnym rankingu) i TVN24 (pozycja szоста) cieszyły się największym zainteresowaniem widzów wśród programów informacyjnych. Pozostałe stacje informacyjne gromadziły znacznie mniejszą widownię.

Widzowie najchętniej oglądali serwisy informacyjne nadawane wieczorem na antenach najpopularniejszych programów o profilu uniwersalnym. Serwisem o największej oglądalności pozostawały *Fakty* emitowane przez TVN. Wydanie z 23 lutego zgromadziło ponad 2,3 miliona widzów. Pozostałe miejsca w czołówce zajmowały: *19.30* (2,1 mln), *Wydarzenia w Polsce* (1,3 mln) oraz *Teleexpress* w TVP1 (1,2 mln).

Serwisy informacyjne w wyspecjalizowanych programach (kanałach) informacyjnych miały już mniejszą średnią widownię minutową. Podobnie jak w styczniu, najpopularniejsze było główne wydanie informacji *Dzisiaj* w Republice (1 lutego br. audycję obejrzało nieco ponad milion widzów). Kolejne miejsca zajęły: *Teleexpress Extra* w TVP Info z 5 lutego, *Fakty po faktach* w TVN 24 z 25 lutego, *Express Republiki+* (wydanie z 12 lutego).

Nota metodologiczna

Niżej prezentowane dane przygotowane są na podstawie badania AGB Nielsen Media Research i pochodzą z pomiaru widowni oglądającej program na żywo (live). Przedstawiają 20 programów o największej liczbie widzów, ranking programów informacyjnych oraz 20 audycji o charakterze informacyjnym z największą widownią. W przypadku audycji cyklicznych (np. serwisy informacyjne) uwzględniono wydanie o największej oglądalności.

Wykorzystane wskaźniki oglądalności:

AMR (ang. AVERAGE MINUTE RATING) – średnia oglądalność minutowa – opisuje wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny.

SHR% (ang. AUDIENCE SHARE) – udział w widowni – odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję.

Najpopularniejsze programy telewizyjne w lutym 2026

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		LUTY 2026	ZMIANA		LUTY 2026	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	TVP1	371 461	-21 726	10 430	6,5%	-0,5	0,3
2	TVP2	370 062	8 555	6 974	6,5%	0,1	0,2
3	Polsat	353 460	-8 659	-25 878	6,2%	-0,2	-0,3
4	TVN	345 210	12 946	-10 904	6,0%	0,2	-0,1
5	Republika	311 402	-23 004	-13 192	5,4%	-0,5	-0,1
6	TVN24	273 830	-30 674	-9 539	4,8%	-0,6	-0,1
7	TVN7	173 488	-5 662	-2 328	3,0%	-0,1	0,0
8	TV PULS	163 538	-465	-8 796	2,9%	0,0	-0,1
9	TV4	146 803	-5 856	-11 230	2,6%	-0,1	-0,2
10	TTV - Twoja Telewizja	107 136	5 761	-2 860	1,9%	0,1	0,0
11	TV6	104 883	-2 069	2 849	1,8%	-0,1	0,1
12	TVP INFO	104 175	8 581	-8 124	1,8%	0,1	-0,1
13	wPolsce24	86 820	25 468	-1 628	1,5%	0,4	0,0
14	Polsat News	74 959	-3 877	875	1,3%	-0,1	0,0
15	Puls 2	68 365	-23 472	-11 043	1,2%	-0,4	-0,2
16	TVP Seriale	68 113	-10 804	-2 010	1,2%	-0,2	0,0
17	Stopklatka	62 848	-2 993	-1 793	1,1%	-0,1	0,0
18	Wydarzenia 24	59 754	852	-2 162	1,0%	0,0	0,0
19	Fokus TV	56 747	-214	-1 289	1,0%	0,0	0,0
20	TVP3	51 466	3 233	-343	0,9%	0,0	0,0

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

INFORMACYJNE PROGRAMY TELEWIZYJNE, LUTY 2026

LP.	PROGRAM	AMR			SHR %		
		LUTY 2026	ZMIANA		LUTY 2026	ZMIANA [punkty procentowe]	
			rok do roku	do poprz. miesiąca		rok do roku	do poprz. miesiąca
1	Republika	311 402	-23 004	-13 192	5,4%	-0,5	-0,1
2	TVN24	273 830	-30 674	-9 539	4,8%	-0,6	-0,1
3	TVP INFO	104 175	8 581	-8 124	1,8%	0,1	-0,1
4	wPolsce24	86 820	25 468	-1 628	1,5%	0,4	0,0
5	Polsat News	74 959	-3 877	875	1,3%	-0,1	0,0
6	Wydarzenia 24	59 754	852	-2 162	1,0%	0,0	0,0
7	TVN 24 Bis	24 526	-5 150	-1 732	0,4%	-0,1	0,0
8	Polsat News Polityka	7 734	-943	2 031	0,1%	0,0	0,0
9	Polsat News 2	3 926	-438	-335	0,1%	0,0	0,0
10	BIZNES24	521	-104	-106	0,0%	0,0	0,0

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research

NAJPOPULARNIEJSZE AUDYCJE INFORMACYJNE W LUTYM 2026

LP.	AUDYCJA	PROGRAM	DATA	AMR	SHR %
1	Fakty	TVN	23.02.2026	2 337 154	19,4%
2	I9.30	TVP1	14.02.2026	2 097 934	17,4%
3	Wydarzenia	Polsat	23.02.2026	1 337 962	11,3%
4	Teleexpress	TVP1	19.02.2026	1 244 358	13,2%
5	Dzisiaj - główne wydanie informacji	Republika	01.02.2026	1 056 556	8,2%
6	Teleexpress Extra	TVP INFO	05.02.2026	970 722	10,3%
7	Fakty po faktach	TVN24	25.02.2026	827 455	7,1%
8	Express Republiki +	Republika	12.02.2026	784 468	8,2%
9	Panorama Flesz	TVP INFO	05.02.2026	737 580	7,7%
10	Express Republiki	Republika	12.02.2026	687 682	7,6%
11	Teleexpress	TVP INFO	03.02.2026	684 107	7,3%
12	Express Republiki luz	Republika	28.02.2026	588 931	6,3%
13	Serwis informacyjny	TVN24	03.02.2026	558 049	12,9%
14	Fakty po południu	TVN24	03.02.2026	487 844	5,5%
15	Fakty	TVN 24 Bis	12.02.2026	465 173	3,9%
16	Republika TV - wydanie specjalne	Republika	28.02.2026	456 013	8,9%
17	TVP Info - serwis informacyjny	TVP1	06.02.2026	450 658	8,8%
18	TVP Info - serwis informacyjny	TVP INFO	08.02.2026	439 779	3,9%
19	Panorama	TVP INFO	28.02.2026	434 199	4,6%
20	Republika Dzień - serwis	Republika	11.02.2026	434 036	5,5%

Źródło: Analiza Biura KRRiT na podstawie badania AGB Nielsen Media Research