

STANY ZJEDNOCZONE



flaga



mapa



godło

Informacje ogólne

powierzchnia:	9,8 mln km ²	
ludność:	325 mln	
głowa państwa (prezydent):	Donald J. Trump	
premier (szefem rządu jest prezydent)		od 20.01.2017
minister gospodarki	Wilbur L. Ross, Jr.	od 28.02.2017
minister finansów	Steven T. Mnuchin	od 13.02.2017
minister spraw zagranicznych	Mike Pompeo	od 26.04.2018
minister rolnictwa	Sonny Perdue	od 25.04.2017
USTR	Robert E. Lighthizer	od 15.05.2017
ambasador USA w Polsce	Georgette Mosbacher	od 06.09.2018
ambasador RP w USA	Piotr Wilczek	od 21.10.2016
ostatnie wybory prezydenckie	8 listopada 2016	

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne (w USD)

Wskaźniki	2013	2014	2015	2016	2017
PKB (w mld USD, ceny bieżące)	16.691	17.428	18.121	18.625	19.485,44
PKB na 1 mieszkańca (tys. USD)	52,7	54,7	56,4	57,6	59,9
PKB (wzrost w %, ceny stałe, dynamika)	1,7	2,6	2,9	1,5	-
Deficyt budżetowy (% PKB)	-4,4	-4,1	-3,5	-4,4	-2,3
Dług publiczny (brutto, % PKB)	105,4	105,1	105,2	107,1	106,2
Inflacja (CPI w %, na koniec roku)	1,3	0,6	0,7	2,2	2,1
Bezrobocie (w %)	7,4	6,2	5,3	4,9	4,3
Eksport towarów (w mld USD)	1.592,0	1.633,3	1.510,8	1.455,7	-
Import towarów (w mld USD)	2.294,2	2.385,5	2.272,6	2.208,2	-
BIZ w USA (mld USD, stock)	4.954,7	5.390,1	5.588,0	6.391,3	-
BIZ USA za granicą (mld USD, stock)	6.291,4	6.285,3	5.982,8	6.383,8	-

Źródło: IMF World Economic Outlook.

1. Informacje ogólne, sytuacja gospodarcza

Stany Zjednoczone Ameryki są konstytucyjną republiką federalną obejmującą 50 stanów oraz jeden federalny okręg stołeczny (Dystrykt Kolumbii), głową państwa jest prezydent. Stolica: Waszyngton D.C., waluta: dolar USA = 100 centów.

Główne zasoby naturalne USA: węgiel, miedź, złoto, srebro, ołów, cynk, molibden, fosforyty, metale ziem rzadkich, uran, boksyt, rtęć, związki potasowe, ropa naftowa, gaz ziemny (aktualnie światowy lider w wydobyciu tego surowca), wolfram.

Rynek zapewnia skalę rozwoju, co pozwala na wzrost kapitału i dalszą ekspansję. Przedsiębiorstwa działające na terytorium USA muszą spełniać wymagania zawarte jednocześnie w prawie federalnym (obowiązującym na terytorium całego kraju), stanowym i w prawie lokalnym (na terytorium danego okręgu).

USA posiadają najwyższy na świecie poziom importu, przy równocześnie wysokim deficycie handlowym. Redukcja ujemnego salda w wymianie handlowej jest celem Rządu USA. Największymi partnerami handlowymi są: Chiny, Kanada, Meksyk. USA lokują na tych rynkach około 40% swojego eksportu, a importują ok. 50%. Spośród państw UE czołowymi partnerami USA są: Niemcy, Wlk. Brytania, Włochy, Francja, Holandia.

USA odgrywają znaczącą rolę w międzynarodowych organizacjach gospodarczych, takich jak: ONZ (oraz powiązanych: WTO, FAO, WHO i in.), OECD, Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Bank Światowy, G7, G8, G20.

2. Wymiana handlowa Polski z USA (mln USD)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Dynamika 2019 2018
Eksport	4.855,1	4.465,0	4.801,0	6.140,2	7.282,9	7.591,4	104,3%
Import	5.495,1	5.256,8	5.644,6	6.569,8	7.615,6	8.515,9	110,7%
Obroty	10.350,2	9.721,8	10.445,6	12.710,1	14.898,5	16.107,3	107,6%
Saldo	-640,0	-791,8	-843,6	429,6	-332,7	-924,5	

Źródło: MPiT/ Insigos/GUS

- Stany Zjednoczone są jednym z najważniejszych partnerów handlowych Polski a ich rola w wymianie handlowej wzrosła w ostatnich latach.

Według danych GUS w 2018 r. i 2019 r. USA plasowały się na 8. pozycji na liście rynków eksportowych (z udziałem 2,8%), podczas gdy jeszcze w 2015 r. znajdowały się na pozycji 12. (z udziałem 2,2%).

USA zajęły 8. miejsce także wśród głównych rynków importowych (z udziałem 2,8%) w 2018 i 2019 r., co oznacza awans o jedną pozycję w stosunku do 2015 r.

Biorąc pod uwagę wyłącznie kraje pozaunijne, w 2018 r. USA uplasowały się na 2. pozycji wśród głównych rynków eksportowych Polski (za Rosją) oraz na 3. wśród rynków importowych (za Chinami i Rosją).

Wartość **obrotów handlowych Polski z USA** w 2019 r. wyniosła 16,2 mld USD, co stanowiło rekordowy wynik w relacjach dwustronnych. Eksport Polski do Stanów Zjednoczonych osiągnął wartość 7,59 mld USD, import 8,57 mld USD.

Dobre wyniki eksportu do USA to m.in. efekt realizowanych na tym rynku branżowych programów promocji w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Dotyczy to m.in. branż: sprzęt medyczny, IT/ICT, biotechnologia i farmaceutyka, moda polska, jachty i łodzie, meble i części samochodowe i lotnicze.

Najważniejsze pozycje w polskim eksporcie do USA w 2019 r.:

- *wyroby przemysłu elektromaszynowego – 66,5% (z czego ok 50% to urządzenia mechaniczne i elektryczne)*
- *artykuły rolno- spożywcze- 8,1%*
- *wyroby przemysłu chemicznego- 6,9%*
- *wyroby metalurgiczne- 3,9%*

Najważniejsze pozycje w polskim imporcie z USA w 2019 r.:

- *wyroby przemysłu elektromaszynowego- 58%*
- *artykuły rolno- spożywcze- 5,6%*
- *wyroby przemysłu chemicznego – 17,7%*

W pierwszych **8 miesiącach 2020 r.** wartość obrotów handlowych Polski z USA wyniosła ok. 10,2 mld USD. **Eksport wyniósł ok. 5 mld USD, import 5,2 mld USD.**

Największą dynamikę wzrostu w tym okresie, względem roku poprzedniego, odnotowano w eksporcie: produktów mineralnych (ok. 200%), tłuszczów i olejów pochodzenia zwierzęcego i roślinnego (163%), przedmiotów kolekcjonerskich (155%), ścierni drzewnego i papieru (155%) oraz urządzeń mechanicznych i elektrycznych do rejestracji dźwięku (107%).

W imporcie największą dynamikę wzrostu odnotowano względem roku poprzedniego w przypadku: produktów przemysłu chemicznego i pokrewnych (ok. 150%), materiałów i wyrobów włókienniczych (137%), metali i kamieni szlachetnych i półszlachetnych (143%).

Według danych NBP Stany Zjednoczone są coraz ważniejszym partnerem Polski w **handlu usługami**. W 2019 r. wartość polskiego eksportu usług do USA wyniosła 4,9 mld USD (trzykrotny wzrost w porównaniu do roku 2010 r.), a importu z USA ok. 2,5 mld USD (półtorakrotny wzrost w porównaniu do 2010 r.)

3.Współpraca inwestycyjno-kapitałowa

Według danych NBP (stan na koniec 2019 r.) wartość skumulowanych bezpośrednich inwestycji amerykańskich wynosiła 4,7 mld USD., plasując USA na 12. miejscu wśród inwestorów zagranicznych w Polsce.

Amerykańskie inwestycje w Polsce są zlokalizowane głównie w przetwórstwie przemysłowym (47,5%) oraz w handlu i naprawach pojazdów samochodowych (21,8%). Najwięcej (blisko 60%) podmiotów z kapitałem amerykańskim było zarejestrowanych w woj. mazowieckim.

W Polsce zainwestowali m.in. Pfizer, Ecolab (farmacja), Ford, Tenneco Automotive (motoryzacja), Pratt and Whitney, PZL-Mielec (Lockheed Martin, przemysł lotniczy), Can-Pack, Indesit Company, International Paper, Whirlpool Polska (wyroby przemysłowe), Philip Morris, Mondelez, Pepsi Cola, Avon, Johnson and Johnson, COTY, Procter & Gamble, Colgate – Palmolive, HJ Heinz, Levi Strauss, SC Johnson, Estee Lauder (dobra konsumpcyjne), IBM Polska, DELL, Hewlett Packard Enterprise, Intel Technology, Oracle, Microsoft, Cisco Systems, Google, Xerox (IT), CBRE Corporate Outsourcing (nieruchomości i budownictwo).

Stan należności z tytułu **polskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych** w Stanach Zjednoczonych według danych za 2019 r. szacowany jest na ok. 0.5 mld USD (ok. 2% ogólnej skumulowanej wartości polskich BIZ).

4. Dostęp do rynku

Średnia stawka celna w imporcie do USA jest relatywnie niska, choć występują niekiedy tzw. kominy taryfowe. Obszerna taryfa celna z regulacjami w imporcie opublikowana jest na stronach Komisji ds. Handlu Międzynarodowego (*U.S. International Trade Commission*) oraz Agencji Ceł i Ochrony Granic (*U.S. Customs and Border Protection*). Pozycja zdobyta przez biznes na rynku USA otwiera możliwości w skali globalnej. Polski eksport odbywa się na zasadach wywozu z państw Unii Europejskiej. Wśród barier technicznych oraz regulacyjnych należy wymienić spełnienie specyficznych wymagań rynku USA, takich jak: standaryzacja, certyfikacja, akredytacja, normy techniczne i procedury zgodności, oznakowanie towarów, bezpieczeństwo produktów, ochrona środowiska, ochrona konsumentów. USA stosują bariery systemowe: w zamówieniach rządowych *Buy American Act*, które nakładają obowiązek wkładu USA w ofercie zagranicznej, dostęp do sektora morskiego reguluje *Jones Act*, a stosowanie środków antydumpingowych *Anti-dumping measures: practice of zeroing*.

Szczególne wymagania dotyczą kwestii sanitarnych, fitosanitarnych i weterynaryjnych, co powoduje utrudnienia dla polskiego eksportu rolnego (zwłaszcza towarów świeżych oraz schładzanych).

5. Ramy prawno-traktatowe współpracy gospodarczej

Do najważniejszych dokumentów **regulujących zasady współpracy gospodarczej i handlowej między Polską a Stanami Zjednoczonymi** zaliczyć należy m.in.:

- Traktat o stosunkach handlowych i gospodarczych między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki, sporządzony w Waszyngtonie dnia 21 marca 1990 r. (Dz.U. nr 97, poz. 467 z dn. 15.09.1994 r., z późn. zm.).
- Protokół dodatkowy między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki do Traktatu o stosunkach handlowych i gospodarczych między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki podpisany w Brukseli dn. 12.01.2004 r. (Dz.U. nr 3, poz. 14 z dn. 7.01.2005 r.).
- Umowa między Rządem RP a Rządem Stanów Zjednoczonych Ameryki o współpracy naukowo-technicznej (MP nr 25, poz. 271 z dn. 13.04.2007 r.). Umowa wygasła, nowa umowa została podpisana w dn. 23.04.2018 r. w Waszyngtonie D.C.
- Konwencja między RP a Stanami Zjednoczonymi Ameryki w sprawie unikania podwójnego opodatkowania i zapobiegania uchylaniu się od opodatkowania w zakresie podatków od dochodu, podpisana w Warszawie dnia 13 lutego 2013 r. (Ustawa z dn. 21.06.2013 r. w Dz.U. z dn. 30.08.13 r., poz. 995, tekst Konwencji opublikowany jest na stronie www.finance.mf.gov.pl w zakładce ABC Podatków/Umowy międzynarodowe).

6. Działania na rzecz rozwoju dwustronnej współpracy gospodarczej

Obok współpracy z USA na forum organizacji międzynarodowych oraz UE, rozwijany jest w relacjach bilateralnych Polsko-Amerykański Dialog Gospodarczy (PADG), prowadzony przy współpracy Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii.

Promocja polskiej gospodarki i inwestycji w USA odbywa się m.in. poprzez działalność zagranicznych biur handlowych (ZBH) Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, Grupy PFR https://www.paih.gov.pl/o_agencji/Zagraniczne_Biura_Handlowe. ZBH promują polski eksport towarów i usług przy współpracy z: biznesem, organizacjami, samorządem, realizatorami programów promocji, izbami, stowarzyszeniami. Działania ZBH obejmują usługi dla polskich przedsiębiorstw: udzielanie informacji o rynku, wsparcie dla realizatorów branżowych programów promocji, obsługę misji handlowych, organizowanie seminariów i konferencji, prowadzenie szkoleń dla polskich eksporterów, współtworzenie sieci kontaktów, wyszukiwanie i weryfikacja partnerów, organizowanie spotkań B2B, pomoc przy wprowadzaniu towaru na rynek.

W Polsce podobną rolę pełnią Centra Obsługi Inwestora i Eksportera (COIE przy Urzędach Marszałkowskich).

7. Branże perspektywiczne/ możliwości współpracy

USA mają znaczny potencjał gospodarczy, wysoki poziom innowacyjności i zaawansowania technologicznego.

Polska opowiada się za rozwojem współpracy w obszarze energii, w tym, bezpieczeństwa i dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia, efektywności, w ochronie klimatu. Państwa UE (w tym Polska) poparły na Szczycie 2009 UE-USA utworzenie Rady ds. Energii (*US-EU Energy Council*). Polska rozwija niekonwencjonalne metody poszukiwania i wydobywania gazu, współpracuje m.in. z USA w tej dziedzinie. Terminal LNG w Świnoujściu tworzy możliwości współpracy w dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia.

Zachęty do współpracy tworzą porozumienia: wspólna deklaracja (MG) z Departamentem Energii USA i Departamentem Handlu USA dotycząca współpracy przemysłowej i handlowej w dziedzinie energii jądowej, memorandum o porozumieniu między Rządem RP a Rządem USA o współpracy w zakresie czystej, efektywnej energii. Impuls dają deklaracje z Polsko-Amerykańskiego Szczytu Gospodarczego (2018) z udziałem biznesu, Departamentu Handlu USA, AmCham, Polsko-Amerykańskiej Rady Biznesu, PAIH, Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii i innych ministerstw.

W latach 2020-2022 realizowane będą na rynku USA **branżowe programy promocji dla polskiego biznesu**: sprzęt medyczny, specjalności żywnościowe, moda polska, meble, maszyny i urządzenia, kosmetyki, biotechnologia i farmacja, usługi prozdrowotne, usługi budowlane, części samochodowe i lotnicze, jachty i łodzie, IT/ICT.

8. Polskie biura ekonomiczno-handlowe w USA

Wydział Ekonomiczny Ambasady RP w Waszyngtonie

1503 21st Street, N.W.

Washington, D.C. 20036

Tel: +1 202 4991743

Radca Bartosz Folusiak, Kierownik WE

E-mail: pawel.gebski@msz.gov.pl

<http://www.waszyngton.msz.gov.pl>

Zagraniczne Biuro Handlowe

Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w Waszyngtonie

1503 21st Street, N.W.

Washington, D.C. 20036
Bartosz Szajda, Kierownik Biura
Bartosz.Szajda@paih.gov.pl
Tel: (0-01 202) 460 50 07
Maciej Olchawa, Business Development Manager
Maciej.Olchawa@paih.gov.pl
Joanna.Górska@paih.gov.pl
e-mail: washington@paih.gov.pl
www.usa.trade.gov.pl