Warszawa, dnia 23.09.2026 r.

ZAPYTANIE O WYCENĘ SZACUNKOWĄ

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR), z siedzibą w Warszawie (00-801 Warszawa), adres: ul. Chmielna 69 (NIP: 701-007-37-77, REGON: 141032404) planuje wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem są działania promocyjne. Zamawiający planuje zawrzeć z Wykonawcami umowy ramowe.

I. Przedmiot zamówienia (opis):

Cele zamówienia

1. Celem zamówienia jest zwiększenie świadomości społecznej w Polsce na temat programów ramowych Unii Europejskiej, w szczególności programu Horyzont Europa na lata 2021–2027 oraz przyszłego 10. Programu Ramowego UE, planowanego na lata 2028–2034. Promocją zostaną objęte w szczególności założenia programów, dostępne instrumenty wsparcia oraz możliwości finansowania badań naukowych, prac badawczo-rozwojowych i działalności innowacyjnej.
2. Działania promocyjno-informacyjne mają również służyć upowszechnianiu wiedzy na temat wsparcia oferowanego przez Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE w NCBR (KPK w NCBR) polskim podmiotom w zakresie ubiegania się o finansowanie w Programach Ramowych UE (więcej informacji na temat Programów Ramowych i KPK w NCBR można uzyskać na stronie kpk.gov.pl)
3. Publikowane materiały będą skierowane do przedsiębiorców, uczelni, instytutów badawczych, organizacji pozarządowych, administracji publicznej oraz osób zainteresowanych tematyką nauki, innowacji i rozwoju technologicznego, które chcą ubiegać się o fundusze europejskie z Programów Ramowych UE.

Przedmiot Zamówienia

1. Na potrzeby realizacji zamówienia przyjmuje się następujące definicje: 1) UU – liczba unikalnych użytkowników ustalona na podstawie narzędzia analitycznego stosowanego przez wydawcę; 2) odsłona – pojedyncze wyświetlenie reklamy zarejestrowane w systemie emisyjnym; 3) zasięg kampanii – liczba unikalnych użytkowników, którym wyświetlono reklamę; 4) dzień roboczy – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. Wskaźniki ilościowe będą raportowane na podstawie danych pochodzących z systemów analitycznych lub emisyjnych wydawcy, wraz ze wskazaniem źródła danych i okresu pomiaru.

ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa
tel. +48 22 39 07 401
gov.pl/NCBR

K1-Informacja Opublikowana (Public)

2. Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania oraz publikacji (zakup powierzchni reklamowej) materiałów promocyjno-informacyjnych w prasie:

2.1. Prasa ogólnoinformacyjna: płatne dzienniki o wysokim nakładzie i zasięgu ogólnopolskim, ukazujące się w formie drukowanej, prowadzące internetowe serwisy informacyjne skierowane do szerokiego grona odbiorców na terenie całego kraju oraz posiadające wydania weekendowe oraz dodatki specjalne.

2.2. Prasa gospodarcza, ekonomiczna i biznesowa: płatne tytuły prasowe oraz serwisy internetowe o charakterze gospodarczym, ekonomicznym lub biznesowym, skierowane do przedsiębiorców, kadry zarządzającej, przedstawicieli sektora MŚP, startupów oraz innych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą.

2.3. Tygodniki opinii: płatne tygodniki opinii o charakterze społeczno-politycznym lub społeczno-gospodarczym publikowane w wersji drukowanej oraz online, posiadające opiniotwórczy charakter oraz przeznaczone dla szerokiego grona odbiorców.

2.4. Prasa branżowa: specjalistyczne tytuły prasowe skierowane do przedstawicieli nauki, edukacji, administracji publicznej, biznesu oraz organizacji społecznych, publikujące treści o charakterze informacyjnym, analitycznym, eksperckim lub edukacyjnym dotyczące zagadnień związanych z programem Horyzont Europa.

3. Maksymalny zakres usług objętych umową ramową będzie obejmować, w zależności od bieżących potrzeb Zamawiającego, przygotowanie i publikację (zakup powierzchni reklamowych):

3.1. do 60 artykułów sponsorowanych w prasie drukowanej wraz z publikacją w internetowych serwisach wydawcy oraz przygotowaniem grafik lub zdjęć i promocją;

3.2. do 20 artykułów sponsorowanych online wraz z przygotowaniem grafik lub zdjęć, promocją, gwarancją ruchu;

3.3. do 20 zasięgowych kampanii reklamowych wraz z przygotowaniem materiałów graficznych;

3.4. do 8 debat tematycznych, obsługę redakcyjną, moderację, promocję oraz publikację materiałów podsumowujących lub pokonferencyjnych.

4. W przypadku publikacji artykułu sponsorowanego w wydaniu drukowanym tytułu posiadającego powiązany serwis internetowy, Wykonawca zapewni również publikację tego materiału w serwisie internetowym tego tytułu wraz z jego promocją na stronie głównej.

5. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do utworów powstałych w wyniku realizacji zamówienia oraz udzieli wymaganych zezwoleń dotyczących wykonywania praw zależnych, na

ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa
tel. +48 22 39 07 401
gov.pl/NCBR

K1-Informacja Opublikowana (Public)

zasadach, polach eksploatacji i w terminach określonych w umowie. Wynagrodzenie za przeniesienie praw i udzielenie zezwoleń będzie zawarte w wynagrodzeniu za daną usługę.

6. W ramach realizacji usług Wykonawca zapewni: wsparcie redakcyjne przy opracowywaniu materiałów; korektę i redakcję tekstów; przygotowanie oprawy graficznej; skład i łamanie publikacji; opracowanie grafik, ilustracji i innych materiałów wizualnych; przygotowanie kreacji reklamowych do emisji w Internecie; dostosowanie wszystkich materiałów do wymagań technicznych oraz standardów właściwych dla danego medium.
7. Działania promocyjne powinny być realizowane w mediach o charakterze informacyjnym, opiniotwórczym lub eksperckim, zapewniających odpowiednią jakość redakcyjną oraz wiarygodność przekazu. Nie dopuszcza się realizacji działań promocyjnych w mediach bezpłatnych oraz w mediach, których dominująca tematyka ma charakter rozrywkowy, sensacyjny lub ogłoszeniowy.
8. Zamówienie jest prowadzone w celu zawarcia umowy ramowej z jednym lub większą liczbą wykonawców, w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych (PZP). Zamówienia realizacyjne (wykonawcze) będą udzielane sukcesywnie, w miarę bieżących potrzeb Zamawiającego, przez cały okres obowiązywania umowy ramowej, na warunkach określonych w umowie ramowej oraz dokumentach zamówienia.
9. Szczegółowy zakres, terminy realizacji, miejsca publikacji, parametry emisji, wymagania dotyczące ekspozycji materiałów, wynagrodzenie oraz pozostałe warunki realizacji będą każdorazowo określane w zamówieniach wykonawczych udzielanych na podstawie umowy ramowej.

Wymagania w zakresie przygotowania materiałów promocyjnych

1. Przygotowanie artykułów sponsorowanych

1.1. Wykonawca jest zobowiązany do napisania artykułów prasowych na potrzeby publikacji w druku oraz online, na podstawie materiałów otrzymanych od Zamawiającego, w tym opracowania edytorskiego, korekty tekstu oraz zapewnienia poprawności tekstów pod względem gramatycznym, ortograficznym, interpunkcyjnym i innych (zgodnie z normami słownikowymi).

1.2. Wykonawca przygotuje również grafikę lub zaproponuje zdjęcia do artykułu sponsorowanego.

1.3. Artykuły sponsorowane powinny mieć charakter informacyjno-edukacyjny oraz być napisane w sposób zrozumiały, zgodnie z potrzebami komunikacyjnymi Wykonawcy oraz profilem i wymaganiami redakcyjnymi danego medium.

ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa
tel. +48 22 39 07 401
gov.pl/NCBR

K1-Informacja Opublikowana (Public)

1.4. Treść artykułu sponsorowanego oraz materiały graficzne stworzone na potrzeby publikacji muszą być materiałami autorskimi Wykonawcy. Nie mogą pochodzić z innych produkcji Wykonawcy ani być wykorzystywane do przygotowania innych opracowań Wykonawcy.

1.5. Publikacja artykułu sponsorowanego będzie możliwa dopiero po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego.

2. Publikacja artykułów promocyjnych w druku (zakup powierzchni reklamowej)

2.1. Artykuł sponsorowany w druku będzie w formacie 1 strony lub ½ strony.

2.2. Artykuły sponsorowane powinny być publikowane w głównej części redakcyjnej wydania lub w dodatkach tematycznych, których profil merytoryczny odpowiada celom komunikacyjnym Zamawiającego. W przypadku publikacji w głównej części redakcyjnej wydania materiały powinny zostać zamieszczone w pierwszej połowie numeru.

2.3. Artykuły sponsorowane powinny być publikowane na stronach redakcyjnych o wysokiej ekspozycji, w szczególności na stronach prawych (nieparzystych), w początkowej części wydania, w sekcjach gospodarczych, biznesowych, naukowych, innowacyjnych, technologicznych lub innych sekcjach odpowiadających profilowi wydarzenia

2.4. Niedopuszczalna jest publikacja artykułów w sekcjach przeznaczonych wyłącznie na reklamy, ogłoszenia drobne, inseraty, komunikaty komercyjne lub innych częściach wydania niezwiązanych tematycznie z przedmiotem publikacji.

2.5. Artykuły powinny być lokowane, w miarę możliwości, w sąsiedztwie treści dotyczących nauki, szkolnictwa wyższego, badań, innowacji, technologii, przedsiębiorczości, gospodarki lub funduszy europejskich.

2.6. W przypadku dodatków tematycznych za spełniające wymagania Zamawiającego uznaje się publikacje w dodatkach poświęconych zagadnieniom nauki, badań, innowacji, transformacji technologicznej, gospodarki, przedsiębiorczości, współpracy nauki z biznesem, zrównoważonego rozwoju lub funduszy europejskich.

3. Publikacja artykułów sponsorowanych w serwisach internetowych (zakup powierzchni reklamowej)

3.1. Zakup powierzchni reklamowych na serwisach internetowych dotyczy zakupu w wersjach desktopowych oraz w wersjach mobilnych tych portali.

3.2. Minimalna objętość artykułu sponsorowanego online to 4 000 znaków ze spacjami.

ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa
tel. +48 22 39 07 401
gov.pl/NCBR

K1-Informacja Opublikowana (Public)

3.3. Wykonawca zapewni publikację artykułu sponsorowanego wraz z jego reklamą na stronie głównej portalu internetowego przez okres co najmniej 24 godzin. Publikacja musi osiągnąć minimum 5 000 unikalnych użytkowników (UU) w okresie 30 dni od daty publikacji.

3.4. Artykuł sponsorowany będzie promowany za pośrednictwem kanałów komunikacji danego medium, w szczególności mediów społecznościowych, newslettera (jeżeli jest prowadzony przez wydawcę) oraz innych dostępnych form promocji publikacji.

3.5. Artykuł sponsorowany powinien pozostawać dostępny w archiwum serwisu przez co najmniej 12 miesięcy.

3.6. Wykonawca przygotuje szczegółowy raport dotyczący artykułów publikowanych online zawierający co najmniej: link do publikacji, datę publikacji, okres ekspozycji materiału na stronie głównej portalu, liczbę odsłon artykułu, liczbę unikalnych użytkowników, średni czas spędzony przez użytkownika na stronie, źródła ruchu (w szczególności ruch organiczny, bezpośredni, z mediów społecznościowych oraz z kampanii promocyjnych), liczbę kliknięć w linki zamieszczone w materiale, liczbę interakcji użytkowników (w tym reakcje, komentarze i udostępnienia, o ile funkcjonalności te są dostępne w danym medium), informacje o przeprowadzonych działaniach promocyjnych wspierających publikację oraz okres emisji materiału. Raport powinien zostać przekazany Zamawiającemu w formie elektronicznej wraz z danymi źródłowymi lub zrzutami ekranu potwierdzającymi osiągnięte wyniki.

4. Przygotowanie i emisja zasięgowych kampanii reklamowych

4.1. Przedmiot zamówienia obejmuje realizację kampanii reklamowych online w ogólnopolskich portalach informacyjnych, biznesowych, opiniotwórczych lub branżowych zgodnie z pkt. II.1.

4.2. Emisja reklamy będzie realizowana z wykorzystaniem standardowych formatów reklamowych display, w szczególności billboardów, wideboardów, rectangle (medium rectangle), boxów śródtekstowych oraz odpowiadających im formatów mobilnych. Dopuszcza się również stosowanie formatów równoważnych lub formatów premium oferowanych przez wydawców.

4.3. W ramach zamówienia Wykonawca przygotuje grafikę do reklamy.

4.4. Kampanie czasowe

Emisja reklamy w eksponowanych miejscach serwisu internetowego przez określony czas, obejmująca (w zależności od potrzeb Zamawiającego):

a) emisję reklam display w formatach desktopowych oraz odpowiadających im formatach mobilnych;

b) ekspozycję reklam w górnej części strony internetowej lub w innych wysokowidocznych miejscach serwisu;

ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa
tel. +48 22 39 07 401
gov.pl/NCBR

K1-Informacja Opublikowana (Public)

c) emisję reklamy przez co najmniej 24 godziny w dniach roboczych;

4.5. Kampanie zasięgowe

Przeprowadzenie kampanii zasięgowych w modelu odsłonowym (CPM) obejmującej emisję reklamy w serwisach internetowych oraz aplikacjach mobilnych wydawców.

a) Emisja reklamy o wolumenie nie mniejszym niż 500 000 odsłon.

b) Emisja może być realizowana z wykorzystaniem standardowych formatów reklamowych display, w szczególności formatów poziomych oraz prostokątnych dostosowanych do urządzeń desktopowych i mobilnych.

4.6. Po zakończeniu kampanii Wykonawca przekaże raport zawierający co najmniej: okres realizacji kampanii, liczbę wyemitowanych odsłon, liczbę użytkowników, do których dotarła kampania, zasięg kampanii, średnią częstotliwość kontaktu z reklamą, liczbę kliknięć, współczynnik CTR, wskaźnik widoczności reklam, informacje o emisji na urządzeniach desktopowych i mobilnych oraz informacje o zastosowanych formatach reklamowych i miejscach emisji. Raport powinien również zawierać potwierdzenie realizacji zakontraktowanej liczby odsłon lub czasu emisji kampanii oraz materiały potwierdzające osiągnięte wyniki, w szczególności raporty wygenerowane w systemach statystycznych wydawcy.

5. Przygotowanie, emisja i/lub publikacja debat tematycznych

5.1. Debaty będą realizowane w formule stacjonarnej w miejscu zapewnionym przez Wykonawcę. Tematy debat będą związane z Programami Ramowymi Unii Europejskiej, w tym programem Horyzont Europa oraz 10. Programem Ramowym a także ofertą Krajowego Punktu Kontaktowego Programów Badawczych UE w NCBR.

5.2. W ramach organizacji debaty Wykonawca zapewni:

a) Organizację debaty (lokal, moderator, zaproszenia wraz z potwierdzeniem uczestników, konspekt),

b) Propozycję uczestników debaty (w porozumieniu z Zamawiającym – ostatecznie Zamawiający decyduje o wyborze uczestników debaty),

c) Produkcję i montaż relacji video z debaty (przebitek, ze spotkania „setek", paski z podpisami),

d) Możliwość nagrania (wraz z montażem) video wypowiedzi uczestników debaty tzw. „setka" (bezpośrednio po debacie),

e) Logo Zamawiającego w belce partnerskiej pod relacją z debaty,

f) Logo Zamawiającego w belce partnerskiej pod relacją tekstową z debaty w serwisie internetowym,

g) Promocję relacji z debaty na stronie głównej serwisu (min. 3 dni na stałe – bez rotacji),

ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa
tel. +48 22 39 07 401
gov.pl/NCBR

K1-Informacja Opublikowana (Public)

h) Gwarancję ruchu 1 000 UU (unikalnych użytkowników) na tekstowej relacji z debaty w serwisie internetowym,

i) Emisję video relacji z debaty w relacji tekstowej na stronie medium,

j) Emisję video relacji z debaty na kanale Youtube medium,

k) Emisję logo na planszy startowej i końcowej video relacji z debaty.

5.3. Szczegółowy zakres, tematyka, termin, lokalizacja liczba uczestników oraz wymagania dotyczące promocji będą każdorazowo określane w zamówieniu wykonawczym.

Wymagania dotyczące mediów

1. Czasopisma (dzienniki, tygodniki oraz dwutygodniki), zarówno w wersji drukowanej, jak i online, w których realizowane będą działania promocyjne określone w pkt II.2, powinny posiadać profil społeczno-publicystyczny, informacyjny lub ekspercki, obejmujący w szczególności tematykę nauki, edukacji, społeczeństwa, innowacji, nowych technologii, gospodarki, przedsiębiorczości, funduszy europejskich lub polityk publicznych lub stanowić media branżowe skierowane do określonych grup zawodowych bądź środowisk eksperckich.
2. Media wykorzystywane do realizacji działań promocyjnych muszą być rozpowszechniane odpłatnie oraz charakteryzować się wysoką jakością redakcyjną i wiarygodnością przekazu. Nie dopuszcza się realizacji działań promocyjnych w prasie bezpłatnej, tabloidowej ani w prasie, w której dominująca tematyka ma charakter rozrywkowy, sensacyjny lub ogłoszeniowy.
3. Artykuł prasowy nie może sąsiadować z informacjami lub zdjęciami o tematyce seksualnej lub kryminalnej ani z artykułami ukazującymi tematykę funduszy unijnych w negatywnym świetle – na tej samej stronie lub na sąsiedniej.
4. Artykuły prasowe publikowane na portalu internetowym danego czasopisma muszą być umieszczone przez co najmniej 1 dzień na stronie głównej lub na podstronie tematycznie najlepiej odpowiadającej treści artykułu. Jeżeli publikacja zostanie umieszczona na podstronie, na stronie głównej w tym samym czasie musi zostać opublikowana zapowiedź redakcyjna odsyłająca do artykułu.
5. Dodatkowo Wykonawca, w ramach zamówienia, zapewnia emisję banera promującego artykuł na stronie głównej przez minimum 1 dzień jako element wsparcia promocji materiału. Koszt emisji bannera należy uwzględnić w cenie jednostkowej publikacji artykułu – nie podlega on odrębnej wycenie.

Współpraca z Wykonawcą w ramach Przedmiotu zamówienia

1. Wykonawca będzie zobowiązany do ścisłej współpracy z Zamawiającym, prowadzenia bieżących konsultacji dotyczących opracowywanych materiałów, uwzględniania informacji, uwag i rekomendacji

ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa
tel. +48 22 39 07 401
gov.pl/NCBR

K1-Informacja Opublikowana (Public)

przekazywanych przez Zamawiającego oraz przekazywania Zamawiającemu wszystkich materiałów opracowanych w ramach danego zlecenia.

2. Wykonawca zapewni przygotowanie i publikację materiałów cyfrowych zgodnie z wymaganiami dostępności określonymi w aktualnie obowiązujących wytycznych WCAG (Web Content Accessibility Guidelines).
3. Procedura zgłaszania uwag może być powtarzana trzykrotnie do momentu uzyskania akceptacji Zamawiającego. W przypadku, gdy Zamawiający uzna, że projekt po zgłoszeniu uwag nie spełnia oczekiwań, ma prawo odstąpić od realizacji danego zlecenia bez obowiązku zapłaty wynagrodzenia.
4. Publikacja artykułu nastąpi po akceptacji przez Zamawiającego.

Raportowanie

1. Wykonawca w dniu publikacji artykułu na portalu internetowym zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu w formie elektronicznej, na adresy e-mail wskazane w umowie, zrzutu ekranu strony internetowej, na której zamieszczony jest artykuł, w formacie PDF, dokładnego adresu strony oraz daty, od której materiał jest dostępny.
2. W dniu publikacji artykułu w prasie drukowanej Wykonawca ma obowiązek dostarczyć Zamawiającemu drogą mailową na adresy wskazane w umowie skan całości czasopisma, w którym ukazał się artykuł.
3. Powyższe stanowi warunek podpisania protokołu odbioru, który jest potwierdzeniem przez Zamawiającego poprawności wykonania zamówienia. Protokół odbioru bez uwag stanowi podstawę wystawienia faktury VAT.
4. Wykonawca jest zobowiązany niezwłocznie informować Zamawiającego drogą elektroniczną, na adresy wskazane w umowie, o okolicznościach mogących wpłynąć na zakres, termin lub sposób realizacji zlecenia, z wyjątkiem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego. Zmiana sposobu realizacji zlecenia wymaga uprzedniej akceptacji Zamawiającego, chyba że umowa stanowi inaczej.

Niewykonanie lub nienależyte wykonanie usługi

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania usług objętych zleceniem zastosowanie będą miały kary umowne określone w umowie.
2. Wystawienie faktury za wykonanie zlecenia możliwe będzie dopiero po podpisaniu przez obie strony protokołu odbioru bez uwag.
3. Korespondencja dotycząca realizacji zlecenia i ewentualnych zastrzeżeń będzie prowadzona drogą mailową na adresy wskazane w umowie.

ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa
tel. +48 22 39 07 401
gov.pl/NCBR

K1-Informacja Opublikowana (Public)

II. Termin realizacji zamówienia

Termin realizacji zamówienia: Zamówienie będzie realizowane systematycznie w okresie styczeń 2027-styczeń 2031.

III. Warunki realizacji przyszłego zamówienia:

Prawa autorskie i majątkowe

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego całość autorskich praw majątkowych a także prawa zależne do utworów i wszystkich jego części, do utworów powstałych w wyniku realizacji Umowy, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 oraz art. 74 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych), a w szczególności w zakresie:

1. utrwalania, kopiowania, wprowadzania do pamięci komputerów i serwerów komputerowych;
2. utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
3. wystawiania na publiczną prezentację (na ekranie), w tym podczas seminariów i konferencji, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
4. wykorzystywania w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych;
5. prawa do korzystania z utworów w całości lub z części oraz ich łączenia z innymi utworami, opracowania poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, tłumaczenie na inne języki;
6. obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
7. rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 6 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
8. tworzenia nowych wersji i adaptacji, w szczególności tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian lub przeróbek w utworach, w najszerszym dopuszczalnym prawnie zakresie, a także dokonywanie przedruków całości albo części, oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich lub wybranych polach eksploatacji, jak też eksploatację utworów z innymi utworami, wybranymi przez Zamawiającego (prawa zależne);

ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa
tel. +48 22 39 07 401
gov.pl/NCBR

K1-Informacja Opublikowana (Public)

9. wykorzystywania utworów do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.

IV. Wymagany zespół w zakresie realizacji usług/dostaw specjalistycznych.

Wykonawca skieruje do realizacji zamówienia co najmniej 2 osoby:

1. Redaktor/copywriter – osoba, która będzie odpowiedzialna za przygotowywanie i realizację treści reklamowych przeznaczonych do publikacji;
2. Grafik/specjalista ds. multimediów – osoba będąca odpowiedzialna za opracowywanie materiałów graficznych przeznaczonych do publikacji.

Szczegółowe informacje:

1. Redaktor/copywriter

Osoba odpowiedzialna za przygotowywanie materiałów tekstowych na potrzeby realizacji zamówienia, w szczególności artykułów sponsorowanych, tekstów promocyjnych, materiałów informacyjnych, zapowiedzi, relacji oraz innych treści przeznaczonych do publikacji w prasie drukowanej, serwisach internetowych i mediach społecznościowych.

Osoba skierowana do realizacji zamówienia powinna posiadać:

- doświadczenie w przygotowywaniu tekstów o charakterze informacyjnym, promocyjnym, eksperckim lub marketingowym;
- umiejętność dostosowywania treści do specyfiki różnych kanałów komunikacji i grup odbiorców;
- doświadczenie w redakcji i korekcie tekstów;
- znajomość zasad poprawnej polszczyzny oraz zasad tworzenia treści przeznaczonych do publikacji w mediach drukowanych i internetowych.

2. Grafik/specjalista ds. multimediów

Osoba odpowiedzialna za przygotowanie materiałów graficznych i multimedialnych wykorzystywanych w ramach realizacji zamówienia, w szczególności grafik do artykułów sponsorowanych, materiałów promocyjnych, reklam internetowych, elementów identyfikacji wizualnej oraz materiałów przeznaczonych do publikacji w mediach cyfrowych.

Osoba skierowana do realizacji zamówienia powinna posiadać:

- doświadczenie w projektowaniu materiałów graficznych na potrzeby działań promocyjnych i informacyjnych;
- doświadczenie w przygotowywaniu kreacji reklamowych do publikacji internetowych;

ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa
tel. +48 22 39 07 401
gov.pl/NCBR

K1-Informacja Opublikowana (Public)

- umiejętność opracowywania materiałów zgodnie z wymaganiami technicznymi różnych mediów;
- znajomość zasad projektowania graficznego, kompozycji, typografii i komunikacji wizualnej.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany wymagań w SWZ.

V. Istotne informacje dotyczące wyceny:

Wycena powinna być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT.

Wycenę należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).

Wycena powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty z nimi związane.

Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez NCBR (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).

Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

Przy wycenie należy uwzględnić ww. informacje jak również to, że w przyszłym zamówieniu w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu zamówienia lub jakiejkolwiek jego części, Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej, której wysokość zostanie określona w istotnych postanowieniach umowy.

VI. Informację o możliwości zadawania pytań

Wykonawcy mają możliwość zdawania pytań do treści zapytania o wycenę. Odpowiedź na pytanie wykonawcy przekazuje się wszystkim wykonawcom analogicznie do wysłania zapytania, bez podawania informacji o wykonawcy zadającym pytanie.

VII. Miejsce oraz termin przedłożenia informacji o koszcie usług/dostaw

W celu oszacowania wartości zamówienia Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat cen jednostkowych w poszczególnych pozycjach formularza złotych netto oraz brutto, do dnia **9 października 2026 r.,** poprzez przesłanie jej na adres email: **beata.oleksy@ncbr.gov.pl**

VIII. Klauzula informacyjna dot. przetwarzania danych osobowych w ramach zapytania o wycenę szacunkową zamówienia

Realizując obowiązek informacyjny w związku z wymaganiami art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1 z późn. zm.), w skrócie RODO informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (dalej: „NCBR").

ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa
tel. +48 22 39 07 401
gov.pl/NCBR

K1-Informacja Opublikowana (Public)

2. Z administratorem danych może Pan/Pani skontaktować się w następujący sposób:
   a) listownie na adres siedziby administratora: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa;
   b) telefonicznie pod numerem: 22 39 07 401;
   c) za pośrednictwem poczty elektronicznej: kancelaria@ncbr.gov.pl;
   d) przez elektroniczną skrytkę podawczą ePUAP na adres skrytki: /NCBiR/SkrytkaESP.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pan/Pani skontaktować w następujący sposób:
   a) za pośrednictwem poczty elektronicznej: iod@ncbr.gov.pl;
   b) listownie na adres siedziby administratora: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa.

   Z inspektorem ochrony danych może Pan/Pani kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych w NCBR oraz z wykonywaniem praw przysługujących Panu/Pani na mocy RODO.
4. Pana/Pani dane osobowe przetwarzane będą w związku z udzieleniem przez Pana/Panią odpowiedzi na zapytanie o wycenę szacunkową przedmiotu zamówienia, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w związku z
   - ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny,
   - ustawą z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych,
   - ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych,
   - ustawą z dnia 19 grudnia 2008 r. o partnerstwie publiczno-prywatnym,
   - procedurą NCBR PW_3.7.2-1 Zamówienia Publiczne,
   - wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach programów finansowanych ze środków europejskich.
5. Odbiorcami do których mogą być przekazywane dane osobowe Wykonawcy są podmioty uprawnione do ich przetwarzania na podstawie prawa lub na podstawie umowy zawartej z Administratorem, w szczególności podmiotami, którym mogą być ujawnione dane Wykonawcy są podmioty uprawnione do obsługi doręczeń (np. Poczta Polska, kurierzy), podmioty świadczące usługi doręczania przy użyciu środków komunikacji elektronicznej (np. ePUAP) podmioty wspierające Administratora w wypełnianiu uprawnień i obowiązków oraz świadczeniu usług, w tym

ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa
tel. +48 22 39 07 401
gov.pl/NCBR

K1-Informacja Opublikowana (Public)

zapewniających asystę i wsparcie techniczne dla użytkowanych w NCBR systemów informatycznych, m.in. NCBR+ Sp. z o.o.

6. Dane osobowe Wykonawcy przetwarzane będą do czasu zakończenia zapytania o wycenę szacunkową. Dane będą następnie przechowywane w celach archiwalnych, przez okres 5 lat, zgodnie z Jednolitym Rzeczowym Wykazem Akt Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.
7. Na zasadach określonych przepisami RODO przysługuje Panu/Pani prawo żądania od Administratora:
   a) dostępu do swoich danych;
   b) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych;
   c) ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
8. Gdy uzna Pan/Pani, że przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, 00-193 Warszawa, ul. Stawki 2, tel. 22 531 03 00).
9. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udzielenia odpowiedzi na zapytanie o wycenę szacunkową.

Prof. dr hab. inż. Jerzy Małachowski
Dyrektor
Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
/podpisano elektronicznie/

ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa
tel. +48 22 39 07 401
gov.pl/NCBR

K1-Informacja Opublikowana (Public)

FORMULARZ WYCENY SZACUNKOWEJ

PEŁNA NAZWA PODMIOTU: .....

ADRES Z KODEM POCZTOWYM: .....

TELEFON: .....

ADRES E-MAIL: .....

NUMER NIP: .....

NUMER REGON: .....

Nawiązując do zapytania o wycenę wykonania przedmiotu zamówienia (według załączonych dokumentów) szacujemy wartość wykonania przedmiotu zamówienia, w pełnym rzeczowym zakresie ujętym w zapytaniu, na poszczególne ceny jednostkowe:

Lp.	Rodzaj usługi	Jednostka	Cena jednostkowa netto (zł)	Cena jednostkowa brutto (zł)
1	Artykuł sponsorowany w dzienniku ogólnopolskim, kolor, format 1 strona, publikacja na stronie prawej (nieparzystej), w pierwszej połowie wydania, wraz z publikacją online i promocją	1 publikacja		
2	Artykuł sponsorowany w dzienniku ogólnopolskim, kolor, format 1/2 strony, publikacja na stronie prawej (nieparzystej), w pierwszej połowie wydania, wraz z publikacją online i promocją	1 publikacja		
3	Artykuł sponsorowany w tygodniku opinii, kolor, format 1 strona, publikacja na stronie prawej (nieparzystej), w pierwszej połowie wydania, wraz z publikacją online i promocją	1 publikacja		
4	Artykuł sponsorowany w tygodniku opinii, kolor, format 1/2 strony, publikacja na stronie prawej (nieparzystej), w pierwszej połowie wydania, wraz z publikacją online i promocją	1 publikacja		
5	Artykuł sponsorowany w prasie gospodarczej, ekonomicznej lub biznesowej, kolor, format 1 strona, publikacja na stronie prawej (nieparzystej), w pierwszej połowie wydania, wraz z publikacją online i promocją	1 publikacja		
6	Artykuł sponsorowany w prasie gospodarczej, ekonomicznej lub biznesowej, kolor, format 1/2 strony, publikacja na stronie prawej (nieparzystej), w pierwszej połowie wydania, wraz z publikacją online i promocją	1 publikacja		
7	Artykuł sponsorowany w prasie branżowej, kolor, format 1 strona, publikacja na stronie prawej (nieparzystej), w pierwszej połowie wydania, wraz z publikacją online i promocją	1 publikacja		
8	Artykuł sponsorowany w prasie branżowej, kolor, format 1/2 strony, publikacja	1		

ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa
tel. +48 22 39 07 401
gov.pl/NCBR

K1-Informacja Opublikowana (Public)

	na stronie prawej (nieparzystej), w pierwszej połowie wydania, wraz z publikacją online i promocją	publikacja		
9	Artykuł sponsorowany online, kolor, (minimum 4 000 znaków ze spacjami) wraz z przygotowaniem grafiki lub zdjęcia, promocją na stronie głównej oraz gwarancją minimum 5 000 UU	1 publikacja		
10	Kampania reklamowa online kolor, w modelu czasowym (minimum 24 godziny emisji) wraz z przygotowaniem kreacji reklamowej	1 kampania		
11	Kampania reklamowa online kolor, w modelu zasięgowym obejmująca minimum 500 000 odsłon wraz z przygotowaniem kreacji reklamowej	1 kampania		
12	Realizacja debaty tematycznej zgodnie z wymaganiami określonymi w OPZ	1 debata		

Uwagi

1. Podmiot dokonujący wyceny nie jest zobowiązany do przedstawienia wyceny dla wszystkich pozycji wskazanych w formularzu. Dopuszczalne jest przedstawienie wyceny obejmującej wyłącznie pojedynczy tytuł prasowy, pojedynczy serwis internetowy lub wybrany zakres usług. W przypadku składania wyceny częściowej należy wskazać tytuły prasowe, serwisy internetowe lub inne media, których dotyczy przedstawiona wycena. Brak wyceny dla części pozycji nie wyklucza uwzględnienia odpowiedzi przy szacowaniu wartości zamówienia.
2. Zamawiający informuje, że niniejsze rozeznanie rynku służy wyłącznie oszacowaniu wartości zamówienia planowanego. Przedstawienie wyceny częściowej nie wpływa na możliwość uwzględnienia odpowiedzi przy ustalaniu szacunkowej wartości zamówienia.
3. Cena jednostkowa powinna uwzględniać wszystkie koszty realizacji usługi określone w SOPZ, w szczególności przygotowanie materiałów redakcyjnych i graficznych, korektę, skład, zakup powierzchni reklamowej, promocję materiałów, raportowanie oraz przeniesienie autorskich praw majątkowych.
4. W przypadku publikacji drukowanych cena powinna uwzględniać również publikację materiału w serwisie internetowym wydawcy wraz z jego promocją, zgodnie z wymaganiami OPZ.
5. W przypadku wyceny częściowej należy wskazać w formularzu tytuły prasowe lub serwisy internetowe, których dotyczy wycena.

Oświadczamy, że:

1. Nie wnosimy/wnoszę żadnych zastrzeżeń do zapytania o wycenę.
2. Przyjmujemy/przyjmuję do wiadomości, że:

ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa
tel. +48 22 39 07 401
gov.pl/NCBR

K1-Informacja Opublikowana (Public)

a) Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku odpowiedzi nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).

b) Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

3. Oświadczam, że wypełniliśmy/wypełniłem/-am obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO*) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu złożenia wyceny w niniejszym zapytaniu o wycenę szacunkową zamówienia**.

.....

/imię i nazwisko/

*rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

**w przypadku, gdy \Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO, treści oświadczenia \Wykonawca nie składa – należy usunąć treść oświadczenia poprzez jego wykreślenie.

ul. Chmielna 69, 00-801 Warszawa
tel. +48 22 39 07 401
gov.pl/NCBR

K1-Informacja Opublikowana (Public)