



Fundacja „Można Lepiej!”
KRS: 0001129114, REGON: 529776277
NIP: 6772516379
ul. Szyszko-Bohusza 21
30-251 Kraków
kontakt@moznalepiej.pl

Kraków, 10 lipca 2026 r.

Minister Finansów i Gospodarki
Andrzej Domański
działający jako zwierzchnik
Ministerstwa Rozwoju i Technologii
pl. Plac Trzech Krzyży 3/5
00-507 Warszawa

Szanowny Panie Ministrze!

Niniejsze pismo składamy w trybie ustawy o petycjach i oświadczamy, że wrażamy zgodę na upublicznienie naszych danych.

Praktyki niektórych sieci handlowych sprawiają, że klienci łatwo mogą się pomylić i przepłacić za zakupy. Często trzeba wydać sporo więcej niż to wynika z dużego napisu na tabliczce z ceną, bo wypisana wielką czcionką korzystna kwota jest naliczana tylko, wtedy gdy kupi się więcej sztuk. Natomiast bardzo małymi cyframi oznacza się dużo wyższą sumę jaka obciąża portfel, kiedy w koszyku wyląduje tylko pojedynczy produkt. Postulujemy zmianę rozporządzenia, aby napis z regularną ceną musiał być przynajmniej tej samej wielkości oraz mieć identyczny kolor, co cyfry z kwotami obowiązującymi po spełnieniu dodatkowych wymagań.

Sklep to nie pokój zagadek

Różne rodzaje metek z cenami często są wymieszane. Zdarza się, że na jednej półce część dużych oznaczeń odnosi się do pojedynczego produktu, a obok są towary, gdzie napisana wielką czcionką kwota dotyczy tylko opłaty za jedną sztukę, gdy bierze się ich więcej i trzeba doczytać mały napis, żeby się dowiedzieć ile wyniesie rachunek. Czasem należy kupić aż cztery artykuły, aby skorzystać z promocyjnej ceny. Łatwo można się w tym wszystkim pogubić. Osoby mające problemy ze wzrokiem mogą nawet nie dać rady się zorientować ile muszą zapłacić. Poza tym zakupy często robi się w pośpiechu. Siłą rzeczy wiele osób nie analizuje dokładnie napisów na metkach z cenami, a przy nabywaniu większej ilości rzeczy łatwo nie zauważyć, że się płaci za produkt, więcej niż by się chciało. Pewnie niejedna osoba nawet jak zda sobie sprawę z pomyłki to przy kasie machnie na to ręką.

Oznaczenia muszą być proste i czytelne, bo sklep to nie jest pokój zagadek. Szkoda, że wiele marketów określiło, że mają małe ceny potraktowało bardzo dosłownie.

Problem dotyczy różnych sieci handlowych

Na metkach wszystko jest napisane, więc nie można powiedzieć, że sklepy wprowadzają w błąd. I tego nie zarzucamy sieciom handlowym. Problem stanowi sposób prezentacji informacji na cenach, który w naszej opinii dla wielu klientów może być mało klarowny i prowadzić do pomyłek. Choć sklepy jeszcze umieszczają dodatkowe napisy, wyjaśniające zasady naliczania kwoty to pytanie jak dużo osób je czyta. Problem skomplikowanych metek z cenami dotyczy różnych sieci handlowych. Do petycji załączamy przykładowe zdjęcia. Każdy może sam już ocenić czy sposób prezentacji informacji na tabliczkach jest przejrzysty i zrozumiały. Opinia, że łatwo można się pomylić bazuje tylko na subiektywnym doświadczeniu. Ciekawe jednak jak dużo ludzi ma podobną percepcję.

Zmiana rozporządzenia mogłaby pomóc klientom

W ustawie o informowaniu o cenach towarów i usług jest mowa, że w miejscu sprzedaży detalicznej i świadczenia usług uwidacznia się cenę w sposób jednoznaczny. Przepis zostawia niestety spore pole do interpretacji. Ministerstwo Rozwoju i Technologii, które zajmuje się sprawami gospodarczymi ma jednak upoważnienie do określania w rozporządzeniu szczegółowych zasad oznaczeń. Tyle, że obecnie obowiązujący dokument głównie reguluje tylko jakie informacje mają się znaleźć na metkach. Powinno się rozważyć wprowadzenie wymogu, aby regularna cena musiała być co najmniej tej samej wielkości i identycznego koloru, co kwoty obowiązujące po spełnieniu dodatkowych wymagań. Wydaje się, że taki przepis mieściłby się w granicach ustawowego upoważnienia jakie ma minister, więc propozycję można by stosunkowo łatwo i szybko wprowadzić. Dlatego składamy niniejszą petycję.

Z poważaniem

Krzysztof Kwarciak
prezes Zarządu Fundacji „Można Lepiej!”

Do wiadomości:
Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Pl. Powstańców Warszawy 1
00-950 Warszawa



PRZYKŁADOWE OZNACZENIA CEN STOSOWANE PRZEZ NIEKTÓRE SIECI HANDLOWE:

- METKI Z CENAMI Z BIEDRONKI:



- METKI Z CENAMI Z ŻABKI:

